



مدیریت

ورزش بین الملل

مینگ لی - اریک سلنتوون - ونزالو براوو

ترجمہ

دکتر حسن اسدی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر مرتضی دوستی (عضو هیات علمی دانشکده زندان)

دکتر اعظم ابراہیمی - فروغ محمدی - محمد تقی مقامی



بامداد کتاب



مینگ لی - اریک ماکلنتوش - گونزالو براوو

ویراستار ادبی: ناصر فتوگرافی

نمونه خوانی: محبوبه نصیری راد

صفحه ۱۸۱: بامداد کتاب

نوبت چاب اول - پاییز ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قطع: رحلی ۴۷۲ - ۵۰۰

شایک: ۹۷۸ ۷۶-۲۰۱-۱۱۴-۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فروست: ۲۸۶

ناشر همکار: نشر ورزش

قیمت ۵۱ تومان

فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، ابتدای خیابان فخر رازی، کجیفه کپور، پلاک ۶ - تلفن: ۶۶۹۷۴۱۶۲

مرکز بخش - تلفن: ۴-۲۴۲ ۶۶۴۸

فروش آنلاین: www.samdadketab.com

سرشناسه	:	Ming, Li, Li, Ming
عنوان و نام پدیدآور	:	اینگ لی، اریک ماکنتوش، گونزالو براوو؛ ترجمه حسن اسدی... و دیگران؛ مدیریت ورزش بین الملل
مشخصات نشر	:	بامداد کتاب، ۱۳۹۶ تهران
مشخصات ظاهری	:	مصور، جدول، نمودار، ۴۷۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۱۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	مترجمان حسن اسدی، مرتضی دوستی، اعظم ابراهیمی، فروغ محمدی، محمد تقوی مقامی.
یادداشت	:	عنوان اصلی: International sport management
موضوع	:	ورزش -- مدیریت -- مطالعات میان فرهنگی
موضوع	:	Sports administration -- Cross-cultural studies
شناسه افزوده	:	MacIntosh, Eric W. ۱۹۷۰ - م، اریک دبلیو. مکینتاش،
شناسه افزوده	:	Bravo, Gonzalo A ۱۹۵۹ - م، گونزالو ابروو،
شناسه افزوده	:	۱۳۴۴ اسفند، مترجم اسدی، حسن
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ GV۷۱۲/۵۳۴
رده بندی دیویی	:	۶۹/۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۴۹.۲۶۰

فهرست مطالب

رویدادهای ورزشی بین‌المللی و بدنه‌های حاکمیتی منطقه‌ای..... ۱۳۷

فصل ۶- ورزش در اروپا..... ۱۴۳

جغرافیا و پیشینه اروپا..... ۱۴۴
الگوی اروپایی ورزش..... ۱۴۴
اقتصاد ورزش اروپا..... ۱۴۹
قوانین ورزش اروپا..... ۱۵۲
ورزش اروپا در بازار جهانی..... ۱۵۴
ورزش در اروپای شرقی..... ۱۵۴

فصل ۷- ورزش در خاورمیانه و آفریقا..... ۱۵۹

جغرافیا و پیشینه آفریقا و خاورمیانه..... ۱۶۰
ورزش و تجربه استعماری در آفریقا..... ۱۶۱
نقش کنونی ورزش در آفریقا و خاورمیانه..... ۱۶۵
سازمان‌های ورزشی آفریقا و خاورمیانه..... ۱۷۰
رویدادهای ورزشی منطقه‌ای در خاورمیانه و آفریقا..... ۱۷۶

فصل ۸- ورزش در آسیای جنوبی، آسیای جنوب شرقی و اقیانوسیه..... ۱۷۹

جغرافیا و پیشینه جنوب آسیا، جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه..... ۱۸۰
نقش ورزش در جنوب آسیا، جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه..... ۱۸۳
اداره و توسعه ورزش در جنوب آسیا، جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه..... ۱۸۷
توسعه مدیریت ورزش در جنوب آسیا، جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه..... ۱۹۰
اجرای مسابقات بزرگ ورزشی در جنوب آسیا، جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه..... ۱۹۶

فصل ۹- ورزش در آسیای شمال شرقی..... ۱۹۹

جغرافیا و پیشینه آسیای شمال شرقی..... ۲۰۰
ورزش در آسیای شمال شرقی..... ۲۰۲
اداره ورزش در آسیای شمال شرقی..... ۲۰۷
ورزش حرفه‌ای در آسیای شمال شرقی..... ۲۱۴
رویدادهای بزرگ ورزشی در آسیای شمال شرقی..... ۲۱۵

