

تأثیر شخصیت در کسب اطلاعات
و
رفتار مالی سرمایه‌گذاران

مؤلفان

حسن قربانی بهلوان

زینب بشاشی

سرشناسه	قربانی پهلوان، حسن، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر شخصیت در کسب اطلاعات و رفتار معاملاتی سرمایه‌گذاران / مولفان حسن قربانی پهلوان، زینب پشایی
مشخصات نشر	تهران: رمان سخن، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۹۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	978-600-7661-67-3
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار زنجان
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه پژوهی
موضوع	Investments -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
موضوع	سرمایه‌گذاری -- ایران -- تصمیم‌گیری -- نمونه پژوهی
موضوع	Investments -- Iran -- Decision making -- Case studies
موضوع	سرمایه‌داران -- ایران -- روان‌شناسی -- نمونه پژوهی
موضوع	Capitalists and financiers -- Iran -- Decision making -- Case studies
موضوع	سهامداران -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	stockholders -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	پشایی، زینب، ۱۳۶۲ -
رده‌بندی دهده	۱۳۹۵ ت ۲ ق ۴ / HG ۴۵۱۵ / ۱۵
رده‌دبویی	۳۳۲/۶۰۱
شماره کتابخانه ملی	۴۴۴، ۵۰۶

انتشارات رمان سخن

تأثیر شخصیت در کسب اطلاعات و رفتار معاملاتی سرمایه‌گذاران

حسن قربانی پهلوان - زینب پشایی

صفحه آرایشی: موسسه محمد علی

چاپ اول ۱۳۹۵ تیراژ ۱۰۰۰ نسخه قیمت ۸۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی کیمیای حضور

تهران: خیابان انقلاب، خیابان ابوریحان

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص مؤلف است.

تلفن تماس: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸ - ۰۹۱۴۹۸۱۳۹۲۷

www.ketab - 89. Blogfa.com

www.ketab89.ir

فهرست مطالب

فصل اول کلیات پژوهش

فصل اول: کلیات پژوهش	۱۵
مقدمه	۱۵
بیان مسئله	۱۷
ضرورت انجام پژوهش	۱۸
اهداف پژوهش	۱۹
اهداف اصلی	۱۹
اهداف فرعی	۲۰
سوالات پژوهش	۲۰
سوال اصلی	۲۰
سوالات فرعی	۲۰
فرضیات پژوهش	۲۱
فرضیه اصلی	۲۱
فرضیات فرعی	۲۱
روش پژوهش	۲۲
اطلاعات مربوط به روش شناسی پژوهش	۲۲
جامعه آماری، حجم نمونه، گستره نمونه	۲۲
روش نمونه گیری و حجم تقریبی نمونه	۲۳
روش گردآوری اطلاعات	۲۳
ابزار گردآوری اطلاعات	۲۳
روش تجزیه و تحلیل داده ها	۲۳
تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای پژوهش	۲۳

۲۳	۱-۸-۱- تعاریف مفهومی
۲۵	تعاریف عملیاتی
۲۶	متغیرهای تحقیق
۲۷	قلمرو پژوهش
۲۷	قلمرو زمانی
۲۷	قلمرو مکانی
۲۷	قلمرو موضوعی

فصل دوم مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۳۱	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۳۱	بخش اول: مبانی نظری پژوهش
۳۱	مبانی نظری ویژگی‌های شخصیتی سرمایه‌گذاران
۳۱	بازار کارا
۳۶	مبانی نظری مالی رفتاری
۳۹	عقلانیت محدود و مطلوبیت مورد انتظار
۴۰	محدودیت در آریترائز
۴۰	روانشناسی شناختی
۴۲	مبانی نظری ویژگی‌های شخصیتی
۵۵	مطالعات انجام گرفته خارجی
۶۰	مطالعات انجام گرفته داخلی
۶۴	بخش دوم: چارچوب نظری پژوهش
۶۴	مدل مفهومی پژوهش

فصل سوم روش پژوهش

۶۷	فصل سوم: روش پژوهش
۶۷	مقدمه

اهداف پژوهش	۶۸
هدف اصلی	۶۸
اهداف فرعی	۶۸
سوالات پژوهش	۶۸
سوال اصلی	۶۸
سوالات فرعی	۶۹
فرضیات پژوهش	۶۹
فرضیه اصلی	۶۹
فرضیات فرعی	۶۹
روش پژوهش	۷۰
روشهای گردآوری داده‌ها	۷۱
ابزار گردآوری داده‌ها	۷۱
روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۷۳
جامعه و نمونه آماری	۷۴
روش نمونه‌گیری و حجم نمونه	۷۵
خلاصه فصل	۷۵

فصل چهارم نتیجه‌گیری و پیشنهادات

فصل چهارم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات	۷۹
مقدمه	۷۹
خلاصه یافته‌های پژوهش	۷۹
نتیجه‌گیری از فرضیات پژوهش	۸۰
پیشنهادات بر اساس نتایج پژوهش	۸۰
پیشنهادات برای تحقیقات آتی بر اساس پژوهش حاضر	۹۰
محدودیت‌های پژوهش حاضر	۹۰