

آموزش و توسعه کار آفرینی

ع.م. الرسول جمشیدیان

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

فهیمة نصیری

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نو

سرشناسه	:	جمشیدیان، عبدالرسول، ۱۳۳۹
عنوان و نام پدیدآور	:	آموزش و توسعه کارآفرینی/عبدالرسول جمشیدیان، فهیمه نصیری.
مشخصات نشر	:	اصفهان: افسر، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	:	۳۲۲ ص.: مصور
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۸۰۹۸-۵۰۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	نوآوری
موضوع	:	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	:	اندیشه و تفکر خلاق
شماره نسخه افزوده	:	نصیری، فهیمه، ۱۳۵۶
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ ج ۸۱۸۴/۸۵ HB۶۱۵



فهرست کتاب

عنوان کتاب:	آموزش و توسعه کارآفرینی
مؤلفین:	عبدالرسول جمشیدیان، عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان فهیمه نصیری، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور
ناشر:	انتشارات افسر
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۵
شمارگان:	یکهزار نسخه / وزیری / ۲۲۲ صفحه
لیتوگرافی:	☐ پرتو ☐ چاپ: فرزنانگان
صحافی:	☐ سپاهان
طرح جلد و صفحه آرایی:	محمد صفری حسن آبادی
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۸۰۹۸-۵۰۰-۱
قیمت:	۱۵۰۰۰۰ ریال

آدرس انتشارات: اصفهان، چهارباغ، کوی سپاهان، پلاک ۲۱ تلفن: ۰۹۱۳۳۰۲۹۳۳۴

فروشگاه اینترنتی: www.Tandisbook.com

دنیای کار با سرعت سرسام آوری در گردش است. دورنمای کار در هزاره جدید غیر قابل پیش بینی تر از هر زمان دیگری است. شرکت ها دستخوش کاهش یا تعدیل تعداد کارکنان، سازمانبندی مجدد، و تغییرات فناوری بنیادی هستند. ادغام های بزرگ در سطح گسترده تری به وقوع می پیوندند و کسب و کارهای کوچک بیشتری پدید می آیند. امروزه برخورداری از شغل مناسب جزء یکی از اجزای اصلی تشکیل دهنده حقوق شهروندان به شمار می رود؛ از اینرو مشکل اشتغال زایی یکی از دغدغه های مهم مدیران و برنامه ریزان جوامع بشری محسوب می گردد. اشتغال زایی متناسب با نیازهای جامعه و ریشه کن کردن بیکاری، از جمله وظایف بنیادین دولت ها است. روند تحولات جهانی مانند تغییرات چشمگیر در وضعیت جمعیتی، استقبال از مهاجرت، ظهور فناوری های نو، تولید سازمان های جدید اجتماعی و طرح دیدگاه های نوین در مدیریت و سازمان، افق های تازه ای را برای برنامه ریزان و مدیران امور اشتغال قرار می دهد.

یکی از چالشهای پیش روی جوامع مختلف در این زمینه، دانش آموختگان فاقد تواناییهای فردی و مهارتهای لازم برای راه اندازی کسب و کار مناسب است. این امر، آماده سازی فارغ التحصیلان دانشگاهی را به وسیله توسعه فرایند کارآفرینی در آنان مسلم می سازد. آماده سازی در مورد کارآفرینی نبایستی بعد از فارغ التحصیلی باشد بلکه این امر بایستی در حین تحصیل انجام شود و لازم است روح کارآفرینی در دانشگاه پرورش داده شود. در این راستا بازنگری در رشته های دانشگاهی و سرفصلهای دروس آموزشی در تمامی مقاطع بویژه در دانشگاهها و تأسیس رشته های علمی بویژه علمی که خلاء آنها در کشور محسوب می شود، در جهت تأمین منافع ملی امری لازم و ضروری به نظر می آید.

در پی مشکلات فوق الذکر دولت و مؤسسه های آموزش عالی، رویکرد خود را نسبت به مسئله اشتغال تحصیلکردگان تغییر داده و دریافته اند که حل این معضل با ایجاد مستقیم شغل توسط دولت امکان پذیر نیست، بلکه مستلزم تغییر در رویکردهای آموزشی مؤسسه های آموزش عالی است. چرا که آموزش باید به گونه ای باشد که دانش آموختگان پس از فراغت از تحصیل، نه به دنبال کاریابی، بلکه قادر به کارآفرینی باشند.

از اینرو «کارآفرینی و آموزش آن» در دهه های اخیر مورد توجه سیاستگذاران اقتصادی در رابطه با سرمایه انسانی قرار گرفت. و سبب شد تا کار و فعالیت به سوی خودکارفرمایی و خود اشتغالی در حرکت باشد بنابراین، کارآفرینی و کارآفرینان نقش مهمی می توانند در توسعه و

پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا کنند. کارآفرینی در یک تعامل چندسویه یعنی هم در مفهوم ایجاد اشتغال، هم در مفهوم ایجاد تحول از راه نوآوری ها و بهبود فرایندها و هم به عنوان عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی، به شدت مورد نیاز است؛ حتی می توان بحث کارآفرینی را در عصر مدرن امروزی یکی از اصلی ترین راهبردهای بنیادی هر کشور محسوب کرد. از ویکتور هوگو نقل شده که: «می توان در برابر ارتش مهاجم مقاومت کرد، اما نمی توان در برابر ایده ای که زمانش فرا رسیده، ایستاد». امروزه کارآفرینی، چنین ایده ای است.

این کتاب قصد دارد مخاطبان را با مقوله مهم و ضروری «آموزش و توسعه کارآفرینی» آشنا سازد. مخاطبان اصلی این کتاب دانشجویان تمامی رشته ها و دانش آموختگان دانشگاه ها هستند که در حال حاضر کسب و کار مستقلی را راه اندازی کرده اند و یا ایده جدیدی برای راه اندازی یک کسب و کار دارند. همچنین این کتاب می تواند به عنوان یکی از منابع درسی برای درس کارآفرینی توسط اساتید درس تدریس گردد. امیدواریم با جمع آوری نظرات شما اساتید، کارآفرینان و دانشجویان محترم بر غنا، هر چه بیشتر این اثر بیافزاییم.

عبدالرسول جمشیدیان

فهیمة نصیری

۱۰	فصل اول:
۱۰	کار و کارآفرینی
۱۰	معنی و مفهوم کار
۱۲	انواع زندگی شغلی
۱۳	معنی و مفهوم کارآفرینی
۲۰	معنی و مفهوم کارآفرین
۲۲	تحلیلی بر تعاریف ارائه شده در خصوص کارآفرین و کارآفرینی
۲۳	انواع کارآفرینان
۲۳	مهارت‌های لازم کارآفرینان
۲۶	نگرش‌های اصلی اقتصادی در حوزه‌ی کارآفرینی
۲۸	مطالعات کارآفرینی در روانشناسی و جامعه‌شناسی
۳۰	مطالعات کارآفرینی در مدیریت
۳۱	زمینه‌های کارآفرینی
۳۷	فصل دوم:
۳۷	عوامل مؤثر بر کارآفرینی
۴۲	ارتباط خلاقیت و کارآفرینی
۴۳	فنون خلاقیت
۴۳	فن TRIZ
۴۴	فن «چرا؟»
۴۴	فن بارش مغزی

۴۵	فن شکوفه ی نیلوفر
۴۵	فن نمودار استخوان ماهی
۵۸	فصل سوم:
۵۸	آموزش، یادگیری و توسعه کارآفرینی
۵۸	تعریف آموزش
۵۹	تعریف یادگیری
۶۲	آیا کارآفرینی قابل آموزش است؟
۶۴	اهمیت آموزش کارآفرینی
۶۷	ضرورت آموزش کارآفرینی
۶۹	اهداف آموزش کارآفرینی
۷۱	سطوح آموزش کارآفرینی
۷۷	انواع دوره های کارآفرینی
۸۷	آموزش عالی و توسعه ی کارآفرینی
۹۳	رویکرد میان رشته ای و کارآفرینی
۹۵	تدوین محتوای برنامه آموزش کارآفرینی بر اساس سازماندهی بین رشته ای
۹۶	محدودیت ها و چالش های آموزش کارآفرینی
۹۷	نتایج آموزش کارآفرینی
۱۰۰	فصل چهارم:
۱۰۰	آموزش کارآفرینی به گروه های خاص
۱۰۱	آموزش کارآفرینی به مدیران شرکت ها
۱۰۱	آموزش کارآفرینی به جوانان

آموزش کارآفرینی به زنان	۱۰۲
آموزش کارآفرینی به معلولان	۱۰۶
آموزش کارآفرینی به مهاجران	۱۰۸
آموزش کارآفرینی به کارگران	۱۰۸
آموزش کارآفرینی به تیزهوشان	۱۰۸
آموزش کارآفرینی به روستائیان	۱۱۱
فصل پنجم:	۱۱۴
تجارب آموزش کارآفرینی در کشورهای مختلف	۱۱۴
ایتالیا	۱۱۴
آلمان	۱۱۵
هلند	۱۱۶
سوئد	۱۱۶
استرالیا	۱۱۷
آمریکا	۱۱۷
اتریش	۱۱۸
هند	۱۱۹
مالزی	۱۲۰
تایوان	۱۲۱
ترکیه	۱۲۲
ژاپن	۱۲۲
ایران	۱۲۳
فصل ششم:	۱۲۶
فرهنگ کار و کارآفرینی	۱۲۶

فرهنگ کسب و کار.....	۱۲۶
فرهنگ کار در ایران.....	۱۲۹
فرهنگ کار در غرب.....	۱۳۱
فرهنگ کارآفرینانه.....	۱۳۲
هنجارها و باورهای غالب بر محیط کسب و کار موفق.....	۱۳۴
نظریه های فرهنگ کارآفرینی.....	۱۳۶
ویژگی های فرهنگ کارآفرینی.....	۱۳۷
نقش آموزش و تقویت فرهنگ کار و کارآفرینی.....	۱۳۸
رابطه ی فرهنگ و آموزش کارآفرینی.....	۱۳۹
نوآوری فرهنگی و فرهنگ سازی در کارآفرینی و اشتغال.....	۱۴۰
نقش فرهنگ سازمانی در کارآفرینی سازمانی.....	۱۴۲
نقش رسانه ها در تقویت فرهنگ کارآفرینی.....	۱۴۴
فصل هفتم:.....	۱۴۶
کارآفرینی و انواع کسب و کار.....	۱۴۶
طرح کسب و کار.....	۱۴۶
کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی.....	۱۴۹
انواع کسب و کارهای کوچک.....	۱۵۱
فصل هشتم:.....	۱۶۰
تدوین طرح کسب و کار.....	۱۶۰
چارچوب نگارش یک طرح کسب و کار موفق و قابل ارائه به سرمایه گذاران.....	۱۶۰
اصول طرح کسب و کار.....	۱۶۲

۱۶۴	آشنایی با هفت P بازاریابی
۱۶۷	راهکارهای بازاریابی
۱۷۰	فصل نهم:
۱۷۰	دانش، فناوری، آینده و کارآفرینی
۱۷۰	دانش و کارآفرینی
۱۷۳	سواد اطلاعاتی و کارآفرینی
۱۷۴	نقش دانشجویان سازنده در کارآفرینی
۱۷۶	کارآفرینی دانشجویی
۱۷۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات ارشدی کارآفرینی
۱۸۱	ویژگی های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۱۸۳	فناوری اطلاعات و محیط های کاری نوین
۱۸۵	نقش پارک های علم و فناوری در کارآفرینی
۱۸۶	کارآفرینی و آینده
۱۸۶	کارآفرینی و آینده نگاری
۱۹۰	فصل دهم:
۱۹۰	ضمائم
۲۰۵	منابع فارسی
۲۱۴	منابع خارجی
۲۲۲	واژه نامه انگلیسی به فارسی