

سان رایدا انگلیسی

جلد پنجم-گرامر 2



دپارتمان علمی زبان انگلیسی کلید موافیات

English sanride

Fifth volume-Grammar 2

English Department of Kelid-Movafaghiat publications

حق چاپ محفوظ است.

Contents

Unit21	9
Unit22	11
Unit23	13
Unit24	14
Unit25	16
Unit26	18
Unit27	19
Unit28	21
Unit29	22
Unit30	24
Unit31	26
Unit32	28
Unit33	29
Unit34	32
Unit35	34
Unit36	36
Unit37	37
Unit38	39
Unit39	41
Unit40	43

مقدمه ناشر:

- فراگیری هر زبان یعنی ورود به یک دنیای جدید و گسترده شدن ارتباطات با میلیون ها نفر با مزایایی بسیار در ابعاد اجتماعی و فردی که می توان خطوط زیادی در و صف آن نوشت. اما چون هر زبان، فرهنگ را نیز انتقال میدهد باید در مورد این محصول فرهنگی جانب احتیاط را رعایت کرد.

- آنچه نباید می بود و هست:

با گذشت چند دهه از اولین باری که آموزش زبان در کشورمان باب شد، هر چه خارج از این نسخه پیچیدند، بی چون و چرا انجام دادیم. منابع و سطح بندی آن را به کار بستیم و هرچند سال یکبار عوضش کردند ما نیز به سرعت آن را تغییر و تدریس کردیم. آیا بعد از ده ها سال از گذشت آموزش زبان و ورود ده ها متخصص در کشورمان این شیوه صحیح بوده است؟

- آسیب هایی که نباید بیش از این خورد:

زمانی که تالیف نمیکنیم فرصت شناسی این کار برای جوانان و متخصصان مملکت از بین می رود و بدون توجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان، سیستم آموزشی غربی را به عنوان اینکه جدید است به زبان آموز می قبولانیم و جالب اینکه سری قبل از سال ۱۳۵۷ همان ناشر خارجی را کنار می گذاریم و سری جدید کتب را که عمدتاً با همان مولفان قبلی است را جایگزین می نماییم. که این جایگزینی نه به دلیل تغییرات گسترده زبانی است و نه کشف فرمولهای جدید یادگیری بلکه

دلیل آن تنها یک مورد است کم فروش شدن عنوان قبلی، پس با درک این مسئله آب به آسیاب آنان بیش از این نریزیم.

نکته دیگر به تایید یک پایگاه تحلیلی رسمی بر اساس تحقیق انجام گرفته، آن که این منابع فرهنگ سلطه و تعظیم در برابر آن را آموزش می دهد و همچنین متقاضیان مهاجرت را آماده پذیرش هر شغلی و هر توهینی در کنار بی اخلاقی ها موجود در این منابع مینماید.

فرصت هایی که پدید می آید:

علاوه بر کار آفرینی برای متخصصان وطن و آموزش زبان با توجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان باید به این نکته توجه نمود هر نوع تبلیعی در چهار امروز، نیازمند یادگیری زبان است. می خواهید تجارت کنید، مبلد، مینر، بشید، مخترع و تولید کننده علم باشید، با هجمه های فرهنگی مبارزه کنید در سلسله بازرگانی به مترجم نیاز نداشته باشید و یا اصلا می خواهید زبان فارسی را به دنیا معرفی کنید باید به زبان های خارجی تسلط داشته باشید.

آنچه که باید باشد و شد:

انتشارات کلید موفقیت برای اولین بار به تولید سنگ و ملی در عرصه آموزش غیرحضوری زبان های خارجی منطبق بر فرهنگ هنجارها و شیوه یادگیری فارسی زبانان با طرح درسی نو و سبک روبر دست زده است که تا کنون موجب شغف و تسلط بسیاری گشته است. این ابتدای راهی است که باید می شد و شد!!

مدیر انتشارات کلید موفقیت - علی هادی

مقدمه مؤلف:

دوره جامع انگلیسی (سان رایید)

- وقتی قرار است فقط در چند خط یک تولید ملی و فرهنگی را معرفی کرد و از دپارتمان با متخصصین ایرانی که برای تالیف و تدوین آن تلاش بسیار نموده اند سخن گفت، کمی کار سخت می شود. به اختصار باید گفت بسته سان رایید دارای مشخصات زیر است:

- از پایه تا پیشرفته است و چه در سطح پایه باشید و چه بالاتر از همان جلسه این نکات شگفت انگیزی که تا کنون نشنیده اید را آموزش می بینید.

- زبان را به روشی برگزیده دوره جامع مکالمه، گرامر و شنیدار به همراه فایل های صوتی تدوین استاد که حس جایگزینی یک کلاس کامل را القا می نماید.

- ما از سطح غریب و غریب غیر کرده ایم، زیرا پراکندگی مطالب در نظام سطح محور با ساختار ذهن انسان تطابق ندارد. ما با شیوه موضوع محور، مکالمه را موضوع به موضوع از ابتدایی ترین تا پیچیده ترین مطالب آموزش داده ایم.

- انتشارات کلید موفقیت به زبان آموزان خود علاوه بر محتوا، برنامه مطالعاتی، پشتیبانی، آزمون و ختماتی جهت اطمینان از تسلط یافتن زبان آموزان با استفاده از بسته سان رایید ارایه می نماید.

در پایان به نمایندگی از اعضای دپارتمان علمی، بان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت وظیفه خود میدانم تا از همه همکاران خصوصاً مدیران آموزشی مجموعه سرکار خانم ندا نعمت فرح زادی که در تحقق یافتن این تولید ملی ما را همراهی نموده اند، کمال تشکر را داشته باشم.

خوشحالیم که با گذراندن دوره جامع انگلیسی (سان رایید) و تسلط بر زبان

مورد علاقه خود، ما نیز در تحقق رویاهای شما سهیم هستیم.

مدیر دپارتمان علمی زبان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت

علی هادی