بخش III- اداره ورزش بین‌الملل..... ۲۱۷

فصل ۱۰- ورزش المپیک و پارالمپیک..... ۲۱۹

ساختار سازمانی المپیک و پارالمپیک و چگونگی اداره آن..... ۲۲۱
تاریخچه و توسعه تجاری بازی‌های المپیک و پارالمپیک..... ۲۲۴
فساد و اصلاحات..... ۲۲۹
شیوه اجرای بازی‌های المپیک و پارالمپیک..... ۲۳۰
مسائل اجتماعی و اخلاقی در ورزش المپیک و پارالمپیک..... ۲۳۳
بازی جوانمردانه داخل و خارج زمین بازی..... ۲۴۱

سخن ناشر..... ۵

مقدمه مترجمان..... ۵

پیشگفتار..... ۶

بخش I- مسایل مربوط مدیریت ورزشی بین‌الملل..... ۱۱

فصل ۱- مفاهیم کلیدی و مسایل حیاتی..... ۱۳

مفاهیم کلیدی..... ۱۴
مسایل مدیریت ورزش در محیط ورزش جهانی..... ۱۸
صلاحیت‌های بین‌المللی برای مدیران ورزشی..... ۳۶

فصل ۲- مدیریت راهبردی در ورزش بین‌المللی..... ۴۱

دلایلی برای ورود به بازار جهانی..... ۴۲
توسعه جهانی و مزیت رقابتی..... ۴۳
روند مدیریت راهبردی..... ۴۷
راهبردهای جهانی در صنعت ورزش..... ۵۱
تحلیل گرایش در صنعت ورزش..... ۵۱
راهکار مسئولیت اجتماعی..... ۵۷
گرایش‌های آینده در صنعت ورزش بین‌المللی..... ۵۸

فصل ۳- مدیریت بین فرهنگی در سازمان‌های ورزشی..... ۶۱

چرا مدیریت بین فرهنگی اهمیت دارد؟..... ۶۱
فرهنگ ملی..... ۶۶
فرهنگ سازمانی..... ۷۰
شوک فرهنگ و نقش منابع انسانی..... ۷۱
اجتماعی کردن کارمند..... ۷۳

بخش II- زمین بازی در ورزش بین‌الملل..... ۷۷

فصل ۴- ورزش در آمریکای شمالی..... ۷۹

تأثیر اقتصادی ورزش ایالات متحده..... ۸۱
ساختار و حاکمیت (اداره) ورزش در ایالات متحده..... ۸۱
ورزش حرفه‌ای در ایالات متحده..... ۸۲
ورزش آماتور در ایالات متحده..... ۹۰
ساختار ورزش در کانادا..... ۹۵
ورزش حرفه‌ای و نخیه در کانادا..... ۹۷
ورزش آماتور در کانادا..... ۱۰۰

فصل ۵- ورزش در آمریکای لاتین..... ۱۰۷

جغرافیا و پیشینه آمریکای لاتین..... ۱۰۸
پایه‌های فرهنگی ورزش در آمریکای لاتین..... ۱۰۹
ساختار سیستم‌های ورزش آمریکای لاتین..... ۱۱۵
صنعت ورزش در آمریکای لاتین..... ۱۲۵

۳۵۰.....	نمایندگی ورزشی و حقوق ورزشکار.....
۳۵۵.....	ارتقای ورزش برای همه.....
۳۵۶.....	یکپارچگی ورزش بین‌المللی.....

فصل ۱۸- مدیریت کیفیت خدمات در ورزش بین‌الملل..... ۳۶۳

۳۶۳.....	خدمت چیست؟.....
۳۶۴.....	کیفیت خدمات در ورزش بین‌الملل.....
۳۶۹.....	ناکامی خدمات و بازگشت در ورزش بین‌الملل.....

بخش V- راهبردهای تجارت ورزش بین‌الملل..... ۳۷۳

فصل ۱۹- بازاریابی ورزشی بین‌المللی..... ۳۷۵

۳۷۶.....	اصول و اصطلاحات بازاریابی.....
۳۷۷.....	مصرف‌کنندگان ورزشی بین‌المللی.....
۳۸۱.....	بازاریابی و حمایت مالی در اقتصاد جهانی.....
۳۸۳.....	مدیریت برند بین‌المللی.....

فصل ۲۰- رسانه‌های جدید و ورزش بین‌الملل..... ۳۸۷

۳۸۷.....	رسانه‌های جدید چیست؟.....
۳۸۹.....	فن‌آوری‌های جدید رسانه‌ها.....
۳۹۵.....	محتوای ورزشی و رسانه‌های جدید.....
۳۹۷.....	چالش‌های رسانه‌های جدید.....
۴۰۱.....	ابعاد رسانه‌های جدید.....

