

بررسی پارادایم‌های رونمایی از تجهیزات و پدافندهای نظامی

(خبرگزاری علم و فناوری)

نویسندگان:

جابر انصاری فرد - امیر مرادعلی

انتشارات پژوهشگر برتر

تهران ۱۳۹۷

سرشناسه : انصاری فرد، جابر، ۱۳۶۹ -
 عنوان و نام پدیدآور : بررسی پارادایم‌های رونمایی از تجهیزات و پدافندهای نظامی/نویسندگان جابر
 انصاری فرد، امیر مرادعلی.
 مشخصات نشر : تهران: پژوهشگر برتر، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۲۶ ص.: مصور.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۲-۸۹-۱ : ۱۰۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۴۶.
 موضوع : فیلم برداری نظامی
 موضوع : Military cinematography
 موضوع : سینما -- صنعت و تجارت -- جنبه‌های نظامی
 موضوع : Motion picture industry -- Military aspects
 موضوع : کلیپ آرت
 موضوع : Clip art
 موضوع : تسلیحات
 موضوع : Military weapons
 شناسه افزوده : مرادعلی، امیر، ۱۳۶۹ -
 رده دی کنگره : ۱۳۹۷ ب۳۸/الف/۸۲۷۶UG
 رده بندی دیویی : ۷۲/۶۲۳
 شماره کتابشناسی : ۵۳۰۲۵۹۰

نشانی مرکز نشر : ران، ررگراه شهید محلاتی - کدپستی: ۷۷۶۷۹۷۸
 دفتر مرکزی نشر: ۳۳، ۵۲ - ۳۳۷۴۸۰۷ پیام گیر و دورنگار: ۳۳ ۶۹۴۰۶
 W_Site: www.bookpb.ir E_mail: info@bookpb.ir

نام کتاب: بررسی پارادایم‌های رونمایی از تجهیزات و پدافندهای نظامی
 نویسندگان: جابر انصاری فرد- امیر مرادعلی

صفحه آرایشی: عفت افرلو

طراح جلد: محمدحسین عین‌الهی

نوبت و سال چاپ: اول (۱۳۹۷)

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۴-۸۹-۱

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

فهرست

۶	مقدمه
۹	چشم انداز
۹	اهداف
۱۰	سیاست‌ها
۱۰	سیری در رونمایی از تجهیزات نظامی
۱۴	پیام‌ها مستتر در کلیپ‌های رونمایی از تجهیزات
۱۶	آشنایی با اصطلاحات فیلمبرداری و عکاسی در ساخت کلیپ
۲۹	آشنایی با رنگ‌ها در محیط نظامی
۳۹	آشنایی با عکاسی تمام رزجنگ
۴۰	نقد، بررسی و مقایسه چند کلیپ رونمایی از تجهیزات نظامی
۴۵	نتیجه‌گیری
۴۶	منابع

امروزه سلاح‌های جنگی و دفاعی بعنوان ابزاری مهم در عرصه‌ی دیپلماسی رسمی کشورها در جهان تلقی می‌شوند که نمایانگر میزان قدرت و سهم آنها در عرصه‌های مختلف بین‌المللی می‌باشد.

در این بیان هر کشور به فراخور موقعیت‌های ژئوپلیتیکی، نظامی، سیاسی و اجتماعی خود، اقدام به نمایش توان دفاعی و تهاجمی خود در مناسبت‌ها و مانورهای گوناگون می‌کند تا در تثبیت جایگاه خود بعنوان حاکمیتی قدرتمند، پیام‌های مد نظر خود را به سایر ملل ارسال نماید.

یکی از متداول‌ترین روش‌ها در عرض اندام‌های نظامی، رونمایی از دستاوردهای تسلیحاتی در حضور رسانه‌های جمعی و یا تهیه‌ی ویدئو و انتشار آن است. کاری که می‌بایست در نهایت دقت و ظرافت انجام شود به نحوی که بتوان پیام یک ملت و دولت را به دنیای پیرامون خبره کرد.

کشورهای دارای قدرت نظامی برتر نشان داده‌اند که برای ساخت ویدئو کلیپ‌هایی از این دست اتاق فکرهای مختلفی را تشکیل داده و یا ساعت‌ها و روزهای زیادی در برنامه ریزی برای ارائه‌ی تصویری از جلالت و برتری محصول خود صرف نموده‌اند. آنچه واضح است در یک بعد توان نظامی باید در کفه‌ی ترازو قرار بگیرد و در کفه‌ی دیگر تکنیک‌های کارگردانی برای ارائه‌ی تصویری قدرت معابانه از سلاح ساخته شده توسط متخصصین نظامی آن کشور.

