

با سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی بیشتر آشنا شویم

www.ketab.ir

پدیدآورندگان: محمدحسین صنیعی - محمد محمدی

سرشناسه: صنیعی، محمد حسین ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآورندگان: با سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی بیشتر آشنا شویم، صنیعی، محمد حسین ۱۳۴۰، محمدی، محمد ۱۳۵۶
ویراستار: خیری، حمید ۱۳۶۸
وضعیت ویراست: اول
مشخصات نشر: تهران: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری: ۲۵۷ صفحه، جدول، رنگی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۴۰-۸
قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
عنوان اصلی:

با سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی بیشتر آشنا شویم

موضوع سازمان‌های اطلاعاتی
شناسه افزوده: محمدی، محمد ۱۳۵۶
شناسه افزوده: خیری، حمید ۱۳۶۸
شناسه افزوده: تهران: ارتش - قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ص ۲ بر JF ۱۵۲۰
رده‌بندی دیویی: ۳۲۷/۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۳۷۸۵۶



عنوان: با سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی بیشتر آشنا شو
پدیدآورندگان: محمد حسین صنیعی - محمد محمدی
ویراستار: حمید خیری
طراح جلد و صفحه‌آرا: هیمن خالندی
ناظر نشر: سید محمد رضا عمادی سرخی
مدیر برنامه‌ریزی: مرتضی فرج‌خدا
ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا
چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ(ص) آجا
صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ(ص) آجا
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۴۰-۸
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ اول: ۱۳۹۵
قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، ستاد قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا
تلفن: ۳۳۲۴۰۴۶۸ (۰۲۱) دورتکار: ۳۳۲۴۰۴۶۹ (۰۲۱)

کلیه حقوق این اثر به انتشارات قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا تعلق دارد

۱۳.....	فصل ۱: مشخصه‌های سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی
۱۵.....	۱-۱- مقدمه
۱۹.....	۱-۲- دوره‌های شکل‌گیری و تاریخچه سازمان‌های اطلاعاتی
۲۰.....	۱-۳- جامعه اطلاعاتی
۲۲.....	۱-۴- تعریف سازمان‌های اطلاعاتی
۲۳.....	۱-۵- مشخصه‌های دیدگاه امنیتی - سیاسی یهود
۲۵.....	۱-۶- نتیجه‌گیری
۲۷.....	فصل ۲: انواع سازمانهای اطلاعاتی - امنیتی
۲۹.....	۲-۱- مقدمه
۳۰.....	۲-۲- الف) رمانهای اطلاعاتی غربی
۳۰.....	۲-۲-۱- سازمان اطلاعاتی آمریکا - سیا (CIA) آژانس تحقیقات مرکزی
۳۱.....	۲-۲-۲- ساختار داخلی سازمان سیا
۳۱.....	۲-۲-۳- سازمانهای امن اوی و ضدجاسوسی سیا
۳۳.....	۲-۲-۴- رابطه سیا با رسانای روهی جهان
۳۳.....	۲-۲-۵- نمونه‌هایی از عملیات جاسوسان سیا در جهان
۳۴.....	۲-۲-۶- سایر سازمان‌های اطلاعاتی آمریکا
۳۵.....	۲-۳- ب) سازمانهای اطلاعاتی شرقی
۳۵.....	۲-۳-۱- سازمان اطلاعاتی کشور روسیه (ک.گ.ب) کمیته امنیت دولتی
۳۶.....	۲-۳-۲- تشکیلات داخلی «اف.اس.بی»
۳۶.....	۲-۳-۳- سرویس اطلاعات خارجی به نام SVR
۳۷.....	۲-۳-۴- سرویس اطلاعات نظامی به نام GRU
۳۷.....	۲-۳-۵- فعالیت‌های پنهانی «ک.گ.ب» (سرویس مخفی شوروی سابق که به F.S.B تغییر نام داده است)
۳۸.....	۲-۳-۶- سیر تغییرات در «ک.گ.ب»
۳۹.....	۲-۳-۷- سازمان‌های اطلاعاتی «اف.اس.بی»
۳۹.....	۲-۴- سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی در اسلام
۴۱.....	۲-۴-۱- تاکتیک‌های اطلاعاتی در اسلام عبارتند از:
۴۳.....	فصل ۳: مدیریت در سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی
۴۵.....	۳-۱- مقدمه

