

کپسول مدیریت

نویسندگان: کنت بلانچارد
مارک ماچینگ

ترجمه: ابراهیم مولایی آقایی
رضا لازمی و نجاتی



انتشارات اردیبهشت

این کتاب ترجمه‌ای از:

The Leadership pill

بلانچارد، کنت، ۱۹۳۹ - م
 کپسول مدیریت / نویسنده کنت بلانچارد، مارک ماچینک، مترجمان
 ابراهیم مولایی آقایی، رضا لازمی و نجاتی. - تهران: اردیبهشت،
 ۱۳۸۲.
 ۱-۲ ص.

ISBN 964-7727-72-0، ریال ۱۰۰۰۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
 The leadership pill: The Missing ingredient in
 عنوان اصلی: Motivating people today.

۱. رهبری. ۲. قابلیت اجرایی. ۳. انگیزش در کار. الفبامتنیک،
 مارک، Machelsky, Marc. - مولایی آقایی، ابراهیم، مترجم. ج. لازمی
 و نجاتی، رضا، مترجم. د. عنوان.

۶۵۸ / ۹۰۹۲

HD ۵۷ / ۷
 ۱۳۸۲

۶۵۸-۲۲۲۰۸

کتابخانه ملی ایران



انتشارات اردیبهشت

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - پلاک ۱۱

کدپستی: ۱۳۱۴۶-۶۵۱۱۱

تلفن: ۶۶۴۸۰۸۸۷ - ۶۶۴۸۰۸۸۶ - ۶۶۴۹۷۶۱۳ - ۶۶۴۹۲۸۷۶ تلففاکس:

نام کتاب: کپسول مدیریت

نویسنده: کنت بلانچارد، مارک ماچینک

مترجمان: ابراهیم مولایی آقایی - رضا لازمی و نجاتی

ویراستار: علی جلیلی

چاپ: افرونگ

حروفچینی: زهرا قهرمانی

صحافی: شاهد ۳۳۰۰۶۲۲۲

لیتوگرافی: ترنج رایانه

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۸۵

شمارگان: ۲۶۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

ISBN: 964-7727-72-0

شابک: ۹۶۴-۷۷۲۷-۷۲-۰

«کلیه حقوق چاپ این اثر محفوظ و متعلق به انتشارات اردیبهشت می‌باشد.»

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۷	اکتشاف
۱۱	کنفرانس مطبوعاتی
۱۷	هیاهو
۲۱	دعوت به رقابت و مبارزه طلبی
۲۷	آماده سازی
۳۵	معجون سری
۴۷	در جستجوی صداقت
۶۱	ضرورت همکاری و مشارکت
۷۵	هنر تحسین و تقدیر
۸۷	کامل کردن معجون
۹۷	پایان و یک آغاز
۱۰۱	درباره‌ی نویسندگان

مقدمه

نیروی کار امروز نسبت به گذشته بسیار با تجربه تر و آگاه تر شده و از طبقات گوناگون جامعه می باشد. روش من یا بهترین روش به منظور کنترل و نظارت بر مدیریت هیچ منافاتی با شرایط فوق ندارد. در نهایت مردم به دنبال یک کار متفاوت و البته بهتر در مدیریت سازمانی می باشند. آن ها به رهبران و مدیرانی نیاز دارند که نه تنها شرایط خوبی را فراهم می آورند بلکه اعتماد و احترام افراد تحت کنترل و مدیریت خود را نیز جلب کنند.

کپسول مدیریت حکایت و تمثیل جالبی است که در برگرفته‌ی نیازهای مدیران و رهبران به منظور نشان دادن صداقت، نهادینه کردن فرهنگ مشارکت در سازمان ها، تقویت اعتماد به نفس در افراد با اهمیت دادن به کاری که آن ها انجام می دهند، می باشد. باور ما بر این است که وقتی شما از خواسته ها و نیازهای واقعی افراد آگاه هستید بهتر از هر کسی دیگری می توانید وارد عمل شوید. حتی کسی که فکر می کند به کپسول کامل رهبری و مدیریت دست یافته است.

امیدوارم که از خواندن این کتاب دریابید که چگونه می توان یک رهبر و مدیر موفق و کارا و موثر شد، سپس این آموزه ها را به افراد دیگر انتقال داده تا آن ها نیز از این نکات آموزشی و ایده های راه گشای آن بهره مند شوند. همواره به یاد داشته باشید که رهبری و مدیریت کاری نیست که شما برای کارمندانان انجام می دهید بلکه کاری است که به همراه آن ها انجام می دهید.

با آرزوی موفقیت

کن و مارک

سن دیگو، کالیفرنیا