

۷۴۵۳۰

بلاغت احمدی

سازمان اجتماعی در تعاونی های کشاورزی

نویسندگان

سیوانجرتیان دکتر جعفر یعقوبی



کتابخانه ملی و اسناد ملی ایران

سرشناسه: نجاتیان، شیوا، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: سرمایه اجتماعی در تعاونی های کشاورزی / نویسنده شیوا نجاتیان.

مشخصات نشر: تهران: نسل روشن، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص. ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۶-۳۶-۶۶۷۶-۶۲۲-۹۷۸: ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳۱-۱۴۴.

موضوع: تعاونی ها -- ایران -- زنجان -- نمونه پژوهی

موضوع: Cooperative societies -- Iran -- Zanzan -- Case studies

موضوع: سرمایه اجتماعی -- ایران -- زنجان -- نمونه پژوهی

موضوع: Social capital (Sociology) -- Iran -- Zanzan -- Case studies

موضوع: مزارع -- ایران -- زنجان -- نمونه پژوهی

موضوع: Farmers -- Iran -- Zanzan -- Case studies

رده بندی کتاب: ۳۲/۵۶

رده بندی دیویی: ۳۳۰.۹۵۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۸ ۷۲۹

سرمایه اجتماعی در تعاونی های کشاورزی

ناشر: انتشارات نسل روشن

نویسندگان: شیوا نجاتیان - دکتر جعفر یعقوب

گرافیک و صفحه آرایی: طاهره پورهمی

طراح جلد: ارسطو خوش حساب

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۳۶-۶۶۷۶-۶۲۲-۹۷۸



آدرس: تهران - میدان انقلاب، مابین خیابان فخر رازی و خیابان دانشگاه، خیابان شهید نظری. پلاک ۶۱ طبقه چهارم واحد ۴۴ B

تلفن ۶۶۹۵۳۱۲۶

www.nasleroshan.com

nasle_roshan

@nasleroshan

تمامی مسئولیت ها و حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به نویسنده است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی و... را ندارد و متخلفین به موجب بنده از ماده ی ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