۴۶	۳-۲- تعریف مدیریت.....
۴۶	۳-۳- وظایف مدیر.....
۴۷	۴-۳- جهت گیری های مدیریتی در سازمان های اطلاعاتی - امنیتی.....
۴۸	۳-۵- تعریف مدیریت.....
۴۸	۳-۶- وظایف مدیر.....
۴۹	۳-۷- انواع مدیریت در سازمان های اطلاعاتی- امنیتی.....
۵۰	۳-۸- مدیریت یادگیری سازمانی.....
۵۱	۳-۸-۱- مدیریت آشوب.....
۵۱	۳-۸-۲- مدیریت بحران.....
۵۲	۳-۸-۳- راه رفتن با بحران.....
۵۲	۳-۸-۱- مدیریت موقعیتی یا اقتضایی.....
۵۳	۳-۹- جهت گیری های مدیریتی در سازمان های اطلاعاتی - امنیتی.....
۵۴	۳-۹-۱- جهت گیری مدیریتی حال گرا:.....
۵۴	۳-۹-۲- مدیریت خود ادامه دیکتاتوری:.....
۵۵	۳-۹-۳- جهت گیری مدیریت دموکراتیک:.....
۵۵	۳-۹-۴- جهت گیری مدیریت از یاد مداخله ای:.....
۵۶	۳-۹-۵- جهت گیری مدیریتی تسهیل گرین (دگرون ساز):.....
۵۷	۳-۱۰- الگوهای مدیریتی امام علی (ع) در امور اطلاعاتی - امنیتی.....
۵۷	۳-۱۰-۱- سلامت و خودسازی:.....
۵۷	۳-۱۰-۲- حافظ اسرار شخصی:.....
۵۸	۳-۱۰-۳- حافظ اسرار جامعه اسلامی:.....
۵۸	۳-۱۰-۴- حافظ اسرار نظامی:.....
۵۸	۳-۱۰-۵- کشف واقعیت:.....
۵۹	۳-۱۰-۶- دوری از تعجلات:.....
۵۹	۳-۱۰-۷- حسابرسی در اموال بیت المال:.....
۶۰	۳-۱۰-۸- نزدیکی با فقرا و دوری از سرمایه داران:.....
۶۰	۳-۱۰-۹- نظارت بر تحولات سیاسی:.....
۶۰	۳-۱۰-۱۰- عدم خیانت به بیت المال:.....
۶۰	۳-۱۰-۱۱- توجه به بازرسی:.....
۶۱	۳-۱۰-۱۲- ضرورت رعایت مسائل اطلاعاتی:.....
۶۱	۳-۱۰-۱۳- نكوهش از فراریان:.....
۶۱	۳-۱۰-۱۴- توجه به فریب کارگزاران از طریق پیوندهای خویشاوندی:.....

۶۲	۱۵-۳- ضرورت نظارت بر کارگزاران دولت:
۶۲	۱۶-۳-۱- رسیدگی به محرومان و مستضعفان:
۶۲	۳-۱۱- نتیجه گیری:
۶۵	فصل ۴: کارکردها و کارویژه های سازمان های اطلاعاتی - امنیتی
۶۸	۴-۱- مقدمه:
۶۹	۴-۲- کارویژه های سازمان های اطلاعاتی و امنیتی:
۶۹	۴-۲-۱- پیش بینی و هشدار تهدیدات بالفعل و بالقوه:
۷۱	۴-۳- در خصوص فرایند بررسی برخی مراحل تحلیل اطلاعات را به اجزاء زیر تقسیم کرده اند:
۷۱	۱-۴-۳- ارزیابی:
۷۲	۲-۴-۳- آورد:
۷۲	۴-۴- برآورد، تهدیدات:
۷۳	۴-۴-۱- سامانه های برآورد تهدیدات:
۷۴	۲-۴-۴- سیستم های برآورد تهدیدات:
۷۵	۵-۴- تحلیل و استنتاج:
۷۵	۶-۴- پیش بینی و تخمین احتمال سازی:
۷۶	۷-۴- توصیه برای اقدام:
۷۶	۴-۸- آینده پژوهی:
۸۰	۹-۴- "تغییر و گسترش مفهوم امنیت"
۸۱	۴-۱۰- سرعت تغییرات و پیدایش تهدیدات نوین امنیتی:
۸۱	۱۱-۴- تأثیر فن آوری بر روش های جمع آوری و حفاظت اطلاعات:
۸۲	۴-۱۲- ظهور عرصه های جدید در زمینه فعالیت های اطلاعاتی و امنیتی:
۸۷	فصل ۵: عوامل مؤثر در کارآئی و اثر بخشی سازمان های اطلاعاتی - امنیتی
۹۰	۵-۱- مقدمه:
۹۲	۵-۲- مدیریت (MANAGEMENT):
۹۲	۵-۳- حفاظت اطلاعات (COUNTER INTELIGENCE):
۹۲	۵-۴- اطلاعات (INTELIGENCE):
۹۲	۵-۵- رفتار سازمانی (ORGANIZATION BEHAVIOR):
۹۲	۵-۶- قدرت اطلاعاتی (INTELIGENCEPOWER):
۹۳	۵-۷- راهبرد (STRATEGY):
۹۳	۵-۸- کارآئی (EFFICIENCY):
۹۳	۵-۹- اثربخشی (EFFECTIVENESS):

۹۳	۵-۱۰- شناخت محیط و تدوین راهبرد
۹۵	۵-۱۱- نقاط ضعف، قوت، فرصتها و تهدیداتی که به طور کلی متوجه سازمان اطلاعاتی و حفاظت اطلاعاتی است به شرح زیر می توان نام برد:
۹۵	۵-۱۱-۱- الف- نقاط ضعف:
۹۵	۵-۱۱-۲- ب- نقاط قوت:
۹۶	۵-۱۱-۳- ج- فرصت:
۹۷	۵-۱۲- تغییر در سازمان های اطلاعاتی و حفاظت اطلاعاتی
۹۷	۵-۱۳- برخی از مهم ترین مواردی که سازمان اطلاعاتی را در رسیدن به اهداف خود با مشکل مواجه می سازد؛ به شرح زیر است:
۹۷	۱-۱۳-۱ اعتقاد به سنت گذشته:
۹۸	۲-۱۳-۱ ناآگاهی از محیط خارجی:
۹۸	۳-۱۳-۱ ناآگاهی از محیط داخلی:
۹۸	۴-۱۳-۱ سه عنصر رفتار غیر اطلاعاتی:
۹۹	۵-۱۳-۱ برداشت غلط مدیران از مأموریت:
۹۹	۶-۱۳-۱ چگونگی تغییر:
۹۹	۷-۱۳-۱ شناخت از حریف:
۹۹	۸-۱۳-۱ اشراف مدیر:
۹۹	۹-۱۳-۱ توجه به فرهنگ سازمان:
۱۰۰	۱۰-۱۳-۱ توجه به کارکرد سازمان:
۱۰۰	۱۱-۱۳-۱ لزوم توجه به ساختار:
۱۰۰	۱۲-۱۳-۱ وجود منابع:
۱۰۰	۱۳-۱۳-۱ نقش مدیران در تغییر:
۱۰۱	۵-۱۴- مدیریت جمع آوری و تحلیل اطلاعات
۱۰۲	۵-۱۵- اجرای اقدام اطلاعاتی
۱۰۳	۵-۱۶- نتیجه گیری
۱۰۵	فصل ۶: جمع آوری در سازمان های اطلاعاتی - امنیت
۱۰۷	۶-۱- مقدمه
۱۰۸	۶-۲- نقش و اهمیت جمع آوری
۱۰۸	۶-۲-۱- تعریف جمع آوری:
۱۰۸	۶-۲-۲- اهمیت جمع آوری:
۱۰۹	۶-۲-۳- داشتن اخبار و اطلاعات سریع و به هنگام:
۱۰۹	۶-۲-۴- افزایش توان مقابله با تهدیدات:

۱-۹	۵-۲-۶- ایجاد زمینه برای انتخاب شیوه عمل مناسب:
۱-۹	۶-۲-۶- دسترسی به موثق ترین اخبار و اطلاعات:
۱۱۰	۶-۲-۷- شناسایی حریف:
۱۱۱	۶-۳-۳- شیوه های جمع آوری در سازمان های اطلاعاتی:
۱۱۱	۶-۳-۱- جمع آوری آشکار:
۱۱۳	۶-۳-۲- جمع آوری پنهان:
۱۱۴	۶-۳-۶- اهداف جمع آوری پنهان:
۱۱۷	۶-۴- تقسیم بندی مراکز تحلیل اطلاعات:
۱۱۸	۶-۴-۱- چرخه ی اطلاعات:
۱۲۰	۶-۴-۲- مخاطبین یا مشتریان اطلاعات:
۱۲۰	۶-۵- مدیریت اطلاعات:
۱۲۲	۶-۶- نتیجه گیری:
۱۲۳	فصل ۷: تولید اطلاعات در سازمان های اطلاعاتی - امنیتی
۱۲۵	۷-۱- مقدمه:
۱۲۵	۷-۲- اطلاعات (INTELLIGENCE) چیست؟
۱۲۶	۷-۳- اطلاعات داخلی:
۱۲۷	۷-۴- کار اطلاعاتی و کار انتظامی:
۱۲۸	۷-۵- ارکان اطلاعات:
۱۲۸	۷-۵-۱- بررسی و تولید اطلاعات:
۱۳۱	۷-۶- تفسیر عکس:
۱۳۴	۷-۷- محصول اطلاعاتی:
۱۳۷	فصل ۸: خلاقیت در سازمان های اطلاعاتی - امنیت
۱۳۹	۸-۱- مقدمه:
۱۴۰	۸-۲- نوآوری در آموزش های اطلاعاتی و امنیتی شامل مراحل زیر است:
۱۴۱	۸-۳- ویژگی های افراد اطلاعاتی خلاق و نوآور:
۱۴۱	۸-۳-۱- سلامت ذهنی:
۱۴۲	۸-۳-۲- انعطاف پذیری:
۱۴۲	۸-۳-۳- ایده پردازی:
۱۴۳	۸-۳-۴- استقلال رأی:
۱۴۳	۸-۳-۵- تمرکز ذهنی:
۱۴۳	۸-۴- عوامل تشدید کننده نوآوری:

۱۴۶	۸-۵- ترغیب به حل ذهنی مسائل و تحلیل ها
۱۴۷	فصل ۹: قدرت شناسی در سازمان های اطلاعاتی - امنیتی
۱۴۹	۹-۱- مقدمه:
۱۵۰	۹-۲- ماهیت قدرت سازمانی
	۹-۳- مهمترین عواملی که موجب حضور سازمان های اطلاعاتی در صحنه سیاست و قدرت می گردند:
۱۵۱	۹-۴- منابع قدرت در سازمان های اطلاعاتی
۱۵۲	۹-۵- منابع اصلی و عمده تولید قدرت سازمان های اطلاعاتی
۱۵۲	۹-۵-۱- فرصت ها
۱۵۲	۹-۵-۲- اطلاعات
۱۵۲	۹-۵-۳- منابع
۱۵۳	۹-۵-۴- قانون مدار
۱۵۳	۹-۵-۵- انگیزه های بر منابع دیگران
۱۵۳	۹-۵-۶- شدت
۱۵۳	۹-۵-۷- دارایی
۱۵۴	۹-۵-۸- دانش
۱۵۴	۹-۵-۹- موقعیت
۱۵۴	۹-۵-۱۰- نیروی انسانی
۱۵۵	۹-۵-۱۱- نظام انضباطی
۱۵۵	۹-۵-۱۲- فرهنگ سازمانی
۱۵۵	۹-۵-۱۳- اعتقادات
۱۵۶	۹-۵-۱۴- منابع الهی
۱۵۶	۹-۶- نقش منابع قدرت
۱۵۷	۹-۷- تولید قدرت اطلاعاتی
۱۵۷	۹-۸- بر مبنای مشروع بودن قدرت، سه نوع قدرت وجود دارد:
۱۵۸	۹-۹- برتری های اطلاعاتی
۱۵۹	۹-۱۰- نتیجه:
۱۶۰	۹-۱۱- منابع:
۱۶۳	فصل ۱۰: ضرورت فناوری و امنیت آن در سازمان های اطلاعاتی - امنیتی
۱۶۶	۱۰-۱- مقدمه:
۱۶۶	۱۰-۲- ضرورت توجه به امنیت اطلاعات

