



راهنمای گزینش سهام
شرکت استاندارد اند پورز

گزینش سهام

جلد سوم

یافتن سهام برنده و اجتناب از سهام بازنده

مؤلف: مایکل کی

مترجم: محسن مام‌بیگی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - رودهن

سرشناسه	:	کی، مایکل، ۱۹۶۸ - م. Kaye, Michael
عنوان و نام پدیدآور	:	گزینش سهام: یافتن سهام برنده و اجتناب از سهام بازنده/ تالیف مایکل کی؛ مترجم محسن مام‌بیگی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات هدفمند، ۱۳۹۲ -
مشخصات ظاهری	:	ج: جدول.
شابک	:	۸۵۰۰۰ ریال 3-1-978-600-93178 : ج. ۱: ۹۰۰۰۰ ریال : ج. ۲: 978-600-93178-2-0 : ۱۰۰۰۰۰ ریال: 4-4-978-600-93178 : ج. ۳:
وضعیت فهرست نویسی	:	فابا
یادداشت	:	The Standard & Poor's guide to selecting stocks: finding the winners and weeding out the losers, 2006. عنوان اصلی:
یادداشت	:	ج. ۲: (چاپ اول: ۱۳۹۲).
یادداشت	:	ج. ۳: (چاپ اول: ۱۳۹۳) (فیب).
یادداشت	:	بالای عنوان: راهنمای گزینش سهام شرکت استاندارد اندپورز.
عنوان دیگر	:	یافتن سهام برنده و اجتناب از سهام بازنده.
موضوع	:	سرمایه‌گذاری — تجزیه و تحلیل
موضوع	:	مدیریت سبد سرمایه‌گذاری
موضوع	:	سهام
شناسه افزوده	:	مام‌بیگی، محسن، مترجم
رده بندی کنگره	:	HG ۴۵۲۹/۷۹۰۵۴ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	:	۳۳۲/۶۳۲۲۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۱۶۵۲۴۷



انتشارات هدفمند

عنوان: گزینش سهام - جلد سوم

تألیف: مایکل کی

مترجم: محسن مام‌بیگی

نوبت چاپ: اول - ۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات هدفمند

شابک: 978-600-93178-4-4

Email: hadafmandpub@yahoo.com

تلفن: ۰۹۱۲۳۷۶۵۸۲۹

«کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.»

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار

۵	غریبالگری برای گزینش سرمایه‌گذاری‌های برنده.....
۱۳	فصل دهم: سهام با ویژگی‌های منفی.....
۱۴	۱۰ ویژگی منفی.....
۱۵	شرکت‌هایی که بدهی‌های زیادی دارند.....
۱۶	شرکت‌هایی با سطح پایین نقدی.....
۱۷	سهام با مشکل نقدپذیری.....
۱۸	شرکت‌هایی که به تازگی به شرکت‌های سهامی عام تبدیل شده‌اند.....
۱۹	شرکت‌هایی که زیان‌ده می‌باشند.....
۱۹	شرکت‌هایی با سطح فروش پایین.....
۲۰	شرکت‌هایی که نرخ‌های رشد آن‌ها در سطوح پایین پیش‌بینی شده می‌باشد.....
۲۱	شرکت‌هایی که مالکیت سازمانی و مدیریتی در آن‌ها در سطح پایینی قرار دارد.....
۲۲	سهامی که سود پرداخت نمی‌کند.....
۲۳	سهامی که با نسبت‌های مالی بسیار بالا و گران ارزش‌گذاری شده‌اند.....
۲۵	سایر اطلاعات منفی.....
۲۶	نکاتی که باید به‌خاطر بسپارید.....
۲۹	فصل یازدهم: غریبالگری برای گزینش صندوق‌های سرمایه‌گذاری.....
۴۳	غریبالگری برای گزینش صندوق‌های سرمایه‌گذاری.....
۵۱	اهداف و مقاصد شما در سرمایه‌گذاری چه می‌باشد؟.....
۵۲	چه نوع صندوق سرمایه‌گذاری به بهترین صورت نیازهای شما را برطرف می‌کند؟.....
۵۴	کدام ویژگی‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مهم می‌باشند؟.....
۵۴	وارد نمودن پارامترها و داده‌ها و اجرای غریبال.....
۵۷	بررسی‌ها و پیگیری‌های مستمر پس از خرید صندوق.....
۵۸	عامل هزینه.....
۵۹	بارها.....

۶۱	نسبت‌های هزینه
۶۳	سایر عوامل
۶۳	گردش صندوق
۶۴	کارکرد
۶۵	ماندگاری مدیر صندوق سرمایه‌گذاری
۶۷	ریسک
۶۷	سرمایه‌گذاری اولیه
۶۸	مبلغ دارایی‌های صندوق سرمایه‌گذاری
۷۰	عواملی که به آسانی مشخص نمی‌گردند
۷۲	چند نمونه از غربال‌های گزینش صندوق‌های سرمایه‌گذاری
۷۴	گزینش صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهام اروپایی
۸۶	نکات منفی صندوق‌های سرمایه‌گذاری E.T.F
۸۷	غربالگری برای گزینش صندوق‌های ETF
۹۱	فصل دوازدهم: غربالگری برای گزینش اوراق قرضه
۹۱	جان‌ترین
۱۰۰	متغیرهای غربالگری در گزینش اوراق قرضه
۱۰۰	اوراق قرضه خزانه و اوراق قرضه سازمان‌ها و نمایندگی‌های دولتی
۱۰۲	اوراق قرضه شرکت‌های سهامی
۱۰۵	اوراق قرضه شهرداری‌ها و حکومت‌های محلی
۱۱۰	هزینه‌های داد و ستد، نرخ بازده، و سایر عوامل
۱۱۳	نمونه‌هایی از غربال‌های اوراق قرضه
۱۱۳	اوراق قرضه جذاب شرکت‌های سهامی عام
۱۱۶	اوراق قرضه شرکت‌های سهامی مطمئن
۱۱۸	انواع گوناگون ریسک درباره اوراق قرضه
۱۱۹	فصل سیزدهم: مهندس معکوس
۱۲۵	مهندسی معکوس روش‌های افراد خبره
۱۲۵	ویژگی‌ها و پارامترهای سرمایه‌گذاری «بتجامین گرام»
۱۳۴	فصل چهاردهم: خلاصه مطلب
۱۳۵	تسهیم دارایی‌ها
۱۳۸	مراحل غربالگری
۱۴۰	خلاصه فرایند غربالگری و مباحث و مسائل مربوط به آن

غربالگری برای گزینش سرمایه گذاری برنده

باید بپذیریم که گزینش سرمایه گذاری های برنده و سودآور کار آسانی نیست. در ایالات متحده، بیش از ده هزار سهم در بورس های عمده اوراق بهادار در معرض داد و ستد همگان قرار دارد. در واقع، برای سرمایه گذاران انفرادی و حتی گروه تحقیقاتی شرکت های بزرگ کارگزاری غیرممکن است که بتوانند برای گزینش بهترین و سودآورترین سهام برای خود یا موکلین خود، صورت های مالی و پرونده های مالی تمام این شرکت ها که در مراجع و ادارات دولتی نگهداری می شوند را دریافت و تجزیه و تحلیل نمایند.

هرچند، در عصر حاضر که استفاده از اینترنت و کامپیوترهای شخصی تقریباً برای همگان آسان گردیده، حتی سرمایه گذاران تازه کار و مبتدی می توانند به سرعت به انبوهی از اطلاعات و آمار مالی دسترسی پیدا کنند که این کار چندین سال پیش ماه ها و گاهی سال ها به طول می انجامید. صورت های مالی تمام شرکت هایی که سهام آنها در بورس های اوراق بهادار داد و ستد می گردد در بسیاری از پایگاه های اطلاعاتی مرتبط با سرمایه گذاری وجود دارد. تنها با فشار یک دکمه می توان از میان انبوهی از داده ها و اطلاعات آن هایی که از ویژگی ها و معیارهای سرمایه گذاری سرمایه گذار برخوردارند را گزینش و جدا نمود. تنها کاری که سرمایه گذار باید انجام دهد آن است که مشخص کند سهامی که قرار است خریداری کند باید از چه نوع ویژگی هایی برخوردار باشند. برای سرمایه گذاری در اوراق قرضه و صندوق های سرمایه گذاری نیز می توان به صورت مشابه عمل کرد. از همه بهتر

آن‌که بسیاری از غربالگرهای سرمایه‌گذاری در بسیاری از وب‌سایت‌های مالی به صورت رایگان وجود دارند.

اغلب سرمایه‌گذاران انفرادی در فرایند سرمایه‌گذاری خود در سهام معمولاً از سه روش استفاده می‌کنند:

- (۱) دریافت توصیه از کارگزاران، اعضای خانواده و دوستان.
- (۲) آشنایی با فرآورده‌ها و خدمات شرکت.
- (۳) گزارش اخبار مثبت و خوب درباره‌ی شرکت در رسانه‌های همگانی مانند روزنامه‌ها، مجلات، رادیو و تلویزیون.

با استفاده از یکی از این روش‌ها سرمایه‌گذار ممکن است سهام سودآور و برنده‌ای را انتخاب کند، اما احتمال آن‌که سهام گزینش شده او بازنده و زیان‌آور باشد بیشتر است. خرید سهام براساس دریافت اطلاعات و اخبار داغ و ظاهراً مهم از اعضای خانواده و دوستان معمولاً استراتژی کارآمدی نیست. افرادی که اطلاعات را در اختیار اعضای خانواده و یا دوستان شما قرار داده‌اند خود ممکن است اطلاعات مناسب و درستی درباره شرکت نداشته باشند و یا ممکن است مقاصدی پنهانی و گمراه‌کننده داشته باشند. افزون بر این، منطق ارائه شده برای خرید سهم معمولاً کامل نیست. فردی که خرید سهم را به شما توصیه نموده معمولاً فرایندهای آینده را دنبال نکرده و استراتژی خروج از بازار را برای شما مشخص نمی‌کند و نمی‌گوید چه زمانی بهتر است سهم را به فروش برسانید.

هر اندازه اخبار در مورد شرکت داغ‌تر باشد، احتمال ریسک سرمایه‌گذاری در آن بیشتر خواهد بود. این‌ها سهامی هستند که ادعا می‌شود، شانس آن‌که ارزش آن‌ها دو یا سه برابر گردد وجود دارد، درحالی‌که، در واقع احتمال آن‌که شما یک دوم یا سوم مبلغ سرمایه‌گذاری خود در آن‌ها را از دست بدهید زیاد است. یکی از قواعد طلایی سرمایه‌گذاری آن است که اگر می‌خواهید نرخ برگشت سرمایه‌گذاری شما بیش از نرخ برگشت بر شاخص‌ها باشد باید ریسک پذیرفته شده شما بیش از ریسک بازار باشد. هیچ چیز رایگان نیست. کارگزاران می‌توانند با ارائه اطلاعات و انجام معاملات برای شما

یاری دهنده باشند، هرچند منافع آن‌ها وابسته به سرمایه‌گذاری شما در سهام خاصی است که آن‌ها توصیه می‌کنند. آن‌ها با توجه به سهامی که شما براساس توصیه‌های آن‌ها و از طریق آن‌ها خریداری می‌کنید درآمد کمیسونی دریافت می‌کنند.

دومین روش رایج سرمایه‌گذاری افراد در سهام، براساس آشنایی و شناخت فرد از شرکت می‌باشد. شما فرض می‌کنید اگر فرآورده‌ها و خدمات شرکت مورد علاقه شما می‌باشد، سایرین هم چنین احساسی نسبت به فرآورده‌ها و خدمات شرکت خواهند داشت. مشکل آن است که بسیاری افراد بدون درنظر گرفتن وضعیت مالی و وضعیت رقابتی شرکت چنین احساس و عقیده‌ای نسبت به شرکت دارند.

فرآورده‌هایی که به تصور شما بسیار ارزشمند و برای استفاده مصرف‌کنندگان بسیار سودمند و خوب می‌باشند ممکن است سود چندانی برای شرکت نداشته باشند. افزون بر این، فرآورده‌ها و خدماتی که مورد علاقه شما می‌باشند ممکن است پرفروش و سودآور باشد، اما تنها بخش کوچکی از کل درآمد شرکت را تشکیل دهند. حتی شرکت‌هایی که تولیدکننده چندین فرآورده موفق و سودآور می‌باشند، ممکن است سهام با ارزش و موفق‌تری نداشته باشند. گاهی قیمت و ارزش سهام شرکت‌های بسیار قوی در مقایسه با برگشت و عایداتی که واقعاً می‌توانند در آینده داشته باشند، بیش از اندازه بالا می‌باشد.

سومین راه رایجی که سرمایه‌گذاران سهام انتخاب می‌کنند، دریافت اطلاعات و اخبار مثبت از رسانه‌های گروهی درباره شرکت می‌باشد. برای مثال زمانی که گزارشگر تلویزیون اعلان می‌کند که شرکت X قرار است یک داروی درمان بیماری غیرقابل علاج را به بازار ارائه دهد یا شرکت Y قرار است یک اختراع و روش نوین به بازار ارائه دهد، توجه و علاقه بسیاری از سرمایه‌گذاران به این شرکت‌ها جلب خواهد شد. مشکل آن است که علاوه بر شما، بسیاری سرمایه‌گذاران دیگر همزمان از این اطلاعات با خبر خواهند شد. هنگامی که این اطلاعات به بازار منتقل می‌شود، احتمالاً به سرعت قیمت سهم را افزایش می‌دهد و شما مجبور خواهید شد برای خرید سهم قیمت بالاتری پرداخت نمایید. اخبار

مثبت و داغ از پیش و به سرعت در قیمت این گونه سهام منعکس می‌شوند. معمولاً بازار سهام در بازتاب اخبار خوب و مثبت در قیمت سهم بسیار کارآمد می‌باشد.

علت‌های اصلی که بیشتر افراد از این سه روش گزینش سهام استفاده می‌کنند، عادت، تنبلی، نداشتن دانش کافی و اعتماد به نفس در به‌کارگیری روش‌های متفاوت دیگر می‌باشد. آن‌ها همواره از این روش‌ها استفاده کرده‌اند، بنابراین ادامه این فرایند برای آن‌ها کم‌زحمت و راحت گردیده است. همچنین گزینش سهام براساس دریافت اخبار و اطلاعات داغ از بستگان یا تجارب و آشنایی شما با شرکت مربوطه بدون توجه به درجه ریسک‌پذیری و سن و چهارچوب زندگی شما براساس زمان می‌باشد. حتی اگر این عوامل مورد توجه قرار گیرند، شما باید گام‌های بیشتری برداشته و سهم را با سایر سهام در صنایع مشابه مقایسه کنید و تا آن‌جا که می‌توانید درباره شرکت مربوطه اطلاعات به دست آورید. در این دوران، ابزار و امکانات زیادی به‌صورت رایگان یا با هزینه کم وجود دارد که با استفاده از آن‌ها می‌توان شرکت‌ها را به آسانی با یکدیگر مقایسه کرد. متأسفانه، بسیاری افراد در تصمیم‌گیری برای آن‌که فلان شب در کدام رستوران غذا بخورند وقت بیشتری می‌گذارند تا تصمیم‌گیری درباره این‌که یک عمر پس‌انداز خود را در کجا بهتر است سرمایه‌گذاری کنند.

غربالگری یا فیلتر کردن سهام یعنی گزینش سهام براساس معیارها و شاخص‌های خاص از نظر تصمیم‌گیرنده. یک مثال ممکن است سهامی باشد که در بورس‌های اوراق بهادار ایالت متحده داد و ستد می‌گردند، اندازه بازار شرکت مربوطه دست کم ۵ میلیارد دلار باشد، نسبت قیمت به عایدات آینده سهم حداکثر ۱۵ باشد و نرخ برگشت سود سهام پرداختی ۳ درصد باشد. با در نظر گرفتن معیارهای بیشتر، سهام معرفی شده پالایش بیشتری یافته و محدودتر می‌گردند. هرچند باید از این واقعیت آگاه باشید که غربالگری یک کار مقدماتی کمی در فرایند گزینش سهام می‌باشد. پس از آن‌که سهام از طریق غربالگر معرفی شدند، باید بیشتر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرند که این کار را شما خود می‌توانید انجام دهید یا از نظرات و تحلیل‌های یک شرکت کارگزار یا یک مؤسسه پژوهشی مستقل استفاده کنید.

افزون بر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، غربالگری در بسیاری از رشته‌ها و فعالیت‌های دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای مثال، در پزشکی، پزشک ممکن است از تست‌ها و آزمایش‌های گوناگون استفاده کند تا علت بیماری را پیدا کند. با انجام هر آزمایش عوامل احتمالی ایجاد بیماری محدودتر و باریک‌تر می‌گردد. با دریافت نتایج هر آزمایش برخی از بیماری‌ها و عوامل مشکل‌ساز از فرایند تحلیل و تشخیص خارج شده و حذف می‌گردند. با انجام هر آزمایش اضافی دیگر، پزشک به یافتن علل احتمالی بیماری نزدیک‌تر می‌شود. در فرایند کشف چاه‌های نفت و گاز، شرکت‌ها برخی از ویژگی‌های منعکس شده در نقشه‌های هوایی منطقه را مورد توجه قرار می‌دهند. پیش از انجام عملیات واقعی حفاری، منطقه باید بتواند از معیارها و سدهای ویژه و گوناگونی با موفقیت عبور کند. در نهایت دانشگاه‌ها برای گزینش و پذیرش دانشجویان از سیستم غربالگری استفاده می‌کنند. بسیاری از مراکز آموزش عالی رتبه بالا، برای پذیرش دانشجو از آزمون‌های استاندارد شده خاصی استفاده می‌کنند و از پذیرش دانشجویانی که میانگین نمره‌های آن‌ها پایین باشد خودداری می‌کنند.

متأسفانه، مشابه گزینش سهام برنده و سودآور این‌گونه نیست که در فرایند غربالگری برای گزینش دانشجویان خوب، مناطق مناسب حفاری و آزمایش‌های پزشکی در صددرصد موارد با موفقیت رویه‌رو باشیم. این‌گونه نیست که پزشکان در تحلیل و علت‌یابی بیماری‌ها همیشه موفق باشند. چاه‌های حفاری شده ممکن است خشک و بدون نفت باشند، دانشگاه‌ها ممکن است دانشجویانی را بپذیرند که عملکرد آن‌ها در نهایت ضعیف باشد، هرچند غربالگری یک فرایند ضروری و اجتناب‌ناپذیر در فعالیت‌های آن‌ها محسوب می‌شود. غربالگری موجب می‌شود شمار گزینه‌های احتمالی محدود و قابل مدیریت‌تر گردد.

برخی از غربال‌های مالی به گسترده‌گی مورد استفاده جوامع مالی قرار می‌گیرند. برای مثال "DOGS OF THE DOW" غربالی است که با استفاده از آن از میان سهام "شاخص داجونز" ۱۰ سهم که در آغاز سال بیشترین نرخ بازده را داشته است انتخاب می‌شود.

