

کارآفرینی سازمانی

نویسندگان:
نوراتکو، موریس و کوین

مترجمان:
دکتر علی داوری، (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
آرش رادمهر، محمدرضا نوابی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۶

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

داوری، علی، ۱۳۵۶ -

کارآفرینی سازمانی / ترجمه و تالیف علی داوری، آرش رادمهر، مهرداد نولایی

تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۶.

۵۰۳ ص.: مصور، جدول، نمودار.

۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۵۵۸-۳

فهرست نویسی: فیبا

کارآفرینی

Corporate Entrepreneurship

رادمهر، آرش، ۱۳۶۰ -

نولایی، محمدرضا، ۱۳۵۵ -

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

HB۶۱۵/د۲۷۱۳۹۶

۳۳۸/۰۴

۴۶۸۴۳۸۹

شرکت چاپ و نشر بزرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بزرگانی

کارآفرینی سازمانی

کوراتکو، موریس و کوین

مترجمان: دکتر علی داوری، آرش رادمهر، محمدرضا توایی

مدیر هنری: پاشا دارابی

صفحه‌آرایی: علی سراجی

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۵۵۸-۳

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بزرگانی

« کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بزرگانی است. »

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، نبش کوچه

همدان، شماره ۱۲۰۶ | تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱

WWW.CPPC.IR



فهرست

۹	مقدمه
	بخش اول، اصول اساسی کارآفرینی سازمانی
۱۴	مقدمه
۱۵	فصل اول، ضرورت کارآفرینی در سازمان های نامرئی
۱۷	مقدمه
۴۳	فصل دوم، تفاوت کارآفرینی سازمانی در سازمان های مختلف / چگونگی تفاوت کارآفرینی سازمان ها
۴۵	مقدمه
۷۷	بحث و گفتگو
۷۷	خلاصه و نتیجه گیری
۷۹	فصل سوم، اتخاذ جهت گیری کارآفرینانه در یک سازمان
۸۱	مقدمه
۱۱۰	بحث و گفتگو (سوالات فصل):
۱۱۱	خلاصه و نتیجه گیری
۱۱۳	فصل چهارم، گونه های اجرایی کارآفرینی سازمانی
۱۱۵	مقدمه
۱۴۶	بحث و گفتگو (سوالات فصل):
۱۴۶	خلاصه و نتیجه گیری

۱۴۹	فصل پنجم، کارآفرینی در سازمان های غیرانتفاعی و دولتی
۱۵۱	مقدمه
۱۸۴	بحث و گفتگو (سؤالات فصل)
۱۸۴	خلاصه و نتیجه گیری

بخش دوم طراحی سازمان های کارآفرین

۱۹۱	فصل ششم، تراژدی سازمان و کارآفرینی سازمانی
۱۹۳	مقدمه
۲۳۳	بحث و گفتگو (سؤالات فصل)
۲۳۳	خلاصه و نتیجه گیری
۲۳۵	فصل هفتم، ساختاردهی یک شرکت برای کارآفرینی
۲۳۷	مقدمه
۲۶۴	بحث و گفتگو (سؤالات فصل)
۲۶۵	خلاصه و نتیجه گیری

۲۶۷	فصل هشتم، عامل نیروی انسانی (قسمت اول) پرورش خلاقیت درون سازمان ها
۲۶۹	مقدمه
۲۹۹	بحث و گفتگو (سؤالات فصل)
۳۰۰	خلاصه و نتیجه گیری

۳۰۱	فصل نهم، عامل نیروی انسانی (قسمت دوم) مدیریت منابع انسانی
۳۰۳	مقدمه
۳۲۶	بحث و گفتگو (سؤالات فصل)
۳۲۶	خلاصه و نتیجه گیری

بخش سوم، عملکرد مستمر کارآفرینانه

۳۳۱	مقدمه بخش
-----	-----------

۳۳۳	فصل دهم، طراحی سیستم‌های کنترلی کارآفرینانه
۳۳۵	مقدمه
۳۶۱	بحث و گفتگو (سوالات فصل)
۳۶۱	خلاصه و نتیجه‌گیری
۳۶۳	فصل یازدهم، رهبری در سازمان کارآفرین
۳۶۵	مقدمه
۳۸۷	بحث و گفتگو (سوالات فصل)
۳۸۷	خلاصه و نتیجه‌گیری
۳۸۹	فصل دوازدهم، کارکنان سازمان به کارآفرینی سازمانی
۳۹۱	مقدمه
۴۱۷	بحث و گفتگو (سوالات فصل)
۴۱۸	خلاصه و نتیجه‌گیری
۴۱۹	فصل سیزدهم، ارزیابی عملکرد کارآفرینانه
۴۲۱	مقدمه
۴۶۳	بحث و گفتگو (سوالات فصل)
۴۶۳	خلاصه و نتیجه‌گیری
۴۶۵	فصل چهاردهم، ثبات شرکت کارآفرین در قرن بیست و یکم
۴۶۷	مقدمه
۵۰۰	بحث و گفتگو (سوالات فصل)
۵۰۱	خلاصه و نتیجه‌گیری
۵۰۱	سخن آخر

مقدمه

کتاب حاضر، منظر کمک به دانشجویان و سازمان‌ها در سه بخش زیر تدوین شده است:

- بخش اول: اصول اساسی کارآفرینی سازمانی
- فصل ۱: ضرورت کارآفرینی در سازمان‌های تأسیس شده
- فصل ۲: تفاوت‌های کارآفرینی شرکت
- فصل ۳: دستیابی به رویکرد کارآفرینانه در شرکت‌ها
- فصل ۴: اشکال مختلفی که کارآفرینی انسانی به خود می‌گیرد
- فصل ۵: کارآفرینی در سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی

- بخش ۲: طراحی سازمان‌های کارآفرین
- فصل ۶: استراتژی سازمانی و کارآفرینی
- فصل ۷: پی‌ریزی شرکت برای کارآفرینی
- فصل ۸: عامل نیروی انسانی (بخش اول): پرورش خلاقیت درون سازمان‌ها
- فصل ۹: عامل نیروی انسانی (بخش دوم): مدیریت منابع انسانی
- فصل ۱۰: فرهنگ‌سازی برای حمایت از کارآفرینی

- بخش سوم: عملکرد مستمر کارآفرینی
- فصل ۱۱: رهبری در سازمان کارآفرین
- فصل ۱۲: کارکنان سازمان علیه کارآفرینی سازمانی
- فصل ۱۳: ارزیابی عملکرد کارآفرینانه
- فصل ۱۴: ثبات شرکت کارآفرین در قرن بیست و یکم