

لباس اقوام ایرانی در طراحی تمبر

«در سال‌های ۱۳۳۴ تا ۱۳۹۲»

پژوهش و گردآوری:

بیتا رضایی



انتشارات علمی کالج
College Scientific Publications

سرشناسه	رضایی، بیتا، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	لباس اقوام ایرانی در طراحی تمیر (در سال‌های ۱۳۳۴ تا ۱۳۹۲) / تألیف بیتا رضایی.
مشخصات نشر	سندرج: انتشارات علمی کالج، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۱۴ ص.: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۰۳-۵۶-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۴.
موضوع	تمیر - ایران
موضوع	Postage stamps -- Iran
موضوع	تمیر - طراحی
موضوع	Postage stamp design
موضوع	پوشاک به روایت تمیر
موضوع	Clothing and dress on postage stamps
رده بندی کنگره	HE۶۱۸۵ ۱۳۹۵ ۶۰۰۳-۵۶/۹۲/ف
رده بندی دیویی	۵۶۹۵۵/۷۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۲۶۱۱۷



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
National Library and Archives of Iran

کتاب: لباس اقوام ایرانی در طراحی تمیر « در سال‌های ۱۳۳۴ تا ۱۳۹۴ »

پژوهش و گردآورنده: بیتا رضایی

ناشر: انتشارات علمی کالج

مدیر مسئول: کیومرث کریمیان

صفحه آرایی: شاهو احمدیان / طرح جلد: هدا رزق

سال چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

مرکز بخش: سندرج، مجتمع تجاری کردستان، واحد ۲۲۳

تلفن: ۰۸۷۳۳۲۲۹۹۶۸

فهرست مطالب

۱۰	مقدمه
فصل اول - تمبر و انواع آن	
۱۴	تعریف تمبر
۱۴	واژگان تمبر
۱۵	انواع تمبر
۱۶	تمبرهای معمولی
۱۶	تمبرهای ویژه
۱۶	تمبر سفارشی
۱۶	تمبر روزانه ای
۱۷	تمبر تلگراف
۱۷	تمبر اکسپره
۱۷	تمبر اِشغالی
۱۷	تمبر عالیاتی پستی
۱۷	تمبر موقتی
۱۷	تمبر نظامی
۱۸	تمبر نمونه
۱۸	تمبر نیمه
۱۸	تمبر وارو
۱۹	تمبر شهر روز
۱۹	تمبرهای مخصوص گسر تمبر
۱۹	تمبرهای خیریه
۲۰	تمبرهای دولتی
۲۱	تمبر امانات پستی
۲۱	تمبر یادگاری یا یادبود
۲۲	تمبرهای جاری
۲۲	تمبر هوایی
۲۲	تمبرهای غیر پستی

۲۲		تمبر الکترونیکی
۲۳		تمبر پستی دیجیتالی
۲۴		تمبرهای خاص
۲۶		تمبر فانتزی
۲۶		کوپن رئیس بین‌المللی
۳۰		تاریخچه تمبر پستی
۳۸		استفاده از تمبر پستی در ایران

فصل دوم - پوشاک ایرانیان

۵۲		پوشاک ایرانیان پیش از اسلام
۵۳		ایران باستان
۵۳		دوران کهن و میانی
۵۴		مادها و پارچه‌ها (خام‌شیر)
۵۵		پارته‌ها (اشکانه‌ها)
۵۵		ساسانیان
۵۶		پوشاک ایرانیان پس از اسلام
۵۶		امویان و عباسیان
۵۷		استیلای مغول و عصر تیموریان
۵۸		صفویه
۵۹		افشاریه و زندیه
۶۰		قاجاریه
۶۱		دوره‌ی پهلوی
۶۱		جمهوری اسلامی
۶۲		پوشاک اقوام ایرانی (ایلات و عشایر)
۶۳		پوشاک زنان و مردان کردی
۶۴		پوشاک زنان و مردان کرمانشاهی (کردی)
۶۷		پوشاک زنان و مردان گیلکی و مازندرانی
۶۸		پوشاک زنان و مردان بلوچ
۶۸		پوشاک زنان و مردان بندری

پوشاک زنان و مردان قشقایی	۶۹
پوشاک زنان و مردان لری بختیاری	۷۱
پوشاک زنان و مردان لری کوه گیلویه و بویراحمد	۷۲
پوشاک زنان و مردان ترکمن	۷۵

فصل سوم - باز نمود نقش اقوام ایرانی

در طراحی تمبر	۷۸
طراحی تمبر	۷۹
فایده جمع آوری تمبر	۸۲
بررسی رس قیه تمبرها در طول زمان	۸۲
نحری جمع دوی تمبر	۸۲
تمبر با پوشش اس توام محلی	۸۳
تمبر ۵ تیرماه ۱۳۴۱	۸۳
تمبر ۱۵ تیرماه ۱۳۴۳	۸۴
تمبر ۱۵ اسفندماه ۱۳۵۵ (نوروز)	۸۶
تمبر ۱۵ اسفندماه ۱۳۵۶ (نوروز)	۸۷
تمبر ۲۶ اسفندماه ۱۳۵۷ (نوروز)	۸۸
تمبر ۱۵ اسفندماه ۱۳۵۸ (نوروز)	۸۹
تمبر ۲۰ اسفندماه ۱۳۵۹ (نوروز)	۹۰
تمبر ۲۲ اسفندماه ۱۳۶۰ (نوروز)	۹۱

فصل چهارم - جمع بندی و تحلیل

منابع	۱۰۵
-------------	-----

مقدمه

تمبر، رسانه‌ای است با بردی بسیار زیاد که قدرت پیام‌رسانی آن به مرزهای یک کشور محدود نمی‌شود. زیرا وقتی تمبری بر پاکتی چسبانده و به نقطه‌ای دیگر از این جهان پهناور ارسال می‌شود، پیام‌های نهفته خود را، بی‌هیچ مانعی به گیرنده‌ی پاکت در هر کجا که باش منتقل می‌کند.

دین ترتیب و با توجه به گستردگی استفاده از تمبر در جهان، پیام تمبر می‌تواند بدون هیچ‌گونه روادیدی، از مرزهای یک کشور بگذارد و به کشورهای دوست، متحد، مخالف و حتی دشمن برسد؛ و به مثابه‌ی رسانه‌ای ثابت و جمعی ادعائاتی که جنبه‌های اجتماعی، تجاری، سیاسی، فرهنگی، تاریخی و ... را به روشی بی‌همتا نشان می‌دهد، از ارزشی همانند دیگر مواد غیر کتابی مثل اسکناس، سکه، پوستر و نقشه، برخوردار است. بهره‌گیری از تصویرهای رنگی و نمادها در سطحی محدود برای انتقال محتوا، ویژگی کلیدی تمبر است که آن را از دیگر مواد غیر کتابی ممتاز می‌کند. به خاطر همین ویژگی، تمبر در هر کشور، می‌تواند تمبر را هم ابزاری برای برقراری ارتباط و هم اثری هنری پنداشته.