فصل ۲۱- مدیریت اماکن ورزشی..... ۴۰۵

۴۰۶.....	توانا امکانات.....
۴۰۷.....	رکنا کان‌های ورزشی.....
۴۰۷.....	ترینه‌ی سالتار مدیریت.....
۴۰۹.....	موضت مرط به مدیریت اماکن.....
۴۱۳.....	مدیریت ریک.....

فصل ۲۲- گردشگری ورزشی بین‌المللی..... ۴۱۷

۴۱۸.....	اصول و اصطلاحات کلیدی.....
۴۲۴.....	تاثیر اقتصادی گردشگری ورزشی.....
۴۲۹.....	هزینه‌های اجتماعی و سود حاصل از گردشگری ورزشی.....
۴۳۳.....	اثرات میراث گردشگری ورزشی.....
۴۳۴.....	برنامه‌ریزی و ارزیابی گردشگری ورزشی.....

منابع..... ۴۳۷

فصل ۱۱- فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی..... ۲۴۹

۲۴۹.....	فدراسیون‌های بین‌المللی چه سازمان‌هایی هستند؟.....
۲۵۶.....	فدراسیون‌های بین‌المللی و فدراسیون‌های ملی.....
۲۵۷.....	مدیریت فدراسیون‌های بین‌المللی.....

فصل ۱۲- مسابقات و لیگ‌های ورزشی حرفه‌ای..... ۲۶۳

۲۶۳.....	ساختار و حکومت لیگ‌های ورزش حرفه‌ای بین‌المللی.....
۲۶۶.....	طبیعت اقتصادی لیگ‌های حرفه‌ای.....
۲۷۲.....	منابع درآمد برای لیگ‌های حرفه‌ای ورزشی.....
۲۷۳.....	رقابت بین لیگ‌ها.....

فصل ۱۳- ورزش بین‌المللی، جوانان، مدرسه و دانشگاهی..... ۲۷۷

۲۷۷.....	تعریف ورزش جوانان، مدرسه و دانشگاهی.....
۲۷۸.....	اداره و سازماندهی رویه‌های ورزشی بین‌المللی جوانان.....
۲۸۴.....	اداره و سازماندهی ورزش مدرسه.....
۲۸۸.....	اداره ورزش باشگاهی.....

بخش IV- مبانی مدیریت در ورزش بین‌الملل..... ۲۹۱

فصل ۱۴- اقتصاد کلان ورزش بین‌الملل..... ۲۹۳

۲۹۳.....	نقش ورزش در اقتصاد ملی.....
۲۹۵.....	تأثیرات ورزش بر اقتصاد کلان.....
۲۹۶.....	تأثیرات ملموس و ناملموس.....
۲۹۹.....	اثر اولیه یک رویداد ورزشی.....
۳۰۲.....	اثر مضاعف.....
۳۰۴.....	فواید بلندمدت و کوتاه‌مدت ورزش و اثر میراث.....

فصل ۱۵- امور مالی و تجاری لیگ‌های بین‌المللی ورزشی..... ۳۰۷

۳۰۸.....	الگوی لیگ آمریکای شمالی.....
۳۱۲.....	الگوی لیگ اروپایی.....
۳۱۹.....	الگوهای لیگ آسیای شرقی.....
۳۲۲.....	پیامدهای طرح لیگ و مالکیت تیم.....

فصل ۱۶- مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، ورزش و.....

۳۳۱.....	پیشرفت.....
۳۳۲.....	تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت.....
۳۳۳.....	ضرورت مسئولیت اجتماعی شرکت در ورزش.....
۳۳۵.....	روش‌های درک مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در ورزش.....
۳۴۰.....	مسئولیت اجتماعی شرکت در ورزش و پیشرفت اقتصادی.....
۳۴۳.....	بسته جهانی سازمان ملل.....

فصل ۱۷- حقوق ورزش بین‌الملل..... ۳۴۵

۳۴۶.....	قانون بین‌المللی ورزش چیست؟.....
۳۴۶.....	حل تعارض در ورزش بین‌المللی.....

پیشگام و ماندگار در پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جهان آفرین راست. آنکه اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده‌اند و چرخ گردون به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار.

خداوند را شاکریم که توفیق ارائه خدمات فرهنگی آموزشی در گستره فرهنگ میهن اسلامی را به ما ارزانی داشت و از برکت این منت بی‌انتها توانستیم با نشر آثار متعدد در حیطه علوم ورزشی و تربیت‌بدنی انتقال تجارب علمی و آموزشی دانش‌مندان اساتید و همکاران گرامی را به آحاد جامعه و تمام نقاط کشور فراهم کنیم.

