

عشق یعنی:

عاشق همسرت باشی

(پیامک ۴)



دکتر مسعود هاشمی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

ناشر برگزیده ۷۵ سال

نویسنده و ویراستار:

انتشارات فرهنگ جامع

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
فروست:
شابک:

وضعیت فهرست نویسی:
یادداشت:
موضوع:
موضوع:
شناسه افزوده:
شناسه افزوده:
رده بندی کنگره:
رده بندی دیویی:
شماره کتابشناسی ملی:

هاشمی، مسعود، ۱۳۳۳ - نویسنده و ویراستار
عشق یعنی: عاشق همسرت باشی «پیامک SMS» (۴)

نویسنده و ویراستار: مسعود هاشمی.

تهران: فرهنگ جامع، ۱۳۸۸

۱۲۸ ص / ۱۴/۵ × ۱۰/۵ س.م.

پیامک ۴

دوره: ۲-۳۵-۵۲۱۴-۶۰۰-۹۷۸ / ISBN: 978-600-5214-39-0

فیبا

ص.ع. به انگلیسی: "SMS Love is: Loving Your Wife"

پیام های تلفنی کوتاه

عشق -- کلمات قصار

هاشمی، محمد، ۱۳۶۳، طراح و مجری طرح

پیامک ۴

۱۳۸۸ ج. ۴ پ ۹۳۴ ب ۲۳۷۵۴۷۵۶۱ PN

۸۰۸/۸۷

۱۸۷۹۱۸۳

Love is: loving your wife SMS Love is: loving your wife SMS Love is: loving your wife SMS Love is: loving your wife SMS Love is:

عشق یعنی: عاشق همسرت باشی «پیامک SMS» (۴)

نویسنده و ویراستار: دکتر مسعود هاشمی □ طراح و مجری طرح: مهندس محمد هاشمی □ لیتوگرافی: سما □
چاپخانه: فرازاندیش □ صحافی: گلستان □ چاپ اول: ۱۳۹۰ □ شمارگان: ۵۰۰ □ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۱۴-۳۹-۰ □
شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۱۴-۳۵-۲ □ کلیه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است

انتشارات فرهنگ جامع: تهران - خیابان انقلاب، روبه روی دانشگاه تهران، خیابان تحریرازی.

«خیابان لبافی نژاد»، نیش کوچه اسلامی، پلاک ۱۸۶، طبقه ۱ □ صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۵۶۷

تلفن: ۶۶۴۹۶۹۹۷ / ۶۶۴۸۲۸۰۰ □ تلفاکس: ۶۶۴۰۰۱۷۸

۱۵۰۰ تومان

* پیشگفتار *

عشق یعنی: عنوان کلی ۷ جلد کتاب در همین اندازه با عناوین فرعی، محتوا و جلدهایی با رنگ‌های متفاوت است. کل محتوای این کتاب‌ها در یک یا دو جلد کتاب در قطع رفعی با همین عنوان نیز تهیه و تنظیم و منتشر شده است. علت پرداختن نویسنده به این موضوع و مصمم شدن وی به قلم‌زدن در باب عشق؛ مطالعه کتاب‌هایی با همین نام «اثر کیم کازالی» بوده است. طبق نوشته کازالی در کتاب‌هایش به نام «لاویز»؛ آن‌چه او نوشته است، معنا و مفهوم عشق نبوده، بلکه او با نوشتن این کتاب‌ها در تلاش شد تا هنر مادرش در خلق کاریکاتورهای وی را معرفی کند. برای انجام این کار، او هریک از کارکاتورهای مادرش را در نیم تا یک خط توصیف نمود و نام آن مجموعه را «لاویز» عشق یعنی» گذاشت! ظاهراً آن کاریکاتورها و نوشته‌های نیم خطی تا یک خطی، ابتدا مورد استقبال یک شرکت آدامس‌سازی قرار گرفت و هر آدامس در لفافی که یکی از آن کاریکاتورها و نوشته‌ای که حالت آن را مشخص می‌کرد، بسته‌بندی شد و از فضا آدامس‌های آن شرکت مورد استقبال مردم قرار گرفت. بعدها کیم کازالی هریک از آن کاریکاتورها را در یک صفحه قرارداد و چند جلد کتاب با نام «لاویز» منتشر کرد و چون نام «لاویز» عشق یعنی» از قبل توسط آن شرکت آدامس‌سازی مشهور شده بود. کتاب‌های کیم کازالی هم بدون نیاز به تبلیغات، فروش خوبی پیدا کرد. به این ترتیب، کیم کازالی و خانواده‌اش با دریافت حقوق خودشان از آن شرکت و باشر کتاب‌هایش به ثروت کلانی دست یافتند!

اما حقیقت این است که تعاریف مکتوب شده توسط کیم کازالی برای کاریکاتورهای مادرش، ربط چندانی به موضوع عشق ندارد. به‌طور مثال، در یک کاریکاتور، زنی در کنار مردش ایستاده و به آسمان نگاه می‌کند و توضیح آن چنین است: «عشق یعنی: با او به آسمان نگاه کردن»! و تقریباً سایر توضیحات نیم خطی هریک از آن کاریکاتورها نیز

کم و بیش چنین اند. در واقع، هر یک از آن کاریکاتورها صحنه‌ای از بودن یک زوج در کنار هم را نشان می‌دهد و به این معنا نیست که اگر کسی کتاب‌های لایویر کازالی را بخواند، بتواند مفهوم عشق و کیفیت حفاظت از عشق را یاد بگیرد. اما اگر آن تصاویر کاریکاتوری را دوست داشته باشد، طبعاً از خرید آن کتاب نیز خوشش خواهد آمد! من کاریکاتورهای چندجلد از کتاب‌های لایویر را با دقت نگاه کردم و جملات کوتاه مربوط به تعریف هر کاریکاتور را نیز خوانده‌ام. اما چون مطلب تأثیرگذاری درباره عشق در آن جملات سراغ نکردم، عنوان «عشق یعنی:» را برای آن سری کتاب، فقط یک ترفند تجاری پنداشتم. این پندار سبب زده شدن یک جرقه در ذهن من شد و آن جرقه این بود که توانستم به اهمیت و معجزه عشق پی ببرم. به عبارت دیگر، فهمیدم که عموم مردم و به خصوص جوانان، به شدت طالب درک مفهوم عشق هستند و انگار همگان، حل همه مشکلات خودشان را در گروهی «درک عشق و جگونگی استفاده از عشق می‌دانند!» لذا من با آدامس‌ها و کتاب‌ها لایویر به علاوه انبوهی از کتاب‌ها و اشعار عاشقانه که همگی و همیشه مورد استقبال جوانان قرار گرفته‌اند، دچار نوعی احساس مسئولیت شدم. به این معنا که شمار بسیار زیادی از مردم آن آدامس‌ها را جویدند؛ آن کاریکاتورها را دیدند و کتاب‌ها و اشعار عاشقانه مختلف را هم خوانده‌اند؛ اما باتوجه به رایج بودن بسیار شدید روابط غیر عاشقانه بین زوجها، به نظرم رسید که «عشق» با همه زیبایی‌ها و معجزاتش، هرگز چنان‌که باید توسط هیچ‌کسی تعریف و تفسیر و تحلیل نشده و لابد به همین دلیل بوده است که تعداد عشاق واقعی را فقط به تعداد اندک در تاریخ زندگی ملل مختلف می‌توان سراغ کرد و ده‌ها میلیارد زوج دیگر، اگرچه آن‌ها هم ابتدا مدعی «عشق» بودند، ولی همه آن عشق‌ها به وصال منتهی شد یا فقط، نا پایان ماه عسل ادامه یافت و لاجرم و به ناچار

عده‌ای از هم جدا شدند و دیگران نیز فقط با هم زندگی کردند «البته بدون عشق»؛ یعنی توام بایی تفاوتی و حتا نفرت از در کنار هم بودن و با این حال یکدیگر را تحمل کردن «هرزوجی بنا به دلایل خودشان»! و اگرچه همگان چنان زوجها را به تحمل یکدیگر تشویق می‌کنند و جدا شدن آن‌ها از هم را به ضرر بچه‌ها و آبروی خانوادگی و خودشان توصیف می‌کنند، اما من چون از کودکی کل طول عمر را به اندازه زده شدن یک جرعه پنداشته‌ام، همیشه اعتقاد داشته‌ام که از این عمر کوتاه باید به درستی استفاده کرد و زندگی زناشویی «بدون وجود عشق بین زن و شوهر» را هرگز قبول نکردم و البته برای این که به چنان درد هولناکی دچار نشوم، تفکر فراوان کردم و زندگی‌ام را با دقت برنامه‌ریزی کردم که مبادا مجبور به تحمل آن بدون عشق شوم!

و اما در این کتاب و دیگر کتاب‌ها از مجموعه عشق یعنی: عاشقانه‌ها و شماری دیگر از کتاب‌های مجموعه «رازهای زندگی، عشق و جاودانگی»؛ تمامی تجارب و توان فکری‌ام را در خصوص زندگی مشترک «زناشویی» به کار گرفتم تا که شاید بتوانم زندگی عاشقانه با همسر را جوری توصیف کنم که همه زوجها بتوانند با آگاهی از آن‌ها، زندگی خودشان را با کمی عشق و دریایی از شناخت شروع کنند و بتوانند از همان مقدار اندک عشقشان محافظت کنند و همچون باغبانی که گل‌ها و نهال‌هایش را پرورش می‌دهد و آن‌ها را بزرگ می‌کند، زوجها هم بتوانند عشق کوچک ابتدای زندگی‌اشان را پرورش دهند و روز به روز و تا آخر عمر بزرگترش کنند! این جوری قطعاً خیلی بهتر از آن است که ما ابتدا عشقی به بزرگی یک دروغ گنده، یعنی «هوس»؛ یعنی یک «بادکنک بزرگ و توخالی» داشته باشیم و از «وصال» که اوج همه زیبایی‌هاست، همچون میخی که در «عشق بادکنکی ما» فرومی‌رود، بهره‌گیریم و

با اولین وصال، آن را بفرستیم و بعد متوجه ماهیت تو خالی بودن و کاذب بودن عشق خودمان شویم!

من در کتاب‌هایی تحت عنوان «عشق یعنی:» «عاشقانه‌ها» و معانی و مفاهیم واقعی عشق را در قالب انبوهی از نوشته‌های کوتاه و نیز سوزده‌های متوسط تا تحلیلی نوشته‌ام. با این امید و هدف که نوشته‌های عاشقانه من بتوانند روی زندگی زناشویی زوجها تأثیرگذاری جدی و عملی داشته باشد! متعاقب نگارش مجموعه‌های عشق یعنی و عاشقانه، پنداشتم که زوجها و به خصوص زوجها جوان، برای توانمند شدن عملی در به کارگیری مفاهیم عشق در شروع زندگی زناشویی و در تداوم آن، علاوه بر گفتارهای عاشقانه، نیاز به معارف خاصی هم دارند! لذا مجموعه‌های عارفانه‌ها و جاودانه‌ها را نیز نوشتم تا به کمک این آگاهی‌های معنوی بتوانند از عشق خودشان به خوبی محافظت کنند. و بعد به این فکر افتادم که زوجها برای قادر شدن در عمل کردن به عاشقانه‌ها، عارفانه‌ها و جاودانه‌ها، نیاز دارند که برخی از حقایق زندگی را در روابط خودشان با همسر، والدین، مردم، همکاران و کل جامعه بدانند. این بود که چنان حقایق را نیز تحت عناوین: «رازهای اعتماد به نفس؛ رازهای شاد زیستن؛ رازهای کامیابی؛ رازهای همسر داری؛ کلیدهای طلایی در روابط جنسی و زناشویی و عاشقانه زن و شوهر؛ روابط جنسی و زناشویی در رابطه با فرزندان؛ ضرب‌المثل‌های عاشقانه؛ راز بزرگ خوشبختی «عشق»؛ راز بزرگ بدبختی «جسارت»؛ رازهای نهفته در سخنان بزرگان؛ هشت کتاب راز و» نیز نوشتم و از این مجموعه‌ها کتاب‌های دیگری را نیز تنظیم و ایجاد کردم. لذا فکر می‌کنم که هر جوان، اگر قبل از این که به فکر عشق و عاشقی بیفتد و خدای ناکرده، سرانجام مجتلا به یک «عشق بادکنکی» و عواقب هولناک آن شود، کتاب‌های این مجموعه‌ها را با تعمق بخواند و قصدش از این مطالعه، کسب