غریبال موسوم به "THE INVESTORS BUSINESS DAILY TOP 100" ۱۰۰ شرکتی را انتخاب می‌کند که رشد عایدات و نیروی نسبی قیمت سهام آن‌ها به‌صورت مرکب و همراه با یکدیگر در بالاترین سطح قرار دارد. غریبال موسوم به "STANDARD AND POORS PLATINUM" صندوق‌های سرمایه‌گذاری را انتخاب می‌کنند که براساس پژوهش‌های تحلیل‌گرهای بنیادی و الگوی مقداری "ارزش منصفانه" مؤسسه "اس اند پی" بالاترین رتبه را دارا می‌باشند.

در گذشته، غربالگری تنها در دسترس مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری که از منابع مالی عمده‌ای برخوردار بودند قرار داشت و برای انجام غربالگری نیازمند یک کامپیوتر بسیار بزرگ با حافظه بسیار بالا بودیم. افزون بر این خروجی غربالگرها تقریباً محدود بود، زیرا پایگاه‌های داده‌های مالی که مایه و عنصر اصلی غربالگرها می‌باشند به اندازه کافی جامع نبودند. در سال‌های اخیر، با توجه به رشد و گسترش اینترنت، افزایش ظرفیت کامپیوترها و استفاده فراگیر از کامپیوتر غربالگرهای سطح بالا در دسترس همگان قرار گرفته‌اند.

غربالگری یکی از بهترین راه‌های دریافت و آزمون ایده‌ها و روش‌های نوین سرمایه‌گذاری می‌باشد. غربالگری به گستردگی در دسترس همگان قرار دارد و استفاده از آن از سوی سرمایه‌گذاران انفرادی و مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری هر روز بیشتر می‌گردد. باوجود این، کتاب‌ها و مقالات زیادی هنوز درباره آن منتشر نگردیده است. غربالگری به عنوان یک روش گزینش سرمایه‌گذاری هنوز در دوران طفولیت به سر می‌برد. در آینده استفاده از غربالگری بسیار گسترده‌تر خواهد گردید و سرمایه‌گذاران سازمانی زیاده‌تری از آن‌ها بهره‌مند خواهند شد.

پیش از استفاده از غربالگری به عنوان یک فرایند اولیه در گزینش سهام، سرمایه‌گذاران باید بدانند غربالگر چه کارهایی می‌تواند و چه کارهایی نمی‌تواند انجام دهد. غربالگری به افراد کمک می‌کند تا با اعمال انضباط بیشتر در فرایند سرمایه‌گذاری خود، سرمایه‌گذاران موفق‌تری گردند. سرمایه‌گذاران موفق در سرمایه‌گذاری‌های خود اصل تداوم روش را مورد توجه قرار داده و همواره از آن پیروی می‌کنند.

پیش‌گفتار ۱۱

غربالگری موجب می‌شود سرمایه‌گذار در خرید یا فروش سهام بیشتر عینی، منطقی و قیاسی بیندیشد و عمل کند. استفاده از غربالگری موجب می‌شود سرمایه‌گذار درک و شناخت عمیق‌تری نسبت به سهامی که قرار است خریداری کند پیدا کند و پس از خرید سهام کمتر از رویدادهای مؤثر بر آن‌ها شگفت‌زده خواهد شد. غربالگری توانمندی سرمایه‌گذاران انفرادی را افزایش داده و در نتیجه در بازی و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری بین آن‌ها و سرمایه‌گذاران سازمانی شرایط عادلانه بیشتر رعایت خواهد شد. هرچند، افراد باید بسیار محتاط و هوشیار باشند، زیرا بهترین و پیشرفته‌ترین ابزار در دست کسانی که دانش کافی از قابلیت‌های ابزار را ندارند و در استفاده از یک استراتژی کارآمد و هوشمند در کاربرد ابزار کمبود دارند چندان مفید نخواهد بود.

سرمایه‌گذاری کار بسیار دشوار و پرناب موشک به فضا نیست. اگر افراد قدری وقت بگذارند و خودآموزی کنند، می‌توانند خود ایده‌ها و روش‌های خوب سرمایه‌گذاری بیافرینند. از طرفی، اگر دنباله‌روی جمعیت باشد به احتمال زیاد با دستاوردهای متوسط یا ضعیف هم‌نشین خواهند شد. غربالگری این امکان را به افراد می‌دهد که ابتکار عمل را در دست گرفته و پیشروی جمعیت باشند.

