



استاندارد سیستم مدیریت کیفیت صنعت خودرو

IATF 16949:2016

(شامل الزامات ISO 9001:2015)

www.ketab.ir

شابک	: 978-600-8130-20-8
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۳۳۹۰۲
عنوان و نام پدیدآور	: استاندارد سیستم مدیریت کیفیت صنعت خودرو / مترجم مونا رضایی؛ ویرایش ابوالفضل معدنیپور، مهرنوش نادعلی .
مشخصات نشر	: قزوین: مهرگان دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۹: مصور - رنگی؛ ۵/۹ × ۵/۱۹ س.م.
یادداشت	: فارسی - انگلیسی.
موضوع	: کیفیت فراگیر - مدیریت - استانداردها
موضوع	: Total quality management -- Standards
موضوع	: کنترل کیفی - استانداردها
موضوع	: Quality control -- Management
رده بندی دیویی	: ۳۳۴/۶۲۹
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۶۶الف/۵/۲۷۸TL
رده های افزوده	: رضایی، مونا، ۱۳۶۱ - مترجم
سازمانده	: معدنیپور صفری، ابوالفضل، ۱۳۵۳ -، ویراستار
شناسه اثر	: نادعلی، مهرنوش، ۱۳۴۵ -، ویراستار
وضعیت فهرس نویسی	:

انتشارات مهرگان دانش

mehregan.danesh@yahoo.com

استاندارد سیستم مدیریت کیفیت صنعت خودرو

مترجم: مونا رضایی

ویرایش: ابوالفضل معدنیپور - مهرنوش نادعلی

- صفحه آرا: سیما قویدل
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶
- ناشر: مهرگان دانش
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۸/۰۰۰ تومان
- لیتوگرافی و چاپ: عمران
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۰-۲۰-۸

فهرست

۱	پیشگفتار
۱	تاریخچه
۲	هدف
۲	نکات صدور گواهینامه
۴	مقدمه
۴	۱-۰ کلیات
۶	۲-۰ اصول مدیریت کیفیت
۶	۳-۰ روند فرآیندی
۶	۱-۱-۰ کلیات
۸	۲-۳-۰ چرخه PLCA
۹	۳-۳-۰ تفکر مبتنی بر ریسک
۱۰	۴-۰ ارتباط با سایر سیستم‌ها - مدیریت کیفیت
۱۱	سیستم مدیریت کیفیت - الزامات
۱۱	۱- دامنه کاربرد
۱۲	۱-۱- دامنه‌ی کاربرد- تکمیلی صنعت خودرو نسبت به ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵
۱۲	۲- استاندارد مرجع
۱۱	۲-۱- استاندارد مرجع و مراجع اطلاعاتی
۱۳	۳- اصطلاحات صنعت خودرو
۲۱	۴- محیط سازمان
۲۱	۱-۴- درک سازمان و محیط آن
۲۲	۲-۴- درک نیازها و انتظارات طرف‌های ذینفع
۲۲	۳-۴- تعیین دامنه کاربرد سیستم مدیریت کیفیت

Table of contents

Forward – Automotive QMS Standard.....	1
History.....	1
Goal.....	2
Remarks for certification	2
Introduction	4
0.1 General	4
0.2 Quality management principles	6
0.3 Process approach	6
0.3.1 General.....	6
0.3.2 Plan-Do-Check-Act cycle.....	6
0.3.3 Risk-based thinking.....	9
0.4 Relationship with other management system standards	10
Quality management systems – Requirements	11
1 Scope	11
1.1 Scope - automotive supplemental to ISO 9001:2015	12
2 Normative references	12
2.1 Normative and informative references	13
3 Terms and definitions	13
3.1 Terms and definitions for the automotive industry ...	13
4 Context of the organization	21
4.1 Understanding the organization and its context	21
4.2 Understanding, the needs and expectations of interested parties	22
4.3 Determining the scope of the quality management system	22

- ۴-۳-۱- تعیین دامنه‌ی کاربرد سیستم مدیریت کیفیت -
 ۲۳ تکمیلی
- ۴-۳-۲- الزامات خاص مشتری ۲۳
- ۴-۴- سیستم مدیریت کیفیت و فرایندهای آن ۲۳
- ۴-۴-۱ ۲۳
- ۴-۴-۱-۱- انطباق فرایندها و محصولات ۲۴
- ۴-۴-۱-۲- ایمنی محصول ۲۴
- ۴-۴-۱-۱-۱ ۲۵
- ۵ ۲۶
- ۵-۱- ۲۶
- ۵-۱- ۲۶
- ۵-۱-۱-۱- مسئولیت سازمانی ۲۷
- ۵-۱-۱-۲- اثربخشی و بازآفرینند ۲۷
- ۵-۱-۱-۳- صاحبین فرایند ۲۷
- ۵-۱-۲- تمرکز بر مشتری ۲۷
- ۵-۲- خط مشی ۲۷
- ۵-۲-۱- ایجاد خط مشی کیفیت ۲۷
- ۵-۲-۲- انتقال خط مشی کیفیت ۲۸
- ۵-۳- وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات سازمانی ۲۸
- ۵-۳-۱- وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات سازمانی - تکمیلی ۲۸
- ۵-۳-۲- مسئولیت‌ها و اختیارات مرتبط با الزامات محصول و اقدامات
 اصلاحی ۲۹
- ۶- طرح ریزی ۲۹
- ۶-۱- اقدامات برای پرداختن به ریسک‌ها و فرصت‌ها ۲۹
- ۶-۱-۱ و ۶-۱-۲ ۳۰

4.3.1 Determining the scope of the quality management system-supplemental	23
4.3.2 customer-specific requirements	23
4.4 Quality management system and its processes	23
4.4.1	23
4.4.1.1 Conformance of products and processes	24
4.4.1.2 Product safety	24
4.4.2.1	25
5 Leadership	26
5.1 Leadership and commitment	26
5.1.1 General	26
5.1.1.1 Corporate responsibility	27
5.1.1.2 Process effectiveness and efficiency	27
5.1.1.3 Process owners	27
5.1.2 Customer focus	27
5.2 Policy	27
5.2.1 Establishing the quality policy	27
5.2.2 Communicating the quality policy	28
5.3 Organizational roles, responsibilities and authorities	28
5.3.1 Organizational roles, responsibilities, and authorities-supplemental	28
5.3.2 Responsibility and authority for product requirements and corrective actions	29
6 Planning	29
6.1 Actions to address risks and opportunities	29
6.1.1 AND 6.1.2	30

۳۰-..... ۱-۲-۱-۶- تحلیل ریسک

۳۱-..... ۲-۲-۱-۶- اقدام پیشگیرانه

۳۱-..... ۳-۲-۱-۶- طرح های اقتضایی

۳۲-..... ۲-۶- اهداف کیفیت و طرح ریزی دستیابی به آنها

۳۳-..... ۱-۲-۶ و ۲-۲-۶-.....

۳۳-..... ۱-۲-۲-۶- اهداف کیفیت و طرح ریزی دستیابی به آنها-تکمیلی

۳۳-..... ۳-۶- طرح ریزی تغییرات

۳۴-..... ۷- پشتیبانی

۳۴-..... ۱-۱-۱-۱-.....

۳۴-..... ۱-۱-۱-۱-.....

۳۴-..... ۲-۱-۷-.....

۳۴-..... ۳-۱-۷- زیرساخت

۳۵-..... ۱-۳-۱-۷- طرح ریزی بارخانه؛ ناسات و تجهیزات

۳۵-..... ۴-۱-۷- محیط برای اجرای عملیات و فرآیندها

۳۶-..... ۱-۴-۱-۷- محیط برای اجرای عملیات و فرآیندها- تکمیلی

۳۶-..... ۵-۱-۷- منابع پایش و اندازه گیری

۳۶-..... ۱-۵-۱-۷- کلیات

۳۷-..... ۱-۱-۵-۱-۷- تحلیل سیستم های اندازه گیری

۳۷-..... ۲-۵-۱-۷- ردیابی اندازه گیری

۳۸-..... ۱-۲-۵-۱-۷- سوابق کالیبراسیون/ تصدیق

۳۹-..... ۳،۵،۱،۷- الزامات آزمایشگاه

۳۹-..... ۱،۳،۵،۱،۷- آزمایشگاه داخلی

۴۰-..... ۲-۳-۵-۱-۷- آزمایشگاه خارجی

۴۱-..... ۶-۱-۷- دانش سازمانی

6.1.2.1 Risk analysis	30
6.1.2.2 Preventive action	31
6.1.2.3 Contingency Plans	31
6.2 Quality objectives and planning to achieve	32
6.2.1 AND 6.2.2	33
6.2.2.1 Quality objectives and planning to achieve them – supplemental	33
6.3 Planning of changes	33
7 Support	34
7.1 Resources	34
7.1.1 General	34
7.1.2 People	34
7.1.3 Infrastructure	34
7.1.3.1 Plant, facility, and equipment planning	35
7.1.4 Environment for the operation of processes	35
7.1.4.1 Environment for the operation of processes- supplemental	35
7.1.5 Monitoring and measuring resources	36
7.1.5.1 General	36
7.1.5.1.1 Measurement systems analysis	37
7.1.5.2 MEASUREMENT TRACEABILITY	37
7.1.5.2.1 Calibration/verification records	38
7.1.5.3 Laboratory requirements	39
7.1.5.3.1 Internal laboratory	39
7.1.5.3.2 External laboratory	40
7.1.6 Organizational knowledge	41

- ۴۲ ۲-۷- شایستگی
- ۴۲ ۱-۲-۷- شایستگی - تکمیلی
- ۴۳ ۲-۲-۷- شایستگی - آموزش حین کار
- ۴۳ ۳-۲-۷- شایستگی ممیز داخلی
- ۴۴ ۴-۲-۷- شایستگی ممیز شخص دوم
- ۴۵ ۳-۷- آگاهی
- ۴۵ ۱-۳-۷- آگاهی - تکمیلی
- ۴۵ ۲-۳-۷- انگیزش و توانمند سازی کارکنان
- ۴۶ ۱-۷- ارتباطات
- ۴۶ ۸-۷- علاءالدین
- ۴۶ ۱-۵-۷- کلیات
- ۴۶ ۱،۱،۵،۷- مسئولیت سازی سیستم مدیریت کیفیت
- ۴۷ ۲-۵-۷- ایجاد و به روز آوری
- ۴۸ ۳-۵-۷- کنترل اطلاعات
- ۴۸ ۱-۳-۵-۷ و ۲-۳-۵-۷
- ۴۸ ۱-۲-۳-۵-۷- نگهداری سوابق
- ۴۹ ۲-۲-۳-۵-۷- مشخصات مهندسی
- ۵۰ ۸- عملیات
- ۵۰ ۱-۸- طرح ریزی و کنترل عملیات
- ۵۰ ۱-۱-۸- طرح ریزی و کنترل عملیات - تکمیلی
- ۵۱ ۲-۱-۸- رازداری
- ۵۱ ۲-۸- الزامات محصولات و خدمات
- ۵۱ ۱-۲-۸- ارتباط با مشتری
- ۵۱ ۱-۱-۲-۸- ارتباط با مشتری - تکمیلی
- ۵۲ ۲-۲-۸- تعیین الزامات محصولات و خدمات

