



عزت ملی و برتو تولید ملی  
از منظر آیت و روایات

علی اکبر تقی زاده

سرشناسه: تقی‌زاده، علی اکبر، ۱۳۵۱ -

عنوان و نام پدیدآور: عزت ملی برپرتو تولید ملی از منظر آیات و روایات/ علی‌اکبر تقی‌زاده؛ تهیه و تدوین اداره امور فرهنگی آستان قدس رضوی؛ [ب. خارش] آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی.

مشخصات نشر: مشهد: به‌نشر، انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۹۶.

تعداد صفحات: ۲۰۰ ص.

فروست: به‌نشر، انتشارات آستان قدس رضوی؛ ۲۱۴۶.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۲-۲۶۵۱-۲

وضعیت فهرست‌یابی: فیا

یادداشت: کتاب حاضر فیلا تحت عنوان «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌رانی» توسط

انتشارات قدس رضوی در سال ۱۳۹۱ منتشر شده است.

یادداشت: کتابنامه، ص. ۱۹۳ - ۱۹۷ همچنین به صورت زد.

عنوان دیگر: تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌رانی.

موضوع: خامنه‌ای، سیدعلی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره اقتصاد

موضوع: Khamenei, Sayyed Ali -- Views on economics

موضوع: اسلام و اقتصاد

موضوع: Islam -- Economic aspects

موضوع: اسلام و کار و کارگری

موضوع: Labor -- Religious aspects -- Islam

موضوع: خودکفایی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: Autarchy -- Religious aspects -- Islam

موضوع: خودکفایی

موضوع: Autarchy

موضوع: رشد اقتصادی -- ایران

موضوع: Economic development -- Iran

موضوع: سیاست اقتصادی

موضوع: Iran -- Economic policy

شناسه افزوده: آستان قدس رضوی، اداره امور فرهنگی

شناسه افزوده: آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی

شناسه افزوده: به‌نشر(انتشارات آستان قدس رضوی)

شناسه افزوده: Behnashr Company(Astan Quds Razavi Publications)

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶-ت۹/۲-۷۴-۲۳۰-۲

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۴۳

شماره کاتالوگ: ۴۴۸۲۶۶۴

به نشر  
انتشارات آستان  
قدس رضوی



عزت ملی در پرتو تولید ملی  
اسطرلابات و وایات

۲۱۴۶

دکتر کبری میزاده

تهیه و تدوین | اداره امور فرهنگی آستان قدس رضوی

طراح جلد | سعید کزلبایی (کانون طراحان)

صفحه آرا | محمود بازدار

نوبت چاپ | اول ۳۹۶

شمارگان | ۵۰۰ نسخه

قطع | وزیری

چاپ | مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

شابک | ۹۷۸-۹۶۴-۰۲-۲۶۵۱-۳

حق چاپ محفوظ است.  
به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)

قیمت | ۲۰۰۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی | مشهد، بلوار سجاده، خیابان میلاد، ص.ب. | ۹۱۳۷۵/۴۹۶۹

تلفن و دورنگار | ۳۷۶۵۲۰۰۸

دفتر تهران | تلفن و دورنگار | ۸۸۹۶۰۴۶۶

نشانی اینترنتی | [www.behnashr.com](http://www.behnashr.com) | پست الکترونیکی | [publishing@behnashr.com](mailto:publishing@behnashr.com)

مشهد، حرم مطهر، سخن جامع رضوی، ضلع غربی، اداره امور فرهنگی

تلفن | ۰۵۱ - ۴۲۰۰۲۵۶۷

ص.ب. | ۴۵۱ - ۹۱۷۳۵

مقدمه / ۹

بخش اول: توجه به جایگاه و اهمیت تولید ملی / ۱۳

فصل اول: وظیفه و سیره / ۱۵

۱. تولید؛ وظیفه‌ای الهی / ۱۶

۲. بر دوش زمین سوار شوید! / ۱۷

۳. خطر کوتاهی در تولید / ۱۸

۴. تولید؛ سیره‌ی انبیا و ائمه اطهار (علیهم‌السلام) / ۱۹

۵. سیره‌ی حضرت علی (علیه‌السلام) در تولید / ۲۰

۶. لازمه‌ی امن‌نوستی / ۲۱

فصل دوم: تولید و تحقق شعارهای انقلاب / ۲۳

۷. یک: استقلال / ۲۴

۸. دو: آزادی / ۲۶

۹. سه: اسلام‌خواهی / ۲۷

فصل سوم: تولید ملی؛ پای‌ی امنیت ملی / ۳۱

۱۰. یک: امنیت شغلی / ۳۲

۱۱. دو: الف) امنیت غذایی / ۳۴

ب) امنیت در تأمین مواد غذایی / ۳۶

۱۲. سه: امنیت دارویی / ۳۷

۱۳. چهار: امنیت نظامی / ۳۸

۱۴. پنج: امنیت در تأمین انرژی هسته‌ای / ۴۰

۱۵. بهترین کالای مصرفی / ۴۲

بخش دوم: رابطه‌ی تولید ملی و ایجاد اشتغال پایدار / ۴۵

۱۶. تکیه بر دست‌رنج خود در تأمین معیشت / ۴۶

۱۷. سربار دیگران نبودن / ۴۷

۱۸. تأمین معیشت خانواده / ۴۹

۱۹. کسب درآمد از راه حلال / ۵۱

۲۰. اشتغال؛ مانع فساد / ۵۳

بخش سوم: وظایف و نقش دولت / ۵۵

۲۱. لزوم حمایت از تولید ملی / ۵۶



۲۲. لزوم نظارت مستمر بر فعالیت‌های اقتصادی / ۵۸

۲۳. لزوم نظارت بر تجار و صنعت‌گران / ۶۰

۲۴. نظارت بر قیمت‌ها و کنترل آن / ۶۱

۲۵. جلوگیری از انحصارگرایی اقتصادی / ۶۳

۲۶. نظارت ویژه بر فعالیت اقتصادی اقلیت‌ها / ۶۵

۲۷. مدیریت بحران‌های اقتصادی / ۶۵

۲۸. نظارت بر واردات / ۶۸

۲۹. وارد کردن کالاهای واسطه‌ای / ۶۹

۳۰. ایجاد روحیه‌ی خود کنترلی در بازاریان / ۷۱

۳۱. برخورد قضایی با مفسدین اقتصادی / ۷۳

۳۲. برخورد قضایی با محتکرین / ۷۵

بخش چهارم: جایف و نقش صاحبان ثروت و سرمایه / ۷۷

فصل اول: اهمیت سرمایه‌گذاری / ۷۹

۳۳. ادای حق معنوی و مادی با سرمایه‌گذاری اقتصادی / ۸۰

۳۴. پیشگام‌بودن اولیاد و سادات در سرمایه‌گذاری اقتصادی / ۸۱

۳۵. لزوم سرمایه‌گذاری اقتصادی / ۸۲

۳۶. سه نوع هزینه / ۸۳

۳۷. سرمایه‌گذاری اقتصادی برای فردای دنیا / ۸۴

۳۸. سرمایه‌گذاری اقتصادی؛ ذخیره‌ای برای آخرت / ۸۵

۳۹. سرمایه‌گذاری اقتصادی؛ از مصادیق انفاق در راه خدا / ۸۷

۴۰. عبادت‌بودن سرمایه‌گذاری اقتصادی / ۸۸

۴۱. سرمایه‌گذاری اقتصادی؛ از مصادیق شکر نعمت / ۸۹

فصل دوم: بایسته‌های نظام تولید و عرضه / ۹۱

الف: اهداف تولید / ۹۲

۴۲. جلب خشنودی خدا / ۹۲

۴۳. آبادانی آخرت / ۹۳

ب: بایسته‌های فرایند تولید / ۹۴

۴۴. شروع کار با راز و نیاز با خدا / ۹۴

۴۵. تولید کالاهای موردنیاز جامعه / ۹۶

۴۶. رعایت کیفیت در تولید / ۹۷

۴۷. رعایت کیفیت؛ خواسته‌ی رهبران دینی / ۹۸



۴۸. نقش رعایت کیفیت در احساس رضایت از زندگی / ۹۹

۴۹. فواید تولید کالای با کیفیت / ۱۰۰

۵۰. زیبایی ظاهری / ۱۰۱

۵۱. کمک به گسترش ارزش ها / ۱۰۲

۵۲. خودداری از کمک به هنجارشکنان / ۱۰۴

۵۳. تولید بر پایه‌ی علم و تخصص / ۱۰۵

۵۴. به‌کارگیری نیروی کار متخصص / ۱۰۶

۵۵. رعایت حق کارگر / ۱۰۸

۵۶. عمل به تعهدات در برابر نیروی کار / ۱۰۹

۵۷. عمل به تعهدات در برابر ارباب رجوع / ۱۱۰

فصل سوم: بسته‌های نظام عرضه‌ی کالا / ۱۱۱

۵۸. اهمیت عرضه‌ی کالا / ۱۱۲

۵۹. تبلیغ و معرفی کالا / ۱۱۳

۶۰. دفترچه راهنمای استفاد از کالا / ۱۱۴

۶۱. حذف واسطه‌های غیر ضروری / ۱۱۵

۶۲. قیمت‌گذاری بر مبنای سود دلالت / ۱۱۶

۶۳. پرهیز از بالا بردن قیمت‌ها به صورت ساختگی / ۱۱۷

۶۴. حرمت سودهای ناعادلانه / ۱۱۸

بخش پنجم: نقش و وظایف کارگر / ۱۲۱

۶۵. توجه به ارزش کارگری / ۱۲۲

۶۶. مانند مجاهد راه خدا / ۱۲۳

۶۷. وجدان کاری کارگران / ۱۲۴

۶۸. نمونه‌های عملی وجدان کاری / ۱۲۶

۶۹. رعایت مقررات و وظایف / ۱۲۷

بخش ششم: نقش و وظیفه‌ی مردم در تولید ملی / ۱۳۱

فصل اول: لزوم خرید کالای ایرانی / ۱۳۳

۷۰. خرید کالای ایرانی؛ مصداق جهاد اقتصادی / ۱۳۴

۷۱. تعصب نسبت به خرید کالای ایرانی؛ تعصبی پسندیده / ۱۳۵

۷۲. خرید مستقیم از تولیدکننده / ۱۳۵

فصل دوم: پرهیز از خرید کالای غیر مسلمان / ۱۳۷

۷۳. پرهیز از داد و ستد اقتصادی با فرومایگان / ۱۳۸



۷۴. پرهیز از داد و ستد با انسان‌های آلوده / ۱۳۹
۷۵. تحریم خرید کالای دشمنان؛ تحریم در مقابل تحریم / ۱۴۲
۷۶. برائت عملی از دشمنان خدا / ۱۴۳
۷۷. مقاومت و خویشتن‌داری / ۱۴۵
۷۸. قطع رابطه‌ی اقتصادی با مستکبران / ۱۴۷
۷۹. تحریم اقتصادی صهیونیسم / ۱۴۹
۸۰. تحریم اقتصادی سعودی‌های وهابی / ۱۵۱
- حرمت خرید برخی از کالاها / ۱۵۳
۸۱. آنتن ماهواره / ۱۵۴
۸۲. ضد فرهنگی دشمنان و گروه‌های انحرافی / ۱۵۷
۸۳. ریشه به دشمن / ۱۵۸
۸۴. کروات و پارتی / ۱۶۰
۸۵. مد پرس / ۱۶۱
۸۶. تیرهای شیطان / ۱۶۲
۸۷. خطر جابه‌جایی / ۱۶۵
۸۸. باری و تهاجم فرهنگی / ۱۶۶
۸۹. کالاهای قاچاق / ۱۶۹
- فصل سوم: گذشتگان و تولید ملی / ۱۷۰
۹۰. نقش علما و مسئولین در حمایت از تولید ملی / ۱۷۲
- یک: علما و تولید ملی / ۱۷۲
- دو: مسئولان و تولید ملی / ۱۷۵
- سه: نمایندگان مجلس و تولید ملی / ۱۷۷
- چهار: خیانت سلسله‌ی پهلوی به تولید ملی / ۱۷۹
- حُسن ختام / ۱۸۳
- یادی از گذشته، نگاهی به آینده / ۱۸۴
- یک: ما می‌توانیم! / ۱۸۵
- دو: از شاگردی تا استادی / ۱۸۵
- سه: جایگاه اول در سطح منطقه / ۱۸۷
- چهار: باش تا صبح دولتت بدمد! / ۱۸۸
- کتابنامه / ۱۹۱

انسان موجودی است سر تا پا نیاز؛ نیاز به خوراک، پوشاک، مسکن، دارو، وسایل حمل و نقل، علم و دانش و مانند آن. خداوند متعال هیچ کدام از نیازهای انسان را به صورت حاضر و آماده در اختیارش قرار نداده است، بلکه آنچه آدمی به آن نیاز دارد، به صورت خام آفریده و او را مکلف کرده است تا مواد خام موجود در طبیعت را با استفاده از علم و فن آوری، به کالای مصرفی برای پاسخ دادن به نیازهایش تبدیل کند. لذا «مال» در فرهنگ قرآن، به منزله‌ی ستون فقرات فرد و جامعه است که بدون آن انسان قدرت قیام و ایستادگی ندارد.<sup>۱</sup> بنابراین جامعه‌ی تهی، دست و فقیر که اهل تولید نیست، مانند فردی است که ستون فقرات ندارد، لذا چنین جامعه‌ای قدرت تمام و ایستادگی برای حفظ دین خود در مقابل دشمنانش (هوای نفس، شیاطین، مستکبرین و زورریان) را ندارد و چه بسا به کفر کشیده شود.<sup>۲</sup>

همین‌طور مال به منزله‌ی بدن و بدن، مایه‌ی حیات فرد و جامعه است و مانند خون که باید در تمام بدن در گردش باشد، باید این تمام افراد بشر در گردش باشد تا همه، طعم حیات را بچشند.<sup>۳</sup> لذا جامعه‌ای که مال ندارد، حیات ندارد. بنابراین به حکم عقل و وحی، بر فرد و جامعه لازم است که در تهیه‌ی آنچه برای حیات و تمام حیات فرد و جامعه است، با تکیه بر کار و تلاش، برای تولید نیازمندی‌های مصرفی مردم، در به فضل الهی محتاج و نیازمند نباشند.

خصوصاً با توجه به خوی استثمارگری و منفعت‌طلبی که در بسیاری از انسان‌های دنیا طلب و مادی‌گرا وجود دارد، تمام سعی و تلاش مستکبران و استثمارگران، در طول تاریخ بر چپاول و یغماگری ثروت و منابع دیگران بوده و هست تا تمامی کارگران و انسان‌ها را با سوق دادن به سمت مصرف‌گرایی و دور نگه داشتن از چرخه‌ی تولید، وابسته به خود نگه دارند. بنابراین همان‌گونه که در روایات معصومین (علیهم‌السلام) از کار و تلاش تعبیر به عزت شده است،<sup>۴</sup> تنها راه دستیابی به عزت و قدرت در برابر دنیای استکبار و رسیدن به آزادی و استقلال، بر گوی تکیه بر تولید ملی و کار و تلاش است. بر مبنای این جهات و ده‌ها نکته‌ی دیگر است که مقام معظم رهبری «حفظه الله تعالی»، دهه‌ی چهارم انقلاب را دهه‌ی «پیشرفت و عدالت» نامیدند و چندین سال است که شعار سال را با محور مسائل اقتصادی نام گذاری می‌کنند:

سال ۱۳۸۷: نوآوری و شکوفایی.

(۱) سوره‌ی مبارکه‌ی نساء، آیه‌ی ۵.

(۲) الکافی (ط - الإسلامية)، ج ۲، ص ۳۰۷.

(۳) سوره‌ی مبارکه‌ی حشر، آیه‌ی ۷.

(۴) الوافی، ج ۱۷، ص ۱۲۳.

سال ۱۳۸۸: اصلاح الگوی مصرف.

سال ۱۳۸۹: همت مضاعف، کار مضاعف.

سال ۱۳۹۰: جهاد اقتصادی.

سال ۱۳۹۱: تولید ملی؛ حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی.

نام‌گذاری امسال (۱۳۹۱) به سال «تولید ملی؛ حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی» توسط رهبر حکیم و دوراندیش جمهوری اسلامی ایران، ما را بر آن داشت تا گامی کوچک در راستای منویات معظم‌له برداشته و این موضوع را از زاویه‌ی نگاه آیات و روایات و سیره‌ی معصومین علیهم‌السلام در حد بضاعت اندک خود بررسی کنیم.

• **مسطح** مقام معظم رهبری «حفظه‌الله‌تعالی» در تحقق این شعار عبارتند از: دولت و همه‌ی مسئولان، سرمایه‌داران، کارگران و عموم مردم.

مقام معظم رهبری «عظمه‌الله‌تعالی» فرمودند: «همه‌ی مسئولین کشور، همه‌ی دست‌اندرکاران عرصه‌ی اقتصادی و همه‌ی مردم عزیزمان را دعوت می‌کنم به این که امسال را سال رونق تولید داخلی قرار دهند. بنابراین شعار امسال، «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی» است. ما باید بتوانیم از کارگران ایرانی حمایت کنیم؛ از سرمایه‌دار ایرانی حمایت کنیم؛ و این فقط با تقویت تولید ملی امکان‌پذیر خواهد شد. سهم دولت در این کار، پشتیبانی از تولیدات داخلی صنعتی و کشاورزی است. سهم سرمایه‌داران و کارگران، تقویت چرخه‌ی تولید و اتقان در کار تولید است، و سهم مردم که به نظر من از همه‌ی این‌ها مهم‌تر است؛ مصرف تولیدات داخلی است.

ما باید عادت کنیم، برای خودمان فرهنگ کنیم، برای خریدمان، یک فریضه بدانیم که هرکالایی که مشابه داخلی آن وجود دارد و تولید داخلی متوجه به آن است؛ آن کالا را از تولید داخلی مصرف کنیم و از مصرف تولیدات خارجی به جد پرهیز کنیم. در کتاب حاضر این موضوع در شش بخش سامان یافته است: در بخش اول، به بررسی اهمیت و جایگاه تولید ملی پرداخته و به آن مباحث اشاره شده است:

تولید؛ وظیفه‌ای الهی، خطر کوتاهی در تولید ملی، سیره‌ی انبیا و ائمه اطهار علیهم‌السلام، لازمه‌ی وطن‌دوستی، مهم‌ترین راه تحقق بخشیدن به شعارهای انقلاب مانند شعار: «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی»، راه رسیدن به امنیت اقتصادی، امنیت غذایی، امنیت دارویی، امنیت نظامی، امنیت در تأمین انرژی و بالاخره بهترین کالای مصرفی.

در دومین بخش، رابطه‌ی بین تولید ملی و اشتغال مورد عنایت قرار گرفته است؛ با مباحثی چون: لزوم تکیه بر دست‌رنج خود در تأمین معیشت، سربار دیگران نبودن، لزوم تأمین معیشت خانواده توسط مردان، لزوم کسب درآمد از راه حلال و در نهایت، نقش اشتغال در پیشگیری از به فساد کشیده شدن افراد جامعه. البته پر واضح است که لازمی تحقق هر یک از این محورها ایجاد فرصت شغلی به تعداد نیروی جویای کار و تنها راه ایجاد فرصت شغلی پایدار برای نیروی جویای کار نیز، تکیه بر تولید ملی است.

در بخش سوم، نقش و وظیفه‌ی دولت‌مردان در ارتباط با تولید ملی مورد کنکاش قرار گرفته است.

لزوم - نهایت - از تولید ملی، لزوم نظارت مستمر بر فعالیت‌های اقتصادی، لزوم نظارت بر فعالیت‌های اقتصادی تجار و صاحبان صنایع، نظارت بر قیمت‌ها و کنترل آن، نظارت بر واردات، جلوگیری از انحصار گرایی اقتصادی، نظارت ویژه بر فعالیت اقتصادی اقلیت‌ها، مدیریت بحران‌های اقتصادی، نظارت بر واردات، ایجاد روحیه‌ی خود کنترلی در بازاریان و برخورد قضایی لازم و قاطعانه با مفسدین اقتصادی و متکرران گوشه‌ای از وظایف دولت در این زمینه است.

**بخش چهارم به وظایف و نقش صاحبان ثروت و سرمایه اشاره دارد.**

مباحث این بخش به سه فصل تقسیم می‌شود:

**فصل اول: توجه به جایگاه و اهمیت سرمایه‌داری اقتصادی**

در فصل مذکور به این مباحث پرداخته شده است: لزوم «دای حق محرومان با سرمایه‌گذاری اقتصادی، پیشگام‌بودن اولیای خدا در سرمایه‌گذاری اقتصادی، لزوم سرمایه‌گذاری اقتصادی، شیوه‌ی صحیح هزینه‌کردن دارایی‌ها، سرمایه‌گذاری اقتصادی برای فرداهای زندگی، سرمایه‌گذاری اقتصادی؛ ذخیره‌ای برای آخرت، سرمایه‌گذاری اقتصادی؛ از مصادیق انفاق در راه خدا، عبادت‌بودن سرمایه‌گذاری اقتصادی و سرمایه‌گذاری؛ از مصادیق بکر نعمت.

**فصل دوم: بایسته‌های نظام تولید و عرضه را مورد بررسی قرار داده که خود، به سه قسم تقسیم می‌شود:**

**الف: اهداف تولید؛ تولید با هدف جلب خشنودی خداوند و تولید با هدف آبادانی آخرت، دو محور هدف‌گزاری فعالیت‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهد.**

**ب: بایسته‌های فرآیند تولید که عبارتند از: شروع کار با راز و نیاز با خدا، تولید کالاهای مورد نیاز جامعه، رعایت کیفیت در تولید، رعایت کیفیت؛ خواسته‌ی رهبران الهی، نقش رعایت کیفیت در احساس رضایت از زندگی، فواید تولید کالای با کیفیت، توجه به زیبایی کالا، کمک به گسترش ارزش‌ها، خودداری از کمک به هنجارشکنان، تولید بر پایه‌ی علم و تخصص، به‌کارگیری نیروی کار متخصص، رعایت حق کارگر، عمل به تعهدات در برابر**

نیروی کار و عمل به تعهدات در برابر ارباب رجوع.

فصل سوم: این فصل به بایسته‌های نظام عرضه می‌پردازد؛ شامل:

اهمیت عرضه‌ی کالا، تبلیغ و معرفی کالا، دفترچه راهنمای استفاده از کالا، حذف واسطه‌های غیر ضروری، قیمت‌گذاری بر مبنای سود عادلانه، پرهیز از تبانی در بالا بردن قیمت‌ها و حرمت سودهای ناعادلانه.

در بخش پنجم، نقش و وظایف کارگر در فرآیند تولید مورد بررسی قرار گرفته است که توجه به ارزش کارگری، مانند مجاهد راه خدا، لزوم داشتن وجدان کاری در تولید کالای با کیفیت، نمونه‌های عملی وجدان کاری و رعایت مقررات و وظایف کاری، از عناوین این بخش است.

در بخش ششم یعنی واپسین بخش، به نقش و وظیفه‌ی مهم مصرف‌کننده‌ها و عامه‌ی مردم اشاره شده است که با یک معنی، بیشترین نقش را در حمایت از تولید ملی با خرید کالای ایرانی دارند؛ این بخش بر سه فصل بررسی شده است:

فصل اول: لزوم خرید کالای ایرانی؛ در این فصل به عناوین زیر پرداخته شده است: خرید کالای ایرانی؛ مصادیق حمایت مالی، تعصب نسبت به خرید کالای ایرانی؛ تعصبی پسندیده و خرید مستقیم از تولیدکنندگان.

فصل دوم: پرهیز از خرید کالای غیر مسلمان؛ مباحث مطرح شده در این فصل عبارتند از: پرهیز از داد و ستد اقتصادی با فرومایگان، پرهیز از داد و ستد با انسان‌های آلوده، تحریم در مقابل تحریم، برائت عملی از دشمنان خدا، مقاوت با سوبوشتن‌داری، قطع رابطه‌ی اقتصادی با مستکبران، تحریم اقتصادی صهیونیسم، تحریم اقلام وارداتی بی‌ارزش و هابی، حرمت خرید برخی از کالاها مانند: آنتن ماهواره و آنچه حاوی نماد فرهنگی حرام است، کروات و پاپیون، تشبیه به دشمن، مُدپرستی و مبارزه با کالای قاچاق.

فصل سوم: در این فصل، به بررسی نقش علما و مسئولین در حمایت از تولید ملی پرداخته و گوشه‌هایی از خیانت سلسله‌ی پهلوی به تولید ملی بیان شده است و در نهایت در عنوان «یادی از گذشته؛ نگاهی به آینده»؛ فرازهایی از فرمایشات رهبر کبیر انقلاب اسلامی «رضوان الله تعالی علیه» و مقام معظم رهبری «حفظه الله تعالی» به بهانه‌ی ختم تقدیم گردیده است.

به امید روزی که با ظهور مهدی موعود؛ حضرت ولی عصر «ارواحنا له الفداء» و در پرتو مدیریت دینی آن حضرت، تمامی بشریت، طعم معنویت، استقلال، آزادی و رفاه و آسایش را بچشد!