

مقدمه‌ای بر کار آفرینی

www.ketab.ir

سر شناسه	:	جانفزا، سعید، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	مقدمه‌ای بر کارآفرینی / مؤلف سعید جانفزا.
مشخصات نشر	:	تهران: درخت بلورین، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	:	۴۱ ص. مصور.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۸۵-۲۵-۱
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۰ م ۲۷ ج ۱۵/ HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۵۴۴۴۱۱

انتشارات درخت بلورین



عنوان: مقدمه‌ای بر کارآفرینی

مؤلف: سعید جانفزا

نظارت بر محتوا: سید عقیل نسیمی

مدیر طرح: مهدی خداپرست

کارشناس کارآفرینی: معصومه طارمی

طراح جلد: سمیرا سرتیپی

صفحه آرا: حسین عونی

ناظر چاپ: حمیدرضا قدیگی

مرکز چاپ: شرکت پرشیا پارمیس

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

قیمت: ۵۰۰ تومان کلیه حقوق برای شرکت پرشیا پارمیس محفوظ است.

مرکز بخش: تهران - مهرآباد جنوبی - کوچه توکلی - کوچه موسوی - پلاک ۲۶

تلفن: ۶۶۶۰۴۹۰۰

فهرست

۵	 مقدمه
۶	 پیشگفتار
۷	 کارآفرینی
۱۳	 مفهوم کارآفرینی
۱۸	 فرایند تصمیم‌گیری کارآفرینانه
۱۹	 تغییر سبک زندگی کنونی
۲۰	 نیاز به تشکیل فعالیت کارآفرینانه نوپا
۲۳	 امکان تشکیل فعالیت کارآفرینانه نوپا
۲۶	 انواع راه‌اندازی
۲۶	 ۱. بنگاه‌های سبک زندگی
۲۶	 ۲. شرکت بنیادی
۲۷	 ۳. فعالیت کارآفرینانه با پتانسیل بالا
۲۸	 اسطوره‌های کارآفرینی
۲۸	 اسطوره ۱: کارآفرینان اهل عمل هستند نه اهل اندیشه
۲۹	 اسطوره ۲: کارآفرینی ذاتی است، اکتسابی نیست
۲۹	 اسطوره ۳: کارآفرینان همیشه مبتکرین هستند
۳۰	 اسطوره ۴: کارآفرینان وصله‌های ناجور علمی و اجتماعی می‌باشند
۳۱	 اسطوره ۵: کارآفرینان باید ویژگی‌های خاص یک کارآفرین را دارا باشند
۳۲	 اسطوره ۶: تمام نیاز کارآفرینان پول است
۳۳	 اسطوره ۷: تمام نیاز کارآفرینان خوش شانسی است
۳۳	 اسطوره ۸: برای کارآفرینان بی‌اطلاعی نعمتی است
۳۴	 اسطوره ۹: کارآفرینان در جستجوی موفقیت شکست‌های زیادی را تجربه می‌کنند
۳۶	 اسطوره ۱۰: کارآفرینان حد نهایی خطرپذیران هستند
۳۷	 کار آفرینی به شیوه بهروز فروتن بنیانگذار گروه صنایع غذایی بهروز

مقدمه

به منظور درک طبیعت کار آفرینی؛ این نکته مهم است که بعضی از مراحل پیشرفت تئوری را مد نظر قرار دهیم به طوری که ظهوری کار آفرینی بهتر مشخص گردد؛ پژوهش در خصوص کار آفرینی طی این سال ها رشد فراوان یافته است.

به موازاتی که این زمینه کاری توسعه یافته است، روش شناسی پژوهشی از نظر خواهی های تجربی به عمل آمده کار آفرینان تا پژوهش های تخصصی تر و فرآیند گرا پیشرفت کرده است، با این حال، هنوز هیچ پایه نظری مفهومی ارائه نشده است.

از آنجا که هم اکنون در هراه جدید به سر می بریم، داشتن نظریه ای منسجم یا طبقه بندی برای درک بهتر این زمینه نو ظهور بیش از پیش ضروری به نظر می رسد.

در مطالعه کار آفرینی معاصر، کار آفرینی، تلفیقی از چند علم است، از همین رو طرق مختلف می توان به این علم نگریست و این خود باعث بسا بردن درک ما از آن می شود. یک راه برای بررسی این نظریه ها، روش (مکتب اندیشه) است که کار آفرینی را به فعالیت های مشخص تقسیم می کند. این فعالیت ها ممکن است در حیطه دیدگاه (ماکرو) یا (میکرو) قرار گیرند ولی همه آنها به ماهیت مفهومی کار آفرینی مربوط می شوند.

تلاش ما بر این است که این کتاب گامی باشد در جهت رشد و موفقیت جامعه ی کار آفرینی. انشاء...

امیر حسین آل اسحاق

پیش‌گفتار

کار آفرینی زمینه‌های لازم را برای یافتن فرصت‌ها در بازار کار و تولید برای توانایی فردی مورد بررسی قرار می‌دهد و مجموعه دانش و مهارت‌هایی را که برای ورود به بازار کار مورد نیاز است و همچنین راهبردهای لازم را برای موفقیت در کسب و کار ارائه می‌نماید تا پس از فراغت از تحصیل چنانچه تمایل داشته باشی به جای استخدام و کار برای دیگران در حد توان مالی و تخصصی به تنهایی یا به کمک دوستان و نزدیکان نسبت به راه‌اندازی و اداره یک واحد کوچک صنعتی، کشاورزی، خدماتی و یا هنری برای کسب و کار تولیدی اقدام نمایی. سرعت رو به رشد تحولات فن‌آوری و اقتصادی در جهان به گونه‌ای است که حتی راه‌اندازی و اداره واحدهای تولیدی و خدماتی کوچک نیز نیازمند اطلاعات و دانش است که در این مجموعه سعی شده است این گونه اطلاعات در حد امکان و ضرورت ارائه شود. روحیه و تفکر کار آفرینی هم در واحدهای بزرگ تولیدی و خدماتی و هم در واحدهای کوچک کاربرد فراوان دارد و می‌تواند خلاقیتهای، نوآوریها و موفقیت‌های زیادی را به دنبال داشته باشد اما جایگاه اصلی توسعه تفکر کار آفرینی در واحدهای کوچک تولیدی و یا خدماتی است.

امیدواریم این کتاب برای بهتر شدن و کامل‌تر شدن مفید واقع گردد.

مهدی خداپرست

مدیر مرکز رفاه و خدمات اجتماعی منطقه ۹