

«سواد رسانه‌ای در پیشگیری از جرم و آسیب‌های اجتماعی»

نویسنده: مرزان بهمن

دانشجوی دکتری حقوق کیفری و جرم‌شناسی

مهرماه ۱۳۹۷

سرشناسه	بهمن، مهران، ۱۳۷۲ -
عنوان و نام پدیدآور	های اجتماعی / نویسنده مهران بهمن سواد رسانه و پیشگیری از جرم آسیب
مشخصات نشر	کرج: پیدار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۱/۵۰۱۴/۵ س.م.۶۹-؛ مصور، نمودار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۹۹-۴۳۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۶۷]-۶۹
موضوع	های اجتماعی ای - جنبه سواد رسانه
موضوع	Media literacy -- Social aspects
موضوع	جرم و جنایت - پیشگیری
موضوع	Crime prevention
موضوع	های گروهی و جنایت رسانه
موضوع	Mass media and crime
موضوع	های گروهی و عدالت کیفری رسانه
موضوع	Mass media and criminal justice
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ ۹۱/۳ / P۹۶
رده بندی دیویی	۳۰۲/۲۳
شماره ثبت کتابخانه ملی	۵۴۰۰۶۷۲



❖ نام کتاب: سواد رسانه ای در پیشگیری از جرم و آسیب های اجتماعی
❖ مؤلف: مهران بهمن
❖ ناشر: پیدار
❖ صفحه آرا: فرشته قمری کوشاهی
❖ نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۷
❖ شمارگان: ۱۰۰۰
❖ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۹-۴۳۴-۷
❖ قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان
❖ کلیه حقوق ناشر محفوظ است

نشانی: کرج - رجایی شهر - فاز ۲ - خیابان ۷ غربی - پلاک ۹۰

۰۹۱۲۹۱۵۶۷۴۸ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۳ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۷

Pidar.pub@gmail.com

چکیده

رسانه یکی از بزرگ‌ترین کشف‌های بشر بوده که روزبه‌روز از اهداف ابداع‌کنندگان آن دور می‌شود. می‌توان گفت این مفهوم دو وجه دارد وجهی سازنده که رسانه به همین دلیل به وجود آمده و رویی مخرب و ویران‌کننده که روانشناسان و جرم‌شناسان در حال بررسی جدی آن می‌باشند. بر همین اساس توسط رسانه‌ها انسان‌ها، تولدی تازه می‌یابند، انسان‌هایی رنگ می‌شوند و عادات، اندیشه‌ها و ارزش‌های تازه‌ای می‌آموزند به‌طوری‌که محققان معتقدند تأثیرات رسانه به نحو قابل‌توجهی به شخصیت، رفتار و خصایص خوانندگان، در برهه‌های گوناگون تحلیل پیام‌های مندرج در رسانه‌های گروهی تأثیر می‌گذارد، بستگی دارد. در این پژوهش از روش توصیفی تحلیلی استفاده گردیده و هدف، بررسی سواد رسانه‌ای در با وجود آمدن نوعی از پیشگیری اجتماعی در راستای کاهش تأثیرات جرم‌زا رسانه و افزایش تأثیرات مثبت آن بر مخاطبین، در راستای تربیت مخاطب فعال و تحلیل‌گری است که با استفاده از دانش خود اقدام به تجزیه و تحلیل محتوای رسانه نماید که این امر موجب پیشگیری از وقوع جرم گردیده و جنبه‌ای کاربردی در نظام کیفری کشور دارد.

واژگان کلیدی: رسانه، سواد رسانه‌ای، پیشگیری از جرم، رسانه دانش‌ساز، پیشگیری اجتماعی، جرم

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات و مفاهیم بنیادی

۱	۱-۱- مقدمه
۳	۱-۲- بیان مسئله
۵	۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق
۵	۱-۴- سوالات تحقیق
۶	۱-۵- فرضیات تحقیق
۶	۱-۶- اهداف تحقیق
۶	۱-۶-۱- هدف علمی
۷	۱-۶-۲- هدف کاربردی
۷	۱-۶-۳- جنبه نوآوری تحقیق
۷	۱-۷- روش تحقیق
۷	۱-۷-۱- نوع روش تحقیق
۸	۱-۷-۲- روش گردآوری اطلاعات
۸	۱-۷-۳- ابزار گردآوری اطلاعات
۸	۱-۷-۴- سازمان‌دهی تحقیق
۸	۱-۸- مفاهیم و اصطلاحات
۸	۱-۸-۱- رسانه
۹	۱-۸-۱-۱- انواع رسانه
۱۰	۱-۸-۱-۱-۱- رسانه‌های عصر جدید
۱۰	۱-۸-۲- سواد رسانه
۱۰	۱-۸-۲-۱- تعریف سواد رسانه
۱۲	۱-۸-۲-۲- تاریخچه سواد رسانه

