

In the name of God

**ESP for the students majoring in Management of
Public relations and Advertising
At AA, BA and MA levels**

Written by
Esmat Ghalati Ph.D, Shahnaz Assadian

Tehran

1393

Saco Publication

سرشناسه : قندی، عصمت، ۱۳۴۳-

عنوان و نام پدیدآور : Ghandi, Esmat :

مشخصات نشر : ESP for the students majoring in management of public relations and advertising/ written by Esmat Ghandi, Shahnaz Assadian.

مشخصات نشر : تهران: ساکو، ۱۳۹۲-۲۰۱۴ م.

مشخصات ظاهری : ۱۸۹ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۵-۹

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

زبان : انگلیسی

وضعیت : اقصیت از روی چاپ ۲۰۱۰: هارلو.

زبان : ای اس پی فور...

موضوع : زبان انگلیسی - کتاب‌های قرائت - روابط عمومی

موضوع : زبان انگلیسی - کتاب‌های قرائت - آگهی‌های تبلیغاتی

شناسه افزودن : اسدیان، شهناز، ۱۳۴۶-

شناسه افزوده : Assadian, Shahnaz

رده‌بندی کنگره : PE ۱۱۲۷ / ۹۰۶۹ / ۳۴۱

رده‌بندی دیویی : ۴۲۸ / ۴

شماره کتابشناسی ملی : ۲۰۰۵۷۹

تلفن مرکز بخش : ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۹۲-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۵-۹

www.nasrinesaco.com



نام کتاب : ESP for the students majoring in management of public relations and advertising :

مؤلفان : عصمت قندی، شهناز اسدیان

ناشر : ساکو

حروفچینی : انتشارات ساکو

طرح جلد : ساکو

لیتوگرافی : طاووس رایانه

چاپخانه : عطا

سال نشر : ۱۳۹۳

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰۰

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-7270-05-9

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۵-۹

«مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلف و حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو می‌باشد.»

«خطرات! هرگونه کپی و تکثیر از نظر شرعی و قانونی مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی دارد.»

Table of Contents

Lesson One	Public Relations	8
Lesson Two	What Public relations is not?	20
Lesson Three	What is information Technology?.....	32
Lesson Four	Everyday Uses of Technology	42
Lesson Five	Public relations, education, and social media	54
Lesson Six	Social Media: What exactly is “social media”?	66
Lesson Seven	What is advertising?	76
Lesson Eight	How advertising works as a communication	86
Lesson Nine	What is Marketing?	96
Lesson Ten	Integrating Advertising and PR media planning....	106
Lesson Eleven	Brand communication strategy	119
Lesson Twelve	Performing public relations during a crisis.....	128
Lesson Thirteen	Working tips to RATCHET down a crisis when it hits	140
Lesson Fourteen	Organizational Crisis.....	152
Lesson Fifteen	Role of communication in crisis management.....	164
Lesson Sixteen	Communication strategies in crisis situations.....	176

مقدمه

اگرچه مسئولین زبان انگلیسی همواره در صدد بوده‌اند تا مشکلاتی را که در پیش روی زبان‌آموز است به حداقل رسانند اما متأسفانه مشکلات همچنان به صورت‌های مختلف وجود دارد. به طوری که زبان‌آموز همواره نسبت به یادگیری زبان انگلیسی ابراز عدم تمایل می‌نماید. این مشکلات در رابطه با زبان تخصصی نیز به چشم می‌خورد زیرا که زبان تخصصی چیزی متفاوت و مشکل‌تر از زبان عمومی در کشور است. در خصوص تدریس آن یعنی اینکه چه کسی باید آن را تدریس نماید به توافق نمی‌رسند و این باعث شده تا این مسئله به صورت حل نشده باقی بماند. اما زبان‌آموزان عزیز باید بدانند که زبان تخصصی چیزی جدا از زبان عمومی نمی‌باشد، بنابراین جایی برای نگرانی نیست. زبان تخصصی دقیقاً همان زبان عمومی است که از طریق متن و یا "content" مرتبط با رشته بیان شده و آنها به خوبی با آن لغات آشنا می‌دارند و اما راجع به آنکه چه کسی باید آن را درس دهد باید بگویم که که باز هم مدرس زبان باید این وظیفه را انجام دهد اما با توجه به سطح ESP باید در زمینه لغات آن مطالعه نماید. این کتاب صرفاً صریحاً و کاملاً ساده و شفاف بیان شده بدان امید که تا حد زیادی دید زبان‌آموزان را نسبت به زبان انگلیسی تثبیت نموده و آنها را در راه یادگیری زبان تشویق نماید.

بخش‌های کتاب

این کتاب شامل ۱۶ بخش است که هر بخش شامل یک متن reading تخصصی، سوال‌های F, T, reading comprehension، تمرین‌های گرامری، vocabulary و part of Speech زیادی می‌باشد. به همین دلیل معلم مختار است تا بسته به نیاز دانشجو آنها را انتخاب نموده و تمرین نماید. بدین ترتیب اجباری در مرور کردن تمامی قسمت‌ها و تمرین‌های کتاب نیست و انتخاب آن بسته به سطح حدید مدرس دارد و حتی مدرس می‌تواند بعضی از آن‌ها را جهت تکلیف در خانه انتخاب نموده و به عنوان تکلیف بگذارد.

این کتاب به صورتی نوشته شده که به بهترین شکل کار را برای دانشجو و مدرس آسان سازد و بدین ترتیب دانشجو را به سمت یادگیری زبان تشویق نماید. متن‌های کتاب بسیار مرتبط با رشته‌های مدیریت روابط عمومی، مدیریت بازرگانی، مدیریت بحران و یا حتی انواع مدیریت‌ها و در عین حال ساده می‌باشد.

تمامی مهارت‌های زبان انگلیسی در هر درس مجادند شده است به این امید که دانشجویان در تمامی آنها یعنی در خواندن و درک مطالب، گرامر، آشنایی با اصطلاحات مختلف لغات، طرز استفاده از دیکشنری و تا میزانی هم در مهارت شنیداری از طریق سؤال و جواب و مکالمه پیشرفت حاصل نمایند.

تمرین‌ها و مطالب کتاب گردآوری نشده بلکه بر اساس یادگیری هر چه بیشتر و سریعتر دانشجو نوشته شده است. به امید موفقیت کلیه دانشجویان و زبان‌آموزن عزیز.

This document uses Unicode to encode IPA phonetic symbols. If you cannot see them on your screen, Windows users please download Lucida Sans Unicode or Doulos SIL free of charge and install it on your system.

This list with decimal Unicode numbers, for HTML This list with hex Unicode numbers, for MS Word

Phonetic symbols for English

This is the standard set of phonemic symbols for English (RP and similar accents).

Consonants	Vowels
p <i>pen, copy, happen</i>	ɪ <i>kit, bid, hymn, minute</i>
b <i>back, baby, job</i>	E <i>dress, bed, head, many</i>
t <i>tea, tight, button</i>	æ <i>trap, bad</i>
d <i>day, ladder, odd</i>	ɒ <i>lot, odd, wash</i>
k <i>key, clock, school</i>	ʌ <i>strut, mud, love, bud</i>
g <i>get, giggle, ghost</i>	ʊ <i>foot, good, put</i>
tʃ <i>church, match, nature</i>	iː <i>fleece, sea, machine</i>
dʒ <i>judge, age, soldier</i>	eɪ <i>face, day, break</i>
f <i>fat, coffee, rough, photo</i>	aɪ <i>price, high, try</i>
v <i>view, heavy, move</i>	ɔɪ <i>choice, boy</i>
θ <i>thing, author, path</i>	ɔː <i>goose, two, blue, group</i>
ð <i>this, other, smooth</i>	oʊ <i>goat, show, no</i>
s <i>soon, cease, sister</i>	aʊ <i>mouth, now</i>
z <i>zero, music, roses, zone</i>	ɪə <i>near, here, weary</i>
ʃ <i>ship, sure, nature, push</i>	eə <i>square, fair, various</i>
ʒ <i>pleasure, vision</i>	ɑː <i>start, father</i>
h <i>hot, honest, ahead</i>	ɔɪ <i>thought, law, north, war</i>
m <i>more, manner, sum</i>	ʊə <i>poor, jury, cure</i>
n <i>now, know, funny, sun</i>	ɜː <i>nurse, stir, learn, refer</i>
ŋ <i>ring, anger, thanks, sung</i>	ə <i>about, common, standard</i>
l <i>light, valley, feel</i>	ɪ <i>happy, radiate, Glorious</i>
r <i>right, wrong, sorry, arrange</i>	ʊ <i>thank you, influence, situation</i>
j <i>yet, use, beauty, few</i>	ɪ <i>suddenly, cotton</i>
w <i>wet, one, when, queen</i>	ɪ <i>middle, metal</i>
ʔ <i>(glottal stop) department, football</i>	ˈ <i>(stress mark)</i>