در این کتاب، روش‌های گوناگون که شما می‌توانید غربالگری را به کار ببرید تا برای انواع گوناگون سرمایه‌گذاری‌ها و تمام سبک‌های عمده‌ی سرمایه‌گذاری، ایده‌های سرمایه‌گذاری تولید کنید را تشریح خواهیم کرد. غربال‌ها می‌توانند برای سرمایه‌گذاران مبتدی به اندازه کافی آسان و برای مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اندازه کافی قدرتمند و چالش‌برانگیز باشند.

سعی خواهیم کرد تمام مفاهیم را با زبانی ساده بیان کنیم و تا آنجا که امکان دارد استفاده از واژه‌های تخصصی و پیچیده را محدود نماییم، تا درک کتاب برای سرمایه‌گذار نوعاً عادی و معمولی آسان گردد. این کتاب برای افرادی که تجربه‌های نسبی در سرمایه‌گذاری دارند و قصد دارند با هزینه کم یا به صورت رایگان به نتایج بسیار سودمند سرمایه‌گذاری دست یابند بسیار مفید است. این کتاب برای تمام افرادی که به دنبال یافتن

ایده‌های نوین سرمایه‌گذاری می‌باشند، ازجمله سرمایه‌گذاران انفرادی، کارگزاران، مشاوران مالی، مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مدیران و مسئولین تراست‌ها و مدیران دوایر خزانه‌داری شرکت‌ها و سازمان‌ها بسیار مفید می‌باشد.

غریبالگری مشابه هر ابزار دیگر موفقیت شما را در سرمایه‌گذاری‌ها تضمین نمی‌کند. برخی از سرمایه‌گذاری‌ها عملکردی بهتر از انتظارات ما دارند، از طرفی عملکرد برخی کمتر از انتظارات ما می‌باشد. هرچند، هر فعالیتی که موجب افزایش احتمال موفقیت‌ها در سرمایه‌گذاری گردد باید مورد بررسی و توجه قرار گیرد. فعالیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری بیش از هر موضوع دیگری با مقوله احتمالات سر و کار دارد. به باور ما، غریبالگری فعالیتی است که احتمال موفقیت ما را در سرمایه‌گذاری افزایش می‌دهد.

در فصل‌های نخست کتاب، غریبالگری را تعریف کرده و آن را توضیح خواهیم داد. همچنین منابع دسترسی به غریبالگرها را به آگاهی شما خواهیم رساند. نقاط قوت و ضعف غریبالگری را بررسی خواهیم کرد. انواع گوناگون اطلاعات و داده‌های مالی و مناسب که در فیلترها وجود دارند را تحلیل و بررسی خواهیم کرد. سپس، فرایند روش غریبالگری برای گزینش سهام، اوراق قرضه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را توضیح خواهیم داد و این بخش نمونه‌های زیادی از غریبال‌ها را معرفی و تشریح خواهیم کرد و موضوعاتی که معمولاً در فرایند غریبالگری مورد استفاده قرار می‌گیرد را مورد بحث و بررسی قرار خواهیم داد. در سرتاسر کتاب، پس از آن‌که غریبالگر یک مجموعه از سهام یا سرمایه‌گذاری‌ها را معرفی کرد، اقداماتی که سرمایه‌گذار باید انجام دهد را بررسی خواهیم کرد. در فصل‌های بعدی کتاب، روش مهندسی معکوس درباره خروجی‌های غریبالگر را بررسی خواهیم کرد. در نهایت، فرایند احتمالی غریبالگری در آینده را مورد بحث قرار خواهیم داد و توضیح خواهیم داد که چگونه غریبالگری می‌تواند موجب شود تا سرمایه‌گذاری آگاه‌تر و موفق‌تر گردید.