



# نکته هایی کلیدی در مورد قانون مالیات بر ارزش افزوده

در قالب هشدارهایی به مدیر عامل و صاحبان مشاغل مشمول این قانون

www.ketab.ir

|                     |   |                                                     |
|---------------------|---|-----------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | ملکی مقدم، سهیل، ۱۳۴۹                               |
| عنوان و نام پدیدآور | : | نکته هایی کلیدی در مورد قانون مالیات بر ارزش افزوده |
| مشخصات نشر          | : | تهران/ نشر صبای الوند ۱۳۹۴                          |
| مشخصات ظاهری        | : | ۵۳ ص                                                |
| شابک                | : | ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۹۵۲۳۴ - ۲ - ۹                           |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیبا                                                |
| موضوع               | : | آشنایی با قوانین مالیاتی ارزش افزوده                |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۳۸۷۷۰۲۸                                             |



## انتشارات صبای الوند

- نام کتاب: نکته هایی کلیدی در مورد قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ناشر: صبای الوند
- نویسنده: سهیل ملکی مقدم
- مدیر فنی: رامین موسائی
- ویراستار: رامین موسائی
- حروفنگار: پروانه نصرالهی
- چاپ اول: ۱۳۹۴
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- لیتوگرافی: صحیفه نور
- بها: ۵۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۳۴-۲-۹

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای نشر صبای الوند محفوظ است.

مرکز توزیع: پخش البرز - تلفن: ۶۶۴۲۴۷۳۳-۶۶۵۶۲۸۲۵

نشر صبای الوند: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان

آذربایجان، بعد از تقاطع سلیمانیه، پلاک ۲۹۸

پست الکترونیکی: Sabayealvand@yahoo.com

## مقدمه

اجرای کامل تکالیف قانونی برای شرکتهای تجاری و صاحبان بنگاهها و فعالان اقتصادی، یکی از عوامل موفقیت آنهاست، نگرانی ناشی از عواقب عدم رعایت صحیح قانون همواره یکی از دغدغه‌های مدیران موفق است. با توجه به تحولات و تغییرات بسیار تند فضای تجارت و بازار، به روزرسانی اطلاعات در مورد مسائل مالی و مالیاتی، می‌تواند از ابزارهای لازم و به عنوان برگ برنده یک مدیر باهوش در هدایت هر بنگاه اقتصادی در فضای متلاطم و رقابتی بازار تجارت امروز باشد.

هزینه پرداخت جرائم، ناشی از عدم اجرای قوانین مالی و مالیاتی، قیت تمام شده کالا و یا خدمات واحد تجاری را در مقایسه با سایر رقبا و در شرایط برابر بالا خواهد برد.

تفاوت بین آنکه می‌داند و نمی‌داند چه مبلغی است؟

هزینه این غفلت را چه کسی باید پرداخت کند؟

مشتري، صاحبان بنگاه، شرکاء و یا کارکنان؟