

تجارت سیار

مؤلفان:

افرم توربان، لیندا ولونینو

با همکاری:

کارول پولاد، دینا سی سیسپور، لیندا لای
کریستی چیونگ، و دبورا کریستوبال

مترجمان

دکتر زهیر حیات، و سارا می تمهید



تجارت سیار / مولفان افرم توربان ... [و دیگران] با همکاری
کارول پولارد ... [و دیگران]؛ مترجمان زهیر حیاتی و غلامعلی
تمهید. - تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۶

۷۰ ص.، مصور (مجموعه کتابدار: ۳۵۷)

عنوان به انگلیسی: Information technology for management:

Transforming organization in the digital economy

یادداشت: همکاران کارول پولارد، جنسیس سی سیسیپور، لیندا

لایی کریستی چیونگ، و دبورا کریستوبال

عنوان دیگر: فناوری اطلاعات در مدیریت: دگرگونی سازمانها در

اقتصاد دیجیتالی

۱. نظامهای اطلاعاتی مدیریت

الف. توربان، افریم، ۱۹۳۰ - ب. حیاتی، زهیر، ۱۳۲۷ -

مترجم ج. تمهید، غلامعلی، ۱۳۳۵ - مترجم

رده کنگره: ۱۳۹۶ ۱۷۳ ۸۶۰ ۸۶۰ / ۶ T

ردیف یوبی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۶۸۴۸۷



www.ketabdar.org

info@ketabdar.org

عنوان تجارت سیار

مؤلفان: افرم توربان، لیندا ولونینو و با همکاری دیگران

مترجمان: دکتر زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید

مجموعه کتابدار، ۳۵۷

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ / شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۱-۱۷۹-۲

تلفن: ۶۶۴۱۵۵۶۱ و ۶۶۴۱۵۵۶۵

همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

فهرست مطالب

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات"	۷
تجارت سیار	۹
الگوریتم عملکردی آی تی	۹
۱/ بررسی اجمالی محاسبات رایانه‌ای و تجارت سیار	۱۰
چشم‌انداز محاسبات رایانه‌ای سیار	۱۰
ویژگی‌ها و حرکت‌های تجارت سیار	۱۴
تجارت سیار	۱۹
شبکه‌های محلی بی‌سیم و بی‌سیم	۲۱
۲/۱ برنامه‌های کاربردی سیار در خدمات مالی	۲۴
بانک‌داری و تجارت اورا و در	۲۴
نظام‌های پرداخت الکترونیکی بی‌سیم	۲۵
۳/۱ خرید، تبلیغات، و تهیه محتوای سیار	۲۸
خرید از طریق دستگاه‌های بی‌سیم	۲۸
تبلیغات هدفمند	۳۰
پرداخت در مقابل گوش دادن به تبلیغات	۳۰
برتال‌های سیار	۳۰
برتال‌های صدا/ صوت	۳۲
۴/۱ کسب‌وکار سیار و برنامه‌های کاربردی میان کسب‌وکارها	۳۳
برنامه‌های کاربردی کسب‌وکار سیار	۳۳
برنامه‌های کسب‌وکار سیار: مثال‌ها	۳۴
۵/۱ خدمات مشتری و تفریحات سیار	۳۹
تفریحات سیار	۳۹
بازی‌های سیار	۳۹
خدمات هتل و مسافرت به صورت بی‌سیم	۴۰
سایر خدمات رایانه‌ای سیار به مصرف‌کنندگان	۴۰
برنامه‌های کاربردی رایانه‌ای سیار غیر اینترنتی مصرف‌کنندگان	۴۲
۶/۱ خدمات و تجارت مبتنی بر مکان	۴۳

- ۴۴ فن‌آوری‌های تجارت مبتنی بر مکان
- ۴۷ برنامه‌های کاربردی مبتنی بر مکان
- ۴۹ برنامه‌های کاربردی تله‌ماتیک و دورسنجی
- ۴۹ موانع تجارت مبتنی بر مکان
- ۵۰ ۷/۱ محاسبات رایانه‌ای فراگیر، آگاهی محتوا، و آراف‌آی‌دی
- ۵۱ محاسبات رایانه‌ای نامرئی در همه جا
- ۵۲ محاسبات رایانه‌ای بافتاری و آگاهی زمینه‌ای
- ۵۳ برنامه‌های کاربردی محاسبات رایانه‌ای فراگیر
- ۵۴ خانه‌های هوشمند
- ۵۵ اتومبیل‌های هوشمند
- ۵۶ آراف‌آی‌دی / آرفید: انقلابی بالقوه - اما خطرها را در نظر بگیرید
- ۵۷ دام‌های فراگیر در اندازه بزرگ
- ۵۹ شبکه‌های حسگر بی‌سیم (دبلیو اس ان)
- ۶۰ ۸/۱ اتمل: تیریتی
- ۶۴ جگه‌های وودمن: آی‌تی برای شما
- ۶۴ تخصص - پیدایش
- ۶۵ تخصص مالی
- ۶۵ تخصص مدیریت انرژی
- ۶۵ تخصص نظام اطلاعاتی
- ۶۶ تخصص بازاریابی
- ۶۶ تخصص مدیریت عملیات
- ۶۶ منابع

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات"

این کتاب بخشی از مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" است که قبلاً با عنوان "فناوری اطلاعات برای مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال" در یک جلد توسط همین ناشر و از همین مترجمان در ۶۸۳ صفحه منتشر شده بود. علت انتشار تقریباً هم‌زمان آن در قطع رقعی و در چند جلد مجزا تقاضای برخی از خوانندگان و مدرسان برای مطالعه و تدریس بخش‌های گزیده‌ای از آن بود. به همین دلیل تلاش شد بخش‌هایی که بیشتر به هم مرتبط بودند در یک جلد قرار گیرند تا هم جداگانه و نیز با هم عرضه گردد.

"گذر به اقتصاد دیجیتال" و "مدیریت دانش و اطلاعات" روح این کتاب جالب و خواندنی است. نویسندگان، آن را در کالبد "فناوری اطلاعات و ارتباطات" درآمیخته‌اند. سه هدف، در وجودی یکپارچه و متناسب با اهداف افراد و نهادها، تحولی عظیم در مدیریت نهادهای اقتصادی و خدماتی و بلکه مدیریت هر فعالیتی ایجاد خواهند کرد.

این کتاب محصول همکاری چندین دانشمند برجسته جهانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در اقتصاد و مدیریت است و تاکنون ۷ بار ویرایش شد.

نویسندگان این کتاب قویاً باور دارند که فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شده است تا دنیای تجارت، کسب‌وکار، و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها تغییر کند. آنها همه این تغییرات را تنها بخش کوچکی از کوه یخ شناسایی می‌دانند که قسمت بزرگ‌تر آن زیر آقیانوس است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نه تنها ارتباط فردی انسان‌ها را متحول ساختند بلکه ارتباط کسب‌وکارها با همدیگر، ارتباط مشتریان با کسب‌وکارها، مشتریان با دولت، دولت با دولت، و دهها الگوی ارتباطی دیگر را نیز تغییر دادند. شیوه کار، خرید و فروش، رای دادن، سرمایه‌گذاری، تحصیل، بازی، سرگرمی، امور مالی، تعامل و گذران زندگی ما همگی در حال تغییر است.

تجارت و بازرگانی الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، شهر الکترونیکی، شهروند الکترونیک، دولت الکترونیکی، دنیای مجازی، و دهها واژه دیگر همگی ناظر بر همین تحول در فضایی است که فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی بازیگر اصلی آن است. همه اینها در این مجموعه با نمونه و مثال بررسی شد.

مجموعه حاضر بر این فرض استوار است که نقش اصلی فنآوری اطلاعات، فراهم کردن مزایای راهبردی برای شرکتها از طریق آسانسازی حل مسئله، افزایش کارایی و کیفیت، خدمات ارتباطی و همکاری پیشرفته، و توانمندی برای بازسازی فرایند کسب و کار است. مدیریت هوشمند منابع اطلاعاتی، فناوریها و شبکههای ارتباطی، عوامل موثر و حیاتی در عملیات شرکتها و فعالیتهای آنهاست.

این ویس استوار با توجه به نیازهای حال و آینده مدیران (در هر سطحی) تالیف شده است. اغلب کتابهای مرتبط با نظام اطلاعاتی یا رویکرد فنی دارند یا اجتماعی - فناوری در حالی که هر دو رویکرد، اهمیت دارد. رویکرد این، مدیریتی است.

علاوه بر جنبههای نظری لازم برای درک فناوری اطلاعات، برخی از جزئیات فنی نیز همراه با نمونه و مثال در ارتباط بین فنآوری اطلاعات با زمینههای عملی چون صنایع خدماتی، بانک، شرکتهای کوچک و بزرگ، سازمانهای غیرانتفاعی، و همچنین تشکیلات بینالمللی مطرح شد. ارتباط فناوریها با حسابداری، مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات/تولید، مدیریت منابع انسانی و دولت نیز برجسته شد. مثالهای گسترده، ماهیم را شفافتر ساختهاند. در تمام بخشهای این مجموعه، علاوه بر کاربرد موفق فناوریهای اطلاعاتی به شکستها و درسهای آن نیز توجه شد.

هر کس متناسب با نیاز خود میتواند خوشه‌ای از این مجموعه برچیند؛ حتی اگر فصلی از آن باشد. برخی از جملات، مفاهیم و بحثهای این مجموعه، جرقه‌ای است که میتواند مسیر و راهبرد یک کسب و کار را عوض کند.