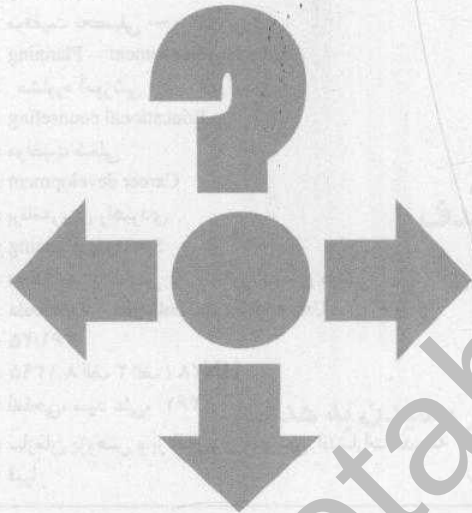




انتخاب رشته

انتخاب مسیر



انتخاب چشم انداز

سید علی ابطحی

www.ketab.ir

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۰۸-۱۱۵۸-۰	شابک
۴۳۷۲۲۱۲ :	شماره کتابشناسی ملی
انتخاب چشم‌انداز، انتخاب مسیر، انتخاب رشته / سیدعلی ابطی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)، ۱۳۹۵.	مشخصات نشر
۶۴ ص.	مشخصات ظاهری
برنامه‌ریزی اجتماعی :	موضوع
Social planning :	موضوع
موفقیت تحصیلی -- برنامه‌ریزی :	موضوع
Academic achievement -- Planning :	موضوع
مشاوره آموزشی :	موضوع
Educational counseling :	موضوع
موفقیت شغلی :	موضوع
Career development :	موضوع
برنامه‌ریزی راهبردی :	موضوع
Strategic planning :	موضوع
دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- برنامه‌های درسی :	موضوع
Universities and colleges -- Curricula :	موضوع
۳۶۱/۲۵ :	رده‌بندی دیوئی
HN۲۸ / الف ۲ الف ۸ ۱۳۹۰ :	رده‌بندی کنگره
ابیطی، سید علی، ۱۳۶۱ -	سرشناسه
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی. انتشارات مدرسه	شناسه افزوده
وضعیت فهرست نویسی	



سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
وزارت آموزش و پرورش

انتخاب چشم‌انداز، انتخاب مسیر، انتخاب رشته

مؤلف: سید علی ابطی
طراح جلد و گرافیک: علی ابوالحسنی
چاپ اول: ۱۳۹۵
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
لیتوگرافی: رایانه نگار
چاپ و صحافی: چاپ خجسته
قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال
حق چاپ محفوظ است
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۸-۱۱۵۸-۰
ISBN 978-964-08-1158-0

نشانی: تهران: خیابان سپهبد قرنی، پل کریمخان زند، کوچه شهید محمود حقیقت‌طلب، شماره ۸
تلفن: ۸۸۸۰۰۳۲۴-۹ دورنگار (فاکس): ۸۸۹۰۳۸۰۹
www.enma.ir

فهرست

۵	مقدمه
	فصل ۱
۹	اهمیت انتخاب درست مسیر و هدف
	فصل ۲
۱۵	تعریف هدف، چشم انداز و مسیر میان به هدف
	فصل ۳
۲۱	انتخاب رشته
	فصل ۴
۲۷	انتخاب مسیر
۳۲	۱- مسیر کارمندی
۳۵	۲- مسیر علمی
۳۹	۳- رشد مدیریتی
۴۳	۴- مسیر کارآفرینی یا تجاری سازی
	فصل ۵
۴۹	نمونه هایی از انتهای چهار مسیر

مقدمه

همه ما در هر جای دنیا، در اطراف خود افراد سر در گم زیادی را می بینیم که بدون داشتن هدف روشنی در زندگی، از یک شاخه به شاخه دیگر می پرند و هر روز یا هر ماه یا هر سال، آن ها را در حال پیمودن مسیر جدیدی برای ساختن آینده و یا برای رسیدن به موفقیت شغلی می یابیم.

به همین ترتیب از بین کسانی که وارد دانشگاه می شوند یا حتی فارغ التحصیل شده اند، افراد زیادی هستند که هنوز آینده ای برای خود ترسیم ننموده و برنامه ای برای بعد از دانشگاه ندارند. همیشه سوالات زیادی از سوی همه این گروه ها بر زمینه دقت، رشته خوب، مسیر درست علمی، مسیر درست شغلی و مسائلی از این دست مطرح می شود. به همین جهت به نظر می رسد، ارائه مدلی کامل در این زمینه مانند یک چهارچوب، می تواند برای همه افرادی که می خواهند آینده خود را از مسیر تحصیلات دانشگاهی بسازند، الهام بخش بوده و از بروز بسیاری از استباهات در این مسیر جلوگیری نماید.

در این مجموعه سعی شده ابتدا مفاهیم تفکر هدفمند و اثرات آن در زندگی شغلی و تحصیلی و همچنین نقشی که این نوع تفکر، در موفقیت افراد، می تواند داشته باشد، شرح شود. سپس بعد از آماده شدن ذهن فرد برای داشتن یک تفکر راهبردی در مورد آینده، بحث انتخاب رشته و چشم انداز آینده و انتخاب مسیر رسیدن به آن می رسد. در واقع در این کتاب به مخاطب امرش داده می شود تا به جای تصمیم گیری بر مبنای تخیلات و در زمان حال، ابتدا چشم انداز ۲۰ سال آینده خود را ترسیم نموده و سپس بین آن چشم انداز و وضعیت فعلی خود جاده ای ترسیم نماید و در آن حرکت کند. در واقع این مسیر رسیدن به چشم انداز یا جاده ترسیم شده به مخاطب نشان می دهد که در چه رشته ای تا چه مقطعی و در چه دانشگاهی و با چه نمره ای باید تحصیل نماید. این جاده همچنین مشخص می کند که مخاطب در این مسیر، در چه زمانی و به سمت چه مشاغلی باید برود و چه فعالیت های اجرایی باید انجام دهد. چراکه هر کدام از این عوامل می تواند در نزدیک شدن به چشم انداز یا دور شدن او از چشم انداز خود



تأثیر به‌سزایی داشته باشد.

در این کتاب برای ساده شدن موضوع، چهار چشم اندازی که عمدتاً در همه رشته‌های دانشگاهی می‌توان به تمام یا برخی از آن‌ها رسید، تشریح شده و عوامل لازم برای رسیدن به هر کدام از آن‌ها مورد بحث قرار گرفته است. این چهار چشم انداز بلند مدت - مثلاً ۲۰ ساله - در واقع نشان دهنده آن هستند که فرد در ۲۰ سال بعد چه می‌خواهد باشد. یک کارمند عالی رتبه، یک مدیر حرفه‌ای، یک دانشمند و نهایتاً یک کارآفرین مالک کسب و کار، چهار چشم اندازی هستند که در اکثر رشته‌های دانشگاهی قابل تعریف می‌باشند، اما مسیر رسیدن به آن‌ها متفاوت است.

با یک مثال می‌توان این موضوع را روشن‌تر نمود؛ شما شاید یک یک کارمند عالی رتبه در یک شرکت ساختمانی، یک شهردار یا عضو شورای شهر، یک برج‌ساز صاحب یک شرکت پیمانکاری و یک استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه را پیدا کنید که همه آن‌ها مسیر خود را در دانشگاه در رشته عمران آغاز کرده باشند. اما اکنون که شما به آن‌ها نگاه می‌کنید - در سن مثلاً حدود ۴۰ تا ۵۰ سالگی - موقعیت‌های شغلی کاملاً متفاوتی دارد. و هر کدام شاید در نوع خود احساس موفقیت داشته و از نظر خیلی افراد، انسانی موفق محسوب شوند.

علت این تفاوت در موقعیت‌ها - سعی رغبت‌های در یکی رشته دانشگاهی مشترک - در واقع همان مسیرهای مختلفی است که این افراد پس از ورود به رشته مورد نظر خود پیموده‌اند. پس می‌توان نتیجه گرفت در هر رشته موفقیت‌های بسیار متنوعی وجود دارد که فرد می‌تواند با توجه به علاقه‌ها و زمینه‌های شخصی خود به طرف یکی از آن‌ها حرکت کند.

این کتاب دارای ۵ فصل است؛

در فصل اول این کتاب به اهمیت انتخاب درست مسیر و هدف به عنوان مسئله پرداخته شده است. در این فصل خواننده با نقشی که انتخاب درست مسیر شغلی و مسیر تحصیلی می‌تواند در آینده او داشته باشد، آشنا شده و مشکلاتی که برای بسیاری از افراد، بر اثر اشتباه در این انتخاب پیش آمده - و شاید برای خود او نیز پیش آید - را به طور مشخص و طبقه‌بندی شده ملاحظه می‌کند تا به اهمیت ابعاد انتخاب درست برای آینده پی ببرد.

در فصل دوم این کتاب تعریف هدف، چشم انداز و مسیر رسیدن به آن مورد بررسی قرار گرفته است. پس از تشریح اهمیت داشتن انتخاب و برنامه درست در فصل اول، در این فصل سعی شده تا مفاهیم



مهم و اساسی برنامه ریزی، یعنی چشم انداز، هدف و مسیر با الهام از مفاهیم مدیریت استراتژیک توضیح داده شود و در بطن آن موضوع ساختن آینده از مسیر دانشگاه مورد بررسی قرار گیرد، تا ذهن خواننده با کلیات برنامه ریزی و هدف گذاری برای آینده تحصیلی و شغلی آشنا شده و نوعی تفکر استراتژیک نسبت به آینده شغلی و علمی در ذهن مخاطب شکل گیرد.

در فصل سوم این کتاب به موضوع مهم تعیین رشته دانشگاهی پرداخته می شود. در این فصل موضوع تعیین رشته دانشگاهی و مهمترین عامل مؤثر در آن یعنی علاقه مورد بحث قرار گرفته و سعی شده تا خواننده با خطاهایی که ممکن است، ناخواسته، در تعیین رشته او اختلال ایجاد کند، آشنا شود.

در فصل چهارم این مجرایه موضوع مهم انتخاب مسیر مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. این فصل که اصلی ترین و مهم ترین اصل این کتاب است خواننده را به دنیای آینده برده و با مسائلی روبرو می کند که پس از فارغ التحصیلی از دانشگاه و هنگام اشتغال با آن ها روبرو خواهد شد. این روبرویی با آینده به خواننده کمک می کند تا از امروزی که هنوز وارد دانشگاه نشده یا به دانشگاه رفته و هنوز فارغ التحصیل نشده، خود را برای یک آینده موفق شغلی و علمی آماده کند. همچنین به دانشجویان و فارغ التحصیلانی که هنوز برنامه مشخصی برای آینده خود ندارند کمک می کند زودتر طرح فردای خود را ترسیم کنند. همانطور که قبلاً گفته شد در این فصل چهار مسیر کلی و کاملاً متفاوت بعد از دانشگاه یعنی کارمند شدن، دانشمند شدن، مدیر شدن و کارآفرین شدن با ملزومات، مزایا، معایبشان مورد بررسی قرار می گیرند تا برای خواننده چهارچوبی را جهت برنامه ریزی آینده فراهم آورند.

در فصل پنجم تعدادی از رشته های دانشگاهی از گروه های مختلف انتخاب شده و شده چشم انداز چهار گانه آن ها بر مبنای مسیر های چهارگانه ی فصل چهارم، توضیح داده شود. در حقیقت این فصل مثالهایی را در بر می گیرد که به فرد کمک می کند تا عملاً چهار مسیر متفاوت را در رشته های مختلف دیده و این توانایی را پیدا کند که در رشته خود این مسیرها را تشخیص دهد.

در پایان این مقدمه توجه به این نکات ضروری است؛

۱ - مخاطب اصلی این کتاب دانشگاهیان می باشند، چه آن هایی که هنوز وارد دانشگاه نشده اند و در حال انتخاب رشته هستند و چه دانشجویانی که مشغول تحصیل بوده و قصد انتخاب رشته برای مقاطع تحصیلی بعد را داشته و به سکوی اشتغال نزدیک تر شده اند. اما از آنجایی که برای اصلاح مسیر آینده



هیچ وقت دیر نیست مطالعه این کتاب به هر کسی که می‌خواهد آینده خود را از مسیر دانشگاه و تحصیلات عالیه در هر جایی از دنیا رقم بزند، توصیه می‌شود. یعنی حتی کسانی که فارغ التحصیل شده و یا سالها از فارغ التحصیلی آن‌ها می‌گذرد، می‌توانند با الهام از این کتاب مسیر شغلی خود را اصلاح و ترمیم نمایند.

۲- مطالب این کتاب بر مبنای تحقیقات، مشاهدات و تجربیات مولف جمع‌آوری شده و سعی شده بر مبنای ساختار مدیریت، برنامه ریزی و تفکر استراتژیک (راهبردی) - که تخصص آکادمیک مولف است- طبقه‌بندی و ارائه شود تا بتواند در تصمیم‌گیری و طراحی نقشه آینده خوانندگان محترم مفید بوده و ساختاری منطقی را برای تصمیم‌گیری در ذهن مخاطب به وجود آورد. همچنین در طراحی مسیرهای رو به آینده از مفاهیم تفکر سیستمی و نظریه سیستم‌ها الهام گرفته شده است.

۳- توجه به این نکته ضروری است که موفقیت شغلی، مانند لباسی است که هر فرد باید برای تن خود و بر مبنای شرایط خود، آن را طراحی نماید و مطالبی مانند آنچه در این کتاب آمده تنها توصیه‌ها و راهنمایی‌هایی است که می‌تواند به این طراحی در ذهن افراد کمک کرده و آن را دقیقتر و کاراتر نماید.

۴- فصول این کتاب به گونه‌ای طراحی شده که هر کدام پیش‌نیاز فصل بعد هستند و باید به ترتیب و البته همراه با تفکر مطالعه شوند، ساختار ساده‌ای از تفکر استراتژیک (راهبردی) را در ذهن خواننده ایجاد نمایند. در واقع مهم‌ترین مطالب در این کتاب ارائه شده اما خوانند برای درک صحیح از آن باید حتماً فصول قبل را به ترتیب مطالعه نموده باشد. به همین جهت سعی شده تا متن در نهایت اختصار تالیف گردد.

۵- افرادی که در هر بخش نیاز به مشورت بیشتر داشته یا سوالاتی دارند می‌توانند آن را از طرق ارتباطی زیر با مولف در میان بگذارند.

Ali.abtahinejad@gmail.com

09109154482

نهایتاً امیدوارم این مجموعه بتواند به همه کسانی که قصد ساختن آینده‌ای موفق و فاخر را برای خود از مسیر تحصیلات آکادمیک دارند - به‌خصوص مجتهدین و دانشجویان - کمک کند تا بتوانند طرحی دقیق و واقع‌بینانه برای فردای خود ترسیم نمایند.