۱۶۶	۳-۱۰- اهمیت امنیت اطلاعات برای یک سازمان
۱۶۸	۴-۱۰- ضرورت امنیت :
۱۶۸	۱-۴-۱۰- بروز تهدیدات :
۱۶۹	۱-۴-۲- فناوری اطلاعات :
۱۷۱	۱-۴-۳- الزام پیشگیری :
۱۷۲	۵-۱۰- مزایای سرمایه گذاری در امنیت اطلاعات
۱۷۲	۶-۱۰- افزایش حفاظت از مالکیت معنوی
۱۷۲	۷-۱۰- ضرورت توجه به امنیت اطلاعات
۱۷۳	۸-۱۰- مفاهیم مدیریت خطرات امنیتی (مدیریت ریسک)
۱۷۴	۹-۱۰- جلوگیری از رویکردهای انفعالی
۱۷۵	۱۰-۱۰- برنامه های اسب تروا (دشمنانی در لباس دوست)
۱۷۶	۱۰-۱۱- وینگر
۱۷۶	۱۰-۱۲- حدت
۱۷۷	۱۰-۱۳- رهگیری داده (استیجی سمع)
۱۷۷	۱۰-۱۴- کلاهبرداری (ابتدا اعتماد و سپس تهاجم)
۱۷۸	۱۰-۱۵- نامه های الکترونیکی نام و است
۱۷۸	۱۰-۱۶- ابزارهای امنیتی
۱۷۸	۱۰-۱۷- نرم افزارهای آنتی ویروس
۱۷۹	۱۰-۱۸- سیاست های امنیتی
۱۷۹	۱۰-۱۹- رمزهای عبور
۱۸۰	۱۰-۲۰- عدم افشای رمزهای عبور برای سایرین
۱۸۰	۱-۲۰-۱- فایروال ها
۱۸۰	۱-۲۰-۲- رمزنگاری
۱۸۰	۱۰-۲۱- امنیت اطلاعات در شبکه های کامپیوتری
۱۸۱	۱۰-۲۲- راهبرد
۱۸۱	۱۰-۲۳- دشمنان، انگیزه ها ، انواع حملات اطلاعاتی
۱۸۲	۱۰-۲۴- انواع حملات اطلاعاتی بشرح ذیل می باشند :
۱۸۵	۱۰-۲۵- تدابیر لازم در خصوص پیشگیری
۱۸۸	۱۰-۲۶- عملیات
۱۸۸	۱۰-۲۷- ارزیابی سیستم امنیتی
۱۸۹	۱۰-۲۸- نتیجه
۱۹۱	فصل ۱۱: سابقه تشکیل سازمان اطلاعاتی - امنیتی رژیم غاصب صهیونیستی

۱۹۳	۱۱-۱ مقدمه
۱۹۶	۱۱-۲ دوران پیشاصهیونیسم
۱۹۸	۱۱-۳ دوران پسا صهیونیسم
۲۰۲	۱۱-۴ سازمان های اطلاعاتی نظامی
۲۰۲	۱۱-۴-۱ (مودیین - Modi in) امان
	۱۱-۴-۲ اطلاعات نیروی زمینی (TCCCI - Territorial Command Combat Intelligence)
۲۰۳	
۲۰۴	۱۱-۴-۳ اطلاعات نیروی هوایی (Air Force Intelligence - AI)
۲۰۴	۱۱-۴-۴ اطلاعات نیروی دریایی (Naval Intelligence - NI)
۲۰۶	۱۱-۵ ضد اطلاعات نظامی (رامان)
۲۰۶	۱۱-۶ مالماپ (Malmab)
۲۰۸	۱۱-۵ سازمان های امنیتی داخلی
۲۰۸	۱۱-۵-۱ (شاک)
۲۱۰	۱۱-۵-۲ وزارت امنیت عمومی (The Ministry OF Police Security- MPS)
۲۱۰	۱۱-۵-۳ یامام
۲۱۱	۱۱-۵-۴ یاماس
۲۱۱	۱۱-۵-۵ وزارت دادگستری
۲۱۲	۱۱-۵-۶ سازمان های اطلاعاتی خارجی
۲۱۲	۱۱-۵-۷ سازمان اطلاعات و عملیات ویژه 'موساد'
۲۱۴	۱۱-۵-۸ مرکز تحقیقات سیاسی (ماد)
۲۱۵	۱۱-۵-۹ اداره ارتباطات (ناتیو)
۲۱۶	۱۱-۶ نهادهای هماهنگ کننده
۲۱۷	۱۱-۶-۱ کمیته رؤسای سازمانی (Committee of Service Chiefs - CSC)
۲۱۷	۱۱-۶-۲ شورای امنیت ملی
۲۱۸	۱۱-۷ ارزیابی ساختار امنیتی رژیم غاصب صهیونیستی
۲۱۹	۱۱-۷-۱ تقسیم کار در ساختار امنیتی رژیم غاصب صهیونیستی
۲۲۱	۱۱-۷-۲ نظارت بر جامعه اطلاعاتی
۲۲۲	۱۱-۸ نتیجه گیری

