

مدیریت سازمان‌های پیچیده و دیدگاه استراتژیک

مولفان:

دکتر سلیمان ایران‌زاده

غلامرضا سلطانی فسقندی

بر اساس سرفصل‌های مدیریت سازمان‌های پیچیده کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - MBA



انتشارات فروزش

سرشناسه	: ایران زاده، سلیمان، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت سازمان های پیچیده و دیدگاه استراتژیک/مؤلفان سلیمان ایران زاده، غلامرضا سلطانی فسقندیس.
مشخصات نشر	: تبریز: فروزش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ص:، مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-964-547-358-5
موضوع	: برنامه ریزی استراتژیک
شناسه افزوده	: سلطانی فسقندیس، غلامرضا، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	: ۳۸۱/۲۰۴ الف ۸۴۵م ۴ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۷۳-۷۸۷

نام کتاب: مدیریت سازمان های پیچیده و دیدگاه استراتژیک
تألیف: دکتر سلیمان ایران زاده - غلامرضا سلطانی فسقندیس
ناشر: انتشارات فروزش

حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فروزش
تیراژ: ۵۰۰
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
لیتوگرافی: فروزش صحافی: فروزش
قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۷-۳۵۸-۵ ISBN: 978-964-547-358-5

مرکز بخش: انتشارات فروزش

دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز - خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه ابرسان
تلفن: ۳۳۶۹۵۳۵ (۰۴۱۱) فاکس ۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱۱)
دفتر بخش تهران:
۶۶۴۶۱۳۶ (۰۲۱)

فهرست مطالب

فصل اول: پیچیدگی در سازمان

۲	مفهوم پیچیدگی.....
۷	ویژگی‌های سیستم‌های پیچیده.....
۸	رابطه بین اندازه سازمان و ساختار آن.....
۹	سنجش پیچیدگی و ابعاد پیچیدگی.....
۱۲	مقایسه مدل کلاسیک و مدل پیچیده.....
۱۳	آشوب چیست.....

فصل دوم: مفهوم استراتژیک در سازمان‌های پیچیده

۲۴	ویژگی‌ها اصلی مدیریت استراتژیک.....
۲۵	برخی نکات مهم در مدیریت استراتژیک.....
۲۷	پارادوکس‌ها و تناقضات در مدیریت استراتژیک.....
۲۸	نوآوری فنی و فرهنگ و ارتباط با مدیریت استراتژیک.....
۲۸	معیارهای استراتژی اثربخش.....
۳۰	مدیریت استراتژیک در جهان پیچیده و آشوبناک.....

فصل سوم: تئوری‌های زیربنایی مدیریت استراتژیک

۳۷	یادگیری سازمانی.....
۳۸	یادگیری سازمانی: موافقت‌ها و مخالفت‌ها.....
۴۱	یادگیری سازمانی: تردیدها.....
۴۱	نظریه سیستمی.....
۴۳	وضعیت‌های مختلف سیستم.....
۴۶	نظریه اقتضایی.....
۵۵	انتقادات وارده از طرف مکتب اقتضایی نسبت به مکاتب قبلی.....
۵۶	انتقادات وارده بر نظریه اقتضایی.....
۵۷	دیدگاه اقتضایی در مقابل دیدگاه صرفاً موقعیتی.....

فصل چهارم: مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی استراتژیک

۶۰	تعریف کارآفرینی.....
۶۱	کارآفرینی سازمانی.....
۶۲	تعریف کارآفرینی استراتژیک.....
۶۵	چالش‌های کارآفرینی استراتژیک.....
۶۸	راهکارهایی برای تواناسازی کارآفرینی استراتژیک.....

فصل پنجم: برنامه‌ریزی استراتژیک

۷۲	تعریف برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۳	فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل ششم: تجزیه و تحلیل محیط سازمان

۸۶	عوامل محیطی اثرگذار غیرمستقیم
۸۸	تحلیل محیطی برای دستیابی به مسائل استراتژیک
۹۰	سازه‌های محیط ساز
۹۲	مسائل استراتژیک
۹۳	رویکرد تصویر - تلاش، تعامل محیط مسئله استراتژیک

فصل هفتم: چگونگی شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان

۹۹	نیروهای اصلی داخلی
۱۰۱	رابطه بین واحدهای وظیفه‌ای سازمان

فصل هشتم: تصمیم‌گیری و انتخاب استراتژی

۱۰۸	مکاتب استراتژی
۱۰۹	الگوهای انتخاب استراتژی

فصل نهم: چگونگی برنامه و طرح ریزی عملیاتی

۱۱۶	استراتژی‌های وظیفه‌ای
۱۱۶	هدف‌های سالیانه
۱۱۶	کیفیت هدف‌های سالیانه
۱۱۸	سازگاری در هدف سالیانه
۱۱۹	فواید هدف سالیانه
۱۲۰	تدوین استراتژی وظیفه‌ای
۱۲۱	تفاوت میان استراتژی‌های وظیفه‌ای و کسب و کار

