

1756261

اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت خودروسازی

- کتابخانه کتابشناسی ملی
- و نام پدیدآور
- نصایات نشر
- نصایات ظاهری
- شماره
- شماره
- سود
- سود
- سود
- سود
- سود
- سود
- بندی دیویی
- بندی کنگره
- سه افزوده
- عیت فهرست نویسی
- ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۳۴۵-۵ :
- ۴۹۷۹۰۸۸ :
- اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت خودروسازی/ مولفین فاطمه هرسج [و دیگران].
- تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
- ۱۰۳ ص.
- مولفین فاطمه هرسج، شراره مهاجری، مسعود پیردستان، یوسف آقائی پور.
- کتابنامه: ص. ۹۸ - ۱۰۳.
- تدارکات بازرگانی-- ایران -- جنبه‌های زیست‌محیطی-- نمونه‌پژوهی
- Business logistics -- Environmental aspects-- Iran-- Case studies :
- اتومبیل‌ها -- ایران -- صنعت و تجارت -- جنبه‌های زیست‌محیطی
- Automobile industry and trade -- Environmental aspects -- Iran :
- فراهم‌ده‌های سبز -- ایران -- نمونه‌پژوهی
- Green products -- Iran -- Case studies :
- ۷/۳۵۸ :
- ۱۳۵۶۳۰۱۱/۸/۳۸HD :
- هرسج، فاطمه ۱۳۹۲ -
- فیبا :

اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت خودروسازی

فاطمه هرسج-شراره مهاجری-مسعود پیردستان-یوسف آقائی پور

انتشارات سنجش و دانش

۵۰ نسخه

اول، ۱۳۹۶

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۳۴۵-۵

س:خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین در آن کشور شده است. اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت ها انجام گرفته است. تسری مقررات دولتی جهت اخذ استانداردهای زیست محیطی و تقاضای رو به رشد مصرف کنندگان برای عرضه محصولات سبز به زنجیره تامین که تمام فعالیت های مرتبط با جریان کالا از مرحله ماده خام تا تحویل کالا به مصرف کنندگان نهایی، به انضمام جریان اطلاعات در سرتاسر زنجیره را در بر میگیرد، موجب ظهور مفهوم جدید مدیریت زنجیره تامین سبز یا GSCM شده است. به دلیل پیچیدگی و پراکندگی مراحل چرخه عمر محصول از طراحی تا بازیافت است. این پژوهش با بیان اهمیت GSCM برای سازمان ها و شرکت ها آغاز می گردد، سپس محرک ها و متغیرهای اثرگذار بر اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز معرفی می گردد که این متغیرها به ۶ دسته دولت، بازار و رقبا، سازمان، تکنولوژی، زیست محیطی، قابلیت و توانمندی سازمان و هزینه و مالی تقسیم می گردند. هدف از این پژوهش بررسی امکان پذیری اجرای GSCM از نظر هریک از این ابعاد در شرکت صنایع خودروسازی می باشد. که برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه و به روش میدانی استفاده شده است. محقق برای تحلیل داده ۱ از آزمون t تک متغیره بهره برده است. سپس به تفصیل نتایج حاصل شرح داده شده است که حاکی از امکان پذیری در ۳ بعد سازمان، تکنولوژی و قابلیت سازمانی و عدم امکان در ۳ بعد دیگر می باشد. در فصل پایانی نیز به بررسی علل امکان و عدم امکان پذیری هریم از ابعاد پرداخته شده است.

فهرست مطالب

۹	فصل اول :
۹	کلیات
۱۰	۱-۱ مقدمه
۱۲	۲-۱ بیان و طرح سآله
۱۴	۳-۱ ضرورت و اهمیت پژوهش
۱۶	۴-۱ اهداف پژوهش
۱۷	۵-۱ سؤالهای پژوهش
۱۸	۶-۱ واژگان کلیدی پژوهش
۱۸	زنجیره تامین:
۱۸	مدیریت زنجیره تامین :
۱۸	مدیریت سبز:
۱۹	مدیریت زنجیره تامین سبز:
۱۹	توسعه پایدار:
۲۰	فصل دوم :
۲۰	ادبیات موضوع
۲۱	۱-۲ زنجیره تامین
۲۲	۱-۱-۲ مدل های زنجیره تامین
۲۵	۲-۱-۲ اهداف زنجیره تامین
۲۶	۲-۲ مدیریت زنجیره تامین
۲۷	۱-۲-۲ تعریف مدیریت زنجیره تامین
۲۹	۲-۲-۲ مجموعه ای از فعالیت های مدیریت زنجیره تامین
۳۰	۳-۲-۲ فرآیندهای اصلی مدیریت زنجیره تامین
۳۲	۳-۲ مدیریت زنجیره تامین سبز
۳۴	۱-۳-۲ تعریف مدیریت زنجیره تامین سبز

