

مجموعه مقالات مدیریتی ارائه شده در کنفرانس های

داخلی و خارجی

آبادین رشیدی



۱۳۹۵

سرشناسه	:	رشیدی، آیدین، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	مجموعه مقالات مدیریتی ارائه شده در کنفرانس‌های داخلی و خارجی / تألیف آیدین رشیدی.
مشخصات نشر	:	تهران : سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۴۶۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۲۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	بخشی از مقالات به زبان انگلیسی است.
موضوع	:	مدیریت -- مقاله‌ها و خطابه‌ها
موضوع	:	Management -- Addresses, essays, lectures
رده بندی کنگره	:	HD ۳۷ / ف۲۵۳ ۱۳۹۵
رده بندی یوبی	:	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۴۳۱۴۵۴



کارگر شمالی، بعد از ۱۴۰۷، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول

تلفن: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ - ۰۶۶۴۷۶۳۰۶

۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

سایت انتشارات: www.ketab.com

عنوان کتاب	:	مجموعه مقالات مدیریتی ارائه شده در کنفرانس‌های داخلی و خارجی.
تألیف	:	آیدین رشیدی
ناشر	:	سخنوران
سال و نوبت چاپ	:	۱۳۹۵ - اول
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۲۲-۹
مرکز پخش	:	۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳
قیمت	:	۱۵۰۰۰ تومان
حق چاپ محفوظ است		

فهرست مطالب

فصل اول

مقالات فارسی ۹/

- بازاریابی مبتنی بر مدیریت دانش؛ با نگاه داده کاوی..... ۱۰
- مدل های بلوغ مدیریت دانش..... ۳۴
- نقش و جایگاه استراتژی همکاری- رقابت در سازمانها، مطالعه موردی صنعت بیمه..... ۵۸
- نقش بیمه در مدیریت گردشگری؛ با رویکردی بر نقش بیمه تکافل در سفرهای زیارتی..... ۸۴
- بررسی وفاداری سازانی و عوامل مؤثر بر آن؛ با نگاهی به مدل سه عنصری آلن و مییر..... ۱۰۴
- فرآیند تصمیم گیری گروهی با روش گسترش یافته ویکور تحت محیط فازی برای انتخاب رشته بیمه ای جهت تأیید در شرکت های بیمه..... ۱۳۱

فصل دوم

مقالات انگلیسی ۱۵۱/

- RISK MANAGEMENT IN ISLAMIC BANKING; CHALLENGES AND APPROACHES..... 152
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND ITS USE IN INSURANCE INDUSTRY..... 176
- FUTURES STUDIES OF RISKS AND CRISIS MANAGEMENT, BY LOOKING AT THE GLOBAL INSURANCE INDUSTRY..... 210
- IDENTIFYING AND DETERMINING THE MANAGERIAL COMPETENCIES; WITH AN APPROACH TO MIDDLE LEVEL MANAGERS IN INSURANCE..... 241
- INTERNATIONAL MIGRATION MANAGEMENT; GLOBAL CHALLENGES AND APPROACHES..... 264
- MARKETING MANAGEMENT IN INSURANCE AND ITS GLOBAL CHALLENGES..... 296
- THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL EMPOWERMENT ON PERFORMANCE; A RESOURCE BASED VIEW OF THE FIRM..... 330
- THE APPLICATION OF STRATEGIC MANAGEMENT IN FACILITATING RISK-BASED INSURANCE DECISIONS..... 351
- THE ROLE OF MARKETING ON SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT; WITH AN APPROACH TO THE MARKETING STRATEGIES OF TOURISM INDUSTRY IN IRAN..... 373
- TOTAL QUALITY MANAGEMENT: WITH AN ACTUARIAL PERSPECTIVE TO PROPERTY/CASUALTY INSURANCE..... 404
- PRODUCTIVITY MANAGEMENT AND AFFECTING FACTORS ON MANPOWER PRODUCTIVITY; WITH AN APPROACH TO HERSEY AND GOLDSMITH THEORY..... 431
- ۴۵۷..... تصاویر پیوست

مقدمه

بسیاری از صاحب‌نظران موفقیت و شکست سازمان‌های مختلف را ناشی از تفاوت مدیریت حاکم بر آن سازمان‌ها می‌دانند. پیتز دراکر معتقد است عضو اصلی و حیات‌بخش هر سازمان مدیریت آن است و هارولد کنتز مدیریت را از مهمترین فعالیت انسان می‌داند. اهمیت مدیریت به حدی است که صاحبان و مولدای سیستم‌های مختلف در صورت مواجه با بحران‌های مختلف با استفاده از مدیرانی توانمند، بستر لازم را جهت خروج از بحران مهیا می‌نمایند.

تمامی افراد جامعه از بهبود مستمر مدیریت در واحدهای مختلف خدماتی و تولیدی سود می‌برند. بهره‌وری بالا در سازمان‌های مختلف، انجام خدمات مطلوب و به موقع، ایجاد اشتغال، بهبود وضعیت صنعت، پائین آمدن نرخ تورم و بی‌کاری ... حاصل عملکرد خوب و موفق مدیران در یک جامعه است. مدیران لایق، کاردان و شایسته می‌توانند در سیستم مورد فعالیت خود به‌صورتی مؤثر و کارا علاوه بر رفع مشکلات موجود، با بهینه‌سازی مجسمه به خویش، بهره‌وری را تا حد چشمگیری افزایش دهند. ایشان در مواقع ضروری و یا بحرانی با اتخاذ تصمیم‌های مناسب و به موقع باعث تغییر شکل وضع موجود شده و محیط‌های نامطمئن را به بستری مهیا و آماده برای فعالیت تبدیل می‌کنند.

توسعه مهارت‌های مدیریتی برای مقابله با چالش‌ها و برنامه‌ها. ... در هر سازمان به عنوان یک نیاز فوری در بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها در رقابت‌های جهانی، تغییرات سریع تکنولوژی و محیط به شمار می‌رود. امروزه تمایل به آموزش و توسعه در سازمان‌های موفق در رتاسر جهان و مهارت‌های مدیریتی در مقابله با چالش‌های خاص در سازمان برای دستیابی به اهداف و مأموریت‌ها در سازمان مبحث جدیدی است که در شبکه سازمان جهانی انعطاف‌پذیر، یکنواخت و متنوع مشخص می‌شود. مهارت‌های مدیریتی به کارکنان و سازمان کمک می‌نماید تا آنان کارایی و اثربخشی خویش را بهبود بخشند. از طرفی توسعه سریع فناوری و جهانی شدن نیز روندی از رقابت‌های فشرده را نشان می‌دهد که وجود مدیریت کارآمد و اثربخش در این محیط‌های پیچیده ضروری به نظر می‌رسد.

مدیران با پیش‌بینی تحولات آتی مؤثر بر عملیات سازمانشان می‌توانند تصمیمات صحیح اخذ کرده و سازمان را به ساحل مقصود برسانند. تحولات ممکن است افزایش نرخ تورم، نوآوری رقبا در فن تولید، کمیاب شدن مواد اولیه یا بروز ناآرامی و مشکلات در وضعیت سیاسی کشور باشد. هر چند که مدیران نمی‌توانند این اوضاع را کنترل کنند، اما می‌توانند برای کاهش مخاطره و آسیب‌پذیری سازمان از طریق آماده ساختن امکانات برای مقاومت و اثربخشی در برابر امواج خروشان عدم اطمینان آینده برنامه‌ریزی کنند. این امر نیاز به درست دیدن حقایق دارد. خوب درک کردن و رسیدن به حقایق محتاج به مدیرانی است که توجه و دقت بالایی را پیرامون حوادث و رفتار اطراف خود اعمال می‌دارند.

آنچه باعث پیشرفت ملت‌ها و انسان‌ها و کشورها می‌شود، این است که از تمام آنچه دارند و می‌توانند با مدیریت بهتر، بهتر، نحوی و در بهترین جهتی و در عالی‌ترین جایی که می‌توانند استفاده نمایند، مخصوصاً از تجربه و از نیروی ذهنی انسان‌ها که امروزه سرمایه انسانی نامیده می‌شود تا باعث پیشرفت و رفاه خود، ملت خود و همه مردم جهان شوند و این به هنر و علم آن‌ها در مورد مدیریت دارایی‌ها و توانی‌های آنها، به‌یادگیری استفاده از منابع و جهت‌گیری‌ها و تصمیمات صحیح آن‌ها بستگی دارد.

از آن‌جا که مدیریت بهتر، باعث پیشرفت انسان‌ها، رفاه بیشتر ملت‌ها و جوامع می‌شود، ترویج علم مدیریت امری بدیهی و ضروری به نظر می‌رسد. لذا بر آن شدیم تا با توجه به این که قدمی هرچند کوچک در این عرصه برداشته باشیم، مقالات مدیریتی ارائه شده در کنفرانس‌های داخلی و خارجی با موضوعاتی از قبیل مدیریت دانش و بیمه، بازاریابی، منابع انسانی، بانکداری اسلامی، گردشگری و ... را که توسط حقیر ارائه گردیده است را گردآوری نموده‌ام. آن است که مطالعه مقالات مذکور بتواند جهت مدیران، کارشناسان و همچنین دانشجویان رشته‌های مختلف اقتصاد و مدیریت مفید واقع شود.

آیدین رشیدی

پاییز ۱۳۹۵