

مجموعه کتاب‌های راهنمای کاربردی موفقیت

چگونه به

شغل دلخواه

خود برسیم؟

راهنمای نهایی

جستجوی کار

(چگونه ضربه فنی بماند؟)

نویسنده: مارتین پیت

مترجم: محمود رافع

زیر نظر علی مختاری



یته، مارتین، ۱۹۵۱ - م	عنوان
Yate, Martin	عنوان
چگونه به شغل دلخواه خود برسیم؟ : راهنمای نهایی	عنوان
جستجوی کار ۲۰۱۵ / نویسنده مارتین یته مترجم	عنوان
محمود رافع	عنوان
تهران: نور، ۱۳۹۵.	عنوان
۵۱۶ ص: تمواتر.	عنوان
۶۰۰-۹۰۰-۶۶۴۵-۷۰۴-۳۸۵۰۰۰ ریال	عنوان
Knock 'em dead: the ultimate	عنوان
job search guide, 2015	عنوان
موضوع	موضوع
کارابی	موضوع
سولوق علی و تحصیلی	موضوع
رقیع، محسن، ۱۳۵۰ -	موضوع
۱۳۹۵/۱۱/۱۵	موضوع
۶۵۰/۱۱۴	موضوع
۴۲۱۲۷۶۸	موضوع

مجموعه راهنمای کاربردی موفقیت (۶)
چگونه به شغل دلخواه خود برسیم
راهنمای نهایی جستجوی کار

همی حقوق این اثر
متعلق به علی مختاری
مؤلف رسمی بین المللی
کنار نویسنده



CanPars

نویسنده: مارتین بیت	چاپ اول: ۱۳۹۵
ترجمه: محمود رافع	شمارگان: ۱۰۰۰
دبیر مجموعه: مصطفی مختاری	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۵-۴۰-۷
طراح جلد: محمد خوشکام	قیمت: ۳۸۵۰۰ تومان
طراح گرافیک: علی هاشمی شهرکی	پخش: خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان خدای بن بست لیل، پلاک ۹، طبقه هفتم، دفتر پژوهش و روابط عمومی کنپارس
ویراستار: فاطمه زین الدینی	تلفن: ۸۸۲۰۳۸۲۰
صفحه آرا: آتلیه کلید هنر	pr@parscanada.com
نمونه خوان: تکتم هادیزاده	www.nashrenoora.ir
نشانی ناشر: میدان انقلاب، خیابان منیری جاوید جنب بازار کتاب، بن بست مبین، پلاک ۲ نشر نورا تلفن: ۶۶۴۰۳۷۱۷	



نقل و چاپ نوشته ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است

فهرست

یادداشت..... ۹

چرا ضربه فنی شان کنید؟..... ۱۱

بخش اول: یک کیف کامل و مجهز

واقعیت‌های کاریابی..... ۲۲

مهارت‌های قابل انتقال و ارزش‌های حرفه‌ای که موفقیت شما را در کاریابی و شغل

تضمین می‌کنند..... ۲۶

چگونه یک رزومه‌ی اثرگذار بنویسیم؟..... ۴۴

شبکه‌سازی و کاریابی موفق..... ۸۹

شبکه‌های حرفه‌ای، فارغ‌التحصیلان، اجتماعی..... ۱۳

تاکتیک‌های کاریابی شبکه‌محور..... ۱۵۲

بخش دوم: حرفت را بزن

برقراری تماس..... ۱۹۸

بهره‌برداری از مصاحبه‌های تلفنی..... ۲۳۷

۲۵۰	برای موفقیت در مصاحبه‌های شغلی چگونه لباس بپوشیم.....
۲۷۱	زبان بدن.....
۲۸۶	در مصاحبه‌ی شغلی، پرده‌ها بالا می‌روند.....

بخش سوم: پاسخ‌های عالی به سوالات سخت مصاحبه

۲۹۷	پنجاه راز استخدام.....
۳۰۵	چرا مصاحبه‌کنندگان این‌گونه رفتار می‌کنند؟.....
۳۲۳	چگونه عربده‌ها را بشناسانیم؟ پاسخ‌های عالی به سوالات سخت مصاحبه.....
۳۵۴	پرسش‌های مربوط به مدیریت پذیری و روحیه‌ی تیمی.....
۳۷۸	چگونه بر استرس و سوالات غیر قانونی غلبه کنیم؟.....
۴۰۷	به دنیای واقعی خوش آمدید.....
۴۲۱	مکان‌های عجیب برای مصاحبه‌ی شغلی.....
۴۲۹	چگونه آزمون‌های روان‌شناختی را بشناسیم؟.....
۴۴۵	خروج توأم با متانت از مصاحبه.....

بخش چهارم: تأثیرات پایانی

۴۵۳	از دل برود هر آن که از دیده رود.....
۴۶۵	جانه‌زنی در مورد پیشنهاد شغلی.....
۴۹۸	بیرون کشیدن پیروزی از کام شکست.....
۵۰۳	مصاحبه‌های شغلی متعدد، پیشنهادات شغلی متعدد.....

بخش پنجم: شغل‌ها کجا هستند؟

۵۱۰	سی شغل که به سرعت در حال رشدند.....
	نمایه.....

یادداشت

هدف کنپارس از همان گام نخست، موفقیت ایرانیان در سرزمین جدید بوده است و از آن جا که رمز موفقیت را آگاهی می‌دانستیم؛ تلاش کردیم تا در کنار سایت خبری تحلیلی ParsCanada.com تولید و ترجمه آثار ارزشمند و خواندنی به صورت‌های گوناگون؛ با هدف موفقیت هرچه بیشتر ایشان در یافتن کار مناسب و زندگی هرچه بهتر؛ مجموعه کتاب‌های «راهنمای کاربردی موفقیت» را منتشر کنیم. کتاب «چگونه به شغل دلخواه ورود کنیم؟» یک کتاب جامع است که خواننده می‌تواند با آن همراه شود و گام به گام مسیر یافتن شغل دلخواه‌اش را بیاماید. مسیری که از واقعیت‌های کاریبی و نوشتن یک رزومه اثرگذار شروع می‌شود و تا چانه‌زنی در مورد پیشنهاد شغلی و این که در این بازار پر فراز و نشیب شغل و اقتصادی کجا در جستجوی کار باشیم، ادامه می‌یابد. مسیری که در طول آن باید شبکه سازی کاربردی موفق، تاکتیک‌های بازاریابی شبکه محور، بهترین استراتژی‌های ممکن برای برداشتن گام‌های مناسب با کارفرمایان، نوع پوشش و تکنیک‌های استفاده مؤثر از زبان بدن، دادن پاسخ‌های خوب به پرسش‌های سخت و چگونگی غلبه کردن بر استرس و پرسش‌های غیرقانونی، گذراندن آزمون‌های روان شناختی و رفتار در پایان یک مصاحبه و اثرگذاری پس از آن را بدانیم و دانش بیرون کشیدن پیروزی از کام شکست را داشته باشیم. این همه است که ما را بر آن داشته تا با دقت نظر، اقدام به انتخاب، ترجمه و انتشار این کتاب ارزشمند کنیم و آن را به علاقه مندان زنا که در سرزمین جدید توصیه کنیم. در پایان از تمامی کسانی که برای آماده سازی این کتاب مجموعه «چگونه» تلاش کرده‌اند؛ قدردانی می‌کنم که بی شک بالا رفتن آگاهی متقاضیان مهاجرت، منجر به آمادگی هرچه بیشتر ایشان برای ورود موفق به جامعه و بازار کار در کشور میزبان گردد و این مهم افزون بر این که برای مهاجر و سرزمین مهاجر پذیر سودمند است، می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور موجب ورود ارز و تکنولوژی روز به کشور شود و نقش مهمی در بالا بردن جایگاه جامعه ایرانی در خارج از مرزهایش و در نزد مردمان آن سامان داشته باشد.

علی مختاری

وکیل پایه یک دادگستری و مدیرعامل شرکت کنپارس

مقدمه

چرا ضربه فنی شان کنید؟



شما به عنوان مدیر امورهای مربوط به زندگی حرفه‌ای شما بر وفق مراد بود، به سراغ این کتاب نمی‌آمدید. شما به سراغ این کتاب آمده‌اید چون در زندگی حرفه‌ای خود با بحران و فراز و فرود مواجه شده‌اید و نیاز به تغییر دارید. مدیریت بر یک شغل موفق، کار ساده‌ای نیست، و من هم به شما توصیه می‌کنم که با خواندن این کتاب تلف نکنم.

شما در نقطه‌ای از زندگی حرفه‌ای خود هستید و آمارها نشان می‌دهد که هر فرد در نیم قرن عمر کاری، هر چند سال یک بار کار خود را عوض می‌کند (و بسیاری از این موارد، به خواست خود فرد نیست). به علاوه، هر فرد در طول این عمر کاری، دست کم سه شغل کاملاً متفاوت را تجربه می‌کند.

علاوه بر این‌ها باید این نکته را نیز افزود که رکودهای اقتصادی، سبب می‌شود هر هفت تا ده سال یکبار، عده‌ی زیادی شغل خود را از دست بدهند. (من در پنج دوره از این رکودهای اقتصادی در سی و پنج سال گذشته، بر روی مدیریت مسائل کار کرده‌ام). پس بی‌دلیل نیست که راهبردهای هوشمندانه‌ی مدیریت شغل و تاکتیک‌های عملی‌کاریابی، برای بقای اقتصادی و سعادت تک تک افراد جامعه بسیار مهم و حیاتی است. در زمینه‌ی کل عمر کاری شما، مدیریت شغل و مهارت‌های کاریابی، مهم‌ترین مهارت‌ها هستند که می‌توانید (و باید) به آن‌ها تسلط یابید.

تجربه به شما نشان می‌دهد تمام توصیه‌هایی که درباره‌ی کار به شما می‌شود (و مثلاً می‌گویند «مدرک تحصیلی خود را بالاتر ببر، کار مناسبی انتخاب کن، کار خود را خوب انجام بده، صبور باش و به شرکت وفادار بمان تا امنیت شغلی و موفقیت حرفه‌ای خود را تضمین کنی) و هم چنین تمام پاداش‌هایی که برای کار درست و صادقانه به شما

وعده داده می‌شود، کاملاً شکننده و نامطمئن هستند.

ما در اقتصادی جهانی زندگی می‌کنیم که حرص و طمع شرکت‌ها و سیاست‌مداران، زندگی ما را به کالایی مصرف‌شدنی و دور ریختنی تبدیل کرده است. اکنون زمان آن فرا رسیده که راهبرد مدیریت شغل خود را دستخوش تغییراتی اساسی و بنیادی کنید. شما باید خود را از کارمندی بیچاره که بازیچه‌ی جریان‌های اقتصادی غیرقابل کنترل است، بیدار به فردی حرفه‌ای و آگاه نمایید که موفقیت‌های شخصی خود را در مسیری درست هدایت می‌کند.

این مسیر کدام است؟ تغییرات شغلی، هر چهار سال یکبار به سراغ ما می‌آیند و لاجرم در طول ۴۰ سال، عمر کاری، حدود دوازده بار باید به تغییر محل کار یا تغییر شغل خود بپردازیم و معمولاً سه مورد از این موارد، چالش‌های بزرگی برای ما هستند که ما را وادار می‌کند شغل خود را تغییر دهیم. این بدان معناست که تغییر حرفه‌ای، امری همدشگی است. تغییر حرفه‌ای، یک امر بدیهی است و شما باید بدانید که شغل‌تان چیز ثابتی نیست. شما می‌توانید با دریافت مدرک دانشگاهی آن را خریداری کنید. برعکس، شغل شما یکی از جنبه‌های حیاتی زندگی شما است و نیاز به مدیریت دارد. اگر این واقعیت را بپذیرید، آن‌گاه همین امروز دست به کار می‌شوید و شروع به تغییر موقعیت خود می‌کنید و برای همیشه به این تغییر می‌اندیشید.

زمان آن است که به منافع بدون ابهام خود پردازید

منظور از منافع بدون ابهام این است که بقای مالی را محور زندگی خود قرار دهید. از شما می‌خواهم خود را نه به عنوان شخصی که به دنبال کار می‌گردد، بلکه به عنوان یک شرکت یا یک موجودیت مالی در نظر بگیرید که باید به مدت پنجاه سال گردش مالی نقدی داشته باشد. برای شروع، خودتان را «شرکت من» بنامید و فرض کنید شرکتی هستید که همیشه باید برنامه‌ها و کارهایش را به گونه‌ای طراحی کند که بیشترین منافع را در پی داشته باشد. با این کار می‌توانید نگاه تازه‌ای به کارایی و مدیریت شغل خود داشته باشید.

این «شرکت من» دارای محصولات و خدماتی است که همیشه در حال توسعه‌اند. این محصولات و خدمات، در واقع مهارت‌هایی هستند که شخصیت حرفه‌ای شما را تعریف می‌کنند و شما آن‌ها را برای فروش در اختیار مشتریان خود قرار

می‌دهید؛ و مشتریان شما، کارفرمایانی هستند که افرادی مثل شما را استخدام می‌کنند.

موفقیت «شرکت من» بستگی به این دارد که شما شرکت خود را چگونه مدیریت کنید، به عبارت دیگر بتوانید مانند هر شرکت موفق دیگری در جهان واقعی، برای موارد ذیل ابتکار عمل به خرج دهید:

• **تحقیق و توسعه:** شناسایی و توسعه‌ی آن دسته از محصولات و خدماتی که شما دارید و برای مشتریان شما جذاب است. این مقوله در واقع عبارت است از: مهارت‌های لازم در قبال جریان‌های بازار. این تحقیق و توسعه، با توسعه‌ی کاریابی، مصاحبه، و مهارت‌های مدیریت منابع نیز ارتباط می‌یابد.

• **برنامه‌ریزی راهبردی:** توسعه‌ی راهبردی مؤثر در مدیریت شغل که هنگام جستجوی کار، شما را مطلوب‌تر و برجسته‌تر می‌سازد. هم چنین شامل راهبردهایی نیز می‌شود که وقتی به استخدام جایی در آینده می‌روید به دنبال تضمین شغل و رشد حرفه‌ای خود هستید، آن‌ها را دنبال می‌کنید. این راهبردهای مدیریتی، باید با راهبردهایی که در ابتدا برای تصاحب آن شغل و حرفه داشته‌اید همخوان باشد و جایگاه و اعتبار شما را درون آن شرکت یا حرفه تقویت نمایند.

• **بازاریابی و روابط عمومی:** ایجاد اعتبار شخصی برای خدماتی که ارائه می‌دهید و جایگاه این خدمات به گونه‌ای که روز به روز اعتبار حرفه‌ای خود را در حلقه‌ی مشتریان بیشتر کنید و بر تعداد مشتریان خود بیفزایید.

• **فروش:** یک برنامه مناسب برای فروش محصولات و خدمات شما شامل: رزومه، کاریابی، و تاکتیک‌های انجام مصاحبه.

اگر اکنون به دنبال کار می‌گردید، احتمالاً این کاریابی اولین مورد کاریابی شما باشد و ممکن است اولین نیز نباشد، اما قطعاً آخرین کاریابی شما نخواهد بود. این باید آخرین کاریابی شما باشد که با آشفته‌گی و سردرگمی انجام می‌دهید. این باید آخرین باری باشد که نمی‌دانید چه گزینه‌هایی برای کاریابی پیش رو دارید و چگونه می‌توانید از این گزینه‌ها بهترین بهره را ببرید.

شما در این صفحات خواهید آموخت که چگونه به هدف خود (که همانا داشتن یک زندگی حرفه‌ای شاد و سعادتمند است) برسید. من در این کتاب، بهترین روش‌های یافتن

گزینه‌های شغلی و تبدیل این فرصت‌ها به مصاحبه‌های شغلی و سپس تبدیل مصاحبه‌های شغلی به پیشنهادات شغلی را برای شما شرح خواهم داد.

این رویکرد هوشمندانه به کاربایی، نه تنها به شما کمک می‌کند که شغل‌های مورد نظر خود را بیابید، بلکه نشان می‌دهد چگونه می‌توانید با ورود به هر شغلی، بیشترین موفقیت را کسب کنید. این کتاب، بیش از بیست و پنج سال است که هر ساله به‌روز شده است و همیشه خود را با نیازهای در حال تغییر بازار کار در زمان‌های مختلف همراه ساخته است. کسانی که این کتاب در سال‌های قبل استفاده کرده‌اند، بارها به من گفته‌اند که هنوز هم از آن استفاده می‌کنند. این افراد به من گفته‌اند که چرا اکنون در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر مجله فورچون قرار گرفته‌اند و چرا اکنون صاحب شرکت مختص خود هستند و چرا این کتاب، برداشت آن‌ها را از زندگی تغییر داده و بهبود بخشیده است.

دلیل این امر آن نیست که کتاب «ضربه فنی‌شان کنید» یا هر یک از چهارده کتاب دیگری که در زمینه کاربایی نوشته شده است، کتاب‌هایی انگیزه‌بخش بوده‌اند، بلکه دلیل موفقیت این کتاب آن است که طرحی کاملاً انحصاری، تیز و کاملاً ملموس و کاربردی در اختیار مخاطب می‌گذارد تا به اهداف کاربایی خود برسد و زندگی حرفه‌ای خود را با موفقیت بیشتری دنبال کند. دست بر قضا، هنوز هیچ نویسنده‌ای کاری مانند من به آموزش این شیوه‌ها نپرداخته و در واقع، من به مدت سی سال است که مدیریت و رسالت خود را آموزش همین شیوه‌های کاربایی و موفقیت شغلی تعریف کرده‌ام. من هر روز از زندگی خود را با اندیشیدن به این نکته می‌گذرانم که هیچ شیوه‌ی ذهنی، جسمی یا سیاسی برای موفقیت شغلی وجود ندارد. من این حرف را به پشتوانه‌ی دیدگاه‌هایی که طی این سال‌ها اندوخته‌ام، به شما بیان می‌کنم و سعی می‌کنم با آموزش‌های خود به شما در بهبود زندگی خود یاری رسانم و آینده‌ای بهتر برای خود بسازید. امیدوارم شما با پیروی از این آموخته‌ها، بهتر کار کنید و یاد بگیرید در این بازی چگونه برنده باشید.

هیچ کس تا کنون به این فکر نیفتاده که آموخته‌های مذکور را این گونه سهل و راحت در اختیار شما قرار دهد. من این کار را از آن رو که اهمیت موفقیت شغلی را کاملاً درک می‌کنم و به سعادت و رفاه شما اهمیت می‌دهم، انجام می‌دهم. امروزه تغییر و مواجهه با اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی، امری اجتناب‌ناپذیر در زندگی حرفه‌ای هستند و من روشی کاملاً هوشمندانه را برای مواجهه با این مسایل در اختیار شما می‌گذارم. اگر به توصیه‌های

کارایی ارایه شده در این کتاب عمل کنید، خواهید توانست خود را در پلکان موفقیت شغلی یک گام بالاتر ببرید؛ و اگر توصیه‌هایی که در زمینه‌ی مدیریت استراتژیک مشاغل بیان می‌کنم عملی نمایید، می‌توانید گام‌های بلندی بردارید و کنترل سرنوشت و آینده‌ی خود را در دست داشته باشید.

من این کتاب را هر ساله به‌روز می‌کنم زیرا می‌دانم بسیاری از چیزهایی که در منابع آنلاین و در کتاب‌ها و مجلات یافت می‌شوند، فاقد نگرشی واقعی به موضوعات بسیار حیاتی و مهمی هم چون موفقیت و بقای مالی شما هستند.

کتاب «ضامن فنی‌شان کنید» اکنون پس از سی سال انتشار و فروش میلیون‌ها نسخه، تبدیل به کتابی واجب و لازم در آمریکا و بسیاری از کشورهای دنیا شده است. اگر می‌خواهید معنا و مفهومی به حرفه‌ی خود ببخشید، من روشی بسیار دقیق و هماهنگ در اختیