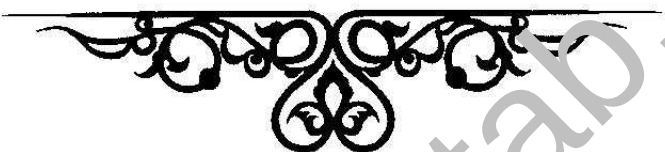
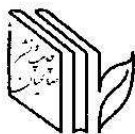




اقتصاد اخلاقی، بانکداری اخلاقی



هوشمند مهدوی پیرلو



اقتصاد اخلاقی، بانکداری اخلاقی	
سرشناسه عنوان و نام پدیدآور مشخصات نشر مشخصات ظاهری شابک وضعیت فهرست نویسی موضوع موضوع موضوع ردیف شماره کتابت ملی مهدوی پیرلو، هوشمند، ۱۳۶۹- اقتصاد اخلاقی/بانکداری اخلاقی/نگارنده هوشمند مهدوی پیرلو. تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۶. ۱۳۶ص. ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۸۴-۹-۲ فیبا بانک و بانکداری — جنبه‌های اخلاقی Banks and banking — Moral and ethical aspects بانک و بانکداری Banks and Banking ۱۳۹۶ الف ۱۶۰۱/م ۱۶۰۱ HG ۳۳۲/۱ ۵۱۱۰۹۲۵	نویسنده هوشمند مهدوی پیرلو ناشر سال صفحه: رای و طراحی جلد صحنه سال و نوبت چاپ اول - ۱۳۹۶ شمارگان ۱۰۰۰ نسخه شابک ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۸۴-۹-۲
	کلیه حقوق این اثر محفوظ می‌باشد.
دفتر انتشارات: میدان انقلاب-کارگر جنوبی-ساختمان ۱۰-پلاک ۱۲۷-واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۹۳۰۰-۱۹۰۸۱۰۱۴۲ سایت انتشارات: www.pubsalehiyan.com	قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
فصل اول اخلاق سازمانی ۱۲	
۱۹	اخلاق
۲۴	انواع اخلاق در سازمان‌ها
۲۴	اخلاق سازمانی
۲۶	اخلاق کسب و کار
۲۷	اخلاق اداری
۲۸	اخلاق حرفه‌ای
۳۰	اخلاق کار
۳۱	تعریف اخلاق کار

۳۲	 اخلاق کار در ایران
----	--------------------------

فصل دوم اخلاق و اقتصاد/۳۵

۳۶	 علم اقتصاد پیش از اسمیت
۳۷	 اقتصاد اخلاقی اسمیت
۳۹	 دیدگاه‌های کلاسیک و نئوکلاسیک اولیه درباره علم اقتصاد به صورت علم اخلاقی
۴۰	 ریکاردو علم اقتصاد را بیشتر موضوعی فنی می‌دید تا اخلاقی
۴۴	 افول اقتصاد در جایگاه دانشی اخلاقی پس از مارشال
۵۴	 اقتصاد اخلاقی

فصل سوم بانکداری اخلاقی/۵۷

۵۹	 تعریف بانکداری اخلاقی
۶۱	 ویژگی‌های بانک‌های اخلاقی
۶۳	 مبانی نظری بانکداری اخلاقی
۶۹	 مشکل تأسیس
۷۳	 مشکلات مختلف
۷۶	 خاستگاه بانکداری اخلاقی
۸۱	 اهداف بانکداری اخلاقی
۸۶	 اصول مشترک در بانکداری اخلاقی
۸۷	 وجوه افتراق بانکداری اخلاقی با بانکداری متعارف
۸۷	 نقش یک بانک اخلاقی
۸۸	 منابع پولی
۸۸	 مصارف پولی
۸۹	 ضوابط و ارزشهای استفاده از پول
۹۰	 شرایط مدیریت بانک
۹۳	 هویت بخشی و برند سازی بانک‌های اخلاقی
۹۴	 بانکداری اسلامی

۹۵	تقسیم‌بندی بانک‌های اسلامی
۹۶	بانکداری با مدیریت برتر منابع انسانی مبتنی بر مدیریت دانش
۹۹	تعهد سازمانی
۱۰۰	بانکداری مشتری‌مداری
۱۰۲	بانکداری اخلاقی و تأمین مالی خرد
۱۰۵	بانکداری سبز
۱۰۷	خدمات ترآورده‌های بانکداری سبز
۱۰۹	بانکداری اجتماعی
فصل چهارم نتیجه‌گیری/۱۱۳	
۱۲۱	منابع و مأخذ

پیشگفتار

در دهه های اخیر، نظام بانکی به دلیل عدم توانایی مدیریت سیستم مالی - بانکی در مواجهه با بحران و مشکلات اقتصادی انگیزه بیشتری برای تلاش به اتخاذ رویکرد جدید به خود گرفت. سمت با توجه به اهمیت بانکداری اخلاقی و رواج آن در ادبیات بانکی در سال های اخیر، به بررسی راز یابی آن در سیستم بانکی ایران ضروری به نظر می رسد.

وقایع اخیر در سیستم بانکی حاکی از آن است که برخی بانک ها از اقدامات غیر اخلاقی برای جذب مشتریان خود استفاده می کنند. گذشته از برخی بانک های دولتی که مشخص نیست از چه منبعی برای مشمول خود هزینه می کنند علاوه بر صدور انواع و اقسام کارت استخر و تفریحات ورزشی و پرداخت سود پنج ساله به سپرده ها با قید دست کم مدت یک سال، واریز سود یک ساله نام انعقاد قرارداد می کنند و از سوی دیگر بانک های خصوصی نیز از آزادی عمل بیش از برخوردار بوده و با وعده های وام و تسهیلات کلان قرض الحسنه به مشتریان دیگر بانک ها، سعی در جذب آنان به بانک خود را دارند. این کار، نه تنها موجب اختلال در سیاست های پولی و بانکی و متضرر شدن دیگر بانک ها می شود، بلکه باعث پدید آمدن بازار اقتصادی کثیف و غیر شفاف، فضای رانتی، متوقع شدن مشتریان بانک ها و ایجاد توقعات نامشروع و غیرقانونی برای آنان می شود.