

رشد دانش به عنوان پشتیبان تصمیم توسعه محصول در
فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی
(پرونده‌ای برگرفته از موافضا)

مؤلف:

کریستین جانسون

مترجمان:

دکتر منوچهر منطقی

م. اس. مارینه طهماسیان



انتشارات اندیشه‌گاه
فناوری‌های نوین

تهران، جمهوری اسلامی ایران

بایز ۱۳۹۵

سرشناسه: جوهانسون، کریستین Johansson, Christian

عنوان و نام پدیدآور: رشد دانش به عنوان پشتیبان تصمیم توسعه محصول در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی (پرونده‌ای برگرفته از هوافضا)/ کریستین جانسون؛ ترجمه منوچهر منطقی، مارینه طهماسیان.

مشخصات نشر: تهران: اندیشگاه فناوری‌های نوین، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۲۴۳ص: جدول، نمودار .

شابک: 978-600-8290-05-6

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: a : Knowledge maturity as decision support in stage-gate product development case from the aerospace industry, 2009.

موضوع: کارآفرینی - تصمیم‌گیری

موضوع: صنایع هوانا

شناسه افزوده: همپتون، مارینه، ۱۳۶۹ - مترجم

شناسه افزوده: منطقی، منوچهر، ۱۳۳۴ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ج ۸ / ۱۵ / ۲

رده بندی دیویی: ۰۳/۶۵۸



انتشارات اندیشگاه
فناوری‌های نوین

اندیشگاه فناوری‌های نوین

عنوان کتاب: رشد دانش به عنوان پشتیبان تصمیم توسعه محصول در فرآیند ایده‌یابی تا

تجاری‌سازی (پرونده‌ای برگرفته از هوافضا)

مؤلف: کریستین جانسون

مترجمان: منوچهر منطقی، مارینه طهماسیان

ویراستار: حمیدرضا خوش‌طالع

ناشر: اندیشگاه فناوری‌های نوین

چاپ و صحافی: پیشگام

کتاب‌آرا: هادی کیقبادی، علی اصلانی

نوبت چاپ: اول (پاییز ۱۳۹۵)، ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

مقدمه مترجمان

در دنیای کسب و کار امروزه شرکت‌ها برای تسلط بر بازار و پیشی گرفتن در رقابت مستلزم توسعه سریع محصولات خود براساس خواست مشتریان هستند. توسعه محصول بر مفهوم کاهش زمان تاخیر سفارش دلالت دارد از سویی دیگر ارائه پیشنهادات توسط کارشناسان به منظور تطبیق سریع‌تر محصولات براساس نیاز مشتریان بایستی در مدت زمان کوتاه‌تر انجام شود لذا با توجه به ذیغ زمان، ناقص بودن اطلاعات و سایر ابهامات محیطی تصمیمات توسعه محصول در شرایطی با عدم قطعیت بالا اتخاذ می‌گردند و در حقیقت حمایت از تصمیمات اخذشده در شرایط مد نظر خود چالشی دیگر را مطرح می‌سازد.

«تبدیل ایده به تجاری‌سازی» فرآیندی است که امکان برقراری ارتباطات و تشریک مساعی میان کارشناسان را با حمایت تصمیمات اخذ شده در شرایط عدم اطمینان فراهم آورده و در هر مرحله شرف این فرآیند دانش نیز بر پایه پیشنهادات، یافته‌ها و مذاکرات رشد می‌یابد. هدف اساسی فرآیند ایده‌یابی «تجاری‌سازی سهل و آسان کردن تصمیمات منطقی است».

شیوه اخذ تصمیمات در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی بدین صورت است که تیم دانش و اطلاعات را از طریق فعالیت‌های اجرایشده در مراحل مختلف فرآیند توسعه محصول جمع‌آوری می‌کند. این نتایج به صورت حامل‌های اطلاعاتی قابل‌تحویل و انواع دیگری از اطلاعات بسته‌بندی می‌شوند و در یک بررسی «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» ارائه می‌گردند، تا یک تصمیم را تحت تاثیر قرار دهند.

رساله ترجمه شده در این کتاب نوشته کریستین جانسون به نام «رشد دانش به‌عنوان پشتیبان تصمیم توسعه

محصول در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی پرونده‌ای برگرفته از هوافضا^۱ است که به تحلیل نقش فرآیند «تبدیل ایده محصول به تجاری‌سازی آن» در صنعت هوافضا می‌پردازد. تمرکز اصلی آن بر روی تصمیم‌گیری در فرآیند «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» و تصمیم‌هایی می‌باشد که توسط گروهی از کارشناسان متفاوت (در تولید، طرح، خرید، توسعه کسب و کار و ...) اخذ می‌گردد معطوف است. به کارگیری این فرآیند علاوه بر این که فرصت رشد دانش را از طریق کاهش ریسک فراهم می‌آورد، تمرکز تلاش‌ها را بر بهبود دارایی‌های دانشی جهت اخذ تصمیمات با درصد اطمینان بالاتر معطوف می‌سازد.

این رساله در سایه بهیچیری از پروژه‌های EU FP6 VIVACE^۲ (بهبود ارزش از طریق سرمایه‌گذاری مشارکتی و مجازی در بخش هوانوردی) و EU FP7 CRESCENDO (مهندسی مشارکتی و مقاوم‌سازی با استفاده از قابلیت شبیه‌سازی جهت فعال کردن طرح بهره‌سازی آینده) و از طریق آزمایشگاه فست^۳ مرکز تعالی VINNOVA که شامل شرکایی از صنعت ساخت، صنعت هسته، توسعه داده شده است.

با استناد بر اهمیت روزافزون صنعت هوافضا و توسعه محصولات آن به عنوان یکی از پایه‌های پیشرفت اقتصادی کشورها همچنین مطرح بودن مباحث نوآوری در عرصه مدیریتی تصمیم بر ترجمه رساله مذکور اخذ گردید. امید است این اثر راهنمای راه مدیران و اندیشمندان در جهت اخذ تصمیمات آگاهانه و نوآورانه در شرایط عدم اطمینان در حوزه پویا صنعت هوا و فضا و صنایعی با شرایط و ویژگی‌های مشابه باشد. و علاوه بر آن گامی در جهت تعالی بیش از پیش مباحث نوآوری در عرصه مدیریتی باشد.

در مدت زمان ترجمه رساله از حمایت‌ها و پشتیبانی‌های دوستان و سازمان‌های مختلفی بهره‌مند بوده‌ایم که جا دارد در اینجا از یکایک آن‌ها تشکر و قدردانی نماییم.

در نهایت خاطر نشان می‌گردیم نظرات و نقدهای اندیشمندان شما فرهیختگان بسیار بزرگوار موجب مباحث مطرح گردیده ما را در بهبود آن یاری می‌رساند. لذا شما می‌توانید نظرات و دیدگاه‌های خود را در طریق پست الکترونیکی mtahmasiyan@yahoo.com با ما مطرح سازید. بکارگیری این فرآیند علاوه بر این که فرصت رشد دانش از طریق کاهش ریسک را فراهم می‌آورد تمرکز تلاش‌ها را بر بهبود دارایی‌های دانشی جهت اخذ تصمیمات با درصد اطمینان بالاتر معطوف می‌سازد.

دکتر منوچهر منطقی

مهندس مارینه طهماسیان

1. Knowledge Maturity as Decision Support in Stage-Gate Product Development
(A Case From the Aerospace Industry)

2. (Value Improvement through a Virtual Aeronautical Collaborative Enterprise)

3. (Collaborative and Robust Engineering using Simulation Capability Enabling Next Design Optimisation)

4. Faste Laboratory

مقدمه مولف

در دنیای صنعتی امروز در شرکت‌ها، دنبال رقابت برای تصاحب سهم بیشتری از بازار و نیز رقابت برای رهبری بازار هستند، هدف توسعه محصول، کاهش زمان تاخیر تا دریافت سفارش است. در این زمینه، تصمیم‌ها با توجه به فقدان دانش ناقص بود. اطلاعات، برای توسعه محصول باید در فرآیند «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» اخذ گردد. برای حمایت از تصمیم‌هایی که در سایه ابهام و عدم قطعیت اتخاذ می‌شوند، خود یک بحث چالش برانگیز است.

این رساله به تحلیل نقش فرآیند «تبدیل ایده محصول به تجاری‌سازی آن» در صنعت هواپیمایی می‌پردازد. این فرآیند فراتر از یک مکانیزم تصمیم‌گیری می‌باشد. به بیان دیگر مکانیزمی است، که ارتباطات را آسان می‌سازد و بحث و تشریک مساعی در حوزه دانش، سایر اعضای تیم ایجاد می‌کند. همچنین خلق دانش، پشتوانه‌ای برای دیدگاه‌های مختلف مردم است، که دانش پایه را شکل می‌دهد. با این وجود، عملکرد ارتباطی و مذاکره‌ای «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» وابستگی بسیار به توانایی افراد شرکت‌کننده جهت انعکاس وضعیت و کیفیت دارایی‌های دانش دارد، که در خلال فرآیند از آن استفاده می‌گردد.

این پژوهش کاربرد مفهوم رشد دانش در فرآیند «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» را در نقطه تصمیم جهت افزایش آگاهی تصمیم‌گیرندگان پیشنهاد می‌دهد؛ چون این فعالیت بازتاب بخش آشکاری از عمل «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» را نشان می‌دهد. مفهوم رشد دانش شامل سه بعد اساسی

می‌باشد: ورودی، روش / ابزار و تجربه و تخصص در ارزیابی رشد دانش است. مقیاس مورد نظر به عنوان یک هدف مرزی عمل می‌کند؛ که فرآیند خلق دانش را با برجسته کردن وضعیت فعلی مبتنی بر دانش مشخص نموده و به آگاه کردن سهامداران از ماهیت ابهام و عدم قطعیت در پروژه می‌پردازد. در مفهوم رشد دانش، هدف؛ حمایت از تیم‌های طراحی در «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» با اقدامی مناسب، کاهش ریسک و تمرکز تلاش‌ها بر بهبود دارایی‌های دانشی است، که نیاز به بیشترین توجه و نیز اخذ تصمیم‌گیری با درصد اطمینان بالا دارد. این رساله در خلال پروژه‌های^۱ EU FP6 VIVACE،^۲ ارزش از طریق سرمایه‌گذاری مشارکتی و مجازی در بخش هوانوردی^۳ (مهندسی مشارکتی و مقاوم‌سازی با استفاده از قابلیت شبیه‌سازی جهت فعال کردن طرح بهینه‌سازی آینده) از طریق آزمایشگاه فست^۳ مرکز تعالی VINNOVA که شامل شرکایی از صنعت ساخت سوند هستند، توسعه داده شد.

واژگان کلیدی: رشد دانش، مدیریت دانش، فرآیند ایده به تجاری‌سازی، تصمیم پشتیبان، توسعه محصول، سیستم‌های کالای خدمات، هوافضا

1. (Value Improvement through a Virtual Aeronautical Collaborative Enterprise)
2. (Collaborative and Robust Engineering using Simulation Capability Enabling Next Design Optimisation)
3. Faste Laboratory