فصل دهم: ساختار سازمانی و اجرای استراتژی

۱۲۵	ساختار وظیفه‌ای
۱۲۶	ساختار بخشی
۱۲۷	ساختار بخشی بر اساس محصول
۱۲۸	ساختار بخشی بر اساس فرایند
۱۲۸	ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک
۱۲۹	ساختار ماتریسی
۱۳۰	فازهای اجرایی برای همترازسازی استراتژی - ساختار

فصل یازدهم: طراحی نظام کنترل مناسب جهت اجرای استراتژی

۱۳۸	درک پیوستگی تغییرات محیطی.....
۱۳۹	کنترل مراکز مسئولیت مالی.....
۱۳۹	کنترل مفروضات اساسی.....
۱۴۰	کنترل استراتژی‌های عمومی.....
۱۴۱	درک ناپیوستگی تغییرات محیطی.....

فصل دوازدهم: مفهوم فرهنگ و نقش آن در تدوین استراتژی

۱۴۶	تعریف فرهنگ.....
۱۴۷	ویژگی‌های بنیادی فرهنگ.....
۱۴۸	فرهنگ سازمانی.....
۱۵۰	کارکردهای فرهنگ سازمانی.....
۱۵۰	فرهنگ و استراتژی.....
۱۵۱	فرهنگ انعطاف‌پذیری.....
۱۵۲	فرهنگ مأموریتی.....
۱۵۲	فرهنگ مشارکتی.....
۱۵۳	فرهنگ تداوم رویه در رفتارها.....
۱۵۵	منابع و مأخذ.....

بشر امروزه هزاره سوم را در حالی آغاز می‌کند که پیشرفت‌های اعجاب‌آور علمی و فنی وی را احاطه کرده است؛ فناوری اطلاعات، بنیان‌های تمدن صنعتی را سست کرده است تا ستون‌های جامعه اطلاعاتی را برپا کند. همانگونه که گذر از تمدن کشاورزی و ورود به تمدن صنعتی، چالش‌ها و مشکلاتی را به وجود آورده، گام نهادن به عصر اطلاعات نیز برای بشر چالش‌زا خواهد بود. این بار بشر و سازمان‌ها با چالش‌های عمیق و قدرتمندتر دست و پنجه نرم خواهند کرد، بطوریکه عصر کنونی نیازمند سرعت، انعطاف‌پذیری و نوآوری خواهد بود.

در واقع در قرن بیستم، نظریه نسبت‌انگستین پیش‌بینی‌پذیری پدیده‌ها را دنبال کرد اما در قرن ۲۱، در چهارچوب مکانیک کوانتومی با پدیده‌هایی روبرو می‌شویم که هر قدر هم ابزار اندازه‌گیری دقیق‌تر شود، ذاتاً محاسبه وضعیت آنها در آینده غیر ممکن خواهد بود. اندیشمندان علم مدیریت بدو تصور می‌کردند که جهان مجموعه‌هایی از سیستم‌هاست و متول‌ها به صورت خطی و برآیند خاصی هستند، ولی امروزه ایشان به نقش خلاقانه بی‌نظمی و آشوب تکیه می‌کنند و کل جهان را مجموعه‌ای از سیستم‌ها می‌دانند که به شیوه‌ای خلاق و خود سامانده عمل می‌کنند، این علم نوین تئوری پیچیدگی یا پویایی‌های غیر خطی نامیده می‌شود.

امروزه مدیریت مستلزم تفکرات جدید و چند بعدی است. در گذشته مدیران با تفکرات خطی و مهندسی، سازمان‌ها را مدیریت می‌کردند. اما امروزه محیط پویا و پیچیدگی شرایطی را فراهم کرده که عدم قطعیت بر آن حاکم گردیده است؛ به عبارتی آینده دنباله امروزه خواهد بود. این کتاب در راستای تحلیل محیط پیچیده و نحوه مدیریت آن در چهارچوب سرفصل‌های درس مدیریت سازمان‌های پیچیده و دیدگاه استراتژیک در دوازده فصل تدوین گردیده است. مولفان اعتقاد دارند هیچ اثری بدون نارسایی یا ضعف نمی‌باشد. در این راستا امید است با راهنمایی و توصیه‌های اندیشمندان و صاحب‌نظران، نواقص و ایرادات در چاپ بعدی اصلاح و مورد ویرایش مجدد قرار گیرد. در پایان لازم است از کلیه عزیزانی که در چاپ این کتاب به ما کمک و همکاری فکری نمودند صمیمانه تشکر نماییم.