

مدیریت دانش شخصی

دیدگاه‌های فردی، سازمانی و اجتماعی

ویراستاران:

پولین جی. دیوید

(دانشگاه مسی، اوکلند، نیوزیلند)

جی. ای. گورمن

(دانشگاه ویکتوریا در ولینگتون، نیوزیلند)

ترجمه:

پروفسور عبدالحسین فرج‌پهلوی

سمیرا سلیمان‌پور



سپهر دانش
۱۳۹۵

عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش شخصی: دیدگاه‌های فردی، سازمانی و اجتماعی / ویراستاران پولین جی. دیوید، جی. آن. گورمن؛ ترجمه عبدالحسین فرج پهلوی، سمیرا سلیمان پور؛ ویراستار روح‌الله خادمی.
مشخصات نشر	: همدان: سپهر دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۳۹۹ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۸۷-۵۱-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان اصلی: Personal Knowledge Management : Individual, Organizational and Social Perspectives, 2016
یادداشت	: کتابخانه: ص. ۳۵۰ - ۳۵۲.
موضوع	: - رمایه فکری
موضوع	: Intellectual capital
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: Organizational learning
شناسه افزوده	: پولین، دیوید ج.، ۱۹۵۷-م.، ویراستار
شناسه افزوده	: Pauleen, David J
شناسه افزوده	: گورمن، جی. ای.، ۱۹۴۴-۲۰۱۵م.، ویراستار
شناسه افزوده	: Gorman, G. E.
شناسه افزوده	: فرج پهلوی، عبدالحسین، ۱۳۳۰-، مترجم
شناسه افزوده	: سلیمان پور، سمیرا، ۱۳۶۶-، مترجم
رده‌بندی کنگره	: HD ۵۳/م۴ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۴۴۳۳۹

دیدگاه‌های فردی، سازمانی و اجتماعی

پروفیسور عبدالحسین فرج پھلو

سمیرا سلیمان یور

همدان: آرامگاه بیوت لے سیاہ، بلالہ خواجہ رشید، کوچہ رضوی، نبش بن بست نیلوفر، پلاک A3

تلفن: ۰۱۱۵۳۷۹۹ / نم: ۰۱-۳۳۵۳۴۱۶ / تلفن همراہ: ۰۹۱۵۵۸۹۱۳۴۶

پست الکترونیکے نام: Sepehrlib@yahoo.com آدرس وب سائٹ: www.sepehrlib.ir

فروشگاه کتاب الکترونیک (E-Book) www.taaghche.ir

کتاب ناشر.....	سپهر دانش
کتاب چاپ اول.....	۱۳۹۵
کتاب چاپ و صحافی.....	کتاب
کتاب طراحی جلد.....	کتاب
کتاب صفحه آرایی.....	سپهر دانش
کتاب نوع کاغذ متن.....	۷۰ گرم
کتاب نوع جلد.....	گلاس ۲۵۰ گرم
کتاب اندازه و نوع خط.....	نازنین (۱۳)
کتاب قطع کتاب.....	وزیری
کتاب تیراژ.....	۱۰۰۰ جلد
کتاب قیمت.....	۲۷۰۰۰ تومان
ISBN: 978-600-7187-51-7	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار مترجمین	۱
نکاتی بر مورد همکاران نسخه اصلی کتاب حاضر	۵
پیشگفتار نسخه اصلی کتاب	۱۵
فصل اول: وسعت و ادانش مدیریت دانش شخصی جی. ای. گورمن و سرگرد پالین	۲۳
فصل دوم: خردی که در دانش هم رده‌ایم کجاست؟ دیدگاه رواقی‌گرایانه‌ای در مدیریت دانش شخصی پیتر کیس و جان‌اتان گاسلینگ	۴۵
فصل سوم: از اطلاعات تا تخیل: منطق چنانچه نیاید و خلق نظام در مدیریت دانش شخصی پیتر مورفی	۷۹
فصل چهارم: بازیافت فرد به عنوان جایگاه دانش ارتباطات و مدیریت دانش شخصی مارک ولف	۱۰۳
فصل پنجم: هوشمندی سیستمی عدسی مدیریت دانش شخصی راچل جونز، جیم کورنر، رایمو هامالاینن	۱۲۹

فصل ششم: مدیریت کردن دانش خودتان ۱۵۷

یک دیدگاه شخصی

لاری پروساک و جاسلین کرینفیلد

فصل هفتم: مدیریت دانش و فرد ۱۸۱

مسئله‌ای غیر شخصی

دیو استودن، دیوید جی پائولین و سالی جانسن فان وورن

فصل هشتم: مدیریت ارتباط فردی ۲۰۱

یافتن جریان خلق دانش احیا کننده

دارل جی. ایل و بول دی. کالینز

فصل نهم: دانش رتبه از طریق اطلاعات ۲۱۹

ویلیام جونز

فصل دهم: مدیریت دانش شخصی ۲۵۷

و توانمندی‌های دانش‌کاران

تام اچ. داوینپورت

فصل یازدهم: کشف پیوندهای بین مدیریت دانش شخصی ۲۸۹

و یادگیری سازمانی

ریکی ک. اف. چونگ و اریک تسونی

فصل دوازدهم: اهمیت مدیریت دانش فردی ۳۴۱

در جامعه دانش‌مدار

کارل مارتین ویگ

واژه‌نامه ۳۸۷

نمایه ۳۹۷

پیشگفتار مترجمین

از سال‌های دهه ۱۹۹۰ میلادی و از زمانی که مقوله مدیریت دانش می‌رفت که شکل یک حوزه علمی را به خود بگیرد، تا کنون مطالب زیادی در قالب مقاله و کتاب در این حوزه چاپ و منتشر شده است. تعداد قابل توجهی از این آثار به فارسی نیز ترجمه شده است. لیکن آثار ترجمه شده تقریباً تماماً درباره «مدیریت دانش» می‌باشند. این در حالی است که می‌دانیم این حوزه علمی در طی حدود سه دهه علاوه بر رشد عرضی از رشد طولی قابل توجهی نیز برخوردار بوده و تا کنون شاخه‌های زیادی از آن منشعب و منتشر شده است که بعضی از آن‌ها بلوغ یک علم مستقل را دارند و بعضی دیگر هنوز بسیار نوجوان و متکی به شاخه اصلی هستند. از جمله شاخه‌های دسته‌ی اول، مدیریت دانش شخصی است که هم اکنون می‌رود که نسبت به سایر علایم و ساختار خود را داشته باشد. خوشبختانه در ایران تاکنون پروژه‌های متعددی بر این زیرشاخه در قالب مقاله‌ی علمی و یا پایان نامه انجام شده است که هر یک به فراخور حال خود نقشی در شناسایی زوایای این شاخه نوپای علمی دارند. لیکن، شواهد حاکی از آن است که تا این تاریخ چه به صورت تألیف و چه ترجمه کتابی در این زمینه منتشر نشده است و لذا جای منبعی که معرف «مدیریت دانش شخصی» باشد، به زبان فارسی خالی است.

همان گونه که ویراستاران نسخه اصلی اثر پیش رو نیز در پیشگفتار خود به آن اشاره کرده‌اند، اصل کتاب حاضر نیز جزء اولین کتاب‌هایی است که اختصاصاً به مدیریت دانش شخصی پرداخته است و در آن سعی شده این مقوله با یک جریان طبیعی در طیف وسیعی از زمینه‌های فردی، سازمانی و اجتماعی مورد شناسایی و معرفی قرار گیرد.

همان طور که در بالا نیز اشاره شد، شاید بتوان به جرأت این نکته را در مورد ترجمه این کتاب نیز بیان کرد که جزء اولین کتاب‌هایی است که در زمینه‌ی مدیریت دانش شخصی به فارسی ترجمه شده است.

قابل ذکر است که نثر نسخه اصلی کتاب به زبان انگلیسی نثر راحتی نبوده و سبک نگارش مولفین فصل‌های مختلف کتاب گاه‌ب‌گاه بسیار ثقیل و مشکل بود و همین امر ترجمه آن را به فارسی سلیس و روان دشوار و گاه چالش انگیز می‌ساخت؛ لیکن مترجمین نهایت تلاش خود را به عمل آوردند تا ضمن رعایت اصل امانت‌داری و پایبندی به متن اصلی و در عین حال با رعایت اصول نگارش فارسی و بهره‌گیری از واژگان متداول و حتی‌المقدور همه‌فهم زبان فارسی در حوزه مدیریت دانش، ترجمه‌ای رسا به مخاطبان فارسی زبان این اثر ارائه شود به گونه‌ای که خواندن آن برایشان جذاب و راحت گشته و در نتیجه، بهره‌وری این اثر بیشتر شود.

ویراستاران نسخه اصلی این اثر، در پیشگفتار خود به صورت جامع به توضیحات فصل‌های کتاب پرداخته‌اند بنابراین در اینجا نیازی به توضیح بیشتر در مورد آن‌ها نیست. همان طور که قبلاً نیز اشاره شد، در ترجمه این اثر تا جایی که امکان‌پذیر بود سعی شده است اصل امانت‌داری به اصل اثر رعایت شود اما هر جا که بنا به دلایلی لازم بوده است به اقتضای اصول ترجمه دخل و تصرف در متن اصلی صورت گیرد، مترجمین سعی کرده‌اند با افزودن توضیحاتی در پانویس ضرورت انجام تغییرات یا استفاده از واژگان خاص را توضیح دهند.

نکته‌ی دیگری که در حین ترجمه مد نظر بوده آن است که در تمام قسمت‌های کتاب سعی شده است عناوین کتاب‌ها، نشریات و نظایر آن‌ها به زبان اصلی آورده شود تا در صورتی که خوانندگان مایل به جستجو و مطالعه بیشتر این آثار هستند، امکان جست‌و‌جوی آن‌ها به زبان اصلی فراهم باشد. علاوه بر این، در مورد اسامی خاص و نام بعضی شرکت‌ها، تا حد امکان سعی شده است عناوین اصلی نام‌هایی که به دلایلی به فارسی برگردانده شده، در پانویس نیز ظاهر شود.

نکته آخر این که، اثر حاضر با حمایت قطب علمی مدیریت دانش دانشگاه شهید چمران اهواز تهیه و تولید شده است و لذا جا دارد از مدیریت آن سرکار خانم دکتر عصاره و اعضای محترم قطب تشکر و قدردانی فراوان خود را به عمل آوریم. همچنین، قابل ذکر است که نقطه شروع این ترجمه از یک پروژه کلاسی توسط مترجم دوم و دو نفر دیگر از دانشجویان کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز آغاز شد که متأسفانه ادامه پیدا نکرده و رها شده بود. هرچند که آن ترجمه‌ها از به بازنگری فراوان و حتی بازترجمه داشتند و عملاً نقش چندانی در اثر حاضر نداشته‌اند و کار ترجمه عملاً از ابتدا شروع شد، لیکن رسم ادب و قدرشناسی حکم می‌کند که در این اثر از دکترا محترم یعنی خانم‌ها ژیل پابخش، و سمانه عباسیان و نیز استاد کلاس مربوطه جناب آقای دکتر غلامرضا حیدری تشکر و قدردانی شود.

در پایان لازم می‌دانم از انتقادات سپهر دانش همدان و مدیریت محترم آن جناب آقای حسین اصغرنژاد برای همکاری‌ها، فراوان ایشان در چاپ و انتشار این اثر صمیمانه قدردانی و تشکر نمایم. همچنین، از آقای روح‌الله خادمی عضو هیأت علمی گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه سمنان و دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز که در ویرایش این اثر با مترجمین همکاری فعال داشته‌اند صمیمانه تشکر می‌نمایم.

امیدواریم که این اثر برای جامعه علمی کشور سودمند بوده و «شار آن زمینه‌ساز و آغازگر فعالیت‌های بیشتری در اشاعه و رشد مدیریت دانش تخصصی در ایران باشد. همچنین، امیدواریم که چنانچه در این ترجمه لغزش‌ها و یا کاسی‌هایی وجود دارد، خوانندگان عزیز و محترم آن‌ها را با دیده اغماض نگریسته و با ارائه نظرات ارزشمند خود مترجمین را ارشاد و یاری نمایند.

خردادماه ۱۳۹۵

عبدالحسین فرج پهلوی

سمیرا سلیمان پور

پیشگفتار نسخه اصلی کتاب

تا آنجا که می‌دانیم، این اولین کتابی است که اختصاصاً به مدیریت دانش شخصی پرداخته است، یعنی حوزه‌ای که در اینجا به طور عام به عنوان مجموعه‌ی در حال تکاملی ارادات، مهارت‌ها و توانایی‌ها تعریف می‌شود، که اجازه می‌دهد تا یک فرد در محیط‌های پیچیده و در حال تغییر سازمانی و اجتماعی به حیات خود ادامه داده و موفق شود. چنین محدوده‌هایی به قرن بیست و یکم منحصر نیستند، بلکه در واقع شاید از زمانی که انسان‌های مرموز^۱ شروع به تفکر کردند، وجود داشته‌اند. تفاوت در این است که امروزه ما داریم با ارزش مدیریت دانش شخصی به عنوان وسیله‌ای برای مقابله با تغییرات و تحولات پیچیده محیطی^۲ می‌بریم.

مدیریت دانش شخصی، مانند مادر خود یعنی مدیریت دانش، مفهومی است که از ترکیبی از زمینه‌های موضوعی با تنوع خود مدیریت، دانش رشد کرده است؛ زمینه‌هایی مانند مدیریت اطلاعات شخصی، روانشناسی شناختی، فلسفه، علم مدیریت، تعلیم و تربیت، ارتباطات و بسیاری از رشته‌های دیگر. این کتاب شامل فصل‌هایی است که از زاویه تعدادی از این دیدگاه‌ها نوشته شده است. محتوای این کتاب را از نظر دانشمندان شناخته شده، مشاوران و دست‌اندرکاران متخصص گذرانده شده است. موضوع این فصل-ها با یکدیگر، درکی قابل دسترس، کل‌نگر، و دقیق از مدیریت دانش شخصی به گونه‌ای که به فرد و افرادی که با سازمان‌ها و با کل جامعه رابطه دارند، ارائه می‌کند. قصد، رسیدن به مخاطبانی است اعم از اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تا کنشگرانی در هر زمینه موضوعی.

در حالی که این کتاب، مدیریت دانش شخصی را در طیف وسیعی از زمینه‌های فردی، سازمانی و اجتماعی پوشش می‌دهد، لیکن ما این جنبه‌های متمایز مدیریت دانش شخصی را خیلی خشک در سازمان‌دهی فصل‌ها رعایت نکرده‌ایم. بلکه، در پی یک جریان طبیعی از ایده‌ها بوده‌ایم که ابزاری باشد برای تبدیل فصل‌ها به آنچه که امیدواریم که یک سلسله منسجم برای خوانندگان باشد. مایلیم پیشنهاد کنیم که خوانندگان در هنگام خواندن فصل‌های این مجموعه، سؤالاتی را مدنظر داشته باشند تا از این طریق نوعی تمرین انعکاسی را در مدیریت دانش شخصی انجام دهند.

از منظر فردی که علاقه‌مند به دنبال کردن یک راهبرد مدیریت دانش شخصی است، پیشنهاد می‌کنیم با سه سؤال زیر شروع کنید:

۱. به دانش خود را چه نگاهی دارم و چگونه آن را «از آن» خود کرده‌ام؟
۲. نقش یک شبکه اجتماعی در مدیریت دانش شخصی چیست؟
۳. چگونه می‌توانم خود (و/یا شبکه‌ام) تازگی دانش را در محیط‌های به سرعت در حال تغییر حفظ کرده و تغییرات اجتناب‌ناپذیر شرایط محیطی را نیز پیش‌بینی کنم؟

از نگاه تحقیقات گسترده‌تر و کسانی که به عمل هستند، ما سه پرسش دیگر را نیز مطرح می‌کنیم:

۱. دانش‌کاران چگونه می‌توانند بالاتر از نقش ارزش‌زبان صرف اطلاعات و دانش قرار گیرند؟
۲. آیا آن‌ها می‌توانند به پیش‌بینی کنندگان، کارگزاران و پدیدآورندگان دانش تبدیل شوند؟
۳. آیا انگیزه‌های به ظاهر متعارض بین مدیریت دانش و مدیریت دانش شخصی می‌توانند به گونه‌ای هم‌نوا شوند که خودخواهی روشن بینانه هر دو طرف نیز بتواند محترم باشد؟

۴. نقش دولت در ارائه مهارت‌های مدیریت دانش شخصی به شهروندان خود در زمان‌های گسستگی شدید همانند آنچه که در حال حاضر تجربه می‌کنیم چیست؟

همچنین، می‌دانیم که بسیاری از افراد به طور انتخابی می‌خوانند، شاید فقط تعداد انگشت شماری از فصل‌های نویسندگان مورد علاقه خود را انتخاب کنند. از این رو، ما حق ویراستاری خود را طوری اعمال کرده‌ایم که مطمئن شویم هر فصل به تنهایی به عنوان یک بحث جذاب و آگاهی بخش در زمینه موضوعی خاص خود استقلال دارد.

در فصل ویراستاران همکار این کتاب (که به ترتیب از دانشگاه‌های مسی و ولینگتون هستند) ادراک ما از ماهیم مدیریت دانش شخصی را معرفی کرده و به خصوص، بر طبیعت و ارزش آن تأکید دارند. به طور خاص آن‌ها بحث می‌کنند که چگونه افراد می‌توانند با تمرکز بر روی پنج جنبه عملی از یک راهبرد مدیریت دانش شخصی راهبردهای مدیریت دانش شخصی را شکل دهند تا در میدان رقابت باقی بمانند. این پنج جنبه عبارتند از: مدیریت، یادگیری، ادا، عمر، مهارت‌های بین فردی و ارتباطی، استفاده از فناوری، و پیش‌بینی و پیش‌نگری. فرض آن‌ها این است که یک راهبرد مدیریت دانش شخصی که موجب پیدایش سبب‌های شخصی فزاینده‌ای در این زمینه‌ها می‌شود، می‌بایست به افراد در حفظ تازگی دانش، که با آن کند و تصمیم‌گیری را در ارتباط با فرصت‌های اشتغال و زندگی بهبود بخشد.

این مورد در فصل مربوط به کیس و گاسلینگ دنبال شده «کیس و گاسلینگ» که ما در دانش گم کردیم؟ یک چشم‌انداز خویش‌دارانه (رواقی؟) بلند مدت در مدیریت دانش شخصی یک زمینه فلسفی برای مدیریت دانش شخصی. کیس (از دانشگاه غرب انگلستان) و گاسلینگ (از دانشگاه اگسپتر) درک زمینه‌ای‌تر و شخصی‌تری از اصطلاح «دانش» از هردو جنبه شخصی و سازمانی به وجود می‌آورند، و در پایان پیشنهاد می‌کنند که فلسفه رواقیون با توجه به «فلسفه به عنوان یک روش زندگی»^۱، راه‌های عملی به دست می‌دهد که با آن‌ها یک دستور کار مدیریت دانش شخصی ممکن است به پیش برود.

^۱ philosophy as a way of life

در فصل ۳، که هنوز در حالتی نسبتاً فلسفی است، پیتر مورفی از دانشگاه موناخ به بررسی ارتباط بین اطلاعات و تخیل می‌پردازد. با توجه به اطلاعات بسیار زیاد موجود در سرانگشتان ما، وی می‌سنجید که مدیریت دانش شخصی برای شیوه تفکر، خلق کردن، نوشتن و اندیشه کردن ما چه معنایی دارد، به ویژه به دنبال این است که چگونه شهود، تشخیص الگو، تجسم، بداهه، تفکر متناقض و همزمانی شیوه‌ای را که ما کتابخانه‌های دیجیتال شخصی را مدیریت می‌کنیم شکل می‌دهند.

فصل ۴، که به‌وسیله مارک ولف (از دانشگاه‌های کالگری و آلبرتا) نوشته شده، به فصل‌های ۱ و ۳ که در هر دو مدیریت دانش شخصی به عنوان یک تحول تثبیت شده و فعال نگریسته می‌شود نگاه دیگری دارد. ولف نگرانی خود را این‌گونه شرح می‌دهد که فناوری و اقدام می‌تواند ممکن است مدیریت دانش شخصی را قبل از اینکه فرصتی برای توسعه داشته باشد، خنثی کند. وی استدلال می‌کند که نظریه ارتباطات و زبان باید عناصر اصلی در مدیریت دانش شخصی باشند، زیرا آن‌ها اساس توانمندی زبانی را در افراد و سازمان‌ها شکل می‌دهند. اما در حال حاضر نظریه‌های ارتباطات و زبان هنوز دغدغه‌های اصلی مدیریت دانش شخصی نیستند. طبق نظر ولف، این ممکن است نقص کشنده‌ای در مدیریت دانش شخصی باشد، زیرا که دانش (خواه عمومی یا شخصی) همواره در یک بافت زبانی رخ می‌دهد.

در حالی که فصل‌های ۲، ۳ و ۴ دیدگاه‌های گسترده فلسفی و انتقادی از مدیریت دانش شخصی را ارائه می‌کنند، فصل ۵ به جنبه‌های عملی مدیریت دانش شخصی اشاره دارد. در اینجا جونز (از دانشگاه وایکاتو)، کورنر (از دانشگاه وایکاتو) و هامالینن (از دانشگاه فنی هلسینکی)، بحث می‌کنند که چگونه مدیریت دانش شخصی می‌تواند در یکپارچه‌سازی اهداف سازمان با رشد شخصی اعضای این سازمان‌ها کمک کند. آن‌ها از نظام‌های اطلاعاتی به عنوان یک لنز نظری برای تجزیه و تحلیل خود و تمرکز بر جنبه‌های شهدی، انعکاسی و ارتباطی این ادغام استفاده می‌کنند. آنان نشان می‌دهند که چگونه مدیریت دانش در یک سطح شخصی با سازمان به عنوان سیستم متصل می‌شود، و بدین گونه، افراد تشویق می‌شوند که از سیستم‌های اطراف خود آگاه باشند و بر تأثیر بالقوه رفتار افراد بر این سازمان‌ها به عنوان سیستم تأکید می‌کنند.

دو فصل بعدی به مشاوران شناخته شده برای نظرات آن‌ها در جنبه‌های مدیریت دانش شخصی مراجعه می‌کنند. بدین گونه در فصل ۶، نویسنده و مشاور معروف مدیریت دانش، لری پروساک نویسنده و دستیار او جوزلین کرانفیلد (از دانشگاه ویکتوریا در ولینگ تون)، نمایی شخصی از مدیریت دانش شخصی ارائه می‌کنند. به این معنی که آنان راه‌هایی پیشنهاد می‌کنند برای مدیریت فعال دانش شخصی به منظور تازه و به روز نگه داشتن ایده‌ها و مهارت‌ها، برای تصمیم‌گیری آگاهانه، و برای انعطاف‌پذیر ماندن و خلاق بودن در جهان همیشه در حال تغییر. آنان چهار شیوه بنیادی برای مدیریت دانش شخصی پیشنهاد می‌کنند: اسکن و اختراع دوباره، دامپزشک و فیلتر، سرمایه‌گذاری در شبکه‌های تان، و بیرون زدن از دفتر خود.

در فصل ۷، آتی دیلر از مشاوران مشهور، دیو استودن، به کمک دیوید پاتولین و سالی جانسن فون ورن، چهار می‌کنند که اصطلاح «مدیریت دانش شخصی» ممکن است یک عنوان بی‌مستی باشد، زیرا افراد در واقع بخشی از جوامع هستند و دانش را تنها می‌توانند به عنوان بخشی از یک جامعه مدیریت کنند. این نویسندگان مفهوم شبکه دانش اجتماعی را مطرح می‌کنند و می‌گویند، افراد، به عنوان بخشی از شبکه، می‌توانند با کمک فناوری، در جهان پیچیده‌ای دائماً در حال تغییر، به روز و مطلع باقی بمانند.

تقریباً به عنوان یک مکمل به فصل ۷، در فصل ۸، شلب از دانشگاه اوکلند و کالینز (از دانشگاه واشنگتن) لنز اتصال به مدیریت دانش شخص را به کار می‌بندند و مفهوم جریان همبند^۱ را معرفی می‌کنند. آنان اذعان دارند در حالی که دانش به‌طور اجتماعی ساخته شده و اغلب بر همکاری مولد با دیگران متکی است، یک بخش فزاینده و ارزشمند در عین حال حیاتی از مدیریت دانش شخصی عبارت است از نیاز به شناختن ارزش «گسستن» از جهان بسیار متصل شده ما به منظور انعکاس بازتولید شخصی آن است. آنان پنج کار را توصیه می‌کنند که می‌توانند یک جریان همبند سالم را در جهانی از اتصالات پیچیده حفظ کنند.

^۱. Connective flow

در فصل ۹ ویلیام جونز (از دانشگاه واشنگتن)، که به طور وسیعی درباره مدیریت اطلاعات شخصی نوشته است، استدلال می‌کند که تنها از طریق اطلاعات است که دانش درک و بیان می‌شود، و بنابراین دانش تنها می‌تواند به طور غیرمستقیم از طریق مدیریت اطلاعات مدیریت شود. برخلاف بسیاری از دیگر نویسندگان این کتاب، او استدلال می‌کند که هرچند مدیریت دانش شخصی شکل تکاملی قابل پیش‌بینی داده‌ها و مدیریت اطلاعات، با این وجود بهتر است به عنوان زیرمجموعه‌ای از مدیریت اطلاعات شخصی در نظر گرفته شود. این دیدگاهی نیست که لزوماً ما به عنوان ویراستاران کتاب آن را بپذیریم، اما نظری است که در سطح نسبتاً گسترده‌ای به آن باور دارند و سزاوار است که در کتابی در زمینه مدیریت دانش شخصی شنیده شود.

در فصل ۱۰، یکی دیگر از نویسندگان، اساتید و مشاوران مشهور حوزه مدیریت دانش یعنی تام مارپورت از یک زاویه دید سازمانی عنوان می‌کند که چگونه مدیریت اطلاعات و دانش شخصی می‌تواند عملکرد کارگران دانش را بهبود بخشد و آمادگی فعلی و یا نبود آن در سازمان‌ها را روزی تجزیه و تحلیل می‌کند. وی پیشنهاد می‌کند که افراد باید یک استراتژی دودانه را برای افزایش توجه سازمان‌های خود به موضوع مدیریت دانش شخصی اتخاذ کنند، و هم زمان، رویکردهای شخصی بهتری نیز اتخاذ کنند.

در فصل ۱۱ چونگ (از دانشگاه ساترن کراس) و تسبی (از دانشگاه پلی تکنیک هنگ‌کنگ)، بخش مهمی از مدیریت دانش شخصی، یعنی یادگیری شخصی را زیر نظر قرار می‌دهند که آن را به یادگیری سازمانی پیوند می‌دهند. آنان استدلال می‌کنند که سازمان‌ها نیاز دارند که یادگیری فردی را با اهداف سازمانی درآمیختارند و چندین راهبرد مدیریت دانش شخصی را برای پر کردن شکاف بین یادگیری فردی و یادگیری سازمانی پیشنهاد می‌کنند. در واقع، آنان اظهار می‌دارند که مدیریت دانش شخصی برای مدیریت اثربخش یادگیری فردی و یادگیری سازمانی یک توانمند ساز است.

سرانجام، در فصل ۱۲ یکی از نویسندگان و مشاوران مشهور مدیریت دانش یعنی کارل ویگ (از موسسه تحقیقاتی دانش)، اهمیت مدیریت دانش شخصی را با شکل‌گیری ایده بسیار رایج جامعه دانشی پیوند می‌زند. وی اظهار می‌دارد که تعقیب مدیریت دانش

شخصی اجتماعی اثربخش مستلزم داشتن درک عمیقی از زمینه‌های اجتماعی، طبیعت دانش و سرمایه فکری، کار دانش، دانش‌کاران، روابط بین سرمایه فکری و وظایف استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی، و درک عمیقی از گزینه‌ها و فرصت‌های مدیریت دانش شخصی است. برای هر ملت، انجام گسترده مدیریت دانش شخصی به یک چالش اجتماعی ضروری تبدیل می‌شود.

هر فصل این مجموعه، یک دید منحصر به فرد و آگاهی بخش در زمینه مدیریت دانش شخصی در حال تحول فراهم می‌کند - چه بخواهید چه نخواهید، مدیریت دانش شخصی وجود دارد، و این پتانسیل را دارد که ما را در زندگی شخصی و کاری مؤثرتر بسازد. همی انواع سازمان‌ها می‌بایست به این پدیده نوظهور توجه داشته باشند تا بتوانند با مأموریت‌های خود بهتر بپردازند. نویسندگان این کتاب با یکدیگر بحث می‌کنند، احتجاج می‌کنند و راه‌ها با یکدیگر اختلاف نظر دارند، اما قصد مشترک این است که بر مدیریت دانش شخصی و اینکه چگونه از افراد، سازمان‌ها و جامعه به عنوان یک کل پشتیبانی کرده و بر آن‌ها اثر می‌گذارد، پرتویی افشاندن شود. به عنوان ویراستاران، خوشحال هستیم که دیدگاه‌های متنوعی مجموعه برجسته‌ای از نویسندگان را در یک مجلد ارائه می‌کنیم. امیدواریم که آنچه در اینجا ارائه می‌شود، هر خواننده‌ای را مطلع کرده، برمی‌انگیزد و به چالش بکشد. همچنین، ما مسئولیت کامل هر گونه خطا و یا حذفیاتی را می‌پذیریم.

جی. ای. گورتن
دانشگاه ویکتوریا در ویکتوریا

۲۰۱۰

دیوید ج. پاولین
دانشگاه مسی

۲۰۱۰