

به نام هستی بخش

رابرت کیوساکی
جو فابریگاس - تی هارواکر

بهترین آثار نتورک مارکتینگ جهان (۳)

اسرار دهن ثروتمند برای
نتورکینگ

سمیرا دامغانی - یوسف محسنی

زیر نظر مسعود لعلی

سرشناسه	دامغانی، سمیرا، ۱۳۶۳ - گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور	اسرار ذهن ثروتمند برای ثنورکرها / رابرت کیوساکی، جو فابریگاس، تی. هارواکر؛ ترجمه [صحیح: گردآوری و ترجمه] سمیرا دامغانی، یوسف محسنی؛ زیر نظر مسعود لعلی.
مشخصات نشر	تهران: بهار سبز، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص.؛ مصور؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
فروست	بهترین آثار ثنورک مارکتینگ جهان؛ ۳.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۳۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	فبیا
یادداشت	کتاب حاضر گردآوری و ترجمه سخنرانی فیلم های آموزشی جو فابریگاس، مجموعه مقالات رابرت کیوساکی و کتاب "Secrets of the millionaire mind : mastering the inner game of wealth" ۲۰۰۵ تألیف تی. هارواکر است.
موضوع	موفقیت در کسب و کار - Success in business موفقیت در کسب و کار - جنبه های روان شناسی
موضوع	Psychological aspects - Success in business - بازاریابی چندسطحی - Multilevel marketing
موضوع	Psychological - جنبه های روان شناسی - Multilevel marketing
aspects	Rich people -- Psychology روان شناسی ثروتمندان --
موضوع	محسنی، یوسف، ۱۳۶۰ - گردآورنده، مترجم کیوساکی، رابرت تی. ۱۹۲۷ - م.
شناسه افزوده	Kiyosaki, Robert T : فابریگاس، جو
شناسه افزوده	Fabregas, Joe : فابریگاس، جو
شناسه افزوده	Harv, T. Eker, T. : لعلی، مسعود، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده	HF۵۳۸۶/د۲الف۵۱۳۹۶
رده بندی کنگره	۶۵۰/۱:
رده بندی	۴۶۵۱۷۸۸:
شماره ثبت	۴۶۵۱۷۸۸:



اسرار ذهن ثروتمند برای ثنورکرها

رابرت کیوساکی - جو فابریگاس - تی هارواکر
ترجمه سمیرا دامغانی - یوسف محسنی

زیر نظر مسعود لعلی

ویراستار: الناز حسینی

طراح جلد: مهدی انوشاهی

صفحه آرا: محسن شجاعی

امور فنی: شهیر

نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۲۰۰ نسخه

لیتوگرافی: صاحب

چاپ و صحافی: گنج شایگان

قیمت: ۸۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۳۷-۵

تهران، خیابان دکتر شریعتی، رویروی ایستگاه متروی قلهک، کوچه شهید

سرافراز، پلاک ۴، واحد ۱

تلفکس: ۲۲۶۲۲۹۰۱-۳؛ کد پستی: ۱۹۴۱۹۳۳۵۸۴

پست الکترونیک: info@baharesabz.ir

نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی: www.baharesabz.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست

۷	مقدمه
	◀ فصل اول - پشت دادن شکست در بازاریابی شبکه‌ای (جوفابریگاس)
۱۱	مقدمه
۱۳	اولین دلیل شکست: بدی رفتن بازاریابی شبکه‌ای
۱۸	دومین دلیل شکست: شک و تردید
۲۷	سومین دلیل شکست: آموزش پذیر نبودن
۳۲	چهارمین دلیل شکست: ناشکیبایی و صبر نداشتن
۳۵	پنجمین دلیل شکست: نداشتن تمرکز
۳۸	ششمین دلیل شکست: نداشتن مهارت برای معرفی شغل
۴۱	هفتمین دلیل شکست: نداشتن آینده‌نگری
۴۴	هشتمین دلیل شکست: نداشتن چشم انداز
۴۸	سخن پایانی
	◀ فصل دوم - سایر عوامل شکست در بازاریابی شبکه‌ای
۵۱	پنج دلیل شکست افراد در جذب نیرو (جاستین بریانت)
	چرا مردم در بازاریابی شبکه‌ای شکست می‌خورند و شما چه کاری
۵۶	می‌توانید در این مورد انجام دهید. (اندرو اتکه)
۶۰	۳۰ دلیل شکست افراد در بازاریابی شبکه‌ای
۶۳	دلایلی که مردم در بازاریابی شبکه‌ای موفق نمی‌شوند

فهرست

فصل سوم - برار ذهن ثروتمند برای نتورکرها (تی هارواکر)

۶۹	مقدمه
۷۱	دنیاى درون شما حالى دنى برون تان است
۷۳	افراد ثروتمند براين باورند، «من دنياى خود را مى سازم»
۷۷	براى بُردن بازى كنيد، نه براى باختن
۸۰	از افراد موفق الگو بگيريد
۸۵	از يك سيستم ثابت شده پيروي كنيد
۸۸	تبديل به فردى بزرگ شويد
۹۲	روى حل مشكلات تمرکز كنيد
۹۴	بازاريابى شبكه اى در برابر تجارت هاى مرسوم
۹۶	كمك كنيد، نفروشيد
۹۸	از اهرم استفاده كنيد
۱۰۰	ترموستات پول شما روى چه
۱۰۰	درجه اى تنظيم شده است؟
۱۰۵	خود را با پشتيبانان احاطه كنيد
	فصل چهارم - چرا ما بازاریابی شبکه‌ای را پیشنهاد می‌کنیم؟
	(رابرت کیوساکی - دونالد ترامپ)
۱۰۸	چرا بازاریابی شبکه‌ای؟

مقدمه



بازاریابی شبکه‌ای سال‌های نخست حضور خود را در ایران می‌گذراند. اهمیت روزافزون این تجارت کمک به نهادینه شدن بازاریابی شبکه‌ای سالم، عواملی است که باعث شده به تازگی مجموعه‌ای از مهم‌ترین منابع آموزشی جهان در این زمینه باشیم. این کتاب در بین جلد از مجموعه کتاب‌های برگزیده‌ی جهان در حوزه‌ی بازاریابی شبکه‌ای است.

این کتاب دارای چهار فصل است. فصل نخست جوفابریگاس^۱ به هشت دلیل شکست در این حرفه می‌پردازد. جوفابریگاس یکی از سرشناس‌ترین افراد در بازاریابی شبکه‌ای در قاره‌ی آسیا است.

در ادامه‌ی مبحث عوامل شکست در بازاریابی شبکه‌ای، مقالات ارزشمندی گردآوری و ترجمه شده است که در فصل دوم می‌توانید آن‌ها را ببینید.

تی هارو اکرا^۲ نویسنده‌ی معروف کتاب اسرار ذهن ثروتمند کتابی است که عنوان اسرار ذهن ثروتمند برای بازاریابان شبکه‌ای دارد. فصل سوم به «تجربه اکرا» اختصاص دارد. بعد از برشمردن الگوهای ذهنی افراد ناموفق در فصل اول و دوم، در این فصل اکرا باورهای بنیادین که منجر به موفقیت در بازاریابی

1. Fabrigas

2. T. Haro Acer

شبکه‌ای می‌شود، پرده برمی‌دارد. او توضیح می‌دهد که میلیون‌های موفق در صنعت بازاریابی شبکه‌ای دارای چه الگوهای ذهنی هستند.

در فصل پایانی، مقاله‌ای مهم از رابرت کیوساکی قرار داده شده است. او به همراه دونالد ترامپ توضیح می‌دهند که چرا به شدت از بازاریابی شبکه‌ای دفاع می‌کنند و عضویت در این حرفه دارای چه مزیت‌ها و منافع است.

فصل نخست کتاب برگرفته از فیلم‌های آموزشی فابریکاس است. آقای به‌سف بنی زحمت پیاده کردن سخنرانی را کشیده‌اند. سه فصل بعدی را مر کرده‌ام. بی‌کرده‌ام و خانم سمیرا دامغانی آن‌ها را ترجمه کرده‌اند. برای تهیه‌ی کتاب، بی‌چایی و صوتی و نیز ویدئوهای آموزشی در زمینه بازاریابی شبکه‌ای، می‌توانید به سایت www.Masoodlaali.com مراجعه کنید.

رو به راه و رو به رشد باشد

مسعود لعلی

نویسنده و مدرس تکنیک‌های

وفقیّت و مهارت‌های زندگی