پیشگفتار ۷

بخش اول: تعاون و سرمایه اجتماعی ۹

مقدمه ۱۱

مفهوم تعاون ۱۲

نقش تعاونی‌ها در توسعه ۱۳

ورسیت تعاونیها در ایران ۱۴

اهمیت سرمایه اجتماعی در تعاونیها ۱۶

بخش دوم: بیان سرمایه اجتماعی ۱۷

مقدمه ۱۹

مفهوم سرمایه ۲۰

مفهوم سرمایه اجتماعی ۲۱

تاریخچه تکامل مفهوم سرمایه اجتماعی ۲۵

دیدگاه‌های سرمایه اجتماعی ۲۸

ابعاد سرمایه اجتماعی ۳۱

ایجاد و تقویت سرمایه اجتماعی ۳۶

سطوح تحلیل سرمایه اجتماعی ۳۹

سرمایه اجتماعی و بهره‌وری ۴۰

الگوهای سنجش سرمایه اجتماعی ۴۱

الگوهای مبتنی بر رویکرد اقتصادی ۴۰

اهمیت سرمایه اجتماعی در تعاونی‌ها ۴۴

سنجش میزان سرمایه اجتماعی بر حسب مؤلفه‌های آن ۴۶

عوامل موثر بر شکل‌گیری، ایجاد و تقویت سرمایه اجتماعی ۵۰

موانع حفظ و ایجاد سرمایه اجتماعی ۵۶

بخش سوم: مطالعه موردی ۵۹

۶۱	 مقدمه
۶۱	 جامعه آماری و نمونه
۶۲	 ابزار گردآوری اطلاعات و سنجش متغیرها
۶۲	 روایی و پایایی ابزار پژوهش
۶۳	 فرضیه های تحقیق
۶۴	 تجزیه و تحلیل داده ها
۶۴	 توصیف داده ها (آمار توصیفی)
۶۴	 ویژگی های فردی پاسخگویان
۷۰	 وضعیت کلیت شرکت های تعاونی
۸۴	 آمار خلیلی (آماراسنباطی)
۸۵	 بررسی ارتباط بین میزان سرمایه اجتماعی و متغیرهای مستقل
۸۶	 تحلیل رگرسیون عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی
۸۸	 تحلیل رگرسیون عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی و کشاورزی
۹۲	 بررسی اختلاف بین وضعیت کلیت و میزان سرمایه اجتماعی
۹۳	 تحلیل عاملی
۹۶	 تحلیل عاملی موانع حفظ و ایجاد سرمایه اجتماعی - ر تعاونی ها

بخش چهارم: جمع بندی، نتیجه گیری و پیشنهاد ۹۹

۱۰۱	 جمع بندی
۱۰۳	 نتیجه گیری و بحث
۱۰۷	 پیشنهادها
۱۱۱	 منابع
۱۲۱	 پیوست

پی‌اف‌تار

امروزه در عرصه اقتصاد، سازمان‌های اقتصادی کوچک و خرد آسیب‌پذیرتر بوده و از قدرت رقابتی کمتری برخوردار می‌باشند. در این عرصه سازمان‌هایی از قبیل تعاونی‌ها به منظور بقا می‌بایست آنان و انجمن‌های بالقوه و بالفعل خود را افزایش دهند. بازده و کارایی مطلوب در هر سازمانی به مدیریت منابع سرمایه‌ای بستگی دارد. در عصر عملکرد محور کنونی که تعاملات اجتماعی به جای تمایلات مادی، به صورت هزینه شرکت در شبکه‌های اجتماعی مورد مبادله قرار می‌گیرد، سرمایه اجتماعی بیش از پیش مورد توجه می‌باشد. به خصوص در تعاونی‌ها که به عنوان واحدهای اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شوند، بازده و عملکرد در این سازمان‌ها تا حد زیادی به توانایی و قابلیت آن‌ها در ایجاد و حفظ سرمایه اجتماعی وابسته است. این سرمایه می‌تواند از طریق فعال نمودن و حفظ اقدامات جمعی در میان اعضا در جهت تقویت ظرفیت بالقوه و بالفعل در تعاونی‌ها موثر واقع گردد. در واقع افزایش تعاملات و مشارکت در شبکه‌های اجتماعی مانع از ایجاد رفتارهای فرصت طلبانه، رانت جویی و تقلب می‌شود و از این طریق هزینه‌های سازمان را کاهش می‌دهد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد میزان سرمایه اجتماعی نقش مثبت و اثرگذاری بر تصمیم‌گیری بهتر، مدیریت مطلوب تولید و افزایش مشارکت دارد. از این رو به نظر می‌رسد اگر تعاونی‌ها نشان دهند که فعالیت‌های سازنده اجتماع آنان نتایج مثبتی در پی دارد سرمایه اجتماعی در هنگام تخصیص منابع، در درجه دوم اهمیت قرار خواهد گرفت.

در مدیریت به نظر می‌رسد هر چیزی که قابل اندازه‌گیری باشد، قابلیت مدیریت نیز

دارد. لذا با اندازه گیری میزان سرمایه اجتماعی در تعاونی ها می توان مدیریت بهتری در جهت افزایش کارایی و مدیریت سرمایه اجتماعی در تعاونی ها اعمال نمود. لذا در کتاب حاضر در بخش اول به بررسی جایگاه تعاون، به خصوص تعاونی های کشاورزی و اهمیت آن در تولید محصولات کشاورزی و امنیت غذایی کشور در برنامه توسعه و در فصل دوم به مفهوم، ابعاد و دیدگاههای سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از اشکال مهم سرمایه می پردازد. همچنین در بخش سوم و چهارم این کتاب به مطالعه موردی پیرامون سنجش سرمایه اجتماعی و عوامل موثر بر شکل گیری آن در تعاونی های کشاورزی و جمع بندی و بحث و ارائه پیشنهاد می پردازد.