

بسم الله الرحمن الرحيم

زنان و امنیت اجتماعی

نیت : در روابط اجتماعی از منظر آیات و روایات

www.ketab.ir

سرشناسه	خاتمی، مریم‌سادات، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	زنان و امنیت اجتماعی: امنیت زنان در روابط اجتماعی از منظر آیات و روایات/ مریم‌سادات خاتمی، فاطمه آقامیری.
مشخصات نشر	تهران: خورشید باران، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۱۴ ص.
شابک	978-600-8511-28-1
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	زنان -- وضع اجتماعی Women -- Social conditions
موضوع	زنان -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	Women -- Social conditions -- Case studies
موضوع	زنان -- وضع اجتماعی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	Women -- Social conditions -- *Religious aspects -- Islam
موضوع	زنان در زندگی اجتماعی Women in public life
موضوع	زنان در زندگی اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Women in public life -- Iran -- Case studies
موضوع	زنان در اسلام Women in Islam
شماره افزوده	آقامیری، فاطمه، ۱۳۳۵ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ز ۹ / خ ۱۲۱۶ HQ
رده بندی دی‌سی	۳۰۵/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۸۷۴۱۶

نشر خورشید باران



تهران- صندوق پستی: ۱۱۹-۱۳۴۶۵
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۰۷۲۷۶ / دورنگار: ۰۲۱-۸۹۷۷۱۲۱۲
وبگاه: www.khorshidbaran.com
پیام‌نگار: khorshidbaran@gmail.com

زنان و امنیت اجتماعی (امنیت زنان در روابط اجتماعی از منظر آیات و روایات)
مؤلفان: مریم سادات خاتمی، فاطمه آقامیری
طرح جلد: مهسا جلیله
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶ / شمارگان: ۱۰۰۰
چاپ و صحافی: پیشگام
قیمت: ۱۲۵۰۰۰ ریال

Isbn: 978-600-8511-28-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۱۱-۲۸-۱

کلیه حقوق این اثر محفوظ است

فهرست

۹	فصل اول: کلیات
۱۰	مقدمه
۱۱	ابعاد امنیت
۱۵	اهمیت پرداختن به امنیت زنان
۱۶	تعریف‌ها
۱۶	امنیت
۱۷	امنیت اجتماعی
۱۸	روابط اجتماعی
۱۹	تعریف عملیاتی
۱۹	امنیت
۱۹	بعد عینی امنیت
۲۰	بعد ذهنی امنیت اجتماعی
۲۱	فصل دوم: امنیت؛ نظریه‌ها و تعاریف
۲۲	مقدمه
۲۳	۱-۲- مبانی نظری
۲۳	۱-۱-۲- نظریه‌های امنیت
۲۳	۲-۱-۲- احساس امنیت
۳۷	۳-۱-۲- نقش دین در برقراری امنیت
۴۹	۴-۱-۲- امنیت زنان در پیوند با امنیت جامعه و قانون‌مندی
۵۴	۵-۱-۲- روابط اجتماعی
۵۹	۲-۲- یافته‌های دیگران:
۶۵	فصل سوم: روش‌شناسی
۶۶	مقدمه
۶۷	۱-۳- تعریف تحلیل محتوا
۶۸	۲-۳- مفهوم تحلیل محتوا
۶۸	۳-۳- تاریخچه‌ی تحلیل محتوا
۶۹	۴-۳- کاربرد تحلیل محتوا

۶۹	۳-۵- مراحل تحلیل محتوا
۷۰	۳-۶- مزایای تحلیل محتوا
۷۱	۳-۷- معایب تحلیل محتوا
۷۲	۳-۸- مقوله‌های تحلیل محتوا
۷۳	۳-۹- انواع تحلیل محتوا
۷۳	۳-۱۰- واحدها و طبقات
۷۴	۳-۱۱- طرح تحقیق
۷۴	۳-۱۲- جامعه‌ی آماری و تعداد نمونه
۷۵	۳-۱۳- روش نمونه‌گیری
۷۵	۳-۱۴- واحد تحقیق
۷۵	۳-۱۵- روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۷۵	۳-۱۶- شیوه‌ی بهره‌گیری و تحلیل اطلاعات
۷۶	۳-۱۷- محدوده‌ی تحقیق
۷۷	فصل چهارم: یافته‌ها
۷۸	مقدمه
۷۹	۴-۱- یافته‌های توصیفی
۸۹	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
۹۰	۵-۱- بحث و نتیجه
۹۳	۵-۲- پیشنهادها
۹۵	منابع و مآخذ
۹۶	الف) کتب فارسی
۹۹	ب) کتب عربی
۹۹	ج) مقالات فارسی
۱۰۱	منابع لاتین
۱۰۳	پیوست
۱۰۴	آیات: