

نقش آزاد سازی در خصوصی سازی و رقابت

دکتر نصرت اله شادنوش

(استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

دکتر عسان موسوی خانقاه

(استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد)

مهندس لاله

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و دانشجوی سال آخر رشته تخصصی مدیریت تکنولوژی)

نقش آزادسازی در خصوصی سازی و رقابت

تالیف : دکتر نصرت الله شادنوش - دکتر احسان موسوی خانقاه - مهندس سینا لاله

سرشناسه: لاله، سینا، ۱۳۶۶ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش آزادسازی در خصوصی سازی و رقابت/ تالیف سینا لاله، نصرت الله شادنوش، احسان موسوی خانقاه.

مشخصات نشر: تهران : نشر رهی، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۶۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۹-۴۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: بازرگانی آزاد

Free trade: موضوع

موضوع: خصوصی سازی - ایران

Privatization -- Iran: موضوع

موضوع: رشد اقتصادی

Economic development: موضوع

موضوع: رقابت

Competition: موضوع

شناسه افزوده: موسوی خانقاه، احسان، ۱۳۹۵ -

شماره افزوده: شادنوش، نصرت الله، ۱۳۲۵ -

ده بند: سگره: ۱۳۹۰ ۷/۱۲/۱۷۳۳ FH

۳۸۲/۷۱

شماره کتابی ملی: ۴۲۲۱۸۵۴

طراحی و صفحه آرایی: علی شاه جزی

چاپ اول: تابستان ۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۹-۴۳-۲



آدرس: خیابان مطهری، خیابان ترکمنستان، کوچه سپیدار، پلاک ۲، واحد ۱۳

تلفن: ۰۹۳۷۹۷۰۷۷۷۹ - ۸۸۴۷۲۶۶۹

پیش گفتار:

آزادسازی را میتوان پیش زمینه خصوصی سازی دانست. به همین دلیل امروزه اهمیت آزادسازیهای اقتصادی و تقویت بازارهای مختلف ملی و جهانی بر کسی پوشیده نیست. رشد تجارت در دهه های اخیر تا حد زیادی ناشی از آزادسازیهای انجام شده در تسهیل تجارت جهانی بوده است. باوجود رشد آزادسازی در جهان همواره ابهامات و سؤالاتی در زمینه آثار آزادسازی مطرح بوده است. این سؤالات خصوصاً در کشورهای درحال توسعه مطرح است این مسأله در مورد کشوری مانند ایران به دلیل ماهیت خاص سیاسی و اقتصادی حائز اهمیت بیشتری خواهد بود. درواقع آزادسازی دارای آثار مختلفی بر اقتصاد داخلی و نیز جهانی است که صدام وارد به صادرات و یا واردات نمی شود. این در حالی است که در همه کشورهای جهان دولت ها پذیرفته اند که خود را در عرصه اجرائیات و تصدی رها کنند و به موقعیت نظارت و سیاست گذاری برگردند. از اینرو بسیاری از حوزه های فعالیت که سال ها حوزه عمل دولت تاتاری می شد، به بخش خصوصی واگذار شده است. انگیزه اصلی خصوصی سازی ظهور اقتصادهای مبتنی بر اطلاعات است. بر خلاف گذشته، منبع اصلی ثروت دیگر منابع طبیعی یا کار فیزیکی نیست. در عصر ما، ثروت از ارتباطات و دانش سرچشمه می گیرد. عصر صنعتی به پایان راه خود رسیده است. اقتصادها جهانی شده اند. امروزه با توجه به تحولات روزافزون در زمینه های مختلف علمی، اقتصادی، اجتماعی و ... مکانیزم اداره شرکت ها نیز به تبعیت از آنها و به دلایلی هم چون ایجاد رفاه بیشتر، استفاده از دستاوردهای جدید (تجاری سازی) و به دلایلی مشابه تمیزی که به افزایش تعداد کسب و کارها و به دنبال آن خارج شدن صنایع از سلطه انحصارگران و یداری محیطی رقابتی می تواند از نتایج این تحولات باشد. لذا شرکت ها در صنایع مختلف به دنبال راهکارهایی برای افزایش توان رقابتی خود و بقا در صنعت هستند. پژوهشگران نیل به این هدف را در مفاهیمی همچون رقابت پذیری و مزیت رقابتی گنجانده اند.

در این کتاب به منظور درک آنچه که در این گفتار ارائه شد سه مفهوم آزادسازی، خصوصی سازی و رقابت به تفصیل ارائه شده است و در آینده به دنبال آن هستیم که مطالبی را متناسب با زمان آتی در حوزه خصوصی سازی و جهان اقتصادی آینده مطرح کنیم لیکن برای ایجاد بنای جدید باید بنای موجود را بشناسیم.

فهرست مطالب

۱	فصل یک-آزادسازی
۲	آزادسازی: مفاهیم و اصلاحات
۲	زمینه‌های تاریخی پیدایش آزادسازی
۳	مفهوم آزادسازی
۵	اهداف آزادسازی
۵	منافع آزادسازی
۵	اقتصاد باز یا اقتصاد آزاد
۶	آزادسازی مالی
۶	آزادسازی قیمت
۶	خصوصی‌سازی
۶	مقررات زدایی
۷	شاخص‌های آزادی اقتصادی
۱۴	توافق‌نامه‌های تجاری
۱۴	جهان از آئینه شاخص آزادی اقتصادی
۱۵	آزادی اقتصادی بر اساس الگوهای جهانی و منطقه‌ای
۱۶	آزادسازی در ایران
۲۰	تجارب آزادسازی در جهان
۲۴	آزادی اقتصادی و سایر حوزه‌ها
۲۴	آزادی اقتصادی و نوسانات اقتصادی
۲۶	اقتصاد سایه و آزادی اقتصادی

۲۶	آزادی اقتصادی و مهاجرت
۲۷	آزادی اقتصادی و عدالت، فقر و توزیع درآمد
۲۷	آزادسازی و رشد اقتصادی
۲۹	آزادسازی تجاری
۲۹	آزادسازی تجاری و آزادسازی بازار سرمایه
۳۰	آزادسازی تجاری و شاخص‌های کلان اقتصادی
۳۲	آزادسازی تجاری و بهره‌وری کل
۳۳	آزادسازی تجاری و شاخص توسعه انسانی
۳۳	آزادسازی و جهانی‌شدن
۳۴	آزادسازی و سیاست‌های مالی و پولی
۳۵	آزادسازی اقتصادی و آزادسازی سیاسی
۳۶	آزادسازی مالی
۳۷	آزادسازی مالی و بازار سرمایه
۳۸	آزادسازی اقتصادی و کسری بودجه
۳۸	آزادسازی تجاری در ایران و نوسانات قیمت نفت
۳۹	اهمیت برنامه ریزی آزادسازی
۴۲	آزادسازی و دیدگاه‌های متفاوت
۴۳	فرصت‌ها و چالش‌ها
۴۳	آزادسازی، راهکارها
۴۶	نتیجه‌گیری
۴۷	فصل دوم - خصوصی سازی
۵۰	تاریخچه خصوصی سازی

۵۲	بررسی نظریه های اقتصادی خصوصی سازی در ایران
۵۳	تعاریف خصوصی سازی
۵۷	اهداف خصوصی سازی
۵۹	چارچوب نظری خصوصی سازی
۵۹	ضرورت خصوصی سازی
۶۰	مزایای خصوصی سازی
۶۰	مزایای خصوصی سازی در جامعه امروز
۶۳	اصول خصوصی سازی
۶۳	مکانیسم خصوصی سازی
۶۵	دلایل انجام خصوصی سازی
۶۶	ابعاد خصوصی سازی
۶۶	روشهای خصوصی سازی
۶۷	مدلی برای خصوصی سازی ایران
۶۸	عرضه سهام به عموم
۶۸	عرضه سهام به گروه های خاص
۶۸	مشارکت بخش خصوصی در افزایش سرمایه ی شرکت های دولتی
۶۹	فروش دارایی شرکت یا موسسه دولتی
۶۹	تفکیک موسسه به چند شرکت کوچک تر
۷۰	واگذاری شرکت به کارکنان و مدیران
۷۰	روش قرارداد مدیریتی
۷۰	خصوصی سازی از طریق اجاره
۷۰	مشکلات و موانع خصوصی سازی
۷۱	چالش های خصوصی سازی در ایران
۷۲	مسائل و راهکارهای خصوصی سازی در ایران

۷۲	بررسی عملکرد خصوصی سازی در ایران
۷۳	بررسی وضعیت خصوصی سازی در ایران و جهان
۷۳	بررسی اجمالی سیاسی اجتماعی اقتصادی ایران از منظر خصوصی سازی
۷۹	خصوصی سازی از منظر قوانین
۸۰	برنامه اول و دوم توسعه
۸۸	مطالعات تاثیر خصوصی سازی در حوزه های مختلف در ایران
۸۸	خصوصی سازی، بورس چه اثری دارد؟
۸۹	بررسی تاثیر خصوصی سازی بانکها بر عملکرد مالی
۹۰	خصوصی سازی پست؛ تجربه ما، دیگر کشورها
۹۰	تجربه خصوصی سازی در دهه ۵۰ تا ۶۰ متلف جهان
۹۰	تجربه خصوصی سازی در اروپا
۹۵	تجربه خصوصی سازی در آمریکا
۹۹	تجربه خصوصی سازی در آسیا
۱۰۷	ارائه پیشنهاداتی برای از بین بردن موانع خصوصی سازی در ایران

فصل سوم - رقابت ۱۰۹

۱۱۰	تعریف رقابت و رقابت پذیری
۱۱۳	رویکردهای رقابت پذیری
۱۱۴	انواع رقابت بر اساس ساختار بازار
۱۱۹	سطوح رقابت پذیری
۱۲۴	عوامل موثر بر رقابت پذیری
۱۲۵	مزیت رقابتی
۱۲۵	تعریف مزیت رقابتی
۱۲۹	انواع مزیت رقابتی

- ۱۳۳ منابع ایجاد مزیت رقابتی
- ۱۳۴ هوشمندی رقابتی
- ۱۳۴ تعریف هوشمندی رقابتی
- ۱۳۵ فرآیند هوشمندی رقابتی
- ۱۳۶ مراحل چرخه هوشمندی رقابتی
- ۱۳۷ اثر هوشمندی رقابتی بر مزیت رقابتی در سازمان
- ۱۳۷ معرفی مجمع جهانی اقتصاد و شاخص رقابت پذیری
- ۱۳۷ تاریخچه تابش مجمع جهانی اقتصاد و انتشار گزارش رقابت پذیری
- ۱۳۸ اهمیت گزارش سالانه رقابت پذیری
- ۱۳۹ معرفی و تعریف شاخص های رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد
- ۱۴۰ شاخص رقابت پذیری جهانی در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۲ و رتبه ایران در این شاخص
- ۱۴۱ رقابت در ایران
- ۱۴۱ معرفی شورای رقابت
- ۱۴۳ بررسی رقابت در صنعت خودرو
- ۱۴۶ بررسی رقابت در صنعت بیمه
- ۱۵۰ بررسی رقابت در صنعت بانکداری