- ۱،۲،۲،۸- تعیین الزامات محصولات و خدمات - تکمیلی ۵۲
- ۳-۲-۸- بازنگری الزامات محصولات و خدمات ۵۲
- ۱-۳-۲-۸- ۵۲
- ۱-۱-۳-۲-۸- بازنگری الزامات محصولات و خدمات - تکمیلی ۵۲
- ۲-۱-۳-۲-۸- مشخصه‌های ویژه‌ی تعیین شده توسط مشتری ۵۲
- ۳-۱-۳-۲-۸- امکان‌سنجی ساخت در سازمان ۵۲
- ۲-۳-۲-۸- ۵۴
- ۴-۱-۳-۲-۸- تزییر الزامات محصولات و خدمات ۵۴
- ۳-۸- طراحی و تکوین محصولات و خدمات ۵۴
- ۱-۱-۳-۸- ۵۴
- ۱-۱-۳-۸- طراحی ۵۴
- ۲-۳-۸- طرح‌ریزی طراحی و تکوین ۵۵
- ۱-۲-۳-۸- طرح‌ریزی طراحی - تکمیلی ۵۵
- ۲-۲-۳-۸- مهارت‌های طراحی محصول ۵۶
- ۲-۲-۳-۸- تکوین محصولات حاوی نرم افزار ۵۶
- ۳-۳-۸- درون‌دادهای طراحی و تکوین ۵۷
- ۱-۳-۳-۸- درون‌داد طراحی محصول - تکمیلی ۵۷
- ۲-۳-۳-۸- درون‌داد طراحی فرآیند ساخت ۵۸
- ۳-۳-۳-۸- مشخصه‌های ویژه ۵۹
- ۴-۳-۸- کنترل‌های طراحی و تکوین ۵۹
- ۱-۴-۳-۸- پایش ۶۰
- ۲-۴-۳-۸- صحت‌گذاری طراحی و تکوین ۶۰
- ۳-۴-۳-۸- زمان‌بندی نمونه‌ی اولیه ۶۱

- ۶۱..... ۴-۴-۳-۸- فرایند تایید محصول
- ۶۲..... ۵-۳-۸- بروندهای طراحی و تکوین
- ۶۲..... ۱-۵-۳-۸- بروندهای طراحی و تکوین- تکمیلی
- ۶۳..... ۲-۵-۳-۸- برونداد فرایند طراحی و ساخت
- ۶۴..... ۶-۳-۸- تغییرات طراحی و تکوین
- ۶۴..... ۱-۶-۳-۸- تغییرات طراحی و تکوین- تکمیلی
- ۶۵..... ۴-۸- کنترل فرایندها، محصولات و خدمات تدارک شده برون سازمانی
- ۶۵..... ۱-۴-۸- کلیات
- ۶۵..... ۱-۴-۸- کلیات- تکمیلی
- ۶۶..... ۱-۱-۸- فرآیند، انتخاب تامین کننده
- ۶۸..... ۱-۴-۸- منابع تامین شده توسط مشتری («خرید مستقیم» نیز شناخته می شود)
- ۶۷..... ۲-۴-۸- نوع و میزان کنترل
- ۶۷..... ۱-۲-۴-۸- نوع و میزان کنترل- تکمیلی
- ۶۸..... ۲-۲-۴-۸- الزامات قانونی و مقرراتی
- ۶۸..... ۳-۲-۴-۸- توسعه سیستم مدیریت کیفیت تامین شده
- ۶۸..... ۱-۳-۲-۴-۸- نرم افزار محصولات خودرویی و محصولات خودرویی حاوی نرم افزار
- ۶۹..... ۴-۲-۴-۸- پایش تامین کننده
- ۷۰..... ۱-۴-۲-۴-۸- ممیزی های شخص دوم
- ۷۱..... ۵-۲-۴-۸- توسعه ی تامین کنندگان
- ۷۱..... ۳-۴-۸- اطلاعات برای تدارک کنندگان برون سازمانی
- ۷۲..... ۱-۳-۴-۸- اطلاعات برای تدارک کنندگان برون سازمانی- تکمیلی
- ۷۲..... ۵-۸- تولید و ارائه خدمت