استقبال کم‌نظیر اساتید و دانشجویان و ورزش‌دوستان در آثار ارائه‌شده رسالت ما را در برابر جامعه ورزش سنگین‌تر کرد و ما را بر آن داشت تا با گام‌های مستحکم در راه نشر آثار غنی و ارزش کتاب‌هایی با قیمت مناسب و کیفیت بالا در مسیر اهداف خود به پیش ببریم و خشنودیم که گام‌های اولیه را با استواری هر چه تمام‌تر در راه نشر آثار برگزیده برداشته‌ایم و اعتقاد به خشنودی خداوند از اعمال و کردارمان داریم.

در این راستا و برای دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را به کار گرفته‌ایم تا با کمک نیروهای متخصص و ماهر کتاب‌هایی منتشر کنیم که از نظر محتوای علمی غنی بوده و نیاز جامعه ورزشی کشور را برطرف سازد؛ و این میسر نمی‌گردد مگر با تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر واحدهای مختلف این انتشارات.

موفقیت این انتشارات بدون همفکری و همیاری صاحب‌نظران فن و دست‌اندرکاران دانش تربیت‌بدنی و علوم ورزشی میسر نمی‌گردد؛ بنابراین از پیشنهادات و انتقادهای سازنده شما استقبال می‌نماییم و به دیده منت داریم که در این راه، یار و همگام ما باشید.

رشد و توسعه رشته مدیریت ورزشی در ایران طی یک دهه گذشته بسیار چشمگیر بوده است. تعداد دانشجویان مدیریت ورزشی در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا به هزار نفر در سال رسیده که نشان از رشد کمی قابل توجه در این حوزه دارد. از طرفی باوجود تدوین و ترجمه کتاب‌های متعدد در رشته مدیریت ورزشی هنوز جا دارد تا کتاب‌های بیشتری ترجمه و تالیف شوند تا هر چه بیشتر این رشته پربارتر شود.

در این راستا کتاب مدیریت ورزش بین‌الملل که یکی از کتاب‌های کاربردی در عرصه بین‌المللی ورزشی است برای ترجمه انتخاب و تلاش شد ترجمه سلیس و روان باشد. از خوانندگان این کتاب تقاضا داریم پیشنهادات و نظرات ارزشمندشان را به‌منظور بهبود کیفیت این مجموعه توسط انتشارات به مترجمان منتقل کنند تا در ویرایش‌های بعدی ترجمه پاکیزه‌تری ارائه شود. این ترجمه را به دکتر محمد جودری استاد و مدیر موفق ورزشی کشور تقدیم می‌نماییم.

مترجمان

تابستان ۱۳۹۶

پیشگفتار

ارلی زیگلر

نگارش پیشگفتار برای کتاب مدیریت ورزش بین الملل افتخاری است برای من؛ خوشحالم که این پیشنهاد را پذیرفتم. به نویسندگان به خاطر تلاش و زحمات حرفه‌ای‌شان خالصانه تبریک می‌گویم. گستردگی و پرمحتوا بودن کتاب، همچنین اسامی نویسندگان که برای نگارش فصول مختلف این کتاب در یک دامنه وسیع انتخاب شدند، بدون تردید سبب خواهد شد تا این کتاب تأثیر زیادی در حوزه مدیریت ورزش داشته باشد. این کتاب به مدیران ورزشی کمک خواهد کرد تا جنبه‌های مختلف ورزشی رقابتی را در دنیا درک کنند. علاوه بر این، این کتاب به مدیران ورزشی کمک خواهد کرد تا درک کنند که چرا بسیاری از مبلغان عرصه ورزش را رعیت دشواری دارند و بر سر دوراهی قرار گرفته‌اند. اعتقاد دارم که ورزش (همچون همه نمادهای اجتماعی مانند سیاست) با بسیاری از تصمیم‌های سخت و مشکل که بیشتر ماهیت اخلاقی دارند، مواجه خواهد شد. این تصمیمات باید به وسیله اساتید مدیریت ورزش به مدیران و حوایان حرفه‌ای را برای به عهده گرفتن مسئولیت نهادهای انحصاری و به رشد تربیت می‌کنند گرفته شوند.

پرسش‌های اساسی پیش روی حرفه مدیریت ورزشی عبارتند از: چه نوع تجربه ورزشی ملی و بین‌المللی را می‌خواهیم ترویج دهیم؟ و چه نوع جهانی در قرن بیست و یکم شکل خواهد گرفت؟

شگفت‌انگیز است که طی قرن بیستم ورزش و تربیت‌بدنی به یکی از نهادهای اجتماعی مهم و حتی قدرت اجتماعی توانمند تبدیل شده است. ارزش‌های اجتماعی، نوع حکومت سیاسی، نظام اقتصادی و اعتقادات و باورهای مذهبی از جمله نهادهای اجتماعی هستند. به این نهادهایی که مدت‌ها پیش شکل گرفته‌اند، تأثیر نیروهایی مانند آموزش، علم، فن‌آوری پیشرفته، نگرانی برای صلح و حال خود ورزش را اضافه می‌کنم. از بین اینها ارزش‌های انسانی و به همراه آن هنجارهایی که توسعه داده شده‌اند قدرتمندترین شکل نهاد اجتماعی به شمار می‌روند. در زیر فهرستی است که من با همکاری جانسون تهیه کردم، برخی ارزش‌های شخصی که از راه ترویج شکل درستی از رقابت ورزشی پرورش داده می‌شوند را ارائه نمودیم:

۱. سلامتی.

۲. مشارکت افراد در ورزش بدون توجه به نتیجه (ارزش خود

تلاش).

۳. موفقیت واقعی همچون تعالی.

۴. احترام به رقیب.

۵. همکاری (با توانا کردن ضعیف‌ترها برای دستیابی به اهداف

جمعی).

۶. جوانمردی (احترام به قوانین و مقررات ورزشی).

۷. روش‌های منظم برای حل درگیری‌ها.

۸. متانت در موقعیت‌های رقابتی شدید (بزرگواری در پیروزی

و توانایی پذیرش شکست با متانت و تلاش برای کسب

پیروزی دفعه بعدی).

رشد حرفه مدیریت ورزشی تلاشی است برای عبور از دوره‌ای که بورگمن (۱۹۹۲) آن را جامعه غربی سرسختانه توصیف می‌کند. جامعه‌ای که روی روش‌ها و رویه‌های فعلی پافشاری می‌کند درحالی که آینده قابل پیش‌بینی و اندیشیدن است (برای مثال اعتقادات منسوخ‌شده و ابتدایی موجب می‌شود که جامعه به سمت ویرانی حرکت کند). امروزه پست‌مدرنیسم به وسیله مکاتب انسان‌گرایی، پراگماتیسم و لیبرال حمایت می‌شود، این مکاتب از ورزش رقابتی سطوح بالا حمایت می‌کنند، اگر این تفکر کنترل نشود ممکن است به طور فزاینده تأثیر منفی روی جامعه داشته باشد. ارزش‌های بنیادین یک جامعه تأثیر زیادی روی ارزش‌های شخصی شهروندان یک کشور خواهد گذاشت. اگر کشوری به سمت مهم‌ترین ارزش‌های دوگانه دالت‌طلبی و موفقیت حرکت می‌کند؛ چه کارکردهایی را برای ورزش رقابتی تحت سیاست کلان جامعه قائل هستند؟ در زیر چند سوال مطرح می‌شود که پیش از تعهد به حمایت مالی ورزش در سطح ملی و بین‌المللی از جانب بخش دولتی یا خصوصی باید پاسخ داده شوند:

۱. آیا شرکت در ورزش رقابتی در یکی از سه سطح (برای مثال، ملی، منطقه‌ای، حرفه‌ای) می‌تواند ارزش‌های اجتماعی مطلوب را به همراه داشته باشد؟ (برای مثال: ارزش بیشتر از ضد ارزش): ارزش بیشتر از ضد ارزش)

۲. آیا شرکت در ورزش رقابتی در یکی از سه سطح می‌تواند ارزش‌های فردی مطلوب را در سطح درونی و بیرونی به همراه داشته باشد؟ (برای مثال: ارزش بیشتر از ضد ارزش).

۳. اگر پاسخ به پرسش‌های ۱ و ۲ مثبت است (مثلاً شرکت در ورزش رقابتی در یک یا همه سطوح میزان کافی ارزش‌های اجتماعی و فردی را ترویج می‌کند)، آیا بودجه کافی وجود دارد که بتوان از ورزش رقابتی در یک سطح یا همه سطوح حمایت کرد و آن را ترویج داد؟

۴. اگر بودجه برای حمایت از مشارکت در ورزش رقابتی برای همه سطوح وجود نداشته باشد یا چنین حمایتی از همه

