

۱۴۶۸۷۱

مقدمه‌ای بر کار آفرینی



www.ketab.ir



مؤلف:

مازیار جمال خانی لوندویل

سرشناسه: جمال خانی لوندویل، مازیار، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور: مقدمه‌ای بر کارآفرینی/ مولف مازیار جمال خانی لوندویل.

مشخصات نشر: تهران - اندیشگان - ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۱۰-۷۵-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: کارآفرینی

موضوع ۶: خلاقیت

۱ بند: سنگره: ۱۳۹۵ م ۸۳ ج/ HB۶۱۵

رده‌بندی دیوید: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابخانه‌ای: ۴۴۵۴۱۵۰

انتشارات اندیشه‌ها با حمایت مالی کانون همیاری نور آفرینش



مقدمه‌ای بر کارآفرینی

مازیار جمال خانی لوندویل

ناظر فنی: صدیقه طالی

صفحه آرا: معین دلاور

طراح جلد: علی عشقی

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۴۶

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وبسایت: www.hamyari.co

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار.....
۱۰.....	مقدمه.....
۱۱.....	فصل اول
۱۱.....	کار آفرینی
۱۲.....	تعریف کارآفرینی.....
۱۲.....	تاریخچه کار آفرینی.....
۱۳.....	ویژگی‌های کارآفرین.....
۱۴.....	فرآیند کارآفرینی.....
۱۷.....	بررسی فرصت‌های کسب و کار.....
۱۸.....	تعریف و معرفی انواع ایده‌ها.....
۱۸.....	ایده یابی.....
۱۸.....	روش‌های خلق ایده.....
۲۰.....	غربال کردن ایده‌ها.....
۲۰.....	امکان‌سنجی اولیه و انتخاب ایده.....
۲۰.....	نقش کارآفرینان.....
۲۲.....	هوش هیجانی، حلقه گم شده کارآفرینی.....
۲۲.....	هفت قانون برای کارآفرینان نو پا.....
۲۳.....	هفت عامل قدرت شخصی کارآفرین‌ها.....
۲۳.....	هفت حوزه ضروری تمرکز کارآفرین‌ها.....
۲۳.....	وجوه تمایز کارآفرینان موفق و ناموفق.....
۲۴.....	عوامل کلیدی کارآفرینی.....
۲۵.....	مزایا و منافع کارآفرینی.....
۲۵.....	ده نکته اساسی راجع به کارآفرینی از نظر تامپسون.....
۲۵.....	ده قدم تا اعتماد به نفس.....
۲۶.....	ده نکته لازم برای کسب و کارهای کوچک و جدید در کارآفرینی.....
۲۷.....	موارد کلیدی برای ورود به حوزه کارآفرینی.....
۲۸.....	نام تجاری.....
۲۹.....	ویژگی‌های مناسب یک نام تجاری.....
۳۱.....	فصل دوم
۳۱.....	خلاقیات
۳۲.....	تعریف خلاقیات.....

۳۴	 عناصر خلاقیت
۳۵	 مهارت های مربوط به خلاقیت
۳۶	 انگیزه
۳۷	 ویژگی های افراد خلاق
۳۸	 افراد خلاق، چگونه فکر می کنند؟
۳۸	 محیط خلاق
۳۹	 فرایند خلاقیت
۳۹	 الگوی آلبرشیت
۴۰	 موانع خلاقیت
۴۲	 گردش تخیل
۴۴	 فصل سوم
۴۴	 کسب و کار کوچک
۴۵	 ابتدایی ترین مفهوم مربوط به کسب و کار
۴۵	 تعریف کسب و کار کوچک
۴۶	 ویژگی کسب و کارهای کوچک
۴۷	 اندیشه شروع کسب و کار
۴۷	 سنجش میزان آمادگی برای شروع کسب و کار
۴۸	 راه اندازی کسب و کار
۵۵	 بررسی دلایل شخصی برای شروع یک کسب و کار شخصی
۵۵	 رابطه مدیریت و کارآفرینی و نقش هر یک
۵۸	 وظایف و فعالیت های مدیریت
۶۱	 بازاریابی
۷۱	 اداره کردن دارایی ها
۷۱	 مسائل حقوقی
۷۲	 انواع شرکت ها { اقتباس از قانون تجارت }
۷۴	 تفاوت شرکت سهامی عام و خاص
۷۶	 نقش بیمه در کسب و کارهای کوچک
۷۷	 روش های تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
۷۸	 مراحل توسعه شرکت
۸۰	 شرکت کارآفرین در قرن بیست و یکم
۸۰	 زنده نگه داشتن شور و شوق کارآفرینی
۸۳	 رشد و تصمیم گیری
۸۷	 تفویض مؤثر اختیارات
۸۸	 دستیابی به رهبری کارآفرینانه در هزاره جدید

فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار ۹۰

نقش کارآفرینی در بهبود دانش صاحبان کسب و کار کوچک ۹۲

دیدگاه‌های پیتز دراکر در حوزه کسب و کارهای کوچک ۹۵

فصل چهارم ۱۰۰

کارآفرینی سازمانی ۱۰۰

ضرورت کارآفرینی در سازمان ۱۰۱

مقایسه فرهنگ اداری با فرهنگ کارآفرینانه ۱۰۸

کنترل منابع ۱۱۷

محیط مناسب برای کارآفرینی سازمانی ۱۲۴

مقایسه ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمانی ۱۲۸

برنامه ریزی برای کارآفرینی سازمانی ۱۳۱

منابع و ساختار ۱۳۳

www.ketaboo.ir

پیشگفتار

اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ لَا تَأْخُذُهُ سِنَةٌ وَلَا نَوْمٌ لَهُ مَا فِي السَّمَوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ مَنْ ذَا الَّذِي يَشْفَعُ عِنْدَهُ إِلَّا بِإِذْنِهِ يَعْلَمُ مَا بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَمَا خَلْفَهُمْ وَلَا يُحِيطُونَ بِشَيْءٍ مِنْ عِلْمِهِ إِلَّا بِمَا شَاءَ وَسِعَ كُرْسِيُّهُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ وَلَا يَئُودُهُ حِفْظُهُمَا وَهُوَ الْعَلِيُّ الْعَظِيمُ.

چند سالیست که بها دادن به کار آفرینان و کارآفرینی به عنوان درمان بیکاری و اشتغال زایی در چهره نهلت مردان و دل سوزان نظام جمهوری اسلامی به خوبی و وضوح مشهود است که امیدواریم با برنامه ریزی های دولت تدبیر و امید و در راس، شخص رئیس جمهور محترم (جناب آقای حسن روحانی)، شاهد باروری هر چه بیشتر این امر مهم و حیاتی باشیم چرا که در چنین شرایطی اگر صاحب نظران کار آفرینی کشور احساس مسئولیت نکنند و با یک همت گروهی، نایگاه رسالت و مفهوم حقیقی کار آفرینی را تبیین و معرفی نمایند و از آن حفاظت و سیانند، نمی توانند، ممکن است به انحراف، فراموشی و نهایتاً به نابودی کشیده شوند.

کار آفرینی اگر چه یک شغل نیست، اما ترویج فرهنگ آن در جامعه، نه تنها بیکاری های پنهان را آشکار و درمان می کند، بلکه باعث پیشگیری از آن نیز می شود. در آخر به حکم ادب و احترام از تمام کسانی که به هر نحوی در تحقق این امر مهم تاثیر گذار بوده اند تشکر و قدر دانی می کنم.

مازیار جباری - نویسنده

بستان ۱۳۹۵

مقدمه

کارآفرینی از آن جمله مفا هیمی است که در صورتی که دولت‌ها نسبت به آن اهتمام ورزند، ره چند صد ساله را در دهه ای خواهند گذراند.

رشد شتابان کارآفرینی در جهان چندی نیست که باعث تحول عظیم در رویدادهای اقتصادی و افزایش شکاف و فاصله میان کشورها شده است و عدم برنامه ریزی صحیح در این حوزه این فاصله را بیش از پیش افزایش خواهد داد.

رشته ای که ظاهراً نقشی در تولید ملی ندارند نادیده انگاشته می‌شوند غافل از این که در سد انبایی از ارزش افزوده در همین نوع تولید داخلی قرار دارد.

به یاد بیورپ کشورهایی که بر روی مد، طراحی، معماری، سینما، کتاب و سایر رشته‌هایی که در وهله اول به نظر می‌رسد.

چندان با کارآفرینی مشابه ای ندارند سرمایه گذاری نمودند و در نتیجه سهم بسزایی در رفاه اقتصادی یک جامعه بدست آوردند.

امیدواریم با هدایت و نظارت صحیح اساتید ارجمند و دانشجویان عزیز، زمینه ساز جهش چشمگیری در کشور عزیزمان باشیم.