

دلایل تعویق مطالبات بانکی

نویسنده:

دکتر حمیدرضا کاظمی

زمستان ۱۳۹۵



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- سرشناسه : کاظمی، حمیدرضا، ۱۳۵۹ -
- عنوان و نام پدیدآور : دلایل تعویق مطالبات بانکی / نویسنده حمیدرضا کاظمی.
- مشخصات نشر : خرمدره: ارتباطات، ۱۳۹۵.
- مشخصات ظاهری : ۱۸۴ ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۴-۰۸-۰ ریال ۱۵۰۰۰۰ :
- وضعیت فهرست : فیبا
- نویسی
- موضوع : وادی بانکی -- ایران -- مدیریت
- موضوع : Bank loans -- Iran -- Management
- موضوع : بانک و مدیریت -- ایران -- مدیریت
- موضوع : Bank management -- Iran
- رده بندی کنگره : HG۱۶۴۲ ۱۹۵۵۲۵۲ / ف
- رده بندی دیویی : ۱۷۵۳۰۹۵۵/۳۳۲
- شماره کتابشناسی : ۴۶۰۵۵۳۴
- ملی

انتشارات ارتباطات

عنوان کتاب: دلایل تعویق مطالبات بانکی

نویسنده: حمیدرضا کاظمی

ویراستار: مونا کلانتری

طراح جلد: مهدیه کلانتری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۴-۰۸-۰

سال نشر: نوبت اول، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب برای ناشر محفوظ است.

هدف این کتاب، گروه‌بندی مشتریان بانک تجارت استان زنجان در ایجاد مطالبات معوق و ارائه مدل حداقل‌سازی هزینه مطالبات می‌باشد که گروه‌بندی مشتریان در چهار بخش اقتصادی، صنعت، معدن، مسکن و ساختمان، کشاورزی و در قالب معوق اسلامی انجام می‌گیرد. روش این تحقیق کتابخانه‌ای بوده و از ابزارهایی چون پرسشنامه و مصاحبه برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز استفاده شده است. برای انجام محاسبات و تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در بخش اول یعنی محاسبه هزینه معوق از نرم افزار اکسل استفاده شده است و در بخش دوم یعنی مدل‌سازی مسئله تحقیق برای ارائه ترکیب بهینه مشتریان جهت حداقل‌سازی هزینه مطالبات معوق از برنامه‌ریزی خطی و روش تصمیم‌گیری چند معیاره topsis فازی استفاده شده است.

نرم افزار استفاده شده در این تحقیق Gams می‌باشد. نتایج حاصل از آن بر آن دارد که امکان ارائه ترکیب بهینه مشتریان جهت حداقل‌سازی هزینه مطالبات معوق با استفاده از مدل‌های ریاضی وجود دارد سایر نتایج که با توجه به محاسبه و بررسی هزینه مطالبات معوق می‌باشد عبارتند از: ۱- اهم هزینه

مطالبات معوق عبارتند از هزینه کاهش سود - هزینه کاهش نقدینگی - هزینه فرصت - هزینه وصول مطالبات معوق. ۲- روش‌های کاهش هزینه مطالبات معوق نیز عبارتند از: استفاده از عقود مشارکتی، اخذ وثیقه سهل الوصول، گزینش مشتریان اصلح، استفاده از تسهیلات کوتاه مدت، افزایش تعداد متعهدین (ضامن) اهم پیمانکاران، ی این تحقیق عبارتند از اینکه در اعطای تسهیلات، موارد اولیه بهداشت اعتبار در خصوص ظرفیت سنجی مشتریان رعایت گردد و امتیازات بیشتری برای وصول مطالبات معوق شعبه در درجه‌بندی شعبه در نظر گرفته شود.

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول
۱۵	کلیات
۱۵	مقدمه
۱۶	بیان مسئله
۲۰	اهمیت و ضرورت موضوع
۲۱	۱) ریسک اعتباری
۲۱	۲) بهینه سازی
۲۲	۳) مطالبات معوق
۲۲	۴) فعالیتهای تولیدی
۲۲	۵) فعالیتهای بازرگانی
۲۲	۶) فعالیتهای خدماتی
۲۳	۷) فعالیتهای مسکن و ساختمان
۲۵	فصل دوم
۲۵	ادیات نظری
۲۵	مقدمه
۲۶	ترکیب تسهیلات اعطایی در گروههای مختلف
۲۸	قرض الحسنه
۲۹	مشارکت مدنی
۳۰	مشارکت حقوقی
۳۰	سرمایه گذاری مستقیم
۳۰	مزارعه

۳۰	مساقات
۳۱	فروش اقساطی
۳۲	اجاره به شرط تملیک
۳۳	سلف یا پیش خرید محصولات
۳۳	خرید دین
۳۴	جعاله
۳۴	ضمانتنامه
۳۴	ماهیت تسهیلات اعطایی
۳۸	تسهیلات اعطایی در قالب مبادلات یا معاملات
۳۹	تسهیلات اعطایی در قالب انجام عمل در
۴۱	تسهیلات اعطایی در قالب پذیرش تعهدات
۴۴	عوامل خارجی (خارج از حیطه وام دهنده و وام گیرنده)
۴۵	طبقه‌بندی مطالبات معوق
۴۶	طبقه بندی مشتریان مطالبات معوق
۴۸	عوامل تشویقی
۴۸	اثر منفی مطالبات معوق بر تولید
۴۹	اهمیت مطالبات معوق
۵۲	استانداردهای بین‌المللی برای شناسایی مطالبات معوق
۵۳	آثار مطالبات معوق در سطح بانک‌ها
۵۶	آثار مطالبات معوق در سطح کشور
۵۷	علل و عوامل مطالبات معوق در جهان

۵۸	نقش وام گیرنده در افزایش مطالبات معوق
۵۹	تاثیر شرایط و تغییرات بین المللی در بالا رفتن معوقات بانکها
۶۰	مطالبات معوقه بانکی؛ پیشگیری یا درمان
۶۱	عدم تقارن اطلاعات
۶۵	بانکها و دلشوره مطالبات معوقه
۶۵	عوامل بنیادی موثر بر وقوع مطالبات معوق
۶۵	عوامل نهادی موثر بر مطالبات معوق
۶۶	عوامل اقتصادی، رزیر بر مطالبات معوق
۶۷	مسائل مربوط به سیاست گذار، کلان اقتصادی
۶۸	آمار تسهیلات اعطائی و مطالبات معوق و نحوه بازگشت منابع در بانک تجارت
۷۱	تسهیلات اعطائی در بخش صنعت و معادن
۷۱	تسهیلات اعطائی در بخش مسکن و ساختمان
۷۱	تسهیلات اعطائی در بخش کشاورزی
۷۲	تسهیلات اعطای در بخش بازرگانی خدمات و متفرقه
۷۲	هزینه مطالبات معوق بانکها در سالهای ۸۸ تا ۸۹
۸۰	نمایش توابع عضویت
۸۸	مجموعه معادل فازی
۸۸	عملگرهای مجموعه های فازی
۸۹	پیشینه تحقیق
۹۷	فصل سوم
۹۷	روش تحقیق
۹۷	مقدمه

۹۸	روش تحقیق
۹۹	قلمرو مکانی تحقیق (جامعه آماری)
۹۹	نمونه و روش نمونه گیری
۹۹	قلمرو زمانی تحقیق
۹۹	ابزارهای گردآوری اطلاعات
۱۰۰	روش کتابخانه ای
۱۰۰	پرسشنامه
۱۰۱	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۱	مدل برنامه ریزی خطی
۱۰۱	شکل عمومی مدل
۱۰۲	فرایند مدل سازی
۱۰۴	روش شباهت به گزینه ایده آل فازی
۱۰۷	مراحل روش شباهت به گزینه ایده آل فازی
۱۲۰	نرم افزارهای حل مدلها
۱۲۱	فصل چهارم
۱۲۱	طبقه بندی داده ها، مدلسازی و تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	بخش اول
۱۲۳	گروه بندی مشتریان در ایجاد مطالبات معوق به تفکیک بخشهای اقتصادی
۱۳۷	هزینه کاهش سود
۱۴۰	هزینه کاهش نقدینگی

۱۴۲	سناریوی برنامه ریزی استراتژی
۱۴۳	هزینه فرصت
۱۴۴	سناریوی برنامه ریزی استراتژی
۱۴۵	هزینه وصول مطالبات
۱۴۷	سناریوی برنامه ریزی استراتژی
۱۶۵	فصل پنجم
۱۶۵	نتایج تحقیق و پیشنهادات
۱۶۵	نتایج تجزیه و تحلیلها
۱۶۸	پیشنهادهای تحقیق (بر اساس نتایج تحقیق)
۱۶۹	پیشنهادهای برای تحقیقات آتی
۱۷۱	پیوست الف
۱۷۱	نمونه فرم های استفاده شده
۱۷۵	پیوست ب
۱۷۵	پرسشنامه های استفاده شده و نحوه تکمیل آنها
۱۸۳	منابع و مآخذ