

سفیر بشارت

راهکارهای کاربردی در تبلیغ چهره به چهره

ره‌توشه راهیان نور - نیروز ۱۳۹۶

ویژه بشپرس جوان

تهیه و تدوین:

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

معاونت فرهنگی و تبلیغی

گروه تأمین منابع

عنوان و نام پدیدآور: سفیر بشارت: راهکارهای کاربردی در تبلیغ چهره به چهره، ره‌توشه راهیان نور، روز ۱۳۹۶ ویژه بشیران جوان/ تهیه و تدوین دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت فرهنگی و تبلیغی، گروه تأمین منابع مشخصات نشر: مؤسسه بوستان کتاب، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۳۲ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۹-۱۸۰۸-۱

و ضعیف فهرست نویسی: فیا

موضوع: اسلام -- تبلیغات

موضوع: Islam -- Missions

موضوع: اسلام -- مطالب گونه‌گون

موضوع: Islam -- Miscellanea

موضوع: اسلام -- عقاید -- مطالب گونه‌گون

موضوع: Islam -- Doctrines -- Miscellanea

موضوع: اخلاق اسلامی

موضوع: Islam -- Ethics

شناسه افزوده: حوزه علمیه قم، دفتر تبلیغات اسلامی، گروه تأمین منابع

شناسه افزوده: حوزه علمیه قم، دفتر تبلیغات اسلامی، بوستان کتاب قم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵/۶۲۱ BP

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۰۲۵

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۶۶۵۷

سفیر بشارت

ره‌توشه راهیان نور - نوروز ۱۳۹۶

ویژه بشیران جوان

• تهیه و تدوین: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت فرهنگی و تبلیغی

• نویسندگان: گروهی از نویسندگان • ناشر: مؤسسه بوستان کتاب • صورت چاپ: اول،

۱۳۹۵ • شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه • قیمت: ۸۰۰۰ تومان • لیتوگرافی، چاپ: صحافی:

چاپخانه مؤسسه بوستان کتاب

تلفن گروه تأمین منابع: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۳۹۷ پست الکترونیکی: tabligh@dte.ir

با قدردانی از همکاری که در تولید و نشر این اثر نقش داشته‌اند:

• حروف‌نگار و صفحه‌آرا: اکبر اسماعیل پور • کارشناس تحریریه: علی‌رضا انصاری و

محمدحسین فکور • کارشناس اجرایی ره‌توشه: محمد مهدی تقدیمی صابری

• مسئول چاپ و نشر: سیدحسین موسوی مجاب

فهرست مطالب

درآمد	۱۳
-------	----

مشی والدین در تشویق فرزندان به نماز

اشاره	۱۵
الف) نقش زمینه‌سازی	۱۵
راه‌های فراهم کردن زمینه مناسب	۱۶
۱. گفتن اذان و اقامه در گوش نوزاد	۱۶
۲. انتخاب نام نیکو	۱۶
۳. تغذیه	۱۷
۴. محبت به فرزندان	۱۷
۵. مقید بودن والدین به نماز	۱۸
۶. رفت و آمد با خانواده‌ها و افراد اهل نماز	۱۸
۷. پرورش عادات‌های مناسب با نماز	۱۹
ب) نقش الگویی	۱۹
راه کارهای صحیح و تقویت نقش الگویی خانواده	۱۹
۱. پایبندی والدین به نماز	۱۹
۲. محبوبیت والدین	۲۱
۳. هماهنگی رفتار والدین	۲۱
۴. استمرار رفتارها	۲۲

ج) نقش آموزشی	۲۲
د) نقش نظارتی و مراقبتی	۲۲
شهید بابایی و نماز	۲۳
روش نظارت و مراقبت	۲۴
۱. تغافل	۲۴
۲. تذکر	۲۵
۳. تشویق و تنبیه	۲۵

راهکارهای پرهیز از مصرف‌گرایی و اسراف

درآمد	۲۷
مفهوم‌شناسی	۲۷
حکم اسراف	۲۸
عوامل اسراف	۲۸
راهکارهای پرهیز از اسراف	۲۹
الف. آشنایی با پیامدهای زیان‌بار اسراف	۲۹
۱. نابودی منابع مادی و معنوی	۲۹
۲. ارتکاب گناه	۲۹
۳. نابودی زمینه رشد و هدایت	۳۰
۴. خشم خداوند	۳۰
ب. تقویت ایمان و ارزش‌های اخلاقی	۳۱
۱. یاد خدا و انجام واجبات و مستحبات	۳۱
۲. اندیشیدن و کسب معرفت بیش‌تر	۳۱
۳. خودسازی	۳۲
ج. نظارت همگانی	۳۲
د. توجه به نقش خانواده	۳۳
ه. دوری خواص از زندگی اشرافی	۳۴
سبک زندگی امام خمینی (ره)	۳۴

۳۴.....	و. معرفی الگوهای صرفه‌جویی و قناعت
۳۵.....	ز. اصلاح معیارهای رقابت
۳۵.....	ح. اصلاح الگوی مصرف
۳۶.....	روش‌های دیگر
۳۶.....	نکته‌هایی درباره اسراف
۳۶.....	۱. نه تذیر، نه تقتیر
۳۷.....	۲. متغیر بودن مفهوم اسراف
۳۷.....	۳. عایبه مصرف داخلی با میانگین جهانی
۳۸.....	تغییر چین و جلوگیری از اسراف

رقابت‌های ناسالم

۳۹.....	اشاره
۳۹.....	اهمیت و مفهوم‌شناسی
۴۱.....	ریشه‌ها و علل چشم‌وهم‌چشمی
۴۱.....	۱. علل اجتماعی و فرهنگی
۴۲.....	۲. عوامل تربیتی، خانوادگی و فردی
۴۳.....	محرومیت‌های دوران کودکی
۴۳.....	سرایت چشم‌وهم‌چشمی از والدین به فرزندان
۴۳.....	بی‌توجهی والدین به مسائل تربیتی
۴۳.....	احساس حقارت و خودکم‌بینی
۴۳.....	ابعاد چشم‌وهم‌چشمی
۴۳.....	۱. ازدواج
۴۴.....	۲. جراحی زیبایی
۴۴.....	۳. پوشش و آرایش
۴۵.....	۴. نوع‌پذیرایی در مهمانی‌ها
۴۵.....	۵. سایر جلوه‌های چشم‌وهم‌چشمی
۴۶.....	پیامدها و آسیب‌های چشم‌وهم‌چشمی

۴۶	۱. آسیب‌های فردی
۴۶	۲. آسیب‌های خانوادگی
۴۶	بدهکاری خانواده
۴۷	اختلاف‌های زناشویی
۴۷	احتمال افزایش خیانت مرد به همسر
۴۷	۳. پیامدهای اجتماعی
۴۷	افزایش آمار طلاق
۴۷	توجهی به نیازمندان جامعه
۴۸	سایر ناسمجاری‌های اجتماعی
۴۸	راهکارها
۴۸	۱. تقویت روحیه قناعت و شکرگزاری
۴۸	۲. مقایسه خود با افراد نروذست در امور مادی
۴۹	۳. توجه به آسیب‌های دین و اخلاقی حسادت
۴۹	۴. مدیریت معاشرت‌ها
۴۹	۵. مجهز شدن مردان به مهارت‌های مهرورزی
۵۰	۶. افزایش علاقه به مطالعه
۵۰	۷. توجه رسانه‌ها به محتوا

آفات زبان

۵۱	مقدمه
۵۲	کارکرد زبان
۵۲	آفت زبان
۵۳	گناهان زبان
۵۳	دروغ
۵۴	داستانی درباره ترک دروغ
۵۵	شهادت دروغ
۵۵	غیبت

۵۶.....	بهتان
۵۶.....	ناسزاگویی و دشنام
۵۸.....	فراوانی آفات و خطرهای زبان
۵۹.....	هشدار معصومین علیهم السلام نسبت به خطر زبان
۶۰.....	آفت زدایی از زبان
۶۰.....	۱. مدیریت زبان
۶۱.....	۲. کم‌گویی و سکوت
۶۱.....	۳. زل تمکیر، بعد سخن گفتن
۶۲.....	۴. اندیشه در عواقب کار

رواج غیبت در جامعه

۶۳.....	مقدمه
۶۳.....	تعریف غیبت
۶۴.....	نکوهش غیبت
۶۵.....	علل غیبت
۶۵.....	۱. تجسس
۶۵.....	۲. سوءظن
۶۶.....	۳. حسادت
۶۷.....	۴. کینه و دشمنی
۶۸.....	۵. تکبر
۶۸.....	۶. بیکاری
۶۹.....	۷. میل به صحبت زیاد
۷۰.....	۸. هم‌رنگی با دیگران
۷۰.....	۹. شوخی و تمسخر
۷۱.....	۱۰. اشتیاق شنیدن غیبت
۷۲.....	۱۱. اغوای شیطان
۷۳.....	داستان غیبت

هشدارها و عبرت‌ها

- یک خاطره و یک اشاره..... ۷۵
- مرگ روزانه ۶۱ ایرانی در حوادث رانندگی..... ۷۵
- غذای ۱۵ میلیون گرسنه را دور نریزیم!..... ۷۶
- مردان، خانه‌دار می‌شوند!..... ۷۷
- روزانه ۱۰۰۰ مورد سقط جنین در ایران..... ۷۷
- همیشه در حال توجیه هستیم!..... ۷۸
- افزایش مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی..... ۷۹
- هزینه‌های میلیاردی برای فوتبال و بهاندادن به نماز..... ۷۹
- آمار شبکه‌های ماهواره‌ها..... ۸۰
- افزایش ارتباط با جنس مخالف..... ۸۱
- ۵۳ درصد ایرانیان، عضو شبکه‌های اجتماعی..... ۸۱
- باتلاق غیراخلاقی شبکه‌های مجازی..... ۸۲
- ۷۰ درصد زندانیان ایران، مربوط به مواد مخدر هستند..... ۸۲
- سالیانه بیش از ۳ هزار نفر بر اثر عوارض مصرف مواد مخدر در ایران می‌میرند..... ۸۳
- نوجوانان گوشت پست..... ۸۳

دفاع از «۱۳»

- ریشه فکر نحوست «۱۳»..... ۸۶
- نگاهی به آیات قرآن..... ۸۷
- نگاهی به روایات..... ۹۱

اخلاق انتخاباتی و وظایف مردم

- اشاره..... ۹۷
- الف) اخلاق انتخاباتی مردم در زمان انتخابات..... ۹۸
- ۱) شرکت در انتخابات..... ۹۸
- ۲) پرهیز از اسراف..... ۹۹

۱۰۰.....	۳) احترام متقابل و دوری از تهمت
۱۰۰.....	۴) پرهیز از اختلافات
۱۰۱.....	۵) انتخاب نامزد اصلح
۱۰۲.....	ویژگی‌های نامزدها
۱۰۲.....	تقواگرایی
۱۰۳.....	ساده زیستی
۱۰۴.....	مردم مداری
۱۰۵.....	امانت‌داری
۱۰۷.....	صداقت
۱۰۹.....	۶) تحقیق و مشورت در مورد نامزدها
۱۰۹.....	ب) اخلاق انتخابی نامداران نامزدها بعد از انتخابات
۱۰۹.....	۱) پرهیز از تحقیق، قضا و مردمان آن‌ها
۱۱۰.....	۲) تمکین به نتیجه انتخابات

اسوره‌ها و سوره‌های

۱۱۱.....	قرآن
۱۱۲.....	نیازهای جامعه
۱۱۲.....	آثار جهل
۱۱۳.....	خزاین خدا
۱۱۳.....	چگونگی تربیت خدا
۱۱۴.....	توبه پذیری خدا
۱۱۵.....	مهدویت
۱۱۵.....	ویژگی یاران امام زمان علیه السلام
۱۱۵.....	نگاه امام مهدی علیه السلام
۱۱۶.....	توجه امام مهدی علیه السلام
۱۱۶.....	زمینه‌سازی برای ظهور
۱۱۷.....	نماز

۱۱۷.....	فایده نماز
۱۱۷.....	نماز در نامه عمل
۱۱۸.....	مداومت در نماز
۱۱۸.....	خستگی در نماز
۱۱۹.....	لیخند

تجربه‌ها و توصیه‌های تبلیغی

۱۲۱.....	اشاره
۱۲۱.....	عذرخواهی زیان‌بخش
۱۲۲.....	اخلاص در تبلیغ
۱۲۳.....	آفت غرور
۱۲۳.....	در حد و اندازه خود ظاهر شو
۱۲۴.....	خودسازی مقدم بر تبلیغ است
۱۲۴.....	از خدا و پیغمبر برای مردم حرف ببریم!
۱۲۵.....	مثل شیر بگو نمی دانم!
۱۲۵.....	آداب سخنرانی را بیاموزیم
۱۲۶.....	انتظارات مردم از روحانیت

درآمد

دنیا، سرای عبرت است و دانایی، و آن که در صراط مستقیم رحمانی گام برمی دارد و مبلغ احکام و معارف ناب الهی است، بیش از هر کسی نیازمند آگاهی و عبرت آموزی است تا حق را از باطل و سره اناناس بازشناسد و خویشتن را به فضایل اخلاقی مزین سازد و از هرگونه افراط و تفریطی پرهیز نماید، تا بتواند به تبلیغ عملی دین همت گمارد و مردمان را بر اساس آموزه های متعالی انسانی و اسلامی هدایت نماید و جامعه را از کج روی و گمراهی مصونیت بخشد.

در این میان، تعالیم انسان ساز قرآن کریم و روایات خیرانی معصومین علیهم السلام، برترین معارف و بهترین راه ها را فراسوی مشتاقان کمال می کشد و انس با این متون هدایت آفرین، گرفتاران وادی حیرت و پریشانی را به سوی آرامش و هنمون بوده، ساحت دل ها را از آلائش دنیایی و وسوس شیطانی پاک می نماید.

آنچه در اثر پیش رو، با عنوان «سفیر بشارت» برای استفاده طلاب جوان فراهم آمده، مباحثی ارزشمند و نکاتی کاربردی در موضوعات متنوع دینی، فرهنگی و اجتماعی است که به قلم توانای شماری از نویسندگان فاضل سامان یافته و راهکارهای کارآمد و ارزنده ای را جهت انجام تبلیغ چهره به چهره در دسترس بشیران جوان قرار داده است.

از جمله ویژگی های این کتاب، می توان به ارائه مطالبی مفید درباره مباحثی همچون: نقش والدین در تشویق فرزندان به نماز، راهکارهای پرهیز از مصرف گرایی، بازشناسی رقابت های ناسالم، آفات زبان و رواج غیبت در جامعه، اخلاق انتخاباتی و وظایف

مردم، به همراه مطالب کاربردی دیگر اشاره کرد. آنچه بر کارآمدی «سفیر بشارت» افزوده، دسترسی به نکاتی چند در موضوع: تجربه‌ها و توصیه‌های تبلیغی، و نیز هشدارها و عبرت‌هایی آموزنده می‌باشد.

امیدواریم، مباحث ارائه‌شده در این اثر، برای خوانندگان و بشیران جوان مفید واقع شود و برای جویندگان حقیقت، سفیر بشارت باشد و به کامیابی بشیران هدایت در امر ترویج معارف اسلامی در جامعه بینجامد و رضایت حق تعالی را فراهم سازد.

در پایان، ضمن تقدیر از تلاش نویسندگان محترم، از تمام کسانی که در امر آماده‌سازی و انتشار کتاب حاضر نیز کوشیدند، به‌ویژه از زحمات حجت‌الاسلام والمسلمین علی‌اکبر مؤمنی، رئیس محترم گروه تأمین منابع تبلیغی، صمیمانه سپاسگزارم.

سعید روستا آزاد

معاون فرهنگی و تبلیغی

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم