

صادرات، واردات و رشد اقتصادی در ایران

نویسندگان:

فریده قادری

احمد علیپور

انتشارات هورمهر

سرشناسه	: علیپور، احمد، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: صادرات، واردات و رشد اقتصادی در ایران
مشخصات نشر	: / احمد علیپور
مشخصات ظاهری	: مشهد: هور مهر، ۱۳۹۵.
شابک	: ۱۱۴ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	: ۵-۶۶-۸۲۲۴-۹۶۴-۹۷۸
موضوع	: فیپیا
موضوع	: تجارت و بازرگانی - ایران
موضوع	: ایران - رشد اقتصادی
سناسه افزوده	: تجارت و بازرگانی - رشد اقتصادی
رده‌بندی کنگره	: احمد علیپور، فریده قائدی
رده‌بندی دیویی	: ۸ ع ۲ الف / ۲ / HF ۳ W ۰
	: ۳۸۲/۰۹۵۵



همراه: ۹۱۵۲۱۴۳۰۹۲

صادرات، واردات و رشد اقتصادی در ایران

نویسندگان: احمد علیپور - فریده قائدی

نشر: انتشارات هور مهر

نوبت چاپ: اول بهار ۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحات: ۹۶

چاپ: دقت

بها: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۶۶-۸۲۲۴-۹۶۴-۹۷۸

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات.....	۱۱
۱-۱) مقدمه.....	۱۳
۱-۲) اهداف.....	۱۶
۱-۳) پرسش‌ها.....	۱۶
۱-۴) فرضیات.....	۱۶
۱-۵) حدود.....	۱۷
۱-۶) ساختار.....	۱۷
فصل دوم: مروری بر مطالعات.....	۱۹
مقدمه.....	۲۱
۱-۲) مطالعات انجام شده در داخل.....	۲۱
۲-۲) مطالعات انجام شده در خارج.....	۳۱
۳-۲) جمع‌بندی مطالعات انجام شده.....	۴۰
فصل سوم: روش‌ها و متد.....	۴۵
مقدمه.....	۴۷
۱-۳) مبانی نظری الگو.....	۴۷
۱-۱-۳) تجارت و اهمیت آن در اقتصاد.....	۴۸
۲-۱-۳) رابطه تجارت و رشد اقتصادی.....	۴۹
۱-۲-۱-۳) تأثیر تجارت بر رشد اقتصادی.....	۴۹
۱-۱-۲-۱-۳) اثر صادرات بر رشد اقتصادی.....	۵۲

- ۵۲..... اثر واردات بر رشد اقتصادی (۲-۱-۲-۱-۳)
- ۵۳..... تأثیر رشد اقتصادی بر تجارت (صادرات و واردات) (۲-۲-۱-۳)
- ۵۵..... استراتژی‌های تجارت (۳-۱-۳)
- ۵۷..... معرفی الگو (۲-۳)
- ۵۹..... داده‌ها و منابع آماری (۳-۳)
- ۵۹..... مروری بر روند تولید ناخالص داخلی حقیقی (۱-۳-۳)
- ۶۱..... مروری بر روند صادرات و واردات کالاها و خدمات (۲-۳-۳)
- ۶۲..... جمع‌بندی (۴-۳)

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و دستاوردها..... ۶۵

- ۶۷..... مقدمه.....
- ۶۷..... آزمون یکپارچگی بلندمدت (۱-۴)
- ۷۰..... آزمون شکست ساختاری (۲-۴)
- ۷۲..... آزمون تعیین وقفه بلندمدت (۳-۴)
- ۷۳..... برآورد رابطه بلندمدت بین متغیرها با استفاده از آزمون همگامی یوهانسن (۴-۴)
- ۷۵..... برآورد رابطه کوتاه مدت با استفاده از الگوی تصحیح خطای برداری (ECM) (۵-۴)
- ۷۷..... بررسی علیت گرنجر با استفاده از آزمون یاماموتو (۶-۴)
- ۸۰..... تجزیه واریانس (۷-۴)
- ۸۵..... جمع‌بندی (۸-۴)

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات..... ۸۷

- ۸۹..... خلاصه (۱-۵)
- ۹۰..... نتیجه‌گیری (۲-۵)
- ۹۱..... پیشنهادات (۳-۵)
- ۹۲..... منابع.....

پیش‌گفتار

هدف این مطالعه بررسی رابطه علیت میان صادرات و واردات و رشد اقتصادی در ایران طی دوره ۱۳۵۸-۱۳۹۱ می‌باشد. بدین منظور از آزمون همبستگی یوهانسن برای بررسی رابطه بلند مدت بین متغیرها استفاده شده است. همچنین جهت بررسی رابطه کوتاه مدت از آزمون تصحیح خطا استفاده شده است. بر اساس نتایج به بررسی جهت علیت با استفاده از روش تودا-یاماموتو پرداخته شده است. نتایج حاصل از آزمون همبستگی یوهانسن بیانگر وجود رابطه بلند مدت میان صادرات و واردات و رشد اقتصادی می‌باشد و صادرات و واردات بر رشد اقتصادی اثر مثبت دارند. نتایج حاصل از آزمون علیت بیانگر وجود رابطه علی دو طرفه میان صادرات و رشد اقتصادی می‌باشد همچنین میان واردات و رشد اقتصادی و نیز واردات و صادرات رابطه علی دو طرفه وجود دارد.

واژگان کلیدی: رشد اقتصادی، صادرات، واردات، آزمون تودا-یاماموتو.