

۱۴۶۲۶۱۲



روش پژوهش در مدیریت و مبانی فلسفی آن

جان گبل و فیلیپ جانسون

مترجمان:

دکتر غلامحسین اسدی

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

دکتر حمیده اثنی عشری

استادیار دانشگاه شهید بهشتی



سرشناسه	گیل، جان، ۱۹۳۰-م. Gill, John
عنوان و نام پدیدآور	روش پژوهش در مدیریت و مبانی فلسفی آن/ جان گیل، فیلیپ جانسون، [اماری کلارک]؛ مترجمان: غلامحسین اسدی، حمیده اثنی عشری.
مشخصات نشر	تهران: ترمه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۲۴ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۸۰-۶
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا	
یادداشت	عنوان اصلی: Research methods for managers, 4th. ed, 2010.
موضوع	مدیریت -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	Management -- Research -- Methodology
موضوع	مدیریت صنعتی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	Industrial management -- Research -- Methodology
شناسه افزوده	جانسون، فیل، ۱۹۵۵-م.
شناسه افزوده	Johnson, Phil
شناسه افزوده	کلارک، ماری
شناسه افزوده	Clark, Mary
شناسه افزوده	اسدی، غلامحسین، ۱۳۳۱- مترجم
شناسه افزوده	اثنی عشری، حمیده، ۱۳۶۳- مترجم
رده‌بندی کنگره	H۱۳۰۷۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۰۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۹۳۶۲۶



نام کتاب:	روش پژوهش در مدیریت و مبانی فلسفی آن
نویسندگان:	جان گیل، فیلیپ جانسون
مترجمان:	غلامحسین اسدی، حمیده اثنی عشری
صفحه‌آرایی:	انتشارات ترمه
طراح جلد:	روجا غمگسار
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۶
ناشر:	انتشارات ترمه
تیراژ:	۵۵۰ نسخه
چاپ و صحافی:	رسم- چاوش
قیمت:	۱۲۰٫۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۸۰-۶

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸
تلفن: ۶۶۹۶۱۸۰۴-۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴
تلفن: ۶۶۴۸۱۵۱۴-۶۶۴۸۱۵۱۴
فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.
Info @ termehbook.ir www.termehbook.ir

بایبید به حقوق دیگران احترام بگذاریم
دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله نویسنده، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیر اخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت
[چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

سخن مترجمان

از محقق تا مقلد فرق هاست
که این چو داود است و آن دیگر صداست
منبع گفتار این سوزی بود
و آن مقلد کهنه آموزی بود
(مولانا)

کتاب حاضر، ترجمه کتابی با عنوان *Research Methods for Managers* تألیف John Gill & Phil Johnson است. این کتاب، در مدارس بازرگانی برجسته دنیا تدریس می‌شود و در حوزه روش پژوهش، بسیار مورد توجه صاحب‌نظران قرار گرفته است. نگاه به روش‌شناسی پژوهش در اینجا در چهره‌ای نو از ویژگی‌های بازار کتاب پیشرو است؛ به این ترتیب که با بیان مباحث فلسفی ذهن محقق را به سوی فهم مبانی و مفروضات روش‌های پژوهشی هدایت می‌کند که اغلب نادیده گرفته می‌شوند. در این کتاب، به صورت مفصل و دقیق، پس از ذکر مقدماتی در روش‌شناسی، به مسائل و مسائلی چون انتخاب موضوع پژوهش، فنون ایجاد موضوع، مطالعه ادبیات پژوهش، تعیین مسیر مبانی نظری و چگونگی ساختاردهی آن پرداخته است. فصل سوم، با اشاره به دو منطق قیاس و استقراء نقش نظریه در پی‌ریزی فعالیت‌های پژوهشی را مورد توجه قرار داده است. در فصل‌های میانی کتاب، روش‌های پژوهش رایج شامل آزمایشی و شبه‌آزمایشی، اقدام‌پژوهشی، پیمایشی و قوم‌نگاری تشریح گردیده است و چگونگی کاربرد آنها در پژوهش‌های مدیریت مورد بررسی واقع شده است. دو فصل پایانی کتاب هم ضمن مطرح نمودن مباحث فلسفی و معرفت‌شناختی و هستی‌شناسی، روش‌های پژوهش مورد توجه را ارزیابی نموده است. در ترجمه این کتاب از همکاری و همراهی ارزشمند آقایان حسن خان‌مالی و محمد صیقلی بهره‌مند گردیده‌ایم که کمال تشکر را از این عزیزان داریم. امید است کاستی‌ها و نقصان‌های کتاب حاضر به مدد نقطه‌نظرات مساطبین محترم در چاپ‌های بعدی اصلاح گردد.

و من الله توفیق

حمیده اثنی‌عشری

غلامحسین اسدی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: مقدمه

۱.....	حل مسئله در مدیریت
۴.....	فرایند پژوهش در مدیریت
۵.....	توسعه (بهبودی) مدیریت و آموزش در مدیریت
۸.....	روش‌های پژوهش در مدیریت
۱۳.....	ساختار کتاب

فصل دوم: آغاز پژوهش در مدیریت

۱۵.....	انتخاب موضوع
۱۷.....	منابع موضوع پژوهش
۱۸.....	ویژگی‌های موضوع پژوهش
۱۸.....	۱- امکان دسترسی داده‌ها (دسترس بودن)
۱۹.....	۲- انجام‌پذیری در محدوده بودجه زمانی
۲۰.....	۳- توازن یافته‌ها
۲۰.....	۴- توانمندی‌ها و علایق دانشجو
۲۱.....	۵- حمایت مالی
۲۱.....	۶- ارزش و دامنه اثرگذاری نتایج پژوهش
۲۲.....	فنون ایجاد موضوع پژوهش
۲۵.....	برنامه‌ریزی پروژه
۳۰.....	بررسی ادبیات موضوعی پژوهش
۳۰.....	۱- بررسی ادبیات موضوعی چیست؟
۳۳.....	۲- تعهد به بررسی ادبیات موضوعی پژوهش
۳۳.....	۳- برنامه‌ریزی بررسی ادبیات موضوعی
۳۴.....	۴- ساختاردهی بررسی ادبیات موضوعی

فصل سوم: نقش نظریه در پژوهش

نظریه و عمل	۳۹
۱- نظریه‌ها و فرضیه‌ها	۴۴
۲- نظریه و کنترل مدیریت	۴۶
قیاس	۴۸
۱- کاربرد مفاهیم و فرضیه‌ها	۴۹
۲- ارائه تعریف عملیاتی از مفاهیم	۵۰
۳- آزمون از طریق تأیید	۵۲
۴- پیچیدگی‌های تأیید	۵۲
۵- مسائل قیاس	۵۴
استقرا	۵۵
مقایسه روش‌های پژوهش	۵۹

فصل چهارم: طرح‌های پژوهش تجربی

منطق قیاس و ساختاردهی پژوهش در مدیریت	۶۱
۱- مشکلات طرح پژوهش قیاسی	۶۳
طرح پژوهش آزمایشی (تجربی) محض	۶۳
۱- منطق و استدلال در پژوهش‌های آزمایشی (تجربی) محض	۶۴
۲- فرایند ایجاد مطابقت بین گروه‌های کنترل و آزمایش	۶۶
۳- سوگیری‌های بالقوه در پژوهش آزمایشی (تجربی) محض	۶۸
مطالعات هائورن	۷۱
اثر هائورن	۷۴
طرح‌های پژوهش جایگزین برای پژوهش‌های آزمایشی (تجربی) محض	۷۷

فصل پنجم: اقدام پژوهی

پژوهش آزمایشی (تجربی) محض	۷۹
پژوهش شبه آزمایشی	۸۰
روش پژوهش اقدام‌پژوهی	۸۲
روند پیدایش و توسعه روش پژوهش اقدام‌پژوهی	۸۳
تعریف اقدام‌پژوهی	۸۷
اقدام‌پژوهشی و روش‌های انجام آن	۹۰
دشواری ارزیابی اقدام‌پژوهی	۹۴

۹۷.....	مسائل اخلاقی در اقدام پژوهی.....
۹۹.....	پیوست.....
۹۹.....	پژوهش وال و همکاران (۱۹۶۸).....
۱۰۱.....	اقدام پژوهی در اجرا.....
۱۰۱.....	۱- روابط صنعتی در سایت احداث پالایشگاه.....
۱۰۴.....	۲- فرهنگ در حال تغییر کارخانه.....
۱۰۸.....	۳- بقاء و رشد شرکت های کوچک.....

فصل ششم: طراحی پژوهش پیمایشی

۱۱۱.....	رویکرد های روش پیمایشی.....
۱۱۲.....	برنامه ریزی پژوهش پیمایشی.....
۱۱۳.....	پیمایش های حلیلی.....
۱۱۴.....	پیمایش های توصیفی.....
۱۱۶.....	نمونه گیری.....
۱۱۹.....	۱- برقراری ارتباط با نمونه ها.....
۱۲۰.....	۲- پیمایش های پست الکترونیکی.....
۱۲۴.....	گزینه ش قالب بندی پرسشنامه.....
۱۲۴.....	۱- تمرکز پرسش نامه.....
۱۲۴.....	۲- عبارت پردازی پرسش نامه.....
۱۲۵.....	۳- شکل پاسخ.....
۱۲۷.....	۴- توالی پرسش ها و ارائه کلی.....
۱۲۸.....	کار میدانی.....
۱۲۸.....	تحلیل اطلاعات و ارائه یافته ها.....
۱۲۸.....	اصول و ضوابط اخلاقی و پژوهش های پیمایشی.....
۱۳۰.....	پیوست.....
۱۳۰.....	مثال ۱: پیمایش تحلیلی.....
۱۳۲.....	مثال ۲: پیمایش توصیفی.....

فصل هفتم: روش شناسی کیفی: قوم نگاری

۱۳۶.....	تعریف پژوهش کیفی.....
۱۳۸.....	قوم نگاری و توسعه آن.....
۱۳۹.....	تعریف قوم نگاری.....

۱۴۰	تعهدات روش‌شناسی قوم‌نگاری
۱۴۴	انجام پژوهش قوم‌نگاری: تصمیمات و گزینش‌های روش‌شناسی
۱۴۵	نقش‌های محقق در پژوهش قوم‌نگاری
۱۵۳	اخلاقیات و پژوهش قوم‌نگاری
۱۵۴	تحلیل داده‌های کیفی: نظریه‌پردازی به شیوه استقرا
۱۵۷	روش‌های نظریه‌پردازی استقرایی

فصل هشتم: منازعات فلسفی و پژوهش در مدیریت

۱۷۰	ماهیت رفتار انسانی
۱۷۱	معرفت‌شناختی
۱۷۴	۱- خود تناقضی معرفت‌ساحی اثباتی
۱۷۵	۲- آیا وجود یک زیار مشاهده‌ای در طرفانه ممکن است؟
۱۷۷	۳- عواملی که می‌توانند بر روش اثر بگذارند
۱۷۸	۱- فرآیند ادراک
۱۷۸	۲- ماهیت نظریه‌بار بودن مشاهده
۱۷۹	۳- اثرات دو مشکل تشریح شده بر معرفت‌شناختی اثباتی
۱۸۱	هستی‌شناسی - وضعیت واقعیت اجتماعی
۱۸۲	پیمادهای روش‌شناسی: جانشین‌های اثبات‌گرایی و تجربه‌گرایی نو
۱۸۳	۱- فرانوگرایی
۱۸۵	۲- واقع‌گرایی انتقادی و عمل‌گرایی
۱۸۷	۳- نظریه انتقادی: بازطراحی اقدام‌پژوهی و قوم‌نگاری

فصل نهم: نتیجه‌گیری: ارزیابی پژوهش‌های مدیریت

۱۹۲	معیارهای ارزیابی اثباتی‌گرایی
۱۹۴	کاربرد معیارهای اثباتی‌گرایی برای ارزیابی روش‌های پژوهش
۱۹۴	۱- پژوهش‌های تجربی محض (آزمایشگاهی)
۱۹۵	۲- پژوهش‌های شبه‌آزمایشی و اشکال اثباتی اقدام‌پژوهی
۱۹۶	۳- پیمایش‌های تحلیلی
۱۹۶	۴- قوم‌نگاری
۱۹۷	۵- چندروشی: توجیه معیارشناسی
۱۹۸	۶- تکثرگرایی روش‌شناسی
۱۹۹	روش‌های ترکیبی: پژوهش و مطالعه موردی

۲۰۲	ارزیابی مجدد معیارهای ارزیابی
۲۰۷	معیار ارزیابی سازه اجتماعی
۲۰۸	۱-نظریه انتقادی
۲۱۲	۲-فرانوگرایی تأییدی

www.ketab.ir