

راهنمای جامع

نگارشی جامع بردیریت استراتیگ

تهیه و تنظیم

دکتر داور ونوس - مهرداد پرچ

پگاه نعمتیان

ویراستار

امیر خوب بین مقیقت گو

قابل استفاده دانشجویان و دانشپذیران دانشگاه پیام نور
و سایر مؤسسات آموزش عالی

کتاب پرستو

منتشران

سرشناسه	پرچ، مهرداد، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	راهنمای جامع نگرشی بر مدیریت استراتژیک: قابل استفاده دانشجویان و دانشپذیران دانشگاه پیام نور و سایر موسسات آموزش عالی / گردآوری و تألیف مهرداد پرچ.
مشخصات نشر	تهران: انتشاران: کتاب پرستو، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	۳۲۰ ص: جدول.
شابک	۶۰۰۰ ریال: 978-964-378-170-5
وضعیت فهرست‌نویسی	فیفا
یادداشت	کتاب حاضر راهنمای کتاب «نگرش جامع بر مدیریت استراتژیک» تألیف علیرضا علی احمدی، مهدی فتح‌الله و ایرج تاج‌الدین می‌باشد.
عنوان دیگر	نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک.
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک - آموزش برنامه‌ای.
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک - آزمونها و تمرینها (عالی).
شناسه افزوده	علی احمدی، علیرضا، ۱۳۳۸ - نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک
شناسه افزوده	فتح‌الله، مهدی، نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک
شناسه افزوده	تاج‌الدین، ایرج، نگرشی جامع مدیریت استراتژیک
شناسه افزوده	دانشگاه پیام نور.
رده‌بندی کنگره	۱۳۸۷ ۸۲۲ ۸۲۸ HD۳۰/۲۸۶۸
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۱۲۰۲۲۲۴

انتشارات منتشران



راهنمای جامع نگرشی بر مدیریت استراتژیک

تهیه و تنظیم:	دکتر داور ونوس، مهرداد پرچ، پگاه نعمتیان
ویراستار:	امیر خوب‌بین حقیقت‌گو
ناشر:	انتشاران با مشارکت کتاب پرستو
ناظر فنی چاپ:	سیدامین میرباقری
حروف نگار - صفحه‌آرا و نسخه‌پرداز:	محمد جوینده - فاطمه اجرلو
نوبت چاپ:	اول ۱۳۸۷
تیراژ:	۲۰۰۰ نسخه
قیمت:	۶۰۰۰ ریال
شابک:	978-964-378-170-5

کتاب حقوق برای ناشر محفوظ بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

آدرس:

منتشران: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - پاساژ کتاب فروردین - طبقه زیر همکف

تلفن: ۶۶۴۹۳۴۹۰ - ۶۶۴۹۳۴۱۵

کتاب پرستو: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فروردین - ساختمان ناشران - کتاب پرستو

تلفن: ۶۶۹۵۳۵۱۸ - ۶۶۴۸۵۲۷۴ - ۶۶۹۶۹۱۷۷

پیشگفتار

یکی از اصلی‌ترین دلایل موفقیت در کنکور کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت در دانشگاه پیام نور مطالعه کتابهایی است که این دانشگاه به‌عنوان منبع معرفی کرده است. مطالعه این کتابها به همراه کتابهای تست موفقیت دانشجویان را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

در کنکور کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت دانشجو موظف است کتابهای متعددی را در زمینه تئوری‌های مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت استراتژیک، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و ... را مطالعه نماید. با در نظر گرفتن حجم این کتابها در گرایشهای مختلف مشخص است که دانشجو با کار طاقت‌فرسای روبروست. به همین دلیل بر آن شده‌ایم که در گرایشهای مختلف مدیریت برای دانشگاه پیام نور کتابهایی جامع و در عین حال خلاصه‌ای حاوی درس، نکته و تست تهیه نماییم تا کار آماده شدن برای کنکور دانشگاه پیام نور را تسهیل نماید، این کتاب که در زمینه مدیریت استراتژیک است پنجمین کتاب از این مجموعه کتابها است که در اختیار داوطلبان قرار می‌گیرد.

مدیریت استراتژیک یکی از درسهایی است که برای امتحان دانشگاه پیام نور (رشته‌های مدیریت اجرایی، MBA)، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این کتاب خلاصه‌ای جامع از مباحث مهم را در دوازده فصل مطرح می‌نماید. در هر فصل نمونه‌ای از سؤالات کنکور دانشگاه‌های پیام نور و تستهای تالیفی ارائه شده است.

این کتاب به صورتی تدوین گردیده است که مطالب راحت‌تر در حافظه باقی بماند که ارائه مطالب به صورت نموداری و جدول یکی از راهها در این راستا می‌باشد. در تهیه مطالب این کتاب از کتاب نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک دکتر علیرضا علی‌احمدی استفاده کرده‌ایم به همین جهت می‌تواند منبع جامع و کاملی برای داوطلبان کنکور پیام نور باشد.

پیشنهاد می‌گردد که این کتاب به همراه کتاب نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک دکتر علیرضا علی احمدی مطالعه شود.

با این امید که این کتاب در قبولی داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور مثمر ثمر واقع گردد.

دکتر داور ونوس

مهرداد پرچ

پگاه نعمتیان

بهار ۱۳۸۷

نمونه کتابهای منتشر شده از کتاب پرستو و منتشران

۱- راهنمای جامع تئوری سازمان (رایبیز)، تهیه و تنظیم: دکتر داور ونوس، مهرداد پرچ و روشنگ روزبهرانی.

۲- راهنمای جامع مبانی رفتار سازمانی (رایبیز)، تهیه و تنظیم: دکتر داور ونوس، مهرداد پرچ و روشنگ روزبهرانی.

۳- راهنمای جامع مبانی سازمان و مدیریت تهیه و تنظیم: دکتر داور ونوس، مهرداد پرچ و روشنگ روزبهرانی.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: تاریخچه و سیر تحول برنامه‌ریزی
۲۱	تست‌های فصل اول
۳۶	کلید تست‌های فصل اول
۳۹	فصل دوم: استراتژی و انواع آن
۶۶	تست‌های فصل دوم
۷۵	کلید تست‌های فصل دوم
۷۹	فصل سوم: پارادایمها و مکاتب شکل‌گیری استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۰۳	تست‌های فصل سوم
۱۱۳	کلید تست‌های فصل سوم
۱۱۷	فصل چهارم: دیدگاهها و رویکردهای حاکم بر شکل‌گیری استراتژی و تدوین برنامه
۱۲۳	تست‌های فصل چهارم
۱۳۱	کلید تست‌های فصل چهارم
۱۳۶	فصل پنجم: مروری بر فرآیندهای برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک و اجزای آن
۱۵۱	تست‌های فصل پنجم
۱۶۱	کلید تست‌های فصل پنجم
۱۶۵	فصل ششم: ابزارهای اعمال فرآیند عمومی برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۷۴	تست‌های فصل ششم
۱۸۲	کلید تست‌های فصل ششم
۱۸۵	فصل هفتم: تکنیکهای فرموله کردن استراتژی
۲۰۲	تست‌های فصل هفتم
۲۱۳	کلید تست‌های فصل هفتم

فصل هشتم: مدل‌های ترکیبی برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۲۱۷
تست‌های فصل هشتم.....	۲۲۵
کلید تست‌های فصل هشتم.....	۲۳۱
فصل نهم: طراحی استراتژیها در سطح کلان (دیدگاه پورتر).....	۲۳۵
تست‌های فصل نهم.....	۲۴۶
کلید تست‌های فصل نهم.....	۲۵۶
فصل دهم: تکنیک‌های تدوین استراتژی‌های وظیفه‌ای.....	۲۵۹
تست‌های فصل دهم.....	۲۶۵
کلید تست‌های فصل دهم.....	۲۷۱
فصل یازدهم: خطوط راهنما شکل‌گیری استراتژی (پارادایم توصیفی).....	۲۷۵
تست‌های فصل یازدهم.....	۲۸۰
کلید تست‌های فصل یازدهم.....	۲۸۶
فصل دوازدهم: روشهای ایده‌پردازی و نوآوری برای خلق استراتژی.....	۲۸۹
تست‌های فصل یازدهم.....	۲۹۱
کلید تست‌های فصل یازدهم.....	۲۹۴
سوالات مدیریت استراتژیک سال ۱۳۸۵.....	۳۱۵
سوالات مدیریت استراتژیک سال ۱۳۸۶.....	۳۱۸
کلید سوالات مدیریت استراتژیک سالهای ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶.....	۳۲۰