سطوح ورزش رقابتی به صلاح نباشد آیا اولویت‌ها بر اساس علاقه مردم تعیین خواهد شد؟

با توجه به اهمیت هر سطح و بر اساس تجزیه و تحلیل دقیق ارزش‌های اجتماعی و فردی بالقوه جامعه و شهروندانش که برای مشارکت در ورزش رقابتی تعیین خواهد شد؛ گفته می‌شود که ورزش تبدیل به یک نیروی اجتماعی قدرتمندی در عرصه بین‌المللی شده است، با این همه ابهام‌هایی درباره معنی کلمه ساده ورزش وجود دارد. در اصل، آن چیزی را که در اینجا به عنوان ورزش توصیف می‌کنیم فعالیت ورزشی هست که نیازمند مهارت و توانایی‌های جسمانی است. ورزش نوعاً ماهیت رقابتی دارد. مانند: کشتی، بیس‌بال، تنیس یا کریکت. برای افرادی که در این ورزش‌ها می‌شوند، ورزش جدی است و شرکت‌کنندگان ممکن است به جا برسند که ورزش رقابتی را به عنوان شغل نیمه حرفه‌ای یا حرفه‌ای انتخاب کنند. با این همه، برای بسیاری از ورزش‌های دیگر ممکن است نوع بیشتری وجود داشته باشد. برای نمونه کسانی که ورزش را به عنوان تفریح و گذراندن اوقات فراغت در نظر بگیرند. در اینجا ورزش بین‌المللی تجارب و فرصت‌های گسترده‌ای را برای انسان‌ها با نژادهای مختلف فراهم می‌آورد تا به صورت دوستانه در قالب ملت‌های جهان با هم رقابت کنند.

به طور کلی امروزه ورزش به یک نهاد اجتماعی قوی تبدیل شده است. هنوز جا دارد یک تعریف مناسب از ورزش صورت گیرد در این تعریف مشخص شود که ورزش بین‌المللی تا چه اندازه در صلح جهانی نقش دارد.

تعریف مناسبی نیز در حوزه‌های دیگر مرتبط با عرصه ورزش وجود دارند. با این وجود، از دیدگاه عموم از جمله سیاستمداران به نظر می‌رسد بر این باورند که ورزش رقابتی‌تر بهتر است؛ اما آنها نمی‌دانند چرا! ممکن است در عرصه بین‌المللی مدیریت ورزشی فعالیت کنیم ولی نمی‌توانیم به این سؤال و پرسش‌های دیگر در این زمینه بی‌اعتنا باشیم. پاسخ به پرسش‌های زیر می‌تواند برای ما مفید باشد: ورزش رقابتی در گذشته چه خدمتی به ما کرده است؟ امروزه، ورزش رقابتی چه کارکردهایی دارد؟ در آینده ورزش رقابتی به چه سمت و سویی می‌رود؟ ورزش بین‌المللی باید چگونه باشد تا به همه نژادهای انسانی خدمت کند؟

در پاسخ به این پرسش‌ها، من اعتقاد دارم که ورزش می‌تواند کارکردهای زیر را یکی از عناوین زیر داشته باشد:

۱. مذهب سازماندهی شده (برای آنهایی که به مذهبی خاص وابستگی دارند)

۲. وسیله تمرینی (بیشتر برای یک دوره خاص)
۳. پربار کننده و محرک زندگی (هیجان در زندگی)
۴. تجارت یا حرفه (بستگی به نوع رویکرد آن)
۵. به عنوان یک تفریح شاد به عنوان پر کردن اوقات فراغت (در سطح غیرفعال، دوستانه یا فعال)
۶. سرگرمی برای تماشاگران
۷. عرصه تمرینی برای جنگ (از ورزش در طول جنگ‌های مختلف برای مقاصد نظامی استفاده شده است)
۸. فعالیت برای اجتماعی شدن (هر فعالیتی که افراد بتوانند با هم ملاقات کنند و از گذران زمان با یکدیگر لذت ببرند)
۹. ابزار آموزشی (توسعه ویژگی‌های شخصیتی مثبت).

هنگامی که این فرصت را مرور می‌کنم به نظرم یکی از مهم‌ترین کارکردهای ورزش این است که توسعه‌دهنده ویژگی‌های شخصیتی مثبت به شمار می‌رود. بسیار خوب هست که از ورزش برای توسعه آنچه که ما به عنوان ارزش‌های اجتماعی در نظر داریم استفاده شود؛ ارزش‌های اجتماعی شامل: کار تیمی، وفاداری، ایثار و از خودگذشتگی و بافشاری بر ارزش‌های والای جامعه. برعکس، ورزش ممکن است کارکردهای متضادی با ارزش‌های اخلاقی همچون صداقت، عدالت و مسئولیت‌پذیری در عرصه ورزش رقابتی داشته باشد. گسترش ارزش‌های غیراخلاقی، ورزش بین‌المللی را دچار چالشی بزرگ کرده است. بنابراین شخصی باید انجام گیرد تا جلوی این گسترش را بگیرد و روند آن را برآورده کند.