- ۸-۵-۱- کنترل تولید و ارائه خدمت ۷۲
- ۸-۵-۱-۱- طرح کنترل ۷۳
- ۸-۵-۱-۲- استانداردهای کاری- دستورالعمل‌های اپراتوری و
استانداردهای دیداری ۷۴
- ۸-۵-۱-۳- تصدیق راه اندازی تولید ۷۵
- ۸-۵-۱-۴- تصدیق پس از توقف خط ۷۵
- ۸-۵-۱-۵- نگهداری و تعمیرات بهره ور ۷۵
- ۸-۵-۱-۶- مدیریت ابزارآلات تولید و ساخت ابزارآلات و تجهیزات
بازرسی و آزمون ۷۶
- ۸-۵-۱-۷- زمان بندی ۷۷
- ۸-۵-۲- شناسایی قابل ردیابی ۷۷
- ۸-۵-۱-۲- شناسایی و قابلیت ردیابی - تکمیلی ۷۸
- ۸-۵-۳- اموال متعلق به مشتریان یا تأمین کنندگان برون سازمانی ۷۹
- ۸-۵-۴- محافظت ۷۹
- ۸-۵-۱-۴- محافظت - تکمیلی ۸۰
- ۸-۵-۵- فعالیت‌های پس از تحویل ۸۰
- ۸-۵-۵-۱- اطلاعات بازخوردی از خدمات ۸۱
- ۸-۵-۵-۲- توافق خدمات با مشتری ۸۱
- ۸-۵-۶- کنترل تغییرات ۸۱
- ۸-۵-۶-۱- کنترل تغییرات - تکمیلی ۸۲
- ۸-۵-۶-۱-۱- تغییر موقتی کنترل‌های فرآیند ۸۲

- ۸-۶-۴- ترخیص محصولات و خدمات ۸۴
- ۸-۶-۱- ترخیص خدمات و محصولات - تکمیلی ۸۴
- ۸-۶-۲- بازرسی جامع ابعادی و آزمون عملکرد ۸۴
- ۸-۶-۳- اقلام تزئیناتی ۸۵
- ۸-۶-۴- تصدیق و پذیرش انطباق محصولات و خدمات تدارک شده برون سازمانی ۸۵
- ۸-۶-۵- انطباق با قوانین و مقررات ۸۶
- ۸-۶-۶- معیارهای پذیرش ۸۶
- ۸-۶-۸- کنترل ورودی بربرندهای نامنطبق ۸۶
- ۸-۷-۱- ۸۶
- ۸-۷-۱-۱- مجوز مشتری برای اجازه افاقی ۸۷
- ۸-۷-۱-۲- کنترل محصول نهایی - فرآیند خاص مشتری ۸۷
- ۸-۷-۱-۳- کنترل محصول مشترک ۸۷
- ۸-۷-۱-۴- کنترل محصول بازکاری شده ۸۸
- ۸-۷-۱-۵- کنترل محصول تعمیر شده ۸۸
- ۸-۷-۱-۶- اطلاع رسانی به مشتری ۸۹
- ۸-۷-۱-۷- تعیین وضعیت محصول نامنطبق ۸۹
- ۸-۷-۲- ۸۹
- ۹- ارزیابی عملکرد ۸۹
- ۹-۱- پایش، اندازه گیری، تحلیل و ارزیابی ۸۹
- ۹-۱-۱- کلیات 98

- ۹۰-۱-۱-۱-۹- پایش و اندازه‌گیری فرایندهای ساخت و تولید.....
- ۹۱-۲-۱-۱-۹- شناسایی ابزارهای آماری.....
- ۹۱-۳-۱-۱-۹- کاربرد مفاهیم آماری.....
- ۹۲-۲-۱-۹- رضایت مشتری.....
- ۹۲-۱-۲-۱-۹- رضایت مشتری - تکمیلی.....
- ۹۳-۳-۱-۹- تحلیل و ارزیابی.....
- ۹۳-۱-۳-۱-۹- اولویت‌بندی.....
- ۹۳-۲-۹- تمیزی داخلی.....
- ۹۴-۲-۹ و ۲-۲-۹-.....
- ۹۴-۱-۲-۲-۹- تمیزی داخلی.....
- ۹۵-۲-۲-۲-۹- ممیز، سیستم مدیریت کیفیت.....
- ۹۵-۳-۲-۲-۹- ممیزی فرایندهای.....
- ۹۶-۴-۲-۲-۹- ممیزی محصول.....
- ۹۶-۳-۹- بازنگری مدیریت.....
- ۹۶-۱-۳-۹- کلیات.....
- ۹۶-۱-۱-۳-۹- بازنگری مدیریت - تکمیلی.....
- ۹۶-۲-۳-۹- دروندادهای بازنگری مدیریت.....
- ۹۷-۱-۲-۳-۹- دروندادهای بازنگری مدیریت - تکمیلی.....
- ۹۸-۳-۳-۹- برون دادهای بازنگری مدیریت.....
- ۹۸-۱-۳-۳-۹- برون دادهای بازنگری مدیریت - تکمیلی.....
- ۹۸-۱۰- بهبود.....

۹۸ ۱-۱۰- کلیات

۹۹ ۲-۱۰- عدم انطباق و اقدام اصلاحی

۹۹ ۱-۲-۱۰ و ۲-۲-۱۰

۹۹ ۳-۲-۱۰- حل مسئله

۱۰۰ ۴-۲-۱۰- خطاناپذیرسازی

۱۰۱ ۵-۲-۱۰- سیستم های مدیریت ضمانت (وارانتی)

۱۰۱ ۶-۲-۱۰- شکایات مشتری و تحلیل آزمون خرابی در عرصه مصرف...

۱۰۱ ۳-۱۰- بهبود مداوم

۱۰۱ ۳-۱۰- ۱- بود مداوم - تکمیلی

۱۰۳ پیوست الف: طرح کنترل

۱۰۳ پیوست الف-۱: زوهای طرح کنترل

۱۰۴ پیوست الف ۲: مراحل طرح کنترل

۱۰۶ پیوست ب: کتابنامه - تکمیلی خودرویی

پیشگفتار

با در نظر گرفتن ارتباط همیشگی و مداوم صنعت خودرو جهان با سیستم‌های نوین مدیریت کیفیت، و تغییرات اساسی و چشمگیری که اخیراً در سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد ISO 9001 به وقوع پیوسته است، استاندارد سیستم مدیریت کیفیت در صنعت خودرو نیز دچار تغییرات عمده‌ای شد که در ویرایش جدید این استاندارد با عنوان IATF 16949 ویرایش 2016، شاهد آن هستیم. در ویرایش جدید این استاندارد سعی شده است مباحث فنی و مهندسی، مدیریت زنجیره تامین، الزامات تولید محصول با رویکردها و الزامات جدید مطرح گردد. در این راستا تجارب موفق شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا در تدوین این سند نقش قابل ملاحظه‌ای داشته است. از سوی دیگر سعی شده است که این استاندارد تا حد امکان به تکنولوژی‌های جدید صنعت خودرو که بواقع طی دهه گذشته پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته نزدیک شود. علاوه بر مفاهیم جدیدی که در استاندارد مدیریت کیفیت ISO 9001:2015 مطرح شده است، در استاندارد IATF 16949:2016 نیز شاهد معرفی واژگان جدید و متعددی هستیم که توجه استانداردهاگان محترم را به بخش اصطلاحات و تعاریف جلب میکنیم.

از آنجاییکه این استاندارد در زنجیره تامین صنعت خودرو جمهوری اسلامی ایران، بعنوان استاندارد اجباری سیستم مدیریت کیفیت از جانب خودروسازان و زنجیره تامین آنها مطرح شده است و همچنین نیازهای عمده‌ای که برای بهبود سیستم مدیریت کیفیت قطعه

سازان و مجموعه سازان این زنجیره تامین احساس می شود، و نیز در راستای پشتیبانی علمی و آموزشی از توسعه سیستم مدیریت و رشد کیفیت تولیدات زنجیره تامین صنعت خودرو کشور، گروه مرزبان کیفیت نماینده رسمی شرکت IMQ ایتالیا در ایران، بعنوان یکی از فعال ترین شرکت های صدور گواهینامه سیستم مدیریت صنعت خودرو از سال ۲۰۰۲ تا کنون، اقدام به ترجمه و توزیع این استاندارد در بخش انتشارات خود نموده و امیدوار است این خدمت مورد توجه و استفاده متخصصین این بخش از صنعت و همچنین مشتریان ارزشمند خود قرار گیرد.

ما بر این باوریم که استاندارد حاضر نیز مانند سایر سیستم های مدیریت کیفیت، را برای ارتقا سطح کیفی و کمی صنعت خودرو در سراسر زنجیره تامین ایجاد خواهد کرد. دستیابی به این مهم در سایه تلاش تمام صنعتگران اعم از بخش دولتی، خصوصی، شرکتهای خودروساز و قطعه سازان میسر خواهد شد.

آلفرد کارابدیان

مدیرعامل گروه مرزبان کیفیت

اردیبهشت ۹۶

پیشگفتار

سیستم مدیریت کیفیت خودرویی که از این پس بدان "استاندارد QMS خودرویی" یا "IATF16949" گفته می شود، به همراه الزامات خودرویی قابل کاربرد تعیین شده توسط مشتری، الزامات ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و ایزو ۹۰۰۰:۲۰۱۵، بیانگر الزامات بنیادین سیستم مدیریت کیفیت برای تولید خودرو و سازمان های خدماتی مرتبط است. این استاندارد QMS خودرویی را نمی توان به عنوان یک استاندارد QMS منفرد در نظر گرفت و باید آن را به صورت یک استاندارد تکمیلی و به همراه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و ایزو ۹۰۰۰:۲۰۱۵ به کار گرفت که به صورت مجزا به چاپ رسیده است. IATF 16949:2016 (ویرایش اول) نمایانگر مدرکی مبتکرانه است که با لحاظ کردن تعدادی از الزامات تعیین نشده توسط مشتری که پیشتر در خصوص آنها اجماع نظر حاصل نشده است، به مشتری جهت گیری محکمی ارائه می دهد.

پیوست ب برای راهنمایی جهت پیاده سازی الزامات IATF16949 آورده شده است، مگر آن که مشتری الزامات خاص دیگری را تعیین کرده باشد.

تاریخچه

ISO/TS 16949 اولین بار در سال ۱۹۹۹ و توسط IATF، به منظور یکسان سازی سیستم های ارزیابی و صدور گواهی نامه زنجیره تامین بخش خودرو در سرتاسر جهان تهیه شد. سایر ویرایش ها (ویرایش دوم در سال ۲۰۰۲ و ویرایش سوم در سال ۲۰۰۹) لزوماً یا برای ارتقای بخش خودرو

با براساس ویرایش‌های ISO 9001 تهیه شدند. ISO/TS 16949 (به همراه انتشارات فنی پشتیبان که توسط سازندگان اصلی تجهیزات (از این پس OEM خوانده می‌شوند) و انجمن ملی صنف خودرو تهیه شده بود) مجموعه مشترکی از فنون و روش‌ها جهت توسعه مشترک محصول و فرآیند به سازندگان خودرو در سطح جهان ارائه نمود.

برای آماده سازی جهت حرکت از ISO/TS 16949: 2009 (ویرایش سوم) به سوی این استاندارد QMS خودرویی، IATF 16949، بازخورد مؤسسات صدور گواهینامه، ممیزان، تامین‌کنندگان و OEM ها را در نظر گرفت. تاریخ شروع تا IATF 16949:2016 (ویرایش اول) را تهیه نماید که ISO/TS 16949: 2009 (ویرایش سوم) را باطل و جایگزین آن می‌شود. IATF ضمن حفظ وضعیت کمیته مشترک با ISO، همکاری مستحکم خود را با پیروان ادامه می‌دهد تا از تداوم همراستایی با ISO 9001 اطمینان حاصل کند.

هدف

هدف غایی این استاندارد QMS خودرویی توسعه سیستم مدیریتی است که موجب بهبود مداوم، تاکید بر پیوسته‌ترین از نفع و کاهش تغییر و ضایعات در زنجیره تامین شود.

نکات صدور گواهینامه

الزامات صدور گواهینامه برای این استاندارد QMS خودرویی در قرارداد دستیابی و حفظ تصدیق IATF مشخص شده است. می توان جزییات را از دفاتر محلی ناظر IATF که در زیر آمده است، اخذ کرد:

Associazione Nazionale Filiali Industrie Automobilistiche
(ANFIA) Web site: www.anfia.it
e-mail: anfia@anfia.it