۳۵	۲-۳ برخی از تفاوت های مدیریت زنجیره تامین سبز و مدیریت زنجیره تامین معمولی
۳۷	۴-۲ ابعاد GSCM
۴۸	۵-۲ استراتژی های مدیریت زنجیره تامین سبز
۵۲	۶-۲ سطوح پیاده سازی مدیریت زنجیره تامین سبز
۵۵	۷-۲ مزایای ناشی از به کارگیری مدیریت زنجیره تامین سبز
۵۶	۸-۲ متغیرهای مؤثر بر حرکت سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز
۶۲	۹-۲ مطالعات انجام گرفته پیشین
۶۴	فصل سوم :
۶۴	روش تحقیق
۶۵	۱-۳ مقدمه
۶۶	۲-۳ روش تحقیق
۶۶	۳-۳ جامعه آماری
۶۷	۴-۳ نمونه آماری
۶۷	۵-۳ ابزار و روش گردآوری اطلاعات
۶۹	۶-۳ بررسی نرمال بودن داده ها
۶۹	۷-۳ کیفیت ابزار مدل تحقیق (روایی و پایایی)
۷۰	۱-۷-۳ روایی (اعتبار)
۷۰	۲-۷-۳ پایایی (قابلیت اعتماد)
۷۲	۸-۳ چارچوب مفهومی تحقیق
۷۳	۹-۳ متغیرهای امکان پذیری GSCM
۷۳	۱۰-۳ روش های آزمون فرضیات
۷۳	۱-۱۰-۳ آزمون t استیودنت
۷۵	۲-۱۰-۳ آزمون فریدمن (الویت بندی شاخص ها)
۷۵	شرایط استفاده از آزمون فریدمن:
۷۶	فصل چهارم:
۷۶	آزمون سوالها
۷۷	۱-۴ مقدمه
۷۸	۲-۴ روش های تجزیه و تحلیل داده ها
۷۸	۱-۲-۴ آمار توصیفی

۷۸	 آمار استنباطی ۲-۲-۴
۷۹	 تجزیه و تحلیل استنباطی
۷۹	 ۳-۴ آزمون سوالهای تحقیق
۷۹	 ۱-۳-۴ بررسی سوال اول
۸۱	 ۲-۳-۴ بررسی سوال دوم
۸۲	 ۳-۳-۴ بررسی سوال سوم
۸۳	 ۴-۳-۴ بررسی سوال چهارم
۸۴	 ۵-۳-۴ بررسی سوال پنجم
۸۵	 ۶-۳-۴ بررسی سوال ششم
۸۷	 ۴-۴ نتیجه آزمون فریدمن
۸۸	 فصل پنجم :
۸۸	 نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۸۹	 ۱-۵ مقدمه
۸۹	 ۲-۵ نتیجه‌گیری تحقیق
۸۹	 ۱-۲-۵ تحلیل سوال اول: امکان‌پذیری اجرای GSCM از بعد دولت
۹۰	 ۲-۲-۵ تحلیل سوال دوم: امکان اجرای GSCM از بعد بازار و رقبا
۹۱	 ۳-۲-۵ تحلیل سوال سوم: امکان اجرای GSCM از بعد سازمان
۹۱	 ۲-۴-۵ تحلیل سوال چهارم: امکان‌پذیری اجرای GSCM از بعد تکنولوژی زیست محیطی
۹۲	 ۵-۲-۵ تحلیل سوال پنجم: امکان اجرای GSCM از بعد قابلیت و توانمند سازمان
۹۳	 ۶-۲-۵ تحلیل سوال ششم: امکان اجرای GSCM از بعد هزینه و منفی
۹۳	 ۳-۵ پیشنهادها
۹۷	 ۴-۵ محدودیت پژوهش
۹۸	 منابع