

محمد بن عبد الله الرحمن الرحيم

www.ketaboo.ir

پنجمین جشنواره توزیع و پخش دیسکونند
برگزار کنند: وزارت صنعت معدن تجارت
بامشاورکت: وزارت صنعت معدن تجارت
۲۵-۲۶ تیرماه ۱۳۹۱

سیر شناسه

اسم و شُماره

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شایک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

عنوان العمل

مونی

المؤلفون

موقوفہ

موضوع

موضوع

مؤلفه

شناسنامه افزوده

شتابیه افزوده

شناسه افزوده

روم بندہ کنگہ

رومندی دیوے

شماره کتابشناسی، علم،

آفاقانی، محمدهادی، ۱۳۶۴ -

کنفرانس مدیریت نظام توزیع و بخش کشور (پنجمین : ۱۳۹۱ : تهران)

گزارش بنجمن کنفرانس مدیریت نظام توزیع و بخش کشور (تندیس

دیسوند) / گردآورندگان محمدهادی آقاجانی، علی آقاجانی: برگزار کنندگان

وزیران ماندگار: با مشارکت وزارت صنعت معدن تجارت.

تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵.

۱۳۶ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).

٣-٠٤-٩٦٩١-٦٠٠-٩٧٨-٢٠٠٠٠٠ ريال

فيا

عنوان دیگر: پنجمین جشنواره توزیع و بخش دیموند

پنجمین جشنواره توزیع و بخش دیمنون

توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره ها

Physical distribution of goods -- Iran -- Management -- Congresses

شبکه‌های توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها

Marketing channels -- Iran -- Management -- Congresses

تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- کنگره ها

Business logistics -- Management -- Iran -- Congresses

(اجانی، علی، ۱۳۶۸ -

شرک وازیان ماندگار

اقتصاد، مزارع، صناعات، معدن و تجارت

HE0510 415 1391

6A/9AA

11/2/2011

www.k

فهرست

کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور

اهداف کنفرانس

ساختار کنفرانس

محورهای کنفرانس

مزایای حضور در کنفرانس

تاریخچه کنفرانس

عناوین سخنرانیها و مقالات

پشتیبالان

مراسم تقدیس دیمووند

اهداف تقدیس دیمووند

ویژگیها و مزایای تقدیس دیمووند

سطوح تقدیس دیمووند

شرایط تقدیس دیمووند

خلاصه اطلاعات بررسی بازار

تاریخچه

برندگان دوره تقدیس دیمووند

برندگان پنجمین دوره تقدیس دیمووند

نمایشگاه توزیع و پخش

اهداف نمایشگاه

مخاطب نمایشگاه

ویژگیهای نمایشگاه

تاریخچه نمایشگاه

مشارکت کنندگان نمایشگاه

پوشش خبری

ششمین جشنواره

عنوان کتاب :

گزارش پنجمین جشنواره دیمووند
(توزیع و پخش) کشور

گردآورندگان: محمد مهدی آقاجانی، علی آقاجانی
ناشر:

انتشارات دیمووند بلورین

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۵

مرکز پخش: تهران، خیابان مطهری، خیابان
لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱، واحد ۱

کد پستی: ۱۵۹۶۶۶۷۹۱۱

تلفن و دورنگار: ۸۸۹۲۸۶۶۰-۵

سایت: www.NTP1.ir

استفاده از مطالب این مجموعه با ذکر منبع آزاد می باشد.

تمامی حقوق و امتیازات این کتاب برای دبیر خانه جشنواره
و شرکت و آژیان ماندگار محفوظ می باشد.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۱۰-۴-۳

ISBN : 978-600-96910-4-3

مقدمه:

قرن حاضر را بزرگان علم مدیریت، قرن رقابت و تمایز در توزیع و پخش می دانند توجه به توزیع و پخش باعث مواردی همچون کاهش هزینه های واسطه ای، دسترسی آسان با قیمت یکسان مصرف کنندگان به خدمات و کالا، ایجاد اشتغال، گسترش عدالت، کاهش واسطه ها و دلالها، جایگزینی رقابت به جای انحصار و احتکار، کاهش ترافیک، بهینه نمودن حمل و نقل، جلوگیری از قاچاق و پخش کالای تقلبی، بهیچ ازی درآمد مالیاتی، استفاده از ظرفیتهای خالی سازمانها از جمله پست، توزیع بهینه محصولات اساسی و کشاورزی و خدمات بانکی، استفاده از ظرفیتهای پنهان صدا و سیما ... می شود.

هر شرکت یا سازمانی که دارای محصول (کالا یا خدمات) بوده، دارای سیستم و روش توزیع برای رساندن محصول خویش به مصرف کنندگان باشد. با هدف ارتقا توزیع و پخش کالا و خدمات در جامعه و در جهت برآورده کردن قسمتی از نیازهای ضروری این بخش و اطلاع سازمانها از فعالیت یکدیگر و ترغیب به تولید دانش در زمینه توزیع و پخش در ریز از جزیره ای عمل نمودن و حرکت در جهت همگرایی و هم افزایی سازمانها و با رویکردی نوین و استفاده از تجارب گذشته و تاکید بر فرهنگ سازی نظام توزیع و پخش، پنجمین کنفرانس و چهاردهمین مدیریت نظام توزیع و پخش در ۲۵ و ۲۶ تیرماه در تالار ۴۰۰۰ نفره وزارت کشور برگزار خواهد شد. این کنفرانس، بزرگترین و تنها هم اندیشی ملی توزیع و پخش کشور می باشد. کنفرانس و مراسم به بررسی وضعیت توزیع و پخش و راهکارهای بهبود آن از دو منظر تجربی و علمی پرداخته و هم برای آشنایی افراد و شرکتهای با فرآیندهای توزیع و همچنین ارتقا سیستم توزیع و آشنایی با فرآیندهای نوین مناسب می باشد.

اهداف :

ایجاد توجه به اهمیت نقش توزیع در کشور - ایجاد فرهنگ مناسب در زمینه توزیع و پخش - آماده سازی فضای مناسب برای تبادل نظرات و اطلاعات و برآورده کردن قسمتی از نیازهای ضروری این بخش - نقش توزیع و پخش در کاهش هزینه های واسطه ای، دسترسی آسان، ایجاد اشتغال و گسترش عدالت - اطلاع سازمانها از فعالیت یکدیگر و پرهیز از جزیره ای عمل نمودن و حرکت در جهت همگرایی - رسم افزایش سازمانها - ترغیب به تولید دانش در زمینه توزیع و پخش - ارتباط بین متولیان و نظارت تامین توزیع و استفاده از ظرفیتهای خالی و پنهان سازمانها - تعیین اجزای توزیع و پخش و کمک در حل مشکلات - کمک در افزایش و تقویت فرصتها