



مجموعه کتب همراه کارشناسی ارشد علوم

اقتصاد خرد و کلان

ویژه گروه علوم انسانی

شامل:

- ✓ شرح درس
- ✓ نکته
- ✓ مثال‌های حل شده
- ✓ نکات کلیدی
- ✓ تست‌های طبقه بندی شده
- ✓ پاسخ تشریحی تست‌های طبقه بندی شده همراه با سطح بندی سوالات

تألیف: عفت ویسی

بهار ۸۷

سرشناسه:	ویسی، عفت ۱۳۶۲
عنوان و پدیدآور:	اقتصاد خرد و کلان مدیریت ویژه گروه علوم انسانی، شامل: شرح درس، نکته، مثال‌های حل شده ... / تألیف: عفت ویسی.
مشخصات نشر:	تهران: علوی فرهیخته، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری:	۳۷۸ ص: مصور، جدول: نمودار، ۲۲ × ۲۹ س. م
فروست:	مجموعه کتب همراه کارشناسی ارشد علوی.
شابک:	۱۲۰۰۰۰ ریال: 978-964-169-083-2
یادداشت:	فیبا
یادداشت:	کتابنامه: ص ۳۷۸.
موضوع:	مدیریت - - اقتصاد خرد - - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی).
موضوع:	مدیریت - - اقتصاد خرد - - راهنمای آموزشی (عالی).
موضوع:	مدیریت - - اقتصاد کلان - - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی).
موضوع:	مدیریت - - اقتصاد کلان - - راهنمای آموزشی (عالی).
موضوع:	دانشگاه‌ها و مدارس عالی - - ایران - - آزمون‌ها.
موضوع:	آزمون‌های دوره‌های تحصیلات تکمیلی - - ایران.
رده‌بندی کنگره:	۹۳ الف ۷۱۲۸۷ و / LB۲۳۵۲
رده‌بندی دیویی:	۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابخانه ملی:	۱۵۲۵۲۷۲



انتشارات علوی فرهیخته

نام کتاب:	همراه کارشناسی ارشد علوی / اقتصاد خرد و کلان
تألیف:	عفت ویسی
ناشر:	علوی فرهیخته
نوبت چاپ:	اول ۸۷
حروفچینی:	علوی
صفحه‌آرایی:	غلامزاده
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۶۹-۰۸۳-۲
	ISBN: 978-964-169-083-2

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به ناشر است و هر نوع استفاده بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و قابل تعقیب و پیگرد قانونی خواهد بود.

نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده جنوبی - خیابان کلهر - پلاک ۱۲

تلفن: ۶۶۵۶۴۲۱۷ - تلفکس: ۶۶۵۶۴۲۲۲

یادداشت ناشر

مجموعه حاضر که با عنایات حضرت باری تعالی و بواسطه زحمات بی‌دریغ و ساعت‌ها کار گروهی دهها تن از نخبگان عرصه علم و دانش تهیه و تدوین گردید، تحفه‌ای است ناقابل که انتشارات علوی فرهیخته افتخار آن را دارد تا به حکم وظیفه، پیشکش تمامی دانشجویان، فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی و علاقمندان به تحصیلات تکمیلی نماید.

بی‌گمان انگیزه ناشر از ارائه مجموعه حاضر، ارتقاء سطح کیفی و کمی کتاب‌های آمادگی آزمون کارشناسی ارشد، به سطحی بالاتر از آنچه تاکنون ارائه شده است، می‌باشد. بدین خاطر، بیش از آغاز مرحله نگارش و تدوین با شناسایی نقاط ضعف موجود در مجموعه‌های مشابه، سعی در مرتفع نمودن آن و گردآوری مطالب علمی از کتب مرجع و جزوات اساتید برتر با توجه به سرفصل‌های معرفی شده از سوی شورای عالی آموزش و برنامه‌ریزی نموده است و بدین جهت است که با افتخار ادعای آن را داریم که نسل نوینی از کتاب‌های کمک آموزشی، در مقطع کارشناسی ارشد را ارائه نموده‌ایم.

بی‌تردید هیچ دلیلی جز مطالعه دقیق مجموعه حاضر نمی‌تواند صدق این ادعا و مبین گفتار ما باشد. لیکن جهت مزید اطلاع داوطلبان به اختصار باره‌ای از ویژگی‌های بارز مجموعه حاضر را بیان می‌نماییم.

۱- تألیف گروهی

گردآوری مطالب علمی و تدوین کتاب حاضر را، گروهی از برترین نفرات آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکترای بر عهده داشته‌اند به طوری که همواره این اعتقاد راسخ در بین مسئولان انتشارات علوی فرهیخته وجود داشته است که حاصل و ثمره کار گروهی نتیجه‌ای بس مطلوب‌تر و مفیدتر از کتابهایی که توسط یک مؤلف منفرد تألیف می‌گردد، خواهد داشت.

۲- جامعیت مجموعه حاضر

مدیریت زمان بی‌تردید یکی از دغدغه‌های اصلی تمامی داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد می‌باشد. در مجموعه حاضر با تمام توان کوشیده شده است جامعیت مباحث، مطروحه همواره لحاظ گردد. به طوری که داوطلب جز در موارد نادر و استثنایی ضرورتی برای مراجعه به سایر جزوات و یا حتی کتب مرجع احساس ننماید.

۳- کاربردی بودن مباحث

دید غالب در تهیه متون علمی مجموعه حاضر، کسب نتیجه در آزمون کارشناسی ارشد بوده است، لذا با بررسی آزمون‌های سنوات گذشته و استخراج تست‌ها و طرح سوالات احتمالی از مباحث مخداف، سعی شده است از مطالبی که احتمال طرح سوال از آن‌ها کمتر از یک درصد است، به طور خلاصه و تنها در حد اشاره یاد شود تاوقت داوطلب به افزایش تبحر بر مباحث اصلی متمرکز گردد.

۴- بهره‌گیری از کتب مرجع معتبر و متعدد و جزوات برتر

در تألیف این اثر، تمامی سعی بر آن بوده است که از کتب مرجع و نیز جزوات اساتید برتر دانشگاه‌های معتبر استفاده شود تا بدین ترتیب مجموعه حاصل دارای بالاترین درجه خلوص علمی بوده و ضمناً حاوی نکات برجسته و مهم در هر فصل که بتواند در آزمون کنکور کارشناسی ارشد مفید واقع گردد.

۵- نکته‌ها و مثال‌ها

نکته‌ها و مثال‌ها یکی از ارکان اصلی مجموعه حاضر را تشکیل می‌دهد. به طوری که در تمامی فصول نکته‌ها به صورت کاملاً متمایز ذکر گردیده و بلافاصله یک مثال بعد از آن آورده شده است تا کاربرد آن نکته را در عمل به طور عینی به داوطلب نشان دهد. بدین ترتیب از ترکیب نکات و مثال‌ها مجموعه‌ای کاملاً علمی - کاربردی مهیا شده است.

۶- تست‌های سطح‌بندی شده

سطح بندی تست‌ها، آنهم به طور دقیق و کاملاً کارشناسی، یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این مجموعه است که به اشکال مختلف می‌تواند نقاط ضعف داوطلب را پس از مطالعه این اثر معین نماید. بدین ترتیب داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد می‌توانند با توجه به سطح تستی که درست یا غلط پاسخ داده‌اند، راجع به اطلاعات علمی خود قضاوت نموده و جهت برنامه‌ریزی درسی و مطالعه فصول از آن استفاده نمایند.

۷- پاسخ‌های کاملاً تشریحی

از نظر ناشر، پاسخ تشریحی تست‌های مندرج یکی از مهم‌ترین قسمت‌های کتاب در فرآیند آموزش می‌باشد. زیرا هنگامی که یک داوطلب در انتخاب پاسخ صحیح یک تست دچار خطا می‌شود، معلوم است که در آموختن آن نکته یا نکاتی که در تست لحاظ گردیده، موفق نبوده است.

لذا پاسخ‌های واقعاً تشریحی می‌توانند علاوه بر نقش آموزشی بسیار قوی و بازآموزی مجدد مطالب درسی، بهترین و کوتاهترین راه برای حل تست را در پاسخ‌های تشریحی به داوطلب بیاموزد. بدین ترتیب حل تست‌های این مجموعه همراه با پاسخ تشریحی یک دوره بازآموزی کامل خواهد بود.

۸- کادر فنی متبخر

برخلاف آنچه در اکثر کتاب‌های کمک آموزشی به لحاظ فرآیند چاپ و صفحه‌بندی نامطلوب دیده می‌شود، انتشارات علوی فرهیخته اهمیت و آفری را صرف افزودن به کیفیت فرآیند چاپ از لحظه تایپ متن، رسم اشکال و صحافی نموده است تا در نهایت داوطلب با اثری چشم‌نواز روبرو گردد.

بی‌تردید علی‌رغم تمامی تلاش دست‌اندرکاران مجموعه حاضر در جهت ارائه اثری خالی از عیب و نقص، از شما داوطلبان گرامی و نکته‌سنج و تیزبین انتظار دارد تا ما را از پیشنهادات، انتقادات و تذکرات بجای خود مستفیض نمایند. در پایان لازم است از تمامی عزیزانی که در ماه‌های طولانی آماده‌سازی این اثر ما را یاری کرده‌اند صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم به ویژه جناب آقای مهندس فرزاد شریفی (مدیریت اجرایی)، سرکار خانم عفت ویسی (مؤلف)، سرکار خانم غلامزاده ناظر فنی (صفحه‌بند) و گروه ویراستاری انتشارات.

به نام خداوند بخشنده مهربان

مقدمه مؤلف

کتاب حاضر که تحت عنوان اقتصاد خرد و کلان در اختیار دانشجویان گرامی قرار می‌گیرد، مشتمل بر مباحث درسی اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، نکات مهم و کنکوری این دروس و سؤالات طبقه‌بندی شده هر مبحث می‌باشد. همچنین پاسخ‌های کاملاً تشریحی سؤالات نیز ارائه شده است. سؤالات تستی شامل سؤالات کارشناسی ارشد سراسری مجموعه مدیریت از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۷ و نیز سؤالات کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد در انواع گرایش‌های مدیریت از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۵ می‌باشد.

در تدوین کتاب سعی شده است که کلیه نکات مهم و اساسی اقتصاد خرد و کلان به نحو بسیار ساده و قابل فهم بیان گردد به گونه‌ای که خواننده بتواند به آسانی مطالب اقتصادی را درک کند. همچنین پاسخ‌های کاملاً تشریحی به دانشجویان کمک می‌کند تا به پاسخ دقیق سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد دسترسی داشته باشند و با نکات مهم و تازه‌ای که در سؤالات هر سال وجود دارد و در پاسخ این سؤالات آورده شده است، آشنایی پیدا کنند.

امید است که کتاب حاضر بتواند گامی در جهت هرچه بهتر و بیشتر فراگیری دانشجویان و نیز آمادگی آنها برای آزمون‌های کارشناسی ارشد باشد.

آفت ویسی

فهرست مطالب

بخش اول

فصل اول عرضه، تقاضا و تعادل

۱-۱	آشنایی با برخی از تعاریف و مفاهیم اقتصادی	۱
۲-۱	تقاضا و مباحث مرتبط با آن	۳
۳-۱	عرضه و مباحث مرتبط با آن	۴
۴-۱	تعادل و مباحث مرتبط با آن	۵
۵-۱	کنترل‌های قیمتی (سقف و کف قیمت)، سوبسید نقدی و مالیات بر واحد	۷
۹	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول	۹
۱۵	پاسخ‌های تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول	۱۵

فصل دوم: کشش

۲۳	خلاصه درس	۲۳
۱-۲	کشش مستقیم قیمتی تقاضا و مباحث مرتبط با آن	۲۳
۲-۲	کشش درآمدی تقاضا و مباحث مرتبط با آن	۲۸
۳-۲	کشش متقاطع، ارتباطی یا ضربدری تقاضا و مباحث مرتبط با آن	۳۰
۴-۲	کشش قیمتی عرضه	۳۱
۳۳	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم	۳۳
۴۲	پاسخ تشریحی تست‌های فصل دوم	۴۲

فصل سوم: تنوری تقاضای مصرف‌کننده

۵۵	۱-۳ تنوری تقاضای مصرف‌کننده با استفاده از روش مطلوبیت	۵۵
۵۸	۲-۳ تنوری تقاضای مصرف‌کننده به روش منحنی‌های بی تفاوتی	۵۸
۶۶	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم	۶۶
۷۸	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم	۷۸

فصل چهارم نظریه رفتار تولیدکننده

۹۵	۱-۴ تولید با یک نهاده متغیر (کوتاه‌مدت)	۹۵
۹۸	۲-۴ تولید با دو نهاده متغیر (بلندمدت)	۹۸
۱۰۳	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم	۱۰۳
۱۱۱	پاسخ تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم	۱۱۱

فصل پنجم: هزینه

۱۲۳	۱-۵ هزینه‌ها در کوتاه‌مدت
۱۲۶	۲-۵ هزینه در بلندمدت
۱۳۰	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
۱۳۶	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم

فصل ششم: بازار رقابت کامل

۱۴۳	۱-۶ تعریف رقابت کامل
۱۴۳	۲-۶ تعادل کوتاه‌مدت یک بنگاه به «روش کل»
۱۴۴	۳-۶ تعادل کوتاه‌مدت یک بنگاه به «روش نهایی»
۱۴۵	۴-۶ سود یا زیان در کوتاه‌مدت
۱۴۵	۵-۶ متحنی عرضه کوتاه‌مدت
۱۴۶	۶-۶ تعادل بلندمدت بنگاه
۱۴۶	۸-۶ صنایع با هزینه صعودی
۱۴۷	۹-۶ صنایع با هزینه نزولی
۱۴۷	۱۰-۶ اثر برقراری مالیات ثابت بر تولید بنگاه در بازار رقابت کامل در کوتاه‌مدت
۱۴۷	۱۱-۶ اثر برقراری مالیات بر واحد تولید بنگاه در بازار رقابت کامل در کوتاه‌مدت
۱۴۸	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
۱۵۷	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم

فصل هفتم: بازار انحصار کامل فروش

۱۶۵	۱-۷ تعریف انحصار کامل فروش
۱۶۶	۲-۷ شاخص لرنر
۱۶۶	۳-۷ شرایط ایجاد انحصار
۱۶۶	۴-۷ تعادل کوتاه‌مدت در شرایط انحصار کامل «روش کل»
۱۶۷	۵-۷ تعادل کوتاه‌مدت در شرایط انحصار کامل «روش نهایی»
۱۶۷	۶-۷ بیان ریاضی شرط مادل بنگاه انحصاری
۱۶۷	۷-۷ سود یا زیان انحصارگر در کوتاه‌مدت
۱۶۹	۸-۷ تعادل بلندمدت در شرایط انحصار کامل
۱۶۹	۹-۷ تفلیم انحصار
۱۷۰	۱۰-۷ تبعیض قیمت
۱۷۱	۱۱-۷ برخی از تفاوت‌های بازار انحصار کامل با بازار رقابت کامل

فصل هشتم: بازار رقابت انحصاری و بازار عوامل تولید

۱۸۷	۱-۸ بازار رقابت انحصاری
۱۸۸	۲-۸ بازار عوامل تولید
۱۹۰	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم
۱۹۱	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم

بخش دوم

فصل اول: جریان دایره‌وار تولید و درآمد ملی

۱-۱	آشنایی با برخی از مفاهیم اقتصادی (اقتصاد کلان)	۱۹۳
۲-۱	جریان دایره‌وار تولید و درآمد ملی در مدل دو بخشی	۱۹۷
۳-۱	جریان دایره‌وار تولید و درآمد ملی در مدل سه بخشی	۱۹۸
۴-۱	جریان دایره‌وار تولید و درآمد ملی در مدل چهار بخشی	۱۹۸
۵-۱	تشریح مدل چهار بخشی و اصطلاحات مهم در آن	۱۹۹
	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول	۲۰۱
	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول	۲۰۴

فصل دوم: حسابداری درآمد ملی و شاخص قیمت‌ها

۱-۲	معرفی شاخص‌های اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی و نکات مهم مربوط به آن‌ها	۲۰۷
۲-۲	محاسبه شاخص قیمت‌ها	۲۰۹
	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم	۲۱۳
	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم	۲۲۰

فصل سوم: مدل‌های درآمد - مخارج کینزی و مباحث مربوط به آن‌ها

۱-۳	مدل دو بخشی تعیین درآمد ملی تعادلی	۲۲۸
۲-۳	مدل سه بخشی تعیین درآمد ملی تعادلی	۲۳۱
۳-۳	مدل چهار بخشی تعیین درآمد ملی تعادلی	۲۳۳
۴-۳	بررسی موضوعاتی در مدل‌های درآمد - مخارج کینزی	۲۳۴
	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم	۲۳۸
	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم	۲۵۴

فصل چهارم: بازار پول

۱-۴	مختصری در مورد پول و تاریخچه آن	۲۷۱
۲-۴	وظایف پول	۲۷۱
۳-۴	تعریف پول، شبه پول و نقدینگی	۲۷۲
۴-۴	تقاضا برای پول	۲۷۲
۵-۴	عرضه پول	۲۷۳
۶-۴	تعادل در بازار پول	۲۷۳
۷-۴	عوامل تعیین کننده عرضه پول	۲۷۴
۸-۴	نظریه‌های تقاضای پول	۲۷۵
	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم	۲۷۷
	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم	۲۸۵

فصل پنجم: تعادل بازار کالا و بازار پول (مدل‌های IS-LM) و سیاست‌های مالی و پولی

۵-۱	تعادل بازار کالا و منحنی IS	۲۹۱
۲-۵	سیاست‌های مالی	۲۹۵
۳-۵	تعادل بازار پول و منحنی LM	۲۹۵

۴-۵	سیاست‌های پولی.....	۲۹۸
۵-۵	معادل همزمان بازار کالا و بازار پول.....	۲۹۸
۳-۱	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم.....	۳۰۱
۳۱۰	پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم.....	۳۱۰

فصل ششم: نظریه‌های مصرف

۱-۶	نظریه مصرف کینز یا نظریه درآمد مطلق.....	۳۱۹
۲-۶	نظریه مصرف دوزنیری یا نظریه درآمد نسبی.....	۳۲۰
۳-۶	نظریه مصرف بین دوره‌های یا بین زمانی فیشر.....	۳۲۱
۴-۶	نظریه درآمد دائمی یا نظریه مصرف فریدمن.....	۳۲۱
۵-۶	نظریه مصرف سیکل زندگي آندو - مادیگلایانی.....	۳۲۲
نست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم.....		۳۲۴
پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم.....		۳۲۷

فصل هفتم: نظریه‌های سرمایه‌گذاری

۱-۷	دسته‌بندی مخارج سرمایه‌گذاری از نظر ماهیت کالاهای سرمایه‌ای.....	۳۲۹
۲-۷	دسته‌بندی مخارج سرمایه‌گذاری از نظر حفظ یا تغییر ظرفیت تولید.....	۳۲۹
۳-۷	نظریه شتاب ساده.....	۳۳۰
۴-۷	نظریه شتاب انعطاف پذیر یا اصل شتاب با وقفه (مدل تعدیل جزئی).....	۳۳۱
۵-۷	نظریه سرمایه‌گذاری کینز.....	۳۳۱
۶-۷	تابع سرمایه‌گذاری و رابطه I با R.....	۳۳۲
نست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم.....		۳۳۴
پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم.....		۳۳۷

فصل هشتم: نظریه‌های بیکاری و تورم

۱-۸	انواع بیکاری در تحلیل اقتصاد کلان.....	۳۳۹
۲-۸	تورم.....	۳۴۰
۳-۸	انواع تورم.....	۳۴۲
۴-۸	معنی فیلیپی و رابطه تورم - بیکاری.....	۳۴۳
تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم.....		۳۴۵
پاسخ تشریحی تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم.....		۳۵۱
ضمیمه فصل هشتم: تحلیل‌های اقتصاد باز و تراز پرداخت‌ها.....		۳۵۷
فهرست منابع.....		۳۶۰