



راهنما و بانک سوالات امتحانی
مبانی مدیریت صنعتی
(رویکرد نوین)

مؤلفان
دکتر میرزا حسن حسینی - روح الله حسینی

نشر خردمندان

سرشناسنامه	: حسینی، دکتر میرزا حسن، ۱۳۳۹.
عنوان و نام پدیدآور	: راهنما و بانک سوالات امتحانی مبنای مدیریت صنعتی (رویکرد نوین) - مؤلفان میرزا حسن حسینی، روح‌الله حسینی.
مشخصات نشر	: تهران خردمندان، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۴-۱۹-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: مدیریت صنعتی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: مدیریت صنعتی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: مدیریت صنعتی -- پرسش‌ها و پاسخ‌ها
شناسنامه افزوده	: حسینی، روح‌الله، ۱۳۵۶.
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۴۵۱۳۷/۴۵ HD
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۳۱۵۴۹



مجموعه
کتاب‌های استاد

نام کتاب	: راهنما و بانک سوالات امتحانی مبنای مدیریت صنعتی
مدیر مسئول انتشارات	: مهندس سید امین میرباقری
مدیر تالیف	: علیرضا مزرعتی
نویسندگان	: دکتر میرزا حسن حسینی، روح‌الله حسینی.
مدیر تولید	: مهدی سبحانی
ناظر چاپ	: مهندس محمد رادنوش
نوبت چاپ	: اول ۹۲
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۹۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۴-۱۹-۸

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۴۷۴ (خط ویژه)

: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

www.pnuparastoo.com

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی نهایت است و لامکان و بی زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می شود! به قدر نیاز ما فرود می آید و به قدر ایمان ما راه گشا...!، ناآیدان را آید و گم گشتگان را راه می شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبین جایگاه خرد در جامعه‌ی مدرن انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می گیرد و تدوین و تعریف سیاست‌های مبتنی در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان پذیر می نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت قاعده مند، می تواند در تسریع، تسهیل و تکوین امر فراگیری در حوزه های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به مثابه ی ابزار انتقال اطلاعات، با تمهید و به کارگیری الگوها و شیوه های نوین آموزشی مدون در کارگروه های تألیف، همواره بر آن است تا فرایافت نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه ی مدیریت جامعه، تقابل و تکاپوی علمی کارگروه های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان را با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام مند و به قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتشارات خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت نموده و در قوام غای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

من چنینم که نمودم دگر ایشان دانند
عشق داند که در این دایره سرگردانند

در نظربازی ما بی خبران حیرانند
عاقلان نقطه پرگار وجودند ولی

انتشارات خردمندان، در راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی براساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نوین در این حوزه است. امیدواریم با بکارگیری تجارب خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و توانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم.

نگارش کتاب‌های آموزشی، در اسلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. تغییر الگوهای آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین و طراحی ساختار ذیل، با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب اصلی را در بر می‌گیرد:

۱. **الگوهای خلاصه‌ی مطالب:** الگوهای خلاصه‌ی مطالب، ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب انتخاب می‌شود؛ در گزینش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. **بانک سوالات:** این الگو در قالب آزمون‌های برگزار شده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سوالات و انتخاب بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سوالات، ضمن در برگرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و صحیح ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سوالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. **کاربرگ‌های متنوع آموزشی:** این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم در امر یادگیری دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگر چه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم؛ این انتشارات همواره درصدد بهبود و ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و پشتتاز نوآوری در این بخش هستیم، اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی mazraati@hotmail.com ارسال نمایید.

موفقیت شما آرزوی ماست

علیرضا مزروعی

مقدمه مؤلف

۷	فصل اول : نگرش‌های مدیریت (سیر تاریخی)
۷۵	فصل دوم : صنعت در گذر زمان (انقلاب صنعتی)
۷۵	فصل سوم : سازمان صنعتی (صنعت)
۸۷	فصل چهارم : تعریف و مفاهیم مدیریت صنعتی
۹۰	فصل پنجم : فرایند مدیریت استراتژی
۷۴	فصل ششم : مدیریت کارخانه و تولید
۸۷	فصل هفتم : طراحی سازمان‌های صنعتی
۱۰۲	فصل هشتم : برنامه‌ریزی و مدیریت موجودی‌ها
۱۱۸	فصل نهم : مدیریت تکنولوژی و فن‌آوری صنعتی
۱۲۰	فصل دهم : مدیریت پروژه
۱۴۵	فصل یازدهم : مدیریت کیفیت و بهره‌وری
۱۴۲	فصل دوازدهم : مدیریت کلیات جمعیت‌شناسی
۱۷۴	فصل سیزدهم : مدیریت توسعه صنعت (صنعتی شدن)