- ۱۳ ۱-۹- پیشگیری از جرم
- ۱۳ ۱-۹-۱- انواع پیشگیری از جرم
- ۱۴ ۱-۹-۲- معنی لغوی پیشگیری
- ۱۴ ۱-۹-۳- مفهوم اصطلاحی پیشگیری
- ۱۵ ۱-۹-۳-۱- پیشگیری نخستین
- ۱۵ ۱-۹-۳-۲- پیشگیری مرحله دوم
- ۱۵ ۱-۹-۳-۳- پیشگیری مرحله سوم
- ۱۵ ۱-۹-۴- پیشگیری موقعیت مدار
- ۱۶ ۱-۹-۵- پیشگیری اجتماعی
- ۱۷ ۱-۱۰-۱- جرم
- ۱۷ ۱-۱۰-۱-۱- معنی لغوی و اصطلاحی جرم
- ۱۸ ۱-۱۰-۲- جرم در حق کیفری
- ۱۸ ۱-۱۰-۳- جرم در جرم‌شناسی
- ۱۹ ۱-۱۱- جرم‌شناسی پیشگیری

فصل دوم: پیشینه و ادبیات تحقیق

- ۲۳ ۲-۱- رویکردهای موجود نسبت به آثار رسانه‌ای
- ۲۳ ۲-۱-۱- رویکرد مشروط
- ۲۴ ۲-۱-۲- رویکرد تطهیر رسانه‌ای
- ۲۷ ۲-۱-۳- رویکرد آسیب‌زایی
- ۲۷ ۲-۱-۴- رویکرد پست مدرن و جرم‌شناسی فرهنگی
- ۲۷ ۲-۲- کارکردهای رسانه
- ۲۹ ۲-۲-۱- کارکردهای مثبت
- ۲۹ ۲-۳- اطلاع‌رسانی و هشدار

۳۰	۲-۴- آشنا سازی با قوانین و مقررات کیفری
۳۰	۲-۵- کنترل اجتماعی
۳۱	۲-۶- جلوگیری از وقوع جرم
۳۱	۲-۷- تقویت و تحکیم اخلاق اجتماعی
۳۲	۲-۸- رت های زندگی
۳۲	۲-۹- کاردهای منفی
۳۳	۲-۱۰- انتقال فزاینده جنایی
۳۳	۲-۱۱- دگرگونی ارزش های اجتماعی
۳۴	۲-۱۲- بسط و توسعه فناوری
۳۴	۲-۱۳- خشونت و رسانه
۳۸	۲-۱۴- اشاعه فحشا و بی بندوباری
۳۸	۲-۱۵- تحدید مفهوم جرم
۳۹	۲-۱۶- ایجاد امواج جرم
۴۰	۲-۱۷- شکستن حریم خصوصی افراد
۴۰	۲-۱۸- تحریک و تغییر در الگوهای مصرف و میل به ریاضت و تنوع طلبی
۴۱	۲-۱۹- از بین بردن تعادل روانی انسان
۴۱	۲-۲۰- فرهنگ زدایی
۴۱	۲-۲۱- قوم شکنی
۴۲	۲-۲۲- زایل ساختن ساز کارهای درونی و بیرونی
۴۲	۲-۲۳- رسانه و ایجاد وحشت معنوی
۴۳	۲-۲۴- نقش و وظائف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی در پیشگیری
	فصل سوم: اهمیت سواد رسانه و پیشگیری از وقوع جرم
۴۷	۳-۱- اهمیت ارتباطات سالم با رسانه ها از منظر جرم شناسی
۴۸	۳-۲- ارتباط بدون خطر با رسانه

- ۴۹ ۳-۳- سواد رسانه و رده های سنی جامعه
- ۵۰ ۳-۴- تطبیق سواد رسانه با نظریه زیگموند فروید
- ۵۱ ۳-۵- اهمیت سواد رسانه در پیشگیری
- ۳-۶- دلیل مؤثر بودن پیشگیری اجتماعی نسبت به اقدامات پیشگیری وضعی در مبحث رسانه
- ۵۲

فصل چهارم: نقش سواد رسانه در پیشگیری از وقوع جرم

- ۵۵ ۴-۱- نقش سواد رسانه در کنترل و عدم نیل به جرم
- ۵۵ ۴-۲- نقش سواد رسانه در درک و تحلیل اخبار مجرمانه
- ۵۶ ۴-۳- نقش سواد رسانه در سلامت اخلاقی و عدم تبدیل مخاطب به ضد هنجار
- ۵۶ ۴-۴- نقش سواد رسانه در حذف آثار هرزه نگاری رسانه ای
- ۵۷ ۴-۵- جایگاه سواد رسانه ای در آموزش مهارت های زندگی
- ۵۷ ۴-۶- کارکرد سواد رسانه ای در حفظ نظم عمومی
- ۵۸ ۴-۷- کاهش تأثیرپذیری از تبلیغات باسواد رسانه
- ۵۹ ۴-۸- کارکرد سواد رسانه در حفظ عادت انسان در تعامل با رسانه
- ۵۹ ۴-۹- حفظ اقتدار سیستم عدالت کیفری با مفهوم سواد رسانه

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

- ۶۳ ۵-۱- نتیجه گیری
- ۶۵ ۵-۲- پیشنهادها
- ۶۵ ۵-۲-۱- ورود سواد رسانه به مراحل تحصیلی
- ۶۵ ۵-۲-۲- تحت شعاع قرار دادن کودکان در آموزش
- ۶۷ فهرست منابع