فصل ۱۲: کارکرد سازمان های اطلاعاتی - امنیتی آمریکا، پاکستان و روسیه در بحران

۲۲۵	افغانستان
۲۲۷	۱۲-۱ مقدمه
۲۳۰	۱۲-۲ نقش سازمان های جاسوسی در ظهور طالبان و داعش

۲۳۱	 ۱۲-۳- دوران غفلت
۲۳۳	 ۱۲-۴- همه چیز در خدمت امحای طالبان
۲۳۴	 ۱۲-۵- سازمان های اطلاعاتی امریکا- پاکستان در بحران افغانستان
۲۴۲	 ۱۲-۶- افغانستان و سازمان های اطلاعاتی روسیه
۲۴۷	 ۱۲-۷- نتیجه گیری: گذشته، حال و آینده
۲۵۰	 ۱۲-۸- منابع و مآخذ:

www.ketab.ir

مهم‌ترین ویژگی عصر کنونی، پیچیدگی رفتار دولت‌ها، جهانی‌سازی و تغییرات فزاینده تکنولوژیکی و فناوریانه است، سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی در این شرایط و موقعیت نقش و اهمیت بسیار حساسی دارند بنابراین این شناخت ساختار، فعالیت‌ها، وظایف سازمانی، چگونگی اداره و مدیریت این سازمان‌ها و... می‌تواند مدیران را در راه موفقیت و ایفای نقش مؤثر در سازمان تحت مسئولیت خود کمک نماید علاوه بر آن دارا بودن نگرش اطلاعاتی-امنیتی نسبت به متغیرهای محیطی، و نگاه به سازمان و مدیریت به عنوان یک سیستم (سامانه) برای مدیرانی که به دنبال موفقیت هستند امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است تا با این نگرش به بررسی رفتار کارکنان بپردازند و شیوه و سبک رهبری خود را بر اساس واقعیت و شرایط، ماهیت کار و وظایف و خصوصیات کارکنان انتخاب کنند. بنابراین سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی پیشرو به رهبرانی نیازمند است که با ژرف‌نگری، جهت مناسب و مسیر آینده سازمان را مشخص سازند، افراد را به آن مسیر هدایت کنند و انگیزه ایجاد تحول را در کارکنان به وجود آورند. رهبران تحول آفرین با خلق ایده‌ها و چشم‌اندازهای جدید مسیر تازه‌ای از رشد و شکوفایی را فراهم می‌کنند و سازمان قرار می‌دهند و نویدبخش بهبود عملکرد سازمان‌ها خواهند بود.

هم‌چنین برای دانستن میزان درستی و نادرستی مدیریت‌ها در اداره سازمان‌های اطلاعاتی - امنیتی، باید آنها را شناخت و با شیوه و روش پیامبر گرامی (ص) امامان معصوم (علیهم‌السلام) و پیشوایان راستین اسلامی سنجید؛ اگر با آن مطابقت داشت، شیوه‌ها درست و پسندیده است و باید آن را به کار بست، و گرنه باید آن را شیوه‌های نادرست تلقی کرد و از آن دوری کرد.