

مدیریت دانش نیاز سازمان‌های فردا



گردآوری و تألیف:

ضیاء افراز کنجین

زهره فخرسماعت

مرشدستانه	بافراز کعبین-ضیاء، ۱۳۵۸، گرده آورنده
هنر و نام پدیده آوری	:مدیریت دانش هیأت سازمان های فردا گرده آوری و تألیف ضیاء افروز کعبین زهره، فخر سعادت
مشخصات نشر	تهران:نخبگان، ۱۳۹۲
مشخصات چاپی	۱۳۸۵ص ۹۵= ۱۹ س م
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۹۶۵-۳۹-۱:
وضعیت فهرست نویسی	:نیا
یادداشت	:کتابنامه، ص: {۱۶۲} -۱۶۳-
موضوع	:مدیریت دانش
شماره افزوده	:فخر سعادت-زهره، ۱۳۵۷:گرده آورنده
رده بندی کنگره	HD 1۰/۲۱۱۶۵۰۲۱۳۹۱:۱/۲
رده بندی دبی	۶۵۸۴-۲۸:
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۸-۱:



مدیریت دانش، نیاز سازمان های فردا

گرده آوری و تألیف: ضیاء افراز کعبین، زهره فخر سعادت

ناشر: نخبگان

لینتوگرافی چاپ و صحافی: پردیس دانش

طراحی جلد و صفحه آرا: اعظم چهاردولی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: پاییز ۱۳۹۲

قیمت: ۶۹۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، بزرگراه کردستان، خ رشید یاسمی، معاونت نیروی انسانی

ناجا، مرکز تحقیقات کاربردی

تلفن: ۸۱۸۲۴۰۳۳

فکس: ۸۱۸۲۴۰۱۷



فهرست مطالب

۳	مقدمه
۵	بخش اول:
	نگاهی به تاریخچه مدیریت دانش (دانایی) و رویکردهای مربوط به آن
۴۵	بخش دوم:
	مفاهیم مربوط به مدیریت دانش
۱۱۱	بخش سوم:
	مدیریت دانش: مدیریتی یکپارچه
۱۲۳	بخش چهارم:
	ضرورت کاربست مدیریت دانش در مشاغل و سازمان‌های پلیسی و نظامی
۱۳۳	بخش پنجم:
	رابطه سازمان یادگیرنده و یاد دهنده با مدیریت دانش
۱۴۸	بخش ششم:
	رویکرد دانش محوری در نیروی انتظامی

مقدمه

تمایل به کسب دانش و یادگیری در نفس بشر باعث شده است که بشر حتی در قرون ابتدایی نیز از آموختن چیزهایی که برایش مفید بوده دریغ نکند. اما با گذشت زمان شاهد افزایش روزافزون اهمیت دانش و یادگیری در نظام‌های اجتماعی می‌باشیم. اما در دنیای کنونی که سازمان‌ها با سرعت و بدون وقفه داده و اطلاعات تولید می‌کنند و به حق عصر ارتباطات و اطلاعات نامیده شده است هجوم انبوه اطلاعات و داده‌های گوناگون راه سختی را برای بهره‌وری و استفاده درست از آنها پیش پای بشر نهاده است و در مقایسه با دانش بی‌حد و حصر امروز بحث مدیریت دانش مطرح می‌گردد. در سال‌های اخیر مقوله مدیریت دانش به موضوعی بی‌دلیل در محافل تجاری تبدیل شده است جوامع علمی بر این باورند که سازمان‌های دارای قدرت دانش می‌توانند برتری خود را در عرصه‌های رقابتی حفظ نمایند. اگر سازمان نتواند براحتی مشکل صحیح دانش را در جایگاه مناسب آن تشخیص و بکارگیرد، بی‌گمان در عرصه‌های رقابتی با مشکلات و چالش‌های عدیده‌ای دست و پنجه خواهد کرد. در واقع باید این‌گونه اذعان داشت که مدیریت دانش برای تمامی شرکت‌ها و سازمان‌هایی که خواهان ترقی و توفیق طلبی می‌باشند به یک نیاز راهبردی تبدیل شده است. دانش محوری، هویت نوین سازمان‌های معاصر است و رویکردی نوین است که به اقتضای حاکمیت واقعیات جدید بر ساختار و شکل سازمان‌ها مورد توجه قرار گرفته است. این هویت بیانگر ویژگی‌های خاص ماهیت سازمان‌هایی است که به رمز موفقیت خویش نایل آمده‌اند.

بر این اساس سازمان‌ها با بازنگری در مزیت‌های رقابتی خود، برای تقویت آنها سرمایه‌گذاری‌های مختلفی را انجام می‌دهد که در این بین منابع انسانی به عنوان با ارزش‌ترین دارایی سازمان‌ها و جزء دارایی‌های

مشهود آنان محسوب می شود. سازمان ها باید با بازنگری شکست های گذشته و نیز ضعف های کنونی، راه های نادرست گذشته را ادامه ندهند و درصدد یافتن دانش هایی برآیند تا بتوانند به موفقیت نایل شوند، به عبارت دیگر دانش چگونگی انجام درست ترین روش های کار که ضامن موفقیت آنان در حال و آینده است، دنبال شود. سازمان ناجا به مثابه سازمان بزرگ خدماتی حافظ بخش اعظم امنیت در سطوح مختلف جامعه یکی از خرده نظام های نظام اجتماعی بزرگ کشور است که در این عصر ارتباطات و اطلاعات نیازمند دانش و اطلاعات جدید و روزآمد می باشد تا بتواند پاسخگوی انتظارات افشار مختلف جامعه باشد و در عرصه رقابت با سازوکارهای دیگر بتواند جایگاه مناسب خود را حفظ کند. تأکید بر رویکرد جامعه محوری پلیس و توجه جدی به یاد گیرنده بدون سازمان پلیس توسط مقامات بالای این سازمان ضرورت پرداختن به مقوله مدیریت دانش در پلیس را دو چندان می سازد. بر همین اساس مرکز تحقیقات کاربردی معاونت نیروی انسانی ناجا در راستای وظایف خود اقدام به تهیه و انتشار این اثر نمود امید است تهیه این کتاب برای خوانندگان مفید واقع شود.