



عکاسی ایمان پور آفرین



تأملاتی در نقدها و مسائل عکاسی

سرشناسه	: ایمان پور، سیامک، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: افول عکاسی : جستجویی در نقدها و مسائلی در باب عکاسی/سیامک ایمان پور.
مشخصات نشر	: مشهد: نشر ایمان پور، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰ ریال : 978-600-97966-0-1
وضعیت و رست نویسی	: فیبا
موضوع	: عکاسی -- نقد و تفسیر
	: Photographic criticism
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۶ الف۹۰الف/۱۸۷TR
رده بندی دیویی	: ۷۷۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۷۱۰۹۱

ایمان پور

افول عکاسی

تالیف: سیامک ایمان پور

ویراستار: دکتر امید مسعودی فر

طراح جلد و صفحه آرا: عباس پرچمی

ناشر: نشر ایمان پور / ۰۷۳۶۷-۰۹۱۵۵۰

تعداد صفحات: ۸۰ صفحه

چاپ اول ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۹۶۶-۰-۱

ایجادداشت نخست

کهن الگوها در سازه‌های فرهنگی ایران مرتب باززایی می‌شوند، حتی با ورود تکنولوژی‌های جدید شاهد رایج شدن آنها در قالبی نو می‌باشیم، اما تجربه نشان داده که متون و فرهنگ ترجمه‌ناپذیر غرب با فرهنگ و اقلیم حاکم بر ایران، در نهایت بر نخواهد تاييد. همان صرر که فرهنگ و تمدن ایران که دارای ساختارهای منسجم، متنوع، پویا و زیای می‌باشد، بخشی دستگای هاضمه جهانی (البته به قیمتی گزاف) در امان بوده است.

این وضعیت جدید در عرصه هنر عکاسی که تدایی کنده الگوبرداری ناخواسته از فرهنگ غرب است، به کجا منتهی خواهد شد؟ این کتاب با ما جستارهایی است که سعی دارد در این مباحث به گفتگو بپردازد.

نویسنده، هم پای دیگر صاحب نظران، معتقد است که در اهداف امر، به‌های هنری موجود در جامعه، باید باز اندیشی صورت پذیرد تا غلبه مصرف‌گرایی مطلق و سطحی‌نگری در امر هنر (به ویژه عکاسی) را شاهد نباشیم.

ایش گفتار

بیدایش عکاسی و رواج روش های گوناگون آن در ایران با اختلاف حدود سه سال از اعلام موجودیت عکاسی در فرانسه روی داده است. نخستین دربار های عکاسی به درخواست محمد شاه قاجار از روسیه و انگلیس به دربار ایران وارد شد. دستگاه های عکس برداری روسیه هدیه امپراتور بود. وضعیت عکاسی کشور ما در قایسه با جایگاه عکاسی در دنیا بسیار متفاوت است و علی رغم این که عکاسی در ایران همزمان با عکاسی جهان آغاز شده اما، اکنون ما فاصله زیادی با دنیا داریم. این فاصله ها را چه بسا در نگرش یک سویه و محدود آنان که خود را متولیان این فن می دانند، می بینیم. مشخص نبودن جایگاه صحیحی برای عکس و عکاس، ورود بی حد و حصر تجهیزات ریز و درشت عکاسی و ایجاد بازارها، مخاطبین و علاقمندان نامناسب عکاسی دانست. عکاسی دارای سه جنبه ی علمی، صنعتی و هنری است. به عنوان یک پدیده علمی متولد شد، به شکل صنعتی گسترش یافت و به عنوان سرایت شد. و ما بدون آگاهی و شناخت از ابعاد و تأثیرات این جوانب، پا را فراتر گذاشته و تنها به جنبه ی مادی آن نگاه می کنیم. در شرایط کنونی برای آن که کسی خودش را یک عکاس در عالم هنر بداند، نیاز به هنرمند بودن، خلاقیت، اشتیاق، تلاش، ممارست، حس زیباشناسی و کسب تجربه ندارد، فقط یک "شاتر کلیک" است. که متأسفانه این روزها بیشتر عکاسان از این جنس اند! آن ها ضمن تکیه بر خود نمایی با لوازم

و تجهیزات عجیب و غریب وارداتی عکاسی، سعی در جاه طلبی و هم سو شدن با منافع اقتصادی عده ی معدودی از سینه چاکان به ظاهر دلسوز امر عکاسی در کشور ما هستند.

کتاب "افول عکاسی" به قلم دوست گرانقدر و ارزشمندی است که سالیان سال دغدغه عکاسی داشته و براستی سردی و گرمی این هنر را با تمام وجودش حس کرده است، به آسیب شناسی و وضعیت فعلی عکاسی و نقد تلاش های به ظاهر مفید متولیان عکاسی در کشورمان می بردارد. حرکت های بی نتیجه، لوکس، ویتروینی و پرزنتی و برق برخی از دست اندرکاران را که بی دلیل تب عکاسی را بالا برده و هیزم بر تنه بازار گیم عرضه و فروش تجهیزات و اقلام تولید کنندگان فرا وطنی می ریزند.

براستی با این همه تلاش های مترویان، عکاسی در کشور ما در چه جایگاهی قرار دارد؟ آن ها با برنامه هایشان به کجا رسیده اند؟ چرا به آن چه که می خواهیم، نمی رسیم؟ آیا عکاسی نیاز به متولی و دست نشان بی هدف دارد؟

سید محمد آریانزاد



فهرست

۱۰	کلام اول
۱۲	عکاسی و حقیقت
۲۰	سبک‌های عکاسی
۲۸	درک عکس
۳۱	عشق به اشیا
۳۲	خودکم بینی
۳۴	پرتره
۳۸	عکاسی خبری و اجتماعی
۴۸	حرفه

هرست

۵۴

تصویر سازی

۵۸

مشکلات نمایش

۶۰

ماسک

۶۲

غارث فرهنگی

۶۴

سیاست و تبلیغات

۶۶

آموزش

۷۰

سرمایه داری

۷۴

جشنواره ها و داوری عکس

۷۶

انجمن ها