



اولین کفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور
برگزار کننده: شرکت واژیان ماندگار



گزارش اولین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (تندیس دیموند)

گردآورندگان: محمدهادی آقاجانی، علی آقاجانی
ناشر: انتشارات دیموند بلورین

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۱۵-۳-۱

ISBN 978-600-96915-3-1

مرکز پخش: تهران، خیابان مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱، واحد ۱

کد پستی: ۱۵۹۶۶۶۷۹۱۱

تلفن و دورنگار: ۵-۸۹۲۸۶۶۰

سایت: www.dimond.asia

سرشناسه	: کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (اولین: ۱۳۸۵: تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: گزارش اولین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (تندیس دیموند) / گردآورندگان محمدهادی آقاجانی، علی آقاجانی؛ برگزارکننده شرکت واژیان ماندگار.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهر	: ۲۶ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۱-۵۳-۱
قیمت	: ۱۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Physical distribution of goods -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	: شب‌های وزیر کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Marketing channels -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Business logistics -- Management -- Iran -- Congresses
شناسه افزوده	: آقاجانی، محمدهادی ۱۳۸۴ -
شناسه افزوده	: آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ -
شناسه افزوده	: شرکت واژیان ماندگار
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۵ ۵۴۱۵/۷/۵۹ HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۷۸۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۵۹۵۶۶

[فهرست مطالب]

درباره کنفرانس

ساختار کنفرانس

محورهای کنفرانس

کارگاه‌های آموزشی

مدیریت پخش کالا

اثر بخشی تبلیغات

کاربرد شش سیگما

شرکت‌های برتر در توزیع و پخش

پوستر دومین دوره

جهان امروز ما در حال پیشرفت است و هر پیشرفتی نیاز به گسترش علوم مختلف دارد و در همین راستا صنایع مختلفی به وجود می آیند که پیشرفت هر کدام از آنها متاثر از علوم مختلف می باشد. بی شک در بین این صنایع و مشاغل، توزیع و پخش و مسائل مربوط به آن از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشند، که با پیشرفتهای سریع فناوری همگام بوده و همانند تمامی صنایع از دانش ها و فناوری های جدی متاثر می باشد. در این صنایع استفاده از فناوری ها و دانش های دیگر برای توزیع محصولات با رویکرد افزایش سطح دسترسی و با قیمت یکسان و مناسب برای ارتقای سطح معیشت جامعه یکی از راهبردهای مهم محسوب می گردد که علاوه بر رضایت مصرف کنندگان باعث افزایش سوددهی شرکتها گردد. توزیع و پخش یکی از ارکان مهم اقتصاد در جامعه بوده باعث کاهش هزینه های واسطه ای و افزایش سطح دسترسی مردم می گردد. بدین سبب بر آن شدیم برای ارتقاء سطح معلومات جامعه و دست اندرکاران، کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور در ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه ۱۳۸۵ برگزار کنیم.

هدف اصلی کنفرانس جمع آوری، اطلاعات و ارائه آخرین دستاوردهای مرتبط با توزیع و پخش (فن آوری - مدیریت) و ایجاد ارتباط علمی و صنعتی و تبادل نظر بین اندیشمندان دانشگاه و پژوهشگران صنایع و ترویج فرهنگ توزیع و پخش می باشد. سایر اهداف کنفرانس عبارتند از: گسترش فضای علمی، تحقیقاتی و صنعتی، ارزیابی توان علمی و توسعه مرزهای دانش، برپایی جلسات عمومی و بخش های تحقیقی، ترغیب و تشویق افراد شاغل در این صنعت.

در پایان لازم است که از تمامی همکاران و اعضای کمیته های کنفرانس که برای برگزاری کنفرانس نهایت تلاش را انجام دادند و همچنین از پشتیبانان این کنفرانس به خصوص گروه وازیان تشکر نمایم.

امیدوارم این کنفرانس مقدمه ای برای ترویج و توسعه دانش در زمینه توزیع و پخش ایران گردد.

مهدی آقاجانی
رئیس کنفرانس