بهتر است در کلیپ‌هایی که تحت عنوان یک رونمایی عرضه می‌شوند، همه توانایی‌ها و قابلیت‌های صوتی و تصویری و جلوه‌های ویژه به کار گرفته شود؛

چراکه با انتشار ویدئوهای مبنی بر رونمایی هر دستاورد اتم از نظامی، علمی، پزشکی و یا حتی رفاهی خدماتی می‌توان چندین هدف را دنبال کرد.

از جمله اهدافی که می‌شود در پرتو فضای مجازی و رسانه‌های گروهی به آن اتکا کرد؛ اهداف تبلیغاتی، نظامی، جنگ روانی و کاربردهای بازدارندگی است که متناسب با هر هدف، محصول مورد نظر از نظر محتوا تولید شده و با ظرافت‌های کارگردانی پیام خود را منتشر می‌کنند.

در دنیا، امروز این نوع قدرت نمایی نظامی - رسانه‌ای به یک نوع دیپلماسی تبدیل شده است که از نمونه‌های بارز آن می‌توان به کلیپ‌های منتشر شده از سوی داعش اشاره کرد که هر یک با هدف‌های مشخص که عمدتاً ایجاد رعب و وحشت در دل مردم بود ساخته می‌شد. البته در مسئله‌ی داعش مبحث رونمایی از دستاوردهای نظامی مطرح نبود و صرفاً نحوه‌ی کشتار به نمایش گذاشته می‌شد اما اگر در بعد رسانه‌ای بخواهیم آن را بررسی کنیم، در همین دسته بندی موضوعی قرار می‌گیرند.

فارغ از مسائل مرتبط با جنگ نرم، یک اثر ویدئویی باید به گونه‌ای تهیه و تنظیم شود که ذهن مخاطب را به سمت و جری هدف متبوعش هدایت کند؛ به عنوان مثال پمپاژ روحیه به مردم، در شرایط بحرانی از وظایف رسانه هاست که شاید می‌بایست بسیاری از واقعیت‌ها و تلخ‌ها را نمایش گذاشته نشود تا موجبات دلگرمی یک ملت در شرایط بحرانی فراهم شود.

با نگرشی کارشناسانه در ویدئوهای منتشر شده رسانه‌ای در قالب رونمایی از تجهیزات نظامی ارتش‌های مختلف دنیا به نکات تکنیکی و تاکتیکی مختلفی بر می‌خوریم که هر یک مبین استراتژی‌های خاصی در نوع ساخت آن است.

در برخی از آنها استراتژی تنها نشان دادن توان دفاعی، در برخی نشانگر تهدید و تهاجم و در برخی دیگر ایجاد حس رعب و وحشت است.

پیش از آغاز تولید یک محصول رسانه ای تمام مشاورین و کارشناسان بر فلسفه‌ی وجودی رونمایی از محصول خود به نقطه‌ی اشتراکی رسیده و خروجی آن را به عنوان هدف و غایت خود در معرض دید جهانیان قرار می‌دهند.

گاهی نشان دادن آخرین دستاورد نظامی به جهانیان نشان از بازدارندگی از حمله‌ی سایر کشورها به کشور مذکور باشد و گاهی به رخ کشیدن توان علمی متخصصین به دنیا در دسترسی به پیشرفته‌ترین سلاح‌های نظامی و جنگی و البته نباید این همه را فراموش کرد که برخی کشورها نیز در نمایش تجهیزات نظامی خود، استراتژی منفی کردن آخرین سلاح‌های خود را دنبال می‌کنند و همواره با تولید نسخه‌ی بدیعی از یک سلاح، نسخه‌ی ماقبل آن را نمایش می‌دهند تا سایر کشورها از آخرین توان نظامی آن کشور بی اطلاع باشند و همواره اطلاعات تدافعی-تهاجمی با عنوان بخش مبهمی از هویت آن کشور مانع ریسک حمله‌ی نظامی سایر کشورها به آن نقطه باشد.

از جمله مهم‌ترین نکاتی که همواره در تهیه یک کلیپ رونمایی نظامی توسط پیشرفته‌ترین ارتش‌ها مورد توجه واقع شده، نوع قرار گرفتن دوربین‌ها، تدوین و استفاده از جلوه‌های ویژه در نشان دادن حس اطمینان به مردم داخل و ایجاد رعب و وحشت برای سایرین در عین مخفی ماندن از جزئیات فیزیکی آن سلاح است تا مبدا دسترسی به اطلاعات سلاح مذکور توسط دوربین‌ها با یک مهندسی معکوس دستخوش مشابه سازی توسط سایر ارتش‌های دنیا شود.