

(توسعه کار در روان شناسی ورزش و اجرا)

توسعه کمال و کارمتمتاوره در روان شناسی ورزش

رئیراستار: جیم تیلور

ترجمه:

دکتر امیر دانا

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

فاطمه رحیمی زاده



توسعه کسب و کار مشاوره در روان شناسی ورزش

تألیف: جیم تیلور

ترجمه: دکتر امیر دانا، فاطمه رحیمی زاده

• سرپرست واحد گرافیک: المیرا میرموسوی

• مدیر هنری و طراح جلد: محمود رضا لطیفی

• آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع: محمد حتمی رازلیقی

• نوبت چاپ: سال ۱۳۹۶

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

• قیمت: ۱۲۹۰۰۰ ریال

از مجموعه ی
روان شناسی ورزشی



عنوان و نام پدیدآور: توسعه کار در روان شناسی ورزش و اجرا : توسعه کسب و کار مشاوره در روان شناسی ورزش / ویراستار جیم تیلور :

مترجمان: امیر دانا، فاطمه رحیمی زاده

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشارات حتمی و شرکا، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۴۸ ص.: جدول، عکس

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۱۵۹-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Practice development in sport performance psychology.

عنوان دیگر: توسعه کسب و کار مشاوره در روان شناسی ورزش

موضوع: تیم های ورزشی -- جنبه های روانشناسی Sports teams -- Psychological aspects

موضوع: ورزش -- جنبه های روان شناسی Sports -- Psychological aspects

موضوع: ورزشکاران -- روان شناسی Athletes -- Psychology

شناسه افزوده: تیلور، جیم Taylor, Jim

شناسه افزوده: دانا، امیر ۱۳۵۶ - مترجم

شناسه افزوده: رحیمی زاده، فاطمه، ۱۳۴۹ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۷۹۶/۴/ GV۷۰۶

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۶۱۶۵۵

توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب های منتشر شده لطفا پایه و گرایش تحصیلی خود را به شماره ۰۳۰۰۰۲۵۷۶ sms نمایید.



فروش و پخش: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، جنب بانک صادرات، ساختمان ۱۳۶۰، طبقه اول

Hatmi.ir W ۶۶۴۰۳۱۷۰ - ۶۶۴۰۳۱۶۲

۸

بخش ۱ طراحی

- ۹ فصل ۱) قصد دارید مشاور روان‌شناسی ورزش و اجرا بشوید؟
پی‌ریزی کسب‌وکار مشاوره
جیم تیلور و باربارا واکر
- ۲۹ فصل ۲) > «کای» مخصوص شماست؟ ایجاد پیشنهاد ارزش منحصر بفرد
جیم تیلور و تیم هرزو
- ۴۶ فصل ۳) آیا این درست است؟ چگونه کسب‌وکار مشاوره‌ی خود را توسعه دهید؟
ادوارد اف. انراستارک، واتسون دوم، ریموند پرایر، و جیم تیلور

۶۸

بخش ۲ ساخت

- ۶۹ فصل ۴) حال چه کنید؟ چطور کسب‌وکار مشاوره‌ی خود را توسعه دهید؟
انگوس ماگفورد، دیوید هسه، نرین مورگان، و جیم تیلور
- ۹۴ فصل ۵) برنامه چیست؟ نوشتن برنامه کسب‌وکار
گلن فینگر و جیم تیلور
- ۱۲۰ فصل ۶) چه چیزی برای فروش دارید؟ تعیین نام تجاری، بازاریابی برای کسب‌وکار مشاوره
جکی رو و جیم تیلور
- ۱۴۳ فصل ۷) کمک می‌خواهید؟ ایجاد تیم پشتیبانی و ارتباطات
اریکا کارسون و آلسون رودی

۱۶۲

بخش ۲ گسترش

- ۱۶۳ فصل ۸) آرایش دارید؟ پرورش مشتریان
چارلز ای. ماهر و جیم تیلور
- ۱۸۲ فصل ۹) آنلاین هستید؟ استفاده از اهرم رسانه‌های اجتماعی
میشل کرولیس و کری شیاد
- ۲۱۹ فصل ۱۰) می‌بینید؟ چشم‌انداز شما برای آینده
جیم تیلور و کی پورت
- ۲۲۹ درباره‌ی ویراستار
- ۲۳۰ درباره‌ی نویسندگان

هیچ زمان تا این اندازه برای ورود به حوزه روان‌شناسی ورزش و اجرا مناسب‌تر نبوده است. توجه به این حوزه زیاد است و موقعیت‌ها روزافزون هستند. کار، پرشور و مهیج و پراز عایدی است. این شرایط در مقام نظریه‌پردازی خیلی عالی به نظر می‌رسد، اما واقعیت امر مقداری پیچیده‌تر است. سه شخص متفاوت را در نظر می‌گیریم که همگی به ایجاد کسب‌وکار مشاوره‌ی روان‌شناسی ورزش یا اجرا علاقه‌مند هستند:

کلیر در حال به پایان رساندن کارهای مدرک دکترای خود در رشته‌ی روان‌شناسی ورزش است و می‌خواهد رویای دیرینه‌ی خود را درخصوص کار با ورزشکاران محقق بنماید. اما احساس می‌کند که انگار یک نوع دوگانگی بزرگ بین جایگاه کنونی‌اش و کاری که باید در راستای موفقیت انجام بدهد وجود دارد. او باید کارش را از کجا شروع کند؟

دیوید سال‌های سال استاد روان‌شناسی ورزش بوده، و گه‌گداری از او خواسته شده است که به ورزشکاران مشاوره بدهد. اخیراً به فکر گسترش کسب‌وکار مشاوره‌ی خود افتاده است. دیوید تحقیقات را می‌شناسد و ارتباط خوبی با افراد دارد، ولی هیچ چیز در مورد ایجاد یک کسب‌وکار مشاوره نمی‌داند. او باید براساس کمک به چه مراجعه کند؟

آلن بیش از ۲۵ سال کار روان‌پزشکی انجام داده است. فضای متغیر پرداخت دستمزد، میل به پرهیز از فرسودگی شغلی، و اشتیاق همیشگی او به ورزش در تمام طول عمرش او را وادار به این تصمیم کرده است که کار خود را به حوزه روان‌شناسی ورزش گسترش دهد. آلن اطلاعات زیادی دارد که چطور از عهده‌ی یکایک پرونده‌های بالینی بربیاید، ولی به نظر می‌رسد که کار مشاوره‌ی روان‌شناسی ورزش خیلی متفاوت باشد. او برای اینکه موفق شود باید چه مطالعاتی انجام دهد؟ در عین حال که مسیرهای مختلف زیادی برای حوزه‌ی میان رشته‌ای مشاوره‌ی ورزش و اجرا وجود دارد، اما یک وجه اشتراک هم وجود دارد: خیلی از ما هرگز آموزشی را در ارتباط با چگونگی اداره کردن کسب‌وکار مشاوره پشت سر نگذاشته‌ایم، چه برسد به آموزش کافی در این زمینه. وقتی که داشتم کتاب دکتر جیم تیلور با عنوان «توسعه کار در روان‌شناسی ورزش و اجرا» را مطالعه می‌کردم و در موردش فکر می‌کردم، یک جمله خیلی به چشمم آمد: «مشاور، خودش کار است». این جمله در حقیقت چکیده‌ی این کتاب است و معما و اشتیاق ایجاد کسب‌وکار مشاوره‌ی ورزش و اجرا را خلاصه می‌کند. درست وقتی که فکر می‌کنیم کارمان با امتحانات و گرفتن نمرات و کسب مدرک تحصیلی‌مان به پایان رسیده، و درست وقتی که فکر می‌کنیم هرآنچه که باید را می‌دانیم، متوجه می‌شویم که خیلی چیزهای دیگر هم باید یاد بگیریم تا بتوانیم

در کسوت یک مشاور موفق ظاهر شویم.

طنزآمیز نیست؟ مشاور، خودش کار است. مطمئناً فارغ التحصیلان، اهالی علم و یا روان‌شناسان راجع به خودشان این چنین فکر نمی‌کنند. با این حال، آن طور که من از کسب‌وکار مشاوره‌ی خودم متوجه می‌شوم، و همان‌طور که در این کتاب چنین فکوره‌انه و مفصل توضیح داده شده است، هر کسی که در این زمینه یا شاید بهتر باشد بگویم کسب‌وکار فعالیت کند، باید این گونه فکر کند.

این مبحث طنز دیگری هم در پی دارد: روان‌شناسی ورزش و اجرا نه تنها حوزه‌ای میان رشته‌ای است، بلکه شما هم اگر بخواهید در کسوت مشاور به موفقیت برسید، باید یک فرد چند رشته‌ای باشید. شما باید بدانید که چطور مشاوره بدهید و چطور کسب‌وکار مشاوره را پیش ببرید. این کتاب که مملو از معلومات نویسندگانی است که قدم‌های لازم را برداشته و گفتنی‌ها را گفته‌اند، هم تصویر بالا و هم نماهای نزدیک و هم احتمالات و مسایل جالب توجه را نیز مطرح نموده است. در این کتاب به جمله‌ی میخکوب‌کننده‌ی دیگری هم اشاره می‌کنم: «ابهام، تردید، خطر، ناآشنایی، پیش‌بینی ناپذیری و کنترل ناپذیری همراهان همیشگی شما در امر اداره‌ی کسب‌وکار مشاوره‌ی روان‌شناسی ورزش اجرا هستند». بله، درست است. و این کتاب به شما می‌گوید چطور وارد این کار شوید. به کار می‌رانید بکنید تا از پا در نیایید. و شما خواهید توانست از درگیری‌ها، هیجانات، رشد و رضایت خاطر حاصل از توسعه و نگهداشت کسب‌وکار مشاوره‌تان لذت ببرید.

«مشاور روان‌شناسی ورزش و اجرا» شدن، فرآیندی به درازای یک مسیر کاری ثابت است. کتاب پیش‌رو، طرح کلی و فرآیندی را جهت ایجاد کسب‌وکار مشاوره ارائه نموده و ایده‌هایی پیشنهاد می‌کند که می‌توانید مدام به آنها مراجعه نمایید تا حرکت در جرای کسب‌وکار مشاوره‌ی خود را حفظ نمایید. پیش از انتشار کتاب «توسعه‌ی روان‌شناسی ورزشی در کارهای بالینی» به قلم جک لسیک^۱ در سال ۱۹۹۸، این دست منابع نوشتاری در اختیار مشاوران روان‌شناسی ورزش و اجرا بوده‌اند.

جیم تیلور^۲ چندین سال را صرف توسعه‌ی کار مشاوره‌ی خود و اطلاع‌رسانی به مردم در این خصوص نموده است. من از او سؤال کردم: «چرا این کتاب و چرا الان؟» پاسخ او این بود: «من همیشه راجع به موضوعاتی می‌نویسم که برخاسته از شور و اشتیاق و چالش‌هایی هستند که در کارم با آنها مواجه می‌شوم. شور و اشتیاق (و چالش) من در طی بیش از ۲۰ سال گذشته، کسب‌وکار مشاوره‌ام بوده است. من در طی چند سال گذشته شاهد تغییر در دوره‌های آموزش

1. Jack Lesyk

2. Jim Taylor

دانشوران و تبدیل آنان به کارورز بوده‌ام و متوجه خلأی در تربیت دانشوران در مسیر ورود به کسب‌وکار مشاوره شدم. امیدوارم این کتاب، آن نیاز را مرتفع کند.»

این کتاب، هم آموزنده است و هم عملی. دو جنبه‌ی به خصوص را باید سزاوار تعریف ویژه دانست، چرا که ما را در جریان درس‌های گذشته، وضع کنونی این رشته و آینده‌ی مشخص آن قرار می‌دهد. اولاً فصل اصول اخلاقی علی‌رغم اینکه اغلب به عنوان توضیحات بعدی به فصل‌های آینده‌ی هر کتابی مוקول می‌شود، در اینجا در اول کتاب و به عنوان محور آن جای گذاری شده است. در واقع اصول اخلاقی باید نقطه‌ی شروع هر کسب‌وکار مشاوره‌ای باشند. ثانیاً فناوری، آینده‌ی مشاوره‌ی روان‌شناسی ورزش و اجرا است. فصلی که به درستی در قسمت‌های آخر کتاب قرار گرفته، اما مسلماً برای کار ما در قرن ۲۱ نقشی حیاتی دارد، درباره‌ی مشاوره در عصر الکترونیک و رسانه‌های اجتماعی است.

این همان لطیفه‌ی قدیمی «مسیر رسیدن به کارنیک هال چیست؟» است. تمرین، تمرین، و تمرین.

دکتر کیت اف. ... عضو مشاوران انجمن روان‌شناسی ورزشی کاربردی

پرفسور هینگ ایدج^۱ تورنتو، کانادا

کارورز و نویسنده‌ی مستقل

رئیس سابق بخش روان‌شناسی ورزش و تمرین، انجمن روان‌شناسی آمریکا

۱. کارنیک هال، یک سالن اجرای موسیقی مشهور در نیویورک است که از دیرباز میزبان اجرای موسیقی‌دانان مشهور بوده است. مثلاً این لطیفه مشخص نیست، اما برگرفته از ابهام موجود در این پرسش است که «راه رسیدن به کارنیک هال چیست؟» جواب می‌تواند آدرس کارنیک هال در خیابان ۵۷ منهن باشد. اما تمام آمریکایی‌ها می‌دانند که هر کس در معرض این سؤال قرار گیرد، قطعاً پاسخ خواهد داد «تمرین، تمرین، و تمرین». در واقع می‌توان آن را معادل امروزی ضرب‌المثل «تایر در جیج میسر نمی‌شود» تلقی نمود (مترجم)