

الگوی ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران

سید رضا صالحی امیری
وزیرتاسپهرنیا



www.ketab.ir

سرشناسه: صالحی امیری، سید رضا، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور: الگوی ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران / سید رضا
صالحی امیری، زینت سپهرنیا.
مشخصات نشر: تهران: ققنوس، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۲۸۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۸-۱۰۷-۹
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: سرمایه فرهنگی - ایران
موضوع: سرمایه فرهنگی
موضوع: فرهنگ - جنبه‌های اجتماعی
شناسه افزوده: سپهرنیا، زینت، ۱۳۴۷ -
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۷ الف ۲۴ ص / HD ۵۳
رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۶۳
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۳۷۳۹۹۶۳



انتشارات ققنوس

تهران، خیابان انقلاب، خیابان شهیدای ژاندارمری،

شماره ۱۱۱، تلفن ۶۶۴۰۱۶۴۰

ویرایش، آماده‌سازی و امور فنی:

تحریریه انتشارات ققنوس

سید رضا صالحی امیری و رزینا سپهرنیا

الگوی ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران

چاپ اول

۱۱۰۰ نسخه

۱۳۹۴

چاپ ترانه

حق چاپ محفوظ است

شابک: ۹-۱۰۷-۲۷۸-۶۰۰-۹۷۸

ISBN: 978 - 600 - 278 - 107 - 9

www.golestan.ir

Printed in Iran

۱۷۰۰۰ تومان

فهرست

۱. مفهوم شش‌سوی سرمایه فرهنگی	۷
تاریخچه سرمایه فرهنگی	۷
مفاهیم و مبانی مرتبط با سرمایه فرهنگی	۱۱
سرمایه	۳۳
سرمایه فرهنگی و اشکال آن	۷۴
چگونگی ارتباط سرمایه‌های گوناگون	۸۵
۲. شناسایی شاخص‌های سرمایه فرهنگی	۸۹
مروری بر شاخص‌های سرمایه فرهنگی در مطالعات خارجی	۹۱
مروری بر شاخص‌های سرمایه فرهنگی در مطالعات داخلی	۱۰۹
شاخص‌های اندازه‌گیری سرمایه فرهنگی در ایران	۱۱۴
۳. آسیب‌شناسی سرمایه فرهنگی در ایران	۱۲۳
جایگاه ابعاد سه‌گانه سرمایه فرهنگی در ایران	۱۳۴
۴. ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران	۱۵۳
تعریف ارتقای سرمایه فرهنگی و سرمایه‌گذاری فرهنگی	۱۵۶
شاخص‌های ارتقای سرمایه فرهنگی در مطالعات تطبیقی	۱۷۱

- ۱۷۷..... شاخص‌های ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران
- ۲۳۳..... الگوی ارتقای سرمایه فرهنگی در ایران
- ۲۳۷..... راهکارهای برون‌رفت از چالش در حوزه سرمایه فرهنگی در ایران
- ۲۳۸..... راهکارهای کلان در حوزه سرمایه فرهنگی
- ۲۴۲..... راهکارهای خرد در حوزه سرمایه فرهنگی
- ۲۶۳..... ۶. نتیجه‌گیری
- ۲۶۹..... کتابنامه