آگاهی و عمل به آن‌ها برای پرهیز از گرفتار شدن در باتلاق یک زندگی مشترک بی‌عشق باشد؛ او با این همه آگاهی، دیگر هیچ دلیلی برای گرفتار شدن در منجلاب یک زندگی زناشویی بی‌عشق و پُر غوغا نخواهد داشت!

به هر حال، اگرچه نگارش مجموعه کامل «رازهای زندگی، عشق و جاودانگی»، بیش از ۳ سال، یعنی متجاوز از ده‌هزار ساعت از عمر مفید مرا گرفت، اما به‌نظم چنین می‌رسد که اگر کسی کل این مجموعه از کتاب‌های ارزشمند، ساده، شیرین، جذاب و آگاهی‌دهنده را بخواند، درست مثل آن است که برای پیمایش صحیح و جب به وجب کل راه زندگی، مفخر به اخذ درجهٔ دکتراسنوه باشد و من فکر می‌کنم که دکتر اگر فتن در همه رشته‌های علوم خوب است، اما گرفتن به موقع دکترای «پیمایش اقیانوس زندگی اجتماعی و به‌خصوص زندگی زناشویی»، برای هر انسان «واجب» است! چرا که اگر ما دکترای زندگی کردن را نداشته باشیم، چنانچه اگر چندتا دکترای دیگر هم بگیریم، چنان دکترها هیچ کمکی به ما برای دستیابی به خوشبختی نخواهند کرد! بله! این یک حقیقت است که اگر ما راه زندگی را ندانیم، نه تنها در زندگی زناشویی، بلکه در زندگی اجتماعی و شغلی خودمان هم به‌طور مداوم دچار آسیب‌هایی خواهیم شد و قبول کنید که یک انسان نمی‌تواند هم مرتب دچار درگیری‌های ناشی از نادانی نسبت به برخی از حقایق باشد و هم بتواند شرایط خوشبختی را برای خودش و افراد تحت تکفلش فراهم کند.

من روی عمده این کتابها و به‌عنوان بخشی از نام کتاب، کلمه «پیامک» را نیز آورده‌ام و منظورم این بوده که همگان می‌توانند به‌خصوص یک‌خطی‌های مندرج در آن‌ها را به‌عنوان هدیه‌ای آموزنده، عبرت‌آموز و شیرین برای دوستان خود و به‌عنوان پیامک «اس‌ام‌اس» ارسال کنند. لطفاً این کتاب‌ها را سرسری نخوانید! عمیق بخوانید و روی هر سخن تعمق و تفکر کنید تا «عشق را» و «معجزهٔ عشق را» چنان‌که هست درک کنید تا بتوانید تمامی امور زندگی و به‌خصوص زندگی زناشویی خودتان را عاشقانه پیش ببرید!

دکتر مسعود هاشمی

□ پیامک □

Love is: loving your wife SMS

- * ارزش معنوی هر پیامک باید لااقل معادل هزینه ارسال آن باشد.
- * پیامک وسیله خوبی برای ارتباطات ضروری تو با دیگران است.
- * پیامک برای کنترل اوضاع مربوط به تو از راه دور است.
- * پیامک وسیله خوبی برای باخبر شدن از حال معشوق تو است.
- * پیامک وسیله خوبی برای تبریک گفتن تو به دیگران است.
- * پیامک باید کوتاه، گویا، وزین و متین باشد.
- * پیامک نباید برای دیگران مزاحمت باشد.
- * پیامک عاشقانه باید شادکننده او باشد.