



نظر سنجی

محسن صفرزاده

www.ketab.ir

سرشناسه	: صفرزاده، محسن، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: نظرسنجی / محسن صفرزاده.
مشخصات نشر	: تهران : فارسیران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۷۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۴۹-۶
وضعیت فهرست	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۵.
موضوع	: نظرسنجی -- روش شناسی
موضوع	: بررسی‌های پیمایشی -- روش شناسی
موضوع	: پیمایش اجتماعی -- روش شناسی
موضوع	: تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Research -- Methodology
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۶۰۰/۱۲ ۴۲۴
رده بندی دیویی	: ۲۰۳/۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۳۱۶۸۵

نظر سنجی

مؤلف : محسن صفرزاده

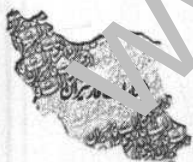
ناشر : فارسیران

مدیر فنی انتشارات : آرزو بک زاده

سال و نوبت چاپ: اول ۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۴۹-۶



محل پخش : میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

WWW.Uastf11.ac.ir

قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال

صفحه	عنوان
۷	پیش‌گفتار
۹	فصل اول : معرفی پژوهش‌های پیمایشی
۱۳	مقدمه
۱۳	تاریخچه ی نظرسنجی
۱۴	سابقه ی افکار سنجی در ایران
۱۵	تعریف نظر سنجی
۱۶	اهمیت نظر سنجی
۱۷	هدف نا سنجی یا کاربردهای نظر سنجی
۱۷	پژرش پیمایشی چیست؟
۱۹	تحقیق پیمایش
۲۰	تحقیق زمینه ی
۲۱	فرایند پژوهش پیمایشی
۲۲	روش نگارش و ارزیابی مسئله ی تحقیق
۲۳	سؤال ها و فرضیه ها
۲۳	سؤال ها
۲۳	فرضیه ها
۲۳	نقش های فرضیه در پژوهش
۲۴	ملاک های تدوین فرضیه (تاکمن ۱۹۷۸)
۲۴	ملاک های تدوین فرضیه (دونالد اری و همکارانش ۱۹۷۲)
۲۷	فصل دوم : تهیه ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۳۱	ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۳۱	جمع‌آوری اطلاعات از طریق روش پرسش‌نامه
۳۱	جمع‌آوری اطلاعات از طریق روش مصاحبه
۳۲	طرز تهیه پرسش‌نامه
۳۲	انواع پرسش‌ها
۳۳	پرسش‌های باز (سؤالات باز)

۳۳	پرسش‌ها یا سؤالات بسته
۳۴	انواع پرسش نامه از نظر شکل اجرا
۳۴	شکل پرسش‌ها
۳۵	ترتیب پرسش‌ها
۳۵	ساختن پرسش نامه
۳۶	طراحی و تنظیم پرسش نامه
۳۷	مقیاس‌های درجه بندی نگرش‌ها
۳۸	۱- مقیاس درجه بندی فاصله‌های یکسان نما یا مقیاس ترستون (Thurston)
۳۹	۲- مقیاس درجه بندی فاصله اجتماعی یا بوگاردوس (bogardus)
۴۰	۳- مقیاس هم‌موج درجه بندی یا مقیاس لیکرت (likert)
۴۲	۴- مقیاس درجه بندی گاتمن (Guttman) یا مقیاس تراکمی
۴۴	۵- مقیاس یا روش اف‌زاق معی
۴۷	مصاحبه (هدف مصاحبه، انواع مصاحبه، احب، اصول مصاحبه)
۴۹	مزایا و معایب (مصاحبه و پرسش‌نامه)
۵۳	فصل سوم: روایی و پایایی
۵۷	جامعه مورد مطالعه، تعریف حجم نمونه در تحقیق پیمایش و روش مناسب نمونه‌گیری
۵۹	اعتبار و پایایی طرح پژوهشی
۶۰	آزمون روایی پرسشنامه (آزمون کرونباخ، آلفا با استفاده از نرم افزار spss)
۶۳	فصل چهارم: گزارش نظر سنجی
۶۷	طبقه بندی و تهیه جداول توزیع فراوانی
۶۸	استخراج جداول (جداول یک بعدی و دو بعدی)
۶۹	استفاده از آزمون آماری مناسب و استفاده از نرم افزار spss
۶۹	پیشینه
۷۱	شیوه منبع نویسی
۷۵	راهنمای فعالیت عملی
۷۶	فهرست منابع

یکی از ابزارها برای پیش‌بینی رفتارهای مردم در موضوعات اجتماعی و سیاسی، مراجعه به افکار عمومی و دریافت آراء و نظرات مخاطبان از طریق پرسشنامه و شیوه نظرسنجی است. نظرسنجی سعی دارد افکار عمومی را درباره‌ی مسائل مختلف برای مسئولان و نهادهای مربوطه نشان دهد و اطلاعات لازم را برای تصمیم‌گیری در اختیارشان قرار دهد و ارتباطی بین مردم و مسئولان باشد. این حرفه امروزه تبدیل به یک صنعت شده است و از این طریق بسیاری از پژوهشگران و علاقه‌مندان خصوصاً دانشجویان به تجارب علمی برای آشنایی با روش تحقیق دست می‌یابند و حتی به کسب درآمد می‌پردازند.

نظرسنجی‌ها امروزه به عنوان یکی از عوامل تعیین‌کننده در توسعه به شمار می‌آیند. حتی توسعه‌ی سیاسی را در کشور تثبیت می‌کنند، خوشبختانه در سال‌های اخیر افکارسنجی به طرز چشم‌گیری رواج پیدا کرده است. هر جامعه نیازمند پژوهش برای آگاهی از نگرش‌ها، اطلاعات و رفتار مردم به شکل فردی و چه جمعی است.

با تحقیق و پژوهش مدیران می‌توانند از آنکه مشکلات و نارضایتی‌ها افزایش یابد آن را مورد شناسایی قرار داد و بدین ترتیب به تدبیر لازم در جهت حل و رفع آن‌ها کوشید. در سال‌های اخیر نظرسنجی یکی از ابزارهای اصلی موقراسی‌ها بوده‌اند.

این مجموعه براساس سرفصل‌های درسی نظرسنجی مصوب دانشگاه تدوین شده است. اما از آنجا که علم نظرسنجی و ابزارهای آن هر روز در پی تکامل است و کاستی‌های بسیاری در آن مشاهده می‌شود، لذا ارائه نظرات و پیشنهادات از طرف مخاطبان محترم، فراگیران، مدرسان و صاحب نظران می‌تواند ما را در استمرار این راهنما یاری نموده و بر اثربخشی این منابع بیفزاید.

در خاتمه از رهنمودها و حمایت‌های بی‌دریغ رئیس مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۱ تهران و همچنین از زحمات سرکار خانم یک‌زاده تقدیر و تشکر می‌کنم.