کسانی که در سطح بین‌المللی قدرت دارند به همراه مدیران ورزش بین‌المللی؛ همچنین شهروندان باید متقاعد شوند که جلوی رشد ارزش‌های غیراخلاقی را در عرصه ورزش بین‌المللی بگیرند و سپس گام‌هایی برای اصلاح این وضعیت بردارند. چنین تغییری یک شبه اتفاق نمی‌افتد. راه حل این مساله ساده باشد یا پیچیده بستگی به این دارد که چطور، چگونه و کجا و با چه شرایطی کار می‌خواهد انجام گیرد. البته این همه جنبه‌هایی از ورزش است که رشد پیدا کرده است.

همانند بسیاری از موارد دیگر، توسعه اجتماعی می‌تواند برای توانمندسازی یا به زیان انسان باشد، ورزش در بیشتر اشکال آن دارای جنبه‌های مثبت و در برخی اشکال دارای جنبه‌های منفی است. در تجارت شاید به جایی رسیده‌ایم که آینده جهان ورزش قابل پیش‌بینی است طوری که جنبه‌های منفی آن بیشتر از جنبه‌های مثبت آن شده‌است. ممکن است گفته شود میزان تجاری شدن بیش از حد در ورزش موجب شده جنبه‌های منفی آن بارزتر به نظر برسد.

مدیران ورزشی بین‌المللی باید قوانین اخلاقی قوی بین‌المللی را در حوزه‌های مختلف ورزش تدوین نمایند از جمله کار بی‌وقفه‌ای برای کنترل استفاده از داروها و دیگر روش‌ها انجام دهند. به دنبال استفاده درست از فعالیت‌های ورزشی در سراسر دنیا هستیم تا بتواند نوشدارویی برای همه مشکلات دنیا باشد، نوشدارویی که جهان را پر از صلح و دوستی کند. اعتقاد دارم زمانی که ورزش به‌درستی و خردمندانه اداره شود می‌تواند سبب بارور شدن زندگی میلیون‌ها انسان شود. همچنین باور دارم ورزش می‌تواند موجب ترویج صلح در جهان شود؛ بنابراین، اگر ورزش به‌درستی اداره و مدیریت شود، می‌تواند همانند یک نیروی اجتماعی (مانند ملی‌گرایی) در توانمندسازی وضعیت فعلی دنیا مشارکت داشته باشد. در این کتاب نویسندگان اطلاعات و دانش‌هایی را فراهم کرده‌اند تا مشخص کنند چگونه ورزش به‌صورت ایده‌آل و آرمانی بنگرند. همچنین، به‌خاطر نفوذ تأثیر ارزش‌ها روی ساختار اجتماعی، اعتقاد دارم که استفاده فعال از ورزش رقابتی در سراسر دنیا ترویج آنچه ما آن را ارزش‌های اخلاقی می‌نامیم را برابر ارزش‌های ابزاری، یک نیروی قدرتمندی ایجاد خواهد شد که موجب بهبود ارزش‌های اجتماعی در سراسر دنیا می‌شود. دست‌کم چنین فعالیت‌های ترویجی می‌تواند ناهنجاری‌های موجود در ورزش بین‌المللی را به کاهش قابل توجهی برساند.

مقدمه مولفان

فکر اولیه نگارش این کتاب، ۱۲ سال پیش در دانشگاه ماساچوست رخ داده، زمانی که درسی با عنوان «سازمان ورزشی بین‌المللی» مطرح شد. هدف از طراحی این درس آشنا نمودن دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد با مفاهیم المپیک و ورزش بین‌المللی بود. در آن زمان هیچ منبعی به عنوان ورزش بین‌المللی وجود نداشت؛ بنابراین اساتید علاقه‌مند به این درس از مقالات، کتاب‌ها و تجارب شخصی تا حدودی مرتبط برای تدریس استفاده می‌کردند. پس از گذشت یک دهه با وجود رشد مبانی نظریه در زمینه تجارت و مدیریت این وضعیت به‌طور اساسی تغییر نکرده است.

نخستین دوره رشته مدیریت ورزشی در سال ۱۹۶۶ در دانشگاه اوهایو ایجاد شد. از اوایل دهه ۱۹۸۰، رشته مدیریت ورزشی در آمریکای شمالی، اروپا، اقیانوسیه و آسیا به سرعت گسترش یافت. در این دوره انجمن‌های مختلف برای حمایت از رشته مدیریت ورزشی تأسیس شدند از جمله: انجمن آمریکای شمالی برای مدیریت ورزش، اتحادیه اروپایی برای مدیریت ورزشی، اتحادیه مدیریت ورزشی استرالیا و نیوزلند، اتحادیه آسیایی برای مدیریت ورزشی و به‌تازگی اتحادیه آمریکای لاتین برای مدیریت ورزشی و اتحادیه مدیریت ورزشی آفریقا.

عناوینی که روی مسایل بین‌ملتها و فرهنگ‌ها در حوزه‌های کارکردی مدیریت ورزشی تاکید دارند بیشتر در همایش‌های بین‌المللی نمود پیدا کرده است. مجلات تجاری، مانند مجله تجارت ورزشی و تجارت ورزش بین‌الملل مجلاتی هستند که روی مسایل مربوط به ورزش بین‌الملل تمرکز دارند و به عنوان مکمل رشته مدیریت ورزشی عمل می‌کنند. با وجود این توسعه‌ها، مبانی نظری در حوزه مدیریت ورزش بین‌الملل رشد ناچیزی داشته است، چند کتاب در حوزه‌های مرتبط با ورزش بین‌الملل نوشته شده است از جمله کتاب اداره ورزش بین‌الملل نوشته چالیپ و همکاران (۱۹۹۶)، حقوق ورزش بین‌الملل نوشته وایز و سایر (۱۹۹۷) و جامعه‌شناسی ورزشی نوشته مگگیور (۱۹۹۹). کتاب‌هایی نیز که به تازگی منتشر شده‌اند تنها در یک فصل از کتاب به ورزش بین‌الملل پرداخته‌اند طوری که حتی آن یک فصل هم عمیق وارد موضوع ورزش بین‌الملل نشده‌اند. این کتاب پاسخی است به نبودن کتاب مشخصی در حوزه مدیریت ورزش بین‌الملل. هدف از این کتاب ارائه اصول و مبانی مدیریت ورزش بین‌الملل است، هر چند که نویسندگان اعتقاد ندارند که تنها کتاب جامعی است که تمامی مسایل مربوط به مدیریت عرصه بین‌المللی ورزشی را پوشش می‌دهد. پیدایش رشته تجارت و مدیریت بین‌الملل به عنوان یک رشته

مستقل با چارچوب‌ها و دروس مشخص در عرصه تجارت و مدیریت نشان‌دهنده این است که ورزش بین‌الملل نیز می‌تواند به عنوان یک گرایش در رشته مدیریت ورزشی مطرح گردد.

مدیریت ورزش بین‌الملل رشته‌ای است که روی مسایل سازمانی، اداری، فعالیت‌های تجاری و فرهنگی در عرصه بین‌المللی تمرکز دارد. ورزش به عنوان ابزار مهم در فرآیند مبادلات بین‌المللی به شمار می‌رود. به‌ندرت یک تصمیم مدیریتی در حوزه تجارت و مدیریت نفوذ رویدادهای ورزشی جهانی را نادیده می‌گیرند؛ بنابراین بدون آموزش در عرصه بین‌المللی ورزش، مدیران با داشتن دیدگاه‌های سطحی نسبت به سیاست بین‌المللی، فرهنگ‌ها، اقتصادها، سیاست‌های گذرا و رقابت‌های خارجی آسیب‌پذیری خواهند بود. در به کارگیری قوانین بازی برای تعیین سازمان‌ها و شرکت‌های بازنده در عرصه بین‌المللی حیاتی است. یکی از اهداف این کتاب افزایش آگاهی‌ها و درک بیشتر در مورد مجموعه شایستگی‌هایی است که برای کار مؤثر و متناسب در محیطی با فرهنگ‌های گوناگون نیاز هست. به‌ویژه این کتاب اصول و مبانی را مطرح می‌کند که یک دانشجوی سال سوم یا چهارم کارشناسی یا دانشجوی سال اول کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی بتواند درک وسیع‌تری از مدیریت ورزشی در عرصه بین‌المللی داشته باشد. در نهایت این کتاب اطلاعات و بینش‌های مهمی را در مورد اصول تجارت و همین‌طور نقطه تلاقی آن با اصول ورزش بین‌الملل برای استادان، اساتید و مدیران عرضه می‌کند.

در این کتاب تلاش شده است نظریه‌های مرتبط با تجارت بین‌الملل و مدیریت بین‌الملل به شیوه‌ای بیان شود تا به سادگی قابل درک برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی باشند. مهم‌تر اینکه تلاش شده برای تئوری و مسایل عملی آمیخته شوند و در یک چارچوب کاربردی ارائه شوند.

این رویکرد به دانشجویان کمک خواهند کرد تا در یک دامنه وسیع‌تری از مسایل و چالش‌های عرصه مدیریت ورزشی بین‌المللی را انتخاب کنند و بتوانند یک فرآیند راهبردی برای تجزیه و تحلیل و یافتن راه‌حل‌هایی برای تجزیه و تحلیل و همچنین راه‌حل‌هایی برای مسایل پیچیده در نظر بگیرند. این کتاب برای دانشجویان مدیریت ورزشی در سراسر دنیا تهیه شده و به آمریکای شمالی محدود نمی‌شود.