

حقوق گات و سازمان تجارت جهانی

لیلا باجلان



www.ketab.ir

سرشناسه	: باجلان، لیلا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق گات و سازمان تجارت جهانی / لیلا باجلان.
مشخصات نشر	: تهران: نشر تی آرا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص.
شابک	: ۱۲۰۰۰۰ ریال 978-600-7910-82-5
وضعیت فهرست نویسی	: قیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۰ - ۱۲۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (سازمان)
موضوع	: (General Agreement on Tariffs and Trade Organization)
موضوع	: سازمان جهانی تجارت -- قوانین و رویه‌ها
موضوع	: World Trade Organization -- Rules and practice
موضوع	: تعرفه -- قوانین و مقررات
موضوع	: Tariff -- Law and legislation
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۷ح۲ب/۴۶۰۰K
رده بندی دیویی	: ۹/۳۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۰۰۹۷۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

عنوان کتاب	: حقوق گات و سازمان تجارت جهانی
مؤلف	: لیلا باجلان
انتشارات	: تی آرا
طراح جلد	: علی رضا احمدی
چاپ و صحافی	: ردنا
نوبت چاپ	: ۱۳۹۵-اول
شمارگان	: ۵۰۰
قیمت	: ۱۲۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۷-۷۵-۷۹۱۰-۶۰۰-۹۷۸
نشانی	: تهران، خیابان نجات الاهی، پلاک ۱۸۴، واحد ۶
تلفن/نمابر	: ۰۲۱-۸۸۹۳۰۶۷۰

۱	مقدمه
۲	بخش اول: قانون گات و اصول سازمان تجارت جهانی
۳	فصل اول: مقررات مربوط به تجارت
۴	مبحث اول: دلایل وضع محدودیت های حاکم بر واردات
۵	گفتار اول: تعرفه ها
۵	گفتار دوم: موانع غیر تعرفه ای
۶	بند اول: تحریم ها
۶	بند دوم: سهمیه ها
۸	گفتار سوم: رافع غیر تعرفه ای غیر مستقیم
۹	گفتار چهارم: ف. س. گاه های بزرگ ژاپن در مقایسه با فروشگاه های خرده فروشی
۱۱	مبحث دوم: صدور مجوز رافع تجاری کمرکی
۱۱	گفتار اول: شفافیت
۱۲	گفتار دوم: آثار موانع تجاری بر تصمیمات مدیریتی
۱۲	فصل دوم: موافقت نامه عمومی تعرفه و تجارت گات
۱۳	مبحث اول: چارچوب موافقت نامه گات
۱۳	گفتار اول: موافقت نامه گات به عنوان پایه و اساس برای تفسیر اسامه تجاری ایالات متحده
۱۴	گفتار دوم: قلمرو تحت پوشش گات ۱۹۴۷
۱۴	گفتار سوم: دامنه تحت شمول گات ۱۹۴۷
۱۶	مبحث دوم: سازمان تجارت جهانی
۱۷	گفتار اول: ساختار سازمان تجارت جهانی
۱۹	گفتار دوم: مکانیزم های حل و فصل اختلافات سازمان تجارت جهانی و گات
۲۱	گفتار سوم: گزارش سازمان تجارت جهانی به عنوان رویه قضایی
۲۲	گفتار چهارم: گات ۱۹۹۴ و اصول مهم تجارت
۲۳	گفتار پنجم: مذاکرات چند جانبه تجاری
۲۳	بند اول: مذاکرات ادواری گات از سال ۱۹۴۷ تا سال ۱۹۵۱
۲۴	الف: دور اول از مذاکرات ژنو سال ۱۹۴۷

۲۴	ب: دور دوم از مذاکرات؛ مذاکرات فرانسه (آنسی) ۱۹۴۹
۲۵	ب: دور سوم مذاکرات؛ مذاکرات در انگلستان (تورکای یا تورکی)
۲۵	بند دوم: مذاکرات ادواری گات از سال ۱۹۵۶ تا سال ۲۰۱۶
۲۵	الف: دور چهارم: مذاکرات در ژنو سولیس ۱۹۵۵-۱۹۵۶
۲۶	ب: دور پنجم: مذاکرات ژنو- دور دیلان سال ۱۹۶۰-۱۹۶۱
۲۷	پ: مذاکرات دور کندی ۱۹۶۴-۱۹۶۷
۲۸	ت: دور هفتم: مذاکرات دور توکیو ۱۹۷۹-۱۹۷۲
۳۰	ث: دور هشت: دور کونه در سال ۱۹۹۳ تا ۱۹۸۶
۳۱	ج: دور نهم: دور دهه ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۲
۳۲	گفتار ششم: دست آورد های مذاکرات کاهش تعرفه های گمرکی
۳۶	بند اول: اصول حاکم بر مذاکرات تعرفه
۳۶	بند دوم: اصل اقدام متقابل
۳۸	بند سوم: اصل کامله الوداد
۴۰	گفتار هفتم: تعیین تعرفه
۴۰	بند اول: تعرفه صفر
۴۰	بند دوم: جامعه اقتصادی اروپا و ارات رژیم موز ۱۹۹۵ و گزارش پل ساز تجارت جهانی
۴۱	بند سوم: گزارش پل
۴۲	گفتار هشتم: عدم تبعیض در تجارت ملی بر اساس رفتار ملی
۴۲	بند اول: تجارت ملت ها
۴۳	بند دوم: اصل ملت های کامله الوداد
۴۴	بند سوم: استثنائات خاص تعهدات رفتار ملت های کامله الوداد در موافقت نامه گات ۱۹۹۴
۴۵	بند چهارم: اصطلاحات جدید در روابط تجاری عادی
۴۶	گفتار نهم: روابط تجاری عادی و جکون وایک آخرین بازماندگان جنگ سرد
۴۷	بند اول: عادی سازی روابط تجاری با ویتنام
۴۸	بند دوم: عادی سازی روابط تجاری ایالات متحده با چین
۴۹	بند سوم: اصل رفتار ملی
۵۰	بند چهارم: گات و حذف سهمیه ها

- بند پنجم: محدودیت‌های مقداری ۵۱
- بخش دوم: انواع تعرفه‌های گمرکی ۵۲
- فصل اول: انواع تعرفه‌های گمرکی ۵۲
- مبحث اول: تقسیم‌بندی تعرفه‌ها ۵۳
- گفتار اول: براساس تسهیلات یا تبعیضات ۵۳
- بند اول: تعرفه یک ستونه ۵۳
- بند دوم: تعرفه دو ستونه ۵۳
- بند سوم: تعرفه سه ستونه ۵۴
- گفتار دوم: تقسیم‌بندی تعرفه براساس چگونگی دریافت ۵۴
- بند اول: تعرفه ترشی ۵۴
- بند دوم: تعرفه نبات ۵۵
- بند سوم: تعرفه مرکب ۵۵
- مبحث دوم: دیگر تقسیم‌بندی تعرفه‌ها ۵۵
- گفتار اول: انواع تعرفه‌های انحصاری ۵۵
- بند اول: تعرفه‌های ترجیحی ۵۵
- بند دوم: تعرفه‌های اضطراری ۵۷
- بند سوم: تعرفه‌های تعدیلی ۵۸
- بند چهارم: تعرفه‌های مسانعتی واردات ۵۸
- بند پنجم: تعرفه حراستی ۵۸
- گفتار دوم: انواع تعرفه‌ها برحسب نوع تبیین ۵۹
- بند اول: تعرفه‌های قانونی ۵۹
- بند دوم: تعرفه‌های قراردادی ۵۹
- گفتار سوم: سایر تعرفه‌ها ۶۰
- بند اول: تعرفه‌های مرجوعی ۶۰
- بند دوم: تعرفه‌های اسمی ۶۰
- بند سوم: تعرفه مطلوب ۶۱
- بند چهارم: تعرفه علمی ۶۲

۶۲	بند پنجم: تعرفه بر مبنای ارزش
۶۳	بند ششم: تعرفه تشبیهی
۶۳	بند هفتم: تعرفه ملی
۶۴	بند هشتم: تعرفه مختلط - تعرفه‌های انتخابی مشروط به شرط
۶۵	بند نهم: تعرفه پلکانی - تعرفه افزایشی بر حسب افزایش فراوری
۶۵	بند دهم: تعرفه تشبیهی
۶۶	فصل دوم: آثار، مزایا و معایب تعرفه‌ها
۶۶	مبحث اول: رات تعرفه
۶۶	گفتار اول: اثر تعرفه بر درآمد
۶۷	گفتار دوم: اثر ایجاد کار اشتغال
۶۸	گفتار سوم: سایر اثرات
۶۹	مبحث دوم: مزایا و معایب تعرفه‌ها
۶۹	گفتار اول: مزایای تعرفه
۷۱	گفتار دوم: معایب تعرفه‌ها
۷۱	گفتار سوم: اهداف و کارکردهای تعرفه‌ها
۷۲	بند اول: اهداف درآمدی
۷۲	بند دوم: اهداف حمایتی
۷۳	بند سوم: هدف تشبیهی
۷۳	بند چهارم: انتقادات وارد بر تعرفه
۷۴	بخش سوم: قواعد حاکم بر کاهش تعرفه‌های گمرکی
۷۴	فصل اول: قواعد حاکم بر وضع تعرفه‌های گمرکی
۷۵	مبحث اول: وضع تعرفه‌های گمرکی و اعطای امتیازات تعرفه‌ای
۷۵	گفتار اول: طبقه‌بندی کالاها
۷۷	بند اول: سیستم طبقه‌بندی شورای همکاری‌های گمرکی
۷۸	بند دوم: سیستم هماهنگی توصیف و کدگذاری کالا
۸۲	گفتار دوم: ارزشیابی گمرکی
۸۵	گفتار سوم: تعیین قانون منشأ

۸۷	مبحث دوم: قواعد حاکم بر کاهش و تثبیت تعرفه های گمرکی
۸۸	گفتار اول: قواعد حاکم بر کاهش تعرفه های گمرکی
۸۹	بند اول: تخفیف تعرفه های گمرکی
۹۰	بند دوم: امتیازات تعرفه ای و جداول امتیازات
۹۰	الف: امتیازات تعرفه ای
۹۱	ب: جداول امتیازات تعرفه ای
۹۱	ج: تفسیر جداول امتیاز
۹۳	گفتار دوم: قواعد حاکم بر تثبیت تعرفه ها
۹۴	بند اول: رویه های اعطای تخفیف و تثبیت تعرفه ها
۹۴	بند دوم: نرخ های تثبیت تعرفه
۹۶	بند سوم: تغییر رویه ها پس از تثبیت تعرفه ها
۹۷	فصل دوم: روش های کاهش تعرفه های گمرکی
۹۷	مبحث اول: روش های کاهش تعرفه های گمرکی در گات
۹۷	گفتار اول: روش کاهش خطی تعرفه ها
۹۸	گفتار دوم: روش هماهنگ کاهش تعرفه ها
۹۸	گفتار سوم: روش فرآیند پیشنهاد / درخواست
۹۹	گفتار چهارم: تکنیک مذاکره ی بخشی
۱۰۰	گفتار پنجم: تکنیک روش میانگین موزون کاهش تعرفه ها
۱۰۰	گفتار ششم: تکنیک نرخ واحد
۱۰۰	مبحث دوم: رویه و عملکرد دولت ها در کاهش تعرفه های گمرکی
۱۰۱	گفتار اول: معاهدات منطقه ای
۱۰۲	گفتار دوم: عرف
۱۰۴	منابع

سازمان تجارت جهانی مهم‌ترین و بزرگ‌ترین سازمان تنظیم‌کننده و ناظر بر مقررات تجاری در روابط تجارت بین‌الملل می‌باشد که بر اصولی مانند اصل کاهش تعرفه‌های گمرکی تاکید می‌ورزد. از این رو یکی از هدف‌های بنیادین نظام چندجانبه تجاری که با موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) در سال ۱۹۴۷ آغاز و در سال ۱۹۹۴ در قالب سازمان تجارت جهانی در آمد، از میان بردن یا کاستن موانع دسترسی به بازارهای داخلی بوده است. تعرفه‌های گمرکی، مهم‌ترین مانع محسوس و ملموس بر سر این دسترسی است. «کاهش تعرفه‌های گمرکی» یکی از مباحثی است که در عرصه تجارت بین‌الملل از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد. طبق مقررات سازمان تجارت جهانی کشورهای عضو ملزم به رعایت مقررات سازمان گمرک می‌باشند و به محض الحاق به سازمان می‌بایست تعرفه‌های گمرکی خود را کاهش دادند. مقررات خود را با اصول حاکم بر آن تجارت جهانی منطبق سازند؛ اما سازمان تجارت جهانی سقف این (گات) در دستیابی به این هدف چه دست‌آوردی داشته است؟ امتیازهای تعرفه‌ای که در راه چگونه مورد مذاکره و تثبیت واقع می‌شوند؟ سوال‌هایی از این قبیل موضوع بحث حاضر می‌باشد.