

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پازل استراتژی

تألیف

سیامک حاجی یخچالی

زهرا برادران سرخابی

سرشناسه	:	حاجی یخچالی، سیامک، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	پازل استراتژی / سیامک حاجی یخچالی، زهرا برادران.
مشخصات نشر	:	تهران: آدینه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۶ص: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۸۳۱۳-۹۶-۳
وضعیت فهرست‌دهی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص ۱۲۸.
موضوع	:	راهبرد
موضوع	:	Strategic
شناسه افزوده	:	برادران: سرخابی، زهرا، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره	:	۱۶۲۰۲۰۳۹۵
رده بندی دیویی	:	۴/۳۵۵

پازل استراتژی

ناشر: انتشارات آدینه

مؤلف:

سیامک حاجی یخچالی

زهرا برادران

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۳۱۳-۹۶-۳

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۲۶۵۴۱ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

سخن نویسندگان

کتاب پازل استراتژی با هدف ایجاد دیدگاه یکپارچه و پایه‌ای از مفاهیم استراتژی نوشته شده است. در نوشتن این کتاب تلاش کرده‌ایم تا مباحث به صورت آسان و روان بیان شوند. برای درک بهتر مطالب و نشان دادن کاربرد مفاهیم گفته شده از مثال‌های متعدد شرکت‌های مختلف استفاده کرده‌ایم.

به طور کلی، هر یک از فصل‌های کتاب با یک مطالعه موردی شروع شده و به بررسی وضعیت یک یا چند شرکت خاص پرداخته است و در ادامه مفاهیم مرتبط همراه با مثال‌ها بیان شده‌اند. مطالب به گونه‌ای نوشته شده‌اند که خواننده را هدایت کند تا در آخر برداشت خود را از استراتژی بنویسد. به عبارت دیگر به صورت گام به گام، خواننده به هدف اصلی فصل نزدیک‌تر شده، دید جامعی پیدا کرده، می‌تواند نسبت به یک مفهوم استراتژی تصویر ذهنی بسازد. چنین روشی باعث می‌شود تا پایداری مفاهیم در ذهن بیشتر شود. خواننده با اتمام کتاب می‌تواند تکه‌های پازل استراتژی را در ذهن خود بچیند و یک تصویر واضح و هماهنگ از مفاهیم استراتژی بسازد.

سیامک حاجی یخچالی

زهره برادران سرخابی

دانشکده فنی دانشگاه تهران

تابستان ۱۳۹۵

فهرست مطالب

۱۰	راهنمای مطالعه کتاب
۱۳	۱. مقدمه‌ای بر استراتژی
۱۳	۱.۱. مطالعه موردی: گمشده در دریا
۱۵	۱.۲. محدودیت و استراتژی
۱۶	۱.۳. استراتژی بینابینی و انتخاب گزینه‌های ناهماهنگ
۱۶	۱.۴. کدام استراتژی را انتخاب کنم؟
۱۸	۱.۵. هزینه فرد ت
۱۹	۱.۶. واژه‌ها، مشابه ۱-۱ متفاوت
۲۱	۱.۷. واژه، استراتژی از کجا آمده است؟
۲۲	۱.۸. استراتژی پل، بین حال ۲-۲ نه
۲۴	۱.۹. جمع‌بندی
۲۷	۲. جامع‌نگری
۲۷	۲.۱. مطالعه موردی: کاخ وینر
۳۰	۲.۲. فیل و کوران
۳۲	۲.۳. بیل گیتس چگونه کارکنان خود را انتخاب می‌کند؟
۳۳	۲.۴. نزدیک‌بینی مدیریتی در بخش دولتی
۳۴	۲.۵. جمع‌بندی
۳۷	۳. خلق ذهنی آینده
۳۷	۳.۱. مطالعه موردی: می‌خواهید چه کاره شوید؟
۳۸	۳.۲. رهبری کاریزماتیک گاندی
۴۲	۳.۳. چشم‌انداز چیست؟
۵۲	۳.۴. خلق ذهنی و عینی
۵۴	۳.۵. جمع‌بندی
۵۷	۴. هم‌سویی و هماهنگی
۵۸	۴.۱. مطالعه موردی: کدام بهتر است؟ ایل یا سامسونگ؟
۶۰	۴.۲. رسیدن به جایگاه استراتژیک
۶۵	۴.۳. موازنه
۷۵	۴.۴. جمع‌بندی
۷۹	۵. مزیت رقابتی
۷۹	۵.۱. مطالعه موردی: توقف تولید پیکان
۸۱	۵.۲. مزیت رقابتی
۸۵	۵.۳. مزیت رقابتی در عصر اینترنت
۹۰	۵.۴. جمع‌بندی

۶. خلاقیت و نوآوری ۹۳
- ۶.۱. مطالعه موردی: استیو جابز و نقش وی برای رساندن اپل به این مرحله ۹۳
- ۶.۲. روند کسب و کارها: از گذشته تا آینده ۹۶
- ۶.۳. فروشگاه‌های سنتی و جدید ۹۹
- ۶.۴. نگاه به آینده ۱۰۱
- ۶.۵. نوآوری استراتژی ۱۰۵
- ۶.۶. جمع‌بندی ۱۱۲
۷. ماموریت سازمان ۱۱۷
- ۷.۱. مطالعه موردی: ماشین تحریر، ریمینگتون و الیوتی ۱۱۷
- ۷.۲. بیانیه ماموریت ۱۲۱
- ۷.۳. ارکان جهت‌ساز: چشم‌انداز، مأموریت و ارزش ۱۲۳
- ۷.۴. انعطاف‌پذیری در ماموریت سازمان ۱۲۶
- ۷.۵. جمع‌بندی ۱۳۵
۸. عدم قطعیت ۱۳۹
- ۸.۱. مطالعه موردی: پوشک بچه یکی از باثبات‌ترین محصولات مصرفی ۱۳۹
- ۸.۲. عوامل به وجودآورنده عدم قطعیت ۱۴۱
- ۸.۴. رویکردهای متداول برنامه‌ریزی استراتژیک در شرایط عدم قطعیت ۱۴۵
- ۸.۵. جمع‌بندی ۱۵۱
۹. فضای رقابتی ۱۵۵
- ۹.۱. مطالعه موردی: ماهی تازه زاپنی‌ها ۱۵۵
- ۹.۲. مدل نیروهای پنج‌گانه پورتر ۱۵۷
- ۹.۳. چگونه می‌توان هر یک از نیروها را ارزیابی کرد؟ ۱۵۹
- ۹.۴. جمع‌بندی ۱۶۳
۱۰. پورتر ۱۶۷
- ۱۰.۱. مطالعه موردی: کاهش هزینه یا افزایش تمایز ۱۶۷
- ۱۰.۲. استراتژی‌های رهبری هزینه ۱۷۰
- ۱۰.۳. استراتژی‌های تمایز ۱۷۳
- ۱۰.۴. استراتژی‌های تمرکز ۱۷۶
- ۱۰.۵. جمع‌بندی ۱۷۸
۱۱. پاسخ به دیدگاه‌های مرتبط با استراتژی ۱۸۱
۱۲. منابع ۱۸۵