

به نام خدا

مبانی توسعه گردشگری ورزشی

نگارندگان:

امین امانی

علیرضا قنبری، فیروز آبادی

مهلا نبی زاده منیری

محدثه خوش طینت

انتشارات گیوا

عنوان و نام پدیدآور :	مبانی توسعه گردشگری ورزشی / نگارندگان امین امانی... (و دیگران).
مشخصات نشر :	تهران: گیوا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری :	۱۸۲ ص.
شابک :	978-600-451-225-1
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
یادداشت :	نگارندگان امین امانی، علیرضا قنبری فیروزآبادی، مهلا نبی زاده مشیری، محدثه خوش طینت.
موضوع :	ورزش و گردشگری
شناسه افزوده :	امانی، امین، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره :	۱۳۹۶ ۲م ۱/۱۵۵G
رده بندی دیویی :	۴۷۹۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی :	۴۷۸۸۸۴۷

عنوان کتاب :	مبانی توسعه گردشگری ورزشی
مولفان :	امین امانی / علیرضا قنبری فیروزآبادی / مهلا نبی زاده مشیری / محدثه خوش طینت
ناشر :	انتشارات گیوا
ناظر فنی :	سیده محبوبه حسینی
طراح جلد و صفحه آرا :	آدینه کبرایی
سال و نوبت چاپ :	۱۳۹۶ / اول
شمارگان :	۱۰۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۲۲۵-۱
قیمت :	۱۵۰,۰۰۰ ریال
تلفن :	۰۲۱ - ۶۶۱۲۳۸۸۰
آدرس :	تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، نبش کوچه مهدیزاده، پلاک ۱، طبقه ۴، واحد ۹
تارنما :	www.givabook.ir

امروزه صنعت گردشگری در ابعاد گوناگون آن در حال پیشرفت و گسترش سریع است. در این میان، گردشگری ورزشی به معنای تجربه‌ی سفر برای شرکت یا تماشای رویدادها و فعالیت‌های ورزشی، به بخش مهمی از بازار این صنعت تبدیل شده است. بازاری که می‌تواند برای کشورهای گوناگون منبع درآمد عظیمی باشد. طی چند دهه اخیر، پدیده پروازهای ارزان قیمت به کمک نسل جدید فرودگاه‌های کوچک محلی منجر به رشد چشمگیر صنعت گردشگری، به‌ویژه در اروپا شده و سفرهای بین‌المللی برای تعطیلات کوتاه‌مدت بسیار مرسوم شده است.

مردم از مکان‌های تفریحی اروپایی گرفته تا هتل‌های روستایی را برای اقامت‌های تفریحی کوتاه خود انتخاب می‌کنند. و برای بازدید از مراکز خاصی که جاذبه و فعالیت‌های خاصی را انجام می‌دهند استقبال می‌کنند. همچنین تغییراتی در سبک زندگی ایجاد شده که تعاریف فعلی توریسم را زیر سؤال برده‌اند. برخی مردم به فراغ توریسم رفته و بعضاً تمام طول سال را با تورهای مسافرتی مختلف می‌گذرانند. هفته‌ای چند بار از خارج از منزل غذا می‌خورند به تئاتر می‌روند، به گشت‌وگذارهای روزانه می‌پردازند و در سفر نیز چند بار مسافرت می‌کنند. اهمیت گردشگری و جهانگردی و لزوم بررسی و تحقیق در مورد آن با توجه به بخش‌های مهم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن بر هیچ‌کسی پوشیده نیست این فعالیت در دنیای کنونی به‌دورت یکی از مهم‌ترین عوامل تولید ثروت، کار، ایجاد پویایی جابجایی انسان‌ها و ثروت ملت‌ها در آستانه است.

کشور ایران را می‌توان با توجه به انواع شرایط اقلیمی، آب و هوایی چهار فصل، جاذبه‌های سیاحتی، فرهنگی، جغرافیایی و باستانی و پتانسیل‌های طبیعی متنوعی که در اختیار دارد به‌عنوان کشوری توانمند در زمینه صنعت جذب گردشگر به معنای واقعی علمی نبرد.

کتاب حاضر مجموعه‌ای از مفاهیم، نظریه‌ها، تحلیل‌ها و مطالعات مرتبط با حوزه گردشگری و گردشگری ورزشی می‌باشد که امید است مورد استفاده علاقه‌مندان و ریسندگان علمی این حوزه قرار گیرد. با توجه به امکانات بالقوه کشورمان شامل کوهستان، طبیعت سرسبز، آثار تاریخی و مذهبی موجود، در صورت توجه به اصول بنیادین در زمینه گردشگری می‌توان از این امکانات بالقوه در جهت ایجاد یک قطب قوی درآمدی برای کشور عزیزمان گام برداشت.

امین امانی

دکتری مدیریت ورزشی

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ / قسم به قلم و آنچه می نویسد... (قلم/۱)

قلم و نوشتن، آنقدر مقدس است که خدا به آن سوگند یاد می کند... و او را سپاسگزاریم که در خیل اهل قلم هستیم و با کسانی حشر و نشر داریم که در پیشگاه او تعالی مقدس و قابل احترامند...
بزرگ ترین تحولات اجتماعی، اخلاقی، سیاسی و... در جوامع بشری در گرو قلم و نحوه ی نوشتن اهل قلم است، نویسنده می نویسد تا مخاطب بخواند لذا هر صاحب قلمی باید منتهای دقت را داشته باشد که چه می نویسد و مخاطبش کیست و نیاز او چیست...

از ارکان مهم نوشتن و نگاشتن، هنجارشناسی و تعهد و پایبندی به اصول و ریشه های آن هنجارهاست. هنجارهایی که در بند هیچ قیدی جز انسانیت و خدمت برای اعتلای آن نباشد. بنابراین، نویسنده و شاعر متعهد، کسی است که قلمش را در خدمت ارزش ها و هنجارهای انسانی قرار دهد و برای هیچ مصلحتی از ارزش های اثرش نکاهد.

کتاب پیش روی شما اثری است متعهد به ارزش های انسانی است که نگارندگان (امین امانی / علیرضا قنبری فیروزآبادی / مهلا نبی راد / مسری / محدثه خوش طینت) با مطالعات تئوریک و میدانی و با نهایت دقت و حساسیت نگاشته اند. این اثر را با این گواری وجودتان.

در پایان انتشارات گیوا این افتخار را داریم که برای حمایت از دانشجویان و اساتید و تقویت رزومه علمی و پژوهشی آنان به چاپ کتاب از پایان نامه و رساله و مجموعه مقالات این عزیزان بپردازد و همچنین برای حمایت از دیگر اهالی قلم - علی الخصوص نویسندگان - دانه برگزارکننده ی مسابقات ادبی در تلگرام، اینستاگرام و سایت انتشارات است و برای حمایت از این عزیزان کوتاه نخواهد کرد.

محمدصدیق سپهری نیا

مدیر مسئول انتشارات گیوا

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم گردشگری

۱۳	مفهوم گردشگر و گردشگری
۱۸	صنعت گردشگری
۲۱	اهمیت توجه به گردشگری
۲۴	صنعت گردشگری و توسعه اقتصادی
۲۶	قدمت گردشگری
۲۹	ورزش و گردشگری

فصل دوم: تاریخچه گردشگری

۳۷	تاریخچه گردشگری
۳۸	گردشگری در عهد باستان
۳۹	گردشگری در قرون وسطی
۴۱	گردشگری در رنسانس
۴۲	تأثیر انقلاب صنعتی در گردشگری
۴۳	پیشینه تاریخی گردشگری در ایران
۴۷	گردشگری ورزشی در ایران
۴۹	جایگاه گردشگری ورزشی
۵۲	جاذبه‌های طبیعی مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کشور

فصل سوم: انواع گردشگری

۵۷	اهداف مسافرت‌های گردشگری
۵۸	انواع گردشگری
۵۹	گردشگری تاریخی-فرهنگی
۶۱	گردشگری تجاری
۶۲	گردشگری مذهبی و زیارتی
۶۳	گردشگری شهری
۶۴	سفر به روستاها
۶۵	گردشگری سلامتی
۶۵	اکوتوریسم (گردشگری مبتنی بر طبیعت)

۶۷	دوستاناران فعالیت‌های تفریحی ورزشی
۶۸	گردشگری ورزشی ماجراجویانه
۶۹	گردشگری دریایی و ساحلی
۷۴	گردشگری ورزشی
۷۶	گردشگری ورزشی و اقتصاد
۷۷	تأثیرات فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی
۷۷	تأثیرات گردشگری ورزشی بر محیط‌زیست

فصل چهارم: اکوتوریسم ورزشی

۸۱	اکوتوریسم
۸۶	عوامل مؤثر در تأثیرگذاری منفی جهانگردی بر محیط‌زیست
۸۸	نگاهی به جاذبه‌های طبیعی ورزشی موجود در ایران
۸۸	تپه نوردی
۸۹	شکار، صید و ماهیگیری
۹۰	ورزش‌های زمستانی
۹۱	ورزش‌های ساحلی و آبی
۹۲	بیابان گردی
۹۴	طبیعت‌درمانی
۹۵	کوهنوردی و غارنوردی

فصل پنجم: مقاصد گردشگری

۹۹	مقصد گردشگری
۱۰۰	مدیریت مقصد در گردشگری
۱۰۲	تدوین استراتژی بازاریابی گردشگری
۱۰۳	تهیه برنامه ترویج
۱۰۵	تدارک خدمات اطلاع‌رسانی گردشگری
۱۰۵	عوامل مؤثر در انتخاب مقصد گردشگری
۱۰۹	گردشگری ورزشی از دیدگاه گیبسون (۱۹۹۸)
۱۱۰	گردشگری ورزشی رویداد:
۱۱۰	گردشگری ورزشی فعال:
۱۱۱	گردشگری ورزشی خاطرات:
۱۱۱	دیدگاه پیتز در مورد گردشگری ورزشی (۱۹۹۹)
۱۱۱	گردشگری ورزشی از دیدگاه دیناپ و استاندیون (۱۹۹۸)

۱۱۲.....	گردشگری ورزشی از دیدگاه فالکنرو گنز (۱۹۹۸)
۱۱۳.....	گردشگری ورزشی از دیدگاه کورتزمان و زاهار
۱۱۴.....	جاذبه‌ها
۱۱۴.....	تفریحگاه‌ها
۱۱۵.....	سفرهای دریایی (سفرهای آبی)
۱۱۶.....	گردش‌ها (تورها)
۱۱۷.....	رویدادها

فصل ششم: بازاریابی در صنعت گردشگری

۱۲۱.....	بازاریابی در صنعت گردشگری
۱۲۲.....	محیط بازاریابی گردشگری
۱۲۳.....	آمیخته بازاریابی گردشگری
۱۲۷.....	هفت S بازاریابی گردشگری
۱۳۰.....	روش‌های قیمت‌گذاری در صنعت گردشگری
۱۳۱.....	چرخه حیات مناطق گردشگری
۱۳۲.....	مدل توسعه گردشگری باتلر

فصل هفتم: توسعه صنعت گردشگری

۱۳۹.....	ضرورت توجه به صنعت گردشگری
۱۴۰.....	توسعه گردشگری
۱۴۵.....	برنامه‌ریزی توریسم
۱۴۷.....	موانع توسعه صنعت گردشگری
۱۴۹.....	تأثیر جاذبه‌های گردشگری
۱۵۰.....	وفاداری در گردشگری
۱۵۲.....	تأثیر گردشگری بر محیط فیزیکی
۱۵۳.....	زیرساخت‌های گردشگری
۱۵۴.....	تسهیلات و خدمات گردشگری
۱۵۵.....	سهام گردشگری در اقتصاد
۱۵۶.....	راهکارهای توسعه گردشگری
۱۵۷.....	ابعاد داخلی توسعه گردشگری ورزشی
۱۶۱.....	ابعاد خارجی توسعه گردشگری ورزشی
۱۶۲.....	تبلیغات و گردشگری
۱۶۳.....	اثرات گردشگری تاریخی-فرهنگی در توسعه شهری

- ۱۶۵ علل کاهش توريسم در ايران
- ۱۶۷ المپيك و توسعه گردشگری ورزشی
- ۱۷۱ منابع و مآخذ

www.ketab.ir