

روش‌ها و تکنیک‌ها در مدیریت، برنامه‌ریزی و آموزش محیط زیست (جلد دوم)

تالیف

دکتر اکرم الماویک لاهیجانیان

فوق لیسانس برنامه‌ریزی آموزشی از دانشگاه تهران؛ فوق لیسانس جمعیت‌شناسی از دانشگاه
جواهر لعل نهرو هندوستان؛ دکتری مدیریت آموزشی از ایران؛ دکتری آموزش محیط زیست از
دانشگاه هندوستان؛ فوق دکتری روانشناسی محیط زیست از دانشگاه کلن آلمان

عضو انجمن‌های:

Association community colleges (ACCC)

Indian Academy of Applied Psychology (AAP)

Environmental Studies Association of Canada (ESAC)

سرشناسه	: لاهیجانیان، اکرم‌الملوک، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش‌ها و تکنیک‌ها در مدیریت، برنامه‌ریزی و آموزش محیط زیست/تالیف اکرم‌الملوک لاهیجانیان.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ج۳: جدول، نمودار.
شابک	: دوره ۲- 978-964-10-4109-2 : ج ۱. 978-964-10-4107-8 : ج ۲. 978-964-10-4108-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدیریت محیط زیست
موضوع	: Environmental management
موضوع	: حفاظت محیط زیست -- برنامه‌ریزی
موضوع	: Environmental protection -- Planning
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات
رده بندی کنگره	: ۳۴۱ ج ۳۴ / ۳۷ HD
رده بندی دیویی	: ۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۶۸۰۱

نام کتاب: روش‌ها و تکنیک‌ها در مدیریت، برنامه‌ریزی و آموزش محیط‌زیست

(جلد دوم)

تالیف: اکرم‌الملوک لاهیجانیان

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۴۱۰۸-۵ ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۴۱۰۸-۵ ISE N. 978-964-10-4108-5

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۹۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری، میدان دانشگاه آزاد اسلامی به سمت

حصارک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ساختمان علوم انسانی

تلفن: ۴۴۸۶۵۱۱۱

پیشگفتار

علم تصمیم‌گیری در مدیریت علمی در ۵۰ سال اخیر از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. در اوایل رشد این علم، روش‌های پیشنهاد شده، آن دسته از روش‌هایی بوده‌اند که ناچاراً از عوامل کمی یا قابل کمی‌شدن برای تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌شده است. تصمیم‌گیری‌های مدیران، تحت تأثیر عوامل مختلف کمی و کیفی قرار داشته و عموماً با یکدیگر در تعارض بوده‌اند.

تلفیق عامل و محدودیت‌های متعدد و در نظر گرفتن آنها بطور یکجا و اتخاذ تصمیم درست در محیط‌های نامطمئن به پیچیدگی زیاد آن، ضرورتاً نیازمند استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های مختلف مدیریتی است.

اشتباه و عدم دقت در تصمیم‌های مدیریتی، موجب پرداخت هزینه خطا می‌باشد. هرچه قدرت و اختیارات مدیریت بیشتر باشد، هزینه تصمیم غلط نیز بالاتر خواهد بود. برای پیشگیری از خطا در تصمیم‌گیری، پرداخت هزینه‌های گزاف آن، نیاز به روش‌ها و تکنیک‌های قوی تصمیم‌گیری در این زمینه است.

بررسی قابلیت‌ها، توانایی‌ها و محدودیت‌های استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های مختلف تصمیم‌گیری در توسعه، حفظ و پایداری محیط زیست بعنوان ابزارهای تصمیم‌گیری مطرح بوده، کاربرد و رویکرد این روش‌ها و تکنیک‌ها در تئوری و عمل گوناگون و مقایسه تطبیقی مدل‌ها در تصمیم‌گیری زیست‌محیطی از اهمیت بسیار برخوردار است و بهره‌مندی از آن می‌تواند در فرآیند مدیریت محیط زیست مؤثر واقع شود.

مقدمه

مدیریت محیط‌زیست روشی برای نظارت زیست محیطی است که تمامی جنبه‌های اکولوژیکی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه‌های اجتماعی را در بر می‌گیرد. تصمیم‌گیری در پروژه‌های محیط زیستی پیچیده می‌باشد و این امر اصولاً به دلیل مبادلات اساسی بین عوامل اقتصادی، بوم‌شناسی، محیط زیستی، اجتماعی و سیاسی است. انتخاب استراتژی‌های اصلاحی مناسب برای مکان‌های آلوده اغلب شامل معیارهای چندگانه دیگری مانند: توزیع سود و هزینه، اثبات زیست محیطی جمعیت‌های مختلف، ایمنی، ریسک‌های اکولوژیکی و ارزش‌های انسانی می‌باشد. عموماً بهینه‌مسائل با توجه به یک تابع هدف، مورد توجه مدیران بوده حال آن که پروژه در نظر گرفتن چندین معیار، به مسائل بهینه‌سازی، توجه بیشتری شده است به طوری که این دو بارها با هم متضاد می‌باشد.

پیشگفتار.....	۵
مقدمه.....	۶
فصل ششم.....	۱
جایگاه محیط زیست در برنامه توسعه چهارم و پنجم.....	۱
چالش‌های محیط زیست کشور.....	۱
تحلیل وضعیت عمومی محیط زیست کشور.....	۱۲
عملکرد برنامه چهارم و پنجم توسعه.....	۲۳
محیط زیست در برنامه چهارم توسعه.....	۲۴
وظایف برنامه چهارم در بخش محیط زیست.....	۲۵
محیط زیست در برنامه پنجم توسعه.....	۳۱
تحلیل عملکرد.....	۳۲
برنامه‌های آتی و رویکرد محیط زیست در برنامه ششم.....	۳۵
محیط زیست در برنامه ششم توسعه.....	۴۱
فصل هفتم.....	۵۳
بخش اول.....	۵۳
ابزارهای اقتصادی در محیط زیست.....	۵۳
اقتصاد سبز.....	۵۳
جایگاه اقتصاد سبز.....	۵۷
نحوه شکل‌گیری اقتصاد سبز.....	۶۰
مفاهیم اقتصاد سبز.....	۶۲
حیطه فعالیت اقتصاد سبز.....	۶۵
ابتکار اقتصاد سبز.....	۶۸
دیدگاه تعادل اقتصاد سبز.....	۶۹
شناخت ابزارهای اقتصاد سبز.....	۷۰
ضرورت استفاده از ابزارهای اقتصاد سبز.....	۷۱
انواع ابزارهای اقتصاد سبز.....	۷۲
طبقه‌بندی ابزارهای اقتصاد سبز.....	۷۳

۸۱	مجوزهای قابل مبادله انتشار
۸۲	سیستم ودیعه- بازپرداخت
۸۳	ابزار کنترل و فرمان
۸۴	راهبردهای برنامه ریزی اقتصاد سبز
۸۵	اثرات اقتصاد سبز
۸۸	ارزش گذاری اقتصاد سبز
۹۱	روش‌های ارزش گذاری اقتصاد سبز
۹۳	تاریف بهره وری سبز
۹۴	مکانیسم‌های بهره وری سبز
۹۷	گام‌های استقرار برنامه بهره وری سبز
۹۹	بخش دوم
۹۹	شکل‌گیری بهره وری سبز
۱۰۰	روش بهره وری سبز
۱۰۲	ابزارهای اقتصادی محیط زیست
۱۰۳	مالیات سبز در ایران
۱۰۵	ضرورت قیمت‌گذاری
۱۰۵	ضرورت استفاده از ابزارهای اقتصادی
۱۱۰	مزایای مالیات‌ها
۱۱۰	معایب مالیات‌ها
۱۱۷	منافع بهره‌وری سبز
۱۱۸	کاربرد بهره‌وری سبز
۱۲۰	ابزارها و تکنیک‌های بهره وری سبز
۱۲۳	بخش سوم
۱۲۳	مدیریت سبز
۱۲۴	سبک‌های مدیریت سبز
۱۲۴	شاخص‌های اجرایی مدیریت سبز
۱۲۴	معیارهای مدیریت سبز
۱۲۶	قانون مدیریت سبز

۱۳۲.....	جایزه سبز.....
۱۳۳.....	بازاریابی سبز.....
۱۳۴.....	ویژگی بازاریابی سبز.....
۱۳۵.....	استراتژی بازاریابی سبز.....
۱۳۵.....	ترویج بازاریابی سبز.....
۱۳۶.....	رویکرد سبز به منابع انسانی.....
۱۴۳.....	بهره وری سبز تا مدیریت سبز.....
۱۴۶.....	مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۴۹.....	محورها در مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۵۱.....	فعالیت‌ها در مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۵۳.....	مقایسه زنجیره‌های تأمین سبز و تأمین سنتی.....
۱۵۵.....	مزایای مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۵۶.....	معایب مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۵۷.....	مزایای دستیابی به مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۵۹.....	روش‌های مختلف به منظور انتخاب تأمین‌کنندگان.....
۱۶۲.....	مفاهیم اولیه تئوری فازی.....
۱۶۸.....	گزینه‌های زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۳.....	بخش چهارم
۱۸۳.....	روش در آموزش محیط زیست.....
۱۸۷.....	روش‌ها و تکنیک‌های مدیریت آموزش غیررسمی کشور.....
۱۹۰.....	ابزار آموزش.....
۱۹۰.....	نقش ابزار در آموزش مدیریت محیط زیست.....
۱۹۲.....	روش آموزش.....
۱۹۵.....	مراحل انجام کار.....
۲۰۳.....	ارائه الگو.....
۲۰۵.....	فصل هشتم
۲۰۵.....	بخش اول
۲۰۵.....	روش‌ها و تکنیک‌ها در مدیریت و برنامه ریزی راهبردی.....

۲۰۵	روش SWOT
۲۰۷	کاربرد روش SWOT
۲۱۲	راهبردهای قوت - فرصت (SO)
۲۱۲	راهبردهای قوت - تهدید (ST)
۲۱۳	راهبردهای ضعف - فرصت (WO)
۲۱۳	راهبردهای ضعف - تهدید (WT)
۲۱۴	استراتژی‌های SO
۲۱۴	استراتژی‌های WO
۲۱۴	استراتژی‌های ST
۲۱۵	استراتژی‌های WT
۲۱۶	مراحل پایه‌ریزی SWOT
۲۱۷	مراحل انجام تست بر SWOT
۲۱۹	نحوه طراحی جدول IFE
۲۲۲	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
۲۲۲	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
۲۲۳	ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) (Quantitative Strategic Planning Matrix)
۲۲۵	ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)
۲۲۶	کاربرد نرم افزار Expert
۲۲۶	نحوه طراحی جدول IFE
۲۲۶	گام‌های تهیه ماتریس IFE
۲۲۷	گام‌های تهیه ماتریس (EFE)
۲۲۸	قواعد حاکم بر ماتریس تحلیلی SWOT
۲۳۰	تحلیل روش کمی SWOT
۲۳۰	مشکلات روش SWOT
۲۳۲	مطالعات محیط بیرونی سازمان
۲۳۲	محیط نزدیک و محیط زمینه‌ای
۲۳۵	ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی
۲۳۷	ویژگی‌های مساله راهبردی

۲۳۸	ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی
۲۳۳	مراحل پیاده سازی ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۲۳۴	ماتریس QSPM
۲۴۴	نکات قوت روش
۲۴۵	نکات ضعف روش
۲۴۵	محدودیت‌های روش
۲۴۶	تکنیک تلفیقی A'WOT
۲۴۶	تکنیک SPACE
۲۴۷	کاربرد تکنیک
۲۴۹	ارزیابی با استفاده از مدل SPACE
۲۵۴	فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۵	ساختار کلی روش تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۶	ویژگیهای تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۷	دلایل استفاده از تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۷	اصول تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۸	مراحل روش تحلیل سلسله مراتبی
۲۵۹	نکات قوت تحلیل سلسله مراتبی
۲۶۰	کاربرد روش تحلیل سلسله مراتبی
۲۶۰	مزایای روش تحلیل سلسله مراتبی
۲۶۱	محدودیت‌های روش تحلیل سلسله مراتبی
۲۶۲	ساخت تحلیل سلسله مراتبی
۲۶۳	سازگاری تصمیم
۲۶۳	محاسبه وزن
۲۶۳	روش محاسبه وزن نسبی
۲۶۴	محاسبه ضریب اهمیت معیارها
۲۶۵	مقایسات زوجی
۲۶۷	ماتریس مقایسات زوجی
۲۶۸	استفاده از دانش داده ای

۲۶۸	 استفاده از دانش کارشناسی و داده‌ای به صورت توام
۲۶۸	 محاسبه اعتبار داده‌ها (نرخ ناسازگاری)
۲۷۳	 نرمالیزه سازی (تشکیل ماتریس بی مقیاس)
۲۸۶	 روش ترجیح براساس مشابهت به راه حل ایده‌آل
۲۸۶	 روش تاپ‌سیس
۲۸۷	 چارچوب مفهومی روش
۲۸۸	 مدل‌های تصمیم‌گیری چندشاخصه
۲۹۰	 در حل سنجش نرخ ناسازگاری
۲۹۱	 تعیین ایده‌آل مثبت و ایده‌آل منفی
۲۹۳	 ویژگی‌های روش AHP
۲۹۷	 منابع فارسی و لاتین