

کارآفرینی و خلاقیت

تألیف:

عایرض خلیل زاده خسروشاهی



انتشارات رازنهان

۱۳۹۵

سرشناسه	:	خلیل زاده خسروشاهی، علیرضا، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی و خلاقیت / علیرضا خلیل زاده خسروشاهی.
مشخصات نشر	:	تهران: راز نهان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۶ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۱۳۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
ادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	خلاقیت
موضوع	:	Creative ability
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ ۵۲۸/خ/۵۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	:	۳۳۱/۰۴
شماره کتابشناسی	:	۴۶۲۹۷۱

آدرس: مرزبان، رب، ول جمال زاده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲، شماره ۲، س. ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹ آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com آدرس سایت: www.raznahanbook.com	
--	---

که عنوان کتاب		کارآفرینی و خلاقیت
که مولف		علیرضا خلیل زاده خسروشاهی
که مدیر اجرایی		مؤسسه مشاوره ابتکار کوشش کمپ و کار
که ناظر فنی		مؤسسه مشاوره ابتکار کوشش کمپ و کار
که صفحه آرا		رضا کاوه
که طراح جلد		رضا کاوه
که ناشر		راز نهان
که شمارگان		۵۰۰۰ نسخه
که نوبت چاپ		اول ۱۳۹۵
که قیمت		۹۰۰۰ تومان
ISBN: 978-600-448-130-4		

فهرست مطالب

۹	سخن و آلف
۱۳	مقدمه
۱۵	تعاریف واژه‌ها و کلیدی
۱۷	فصل اول: کارآفرینی
۱۷	مقدمه
۲۲	تعریف کارآفرینی و کارآفرین
۲۳	سیر تاریخی کارآفرینی
۲۳	مالکان زمین
۲۷	تحقیقات انجام شده در مورد کارآفرینی
۲۸	اهمیت کارآفرینی
۲۹	اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال
۳۰	انواع کارآفرینی
۳۲	ابعاد شخصیتی کارآفرینان
۳۴	مکاتب تفکر کارآفرینی
۳۵	کارآفرینی در اسلام
۳۶	مراحل کارآفرینی
۳۸	ویژگی‌های کارآفرینان
۴۴	پیامدهای کارآفرینی
۴۶	فرهنگ کارآفرینی
۴۷	عوامل و مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی
۵۱	سابقه کارآفرینی در جهان و ایران
۵۲	علل موفق نبودن کارآفرینی در ایران

۵۳..... موانع کار آفرینی در ایران

۵۳..... ۱- عدم پذیرش تغییر و انجماد فکری

۵۳..... ۲- عدم اعتماد به نفس و خود باوری

۵۴..... ۳- رخوت اجتماعی و ایده آل گرایی به جای عمل گرایی

۵۵..... ۴- ترس و روحیه‌ی محافظه کاری

۵۵..... ۵- تمایل به هم‌رنگی با جماعت و ترس از متفاوت عمل کردن

۵۶..... ۶- نظام ناکارآمد بوروکراتیک

۵۶..... ۷- آموزش‌های نامناسب

۵۷..... ۸- تغییرات و محدودیت‌های سیاسی و اجتماعی

۵۷..... ۹- عدم انضباطی و استفاده‌ی صحیح از منابع انسانی

۵۸..... ۱۰- عدم استفاده‌ی صحیح از منابع مالی و تخصیص نادرست منابع

۵۹..... راهکارهای گذر از موانع کار آفرینی در ایران

۶۵..... فصل دوم: خلاقیت

۶۵..... مقدمه

۶۷..... مفهوم خلاقیت

۶۹..... ضرورت پرورش خلاقیت در آموزش عالی

۷۱..... تاریخچه آموزش و یادگیری مبتنی بر خلاقیت

۷۵..... چگونه امر آموزش و یادگیری خلاق را در برادرت بخشیم؟

۷۶..... موانع ششگانه خلاقیت

۷۷..... نظریات در مورد خلاقیت

۸۱..... فصل سوم: آموزش کار آفرینی

۸۱..... مقدمه

۸۱..... آموزش کار آفرینی

۸۴..... وضعیت کنونی مقوله‌ی «آموزش کار آفرینی»

۸۷..... جامعه‌ی دانشگاهی و عدم وجود سازگاری با تجارت و کسب و کار

۸۷..... کم رنگ شدن «کار آفرینی»

۸۸..... مسأله‌ی انتخاب یک راه: امنیت شغلی یا معضل خطر پذیری

۹۷..... فصل چهارم: رابطه بین خلاقیت و کار آفرینی

۹۷..... مقدمه

۹۸.....	تحقیقات انجام شده در مورد کارآفرینی و خلاقیت
۱۰۶.....	رابطه میان خلاقیت و کارآفرینی
۱۰۷.....	نوآوری بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد
۱۰۸.....	نوآوری بر اساس گزارش سازمان جهانی مالکیت فکری
۱۱۰.....	برون دادهای خلاقانه
۱۱۰.....	کارآفرینی در ایران
۱۱۱.....	دانشها و رویکردهای کارآفرینانه
۱۱۷.....	تغییرهای محیطی بر کارآفرینی
۱۲۴.....	استکراهای افزایش خلاقیت در کارآفرینی
۱۲۷.....	فصل پنجم: نتیجه گیری
۱۳۱.....	منابع

سخن مؤلف

حمد و سپاس و ستایش مخصوص پروردگار زمین و آسمان است که جان را فکرت آموخت.

عصر جدید، عرصه رقابت بر سر منابع و سرمایه هاست، کشورهای بزرگ صنعتی که فاتحان این عرصه اند بهره وری از منابع و سرمایه ها را در سرلوحه کار خود قرار داده اند. در این عرصه افراد تحصیل کرده و متخصص، چرخ های رشد و توسعه را به حرکت در آورده اند و به ابداعات و نوآوری هایی دست یافته اند. دسترسی به این نوآوری ها که اقتصاد ساز و گسترده ترهای توسعه یافته را از نو زنده کرده است منوط به کارآفرینی است.

کارآفرینی را به این دلیل که عاملی به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق داده و باعث رشد اقتصادی می شود و همچنین چون کارآفرینی دانش جدید را به خدمات و محصولات جدید تبدیل می کند حایز اهمیت است.

کارآفرینی علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب بالا رفتن کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب های اجتماعی و بهره وری از منابع ملی می شود. کارآفرینی پدیده فنی- اقتصادی جدیدی است که در دو دهه اخیر جهان اقتصاد و صنعت را با پیامدهای شگفت خود متحول ساخته است. در حال حاضر که اقتصاد کشور ما گرفتار نارسایی ها، کمبودها و سوء مدیریت هایی است که منجر به سرعت ناهنجار بیکاری، کمبود تولید ناخالص داخلی، کاهش قدرت سرمایه گذاری، رکود، ضعف در صادرات غیر نفتی و بیماری هایی از این قبیل شده است، نیم نگاهی به وضعیت جهانی اقتصاد ما را به سوی این باور می کشاند که رشد کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینانه به شرطی که هنرمندانه، با فرهنگ، امکانات، تواناییها و سلیقه ایرانی آمیخته شود تنها راه بهبود بیماری امروز اقتصاد کشور و پیشگیری از وخامت حال فرداست.

با توجه به دلایلی که در زمینه اهمیت کارآفرینی وجود دارد ضروری است برنامه ریزان و کارگزاران دولتی با حمایت همه جانبه از فرآیند کارآفرینی و برنامه ریزی جامع، زمینه رشد و ترویج فرهنگ کارآفرینی را فراهم کنند.

امروزه شواهد موجود نشان می‌دهد که کارآفرینی می‌تواند در نتیجه برنامه‌های آموزشی، پرورش یابد. نظریه پردازان علم مدیریت که بُعد فنی کارآفرینی را بررسی می‌کنند بر این اعتقاد هستند که کارآفرینان می‌توانند در کلاس درس آموزش ببینند و بالنده شوند.

بنابراین کارآفرینی امروزه به یکی از مهم ترین و گسترده ترین فعالیت‌های دانشگاهی تبدیل شده است دانشگاهها ملزم اند برای ترقی و ترویج آموزش کارآفرینی ببینند. چون نسل جوان نیاز دارد که بداند چطور در برابر محیطهای ناامن و پیچیده و ناآشنای و تحولات متغیر در بازار کار بطور انعطاف پذیر عمل کند.

اگر دیروز ثروتمندترین افراد دنیا آنایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند، امروزه ثروتمندترین مردم دنیا افرادی هستند که صاحب دانش و کارآفرین باشند. از این رو توسعه اقتصادی در دنیای امروز برپایه نوآوری، خلاقیت، استفاده از دانش و کارآفرینی استوار است. اهمیت کارآفرینی و نقش کلیدی آن در پیشرفت جوامع، موجب شده است که بسیاری از انشاهای کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه، بهره گیری از کارآفرینی را مورد توجه قرار دهند و در این مسیر با تدوین استراتژی‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های علمی، به تسهیل، بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی در دانشجویان بکوشند.

ضمناً از آنجا که راقم این سطور، خود و مکتوبه اش را مبرا از عیب نمی‌داند، لذا امید دارد صاحب نظران غمض عینی در خصوص خطاهای احتمالی مرعی ندارند و تذکرات لازمه را بیان فرمایند.

به رسم ادب، امتنان و تشکر ویژه خود را از مدیریت محترم مؤسسه مشاوره ابتکار
کوشش کسب و کار و انتشارات رازنهان و دست اندرکاران معزز و زحمتکش چاپ
کتاب، تقدیم نموده و خداوند سبحان که چنین توفیقی را نصیب اینجانب نموده
است، صمیمانه شکر گزارم.

علیرضا خلیل زاده خسرو شاهی

۱۳۹۵/۱۲/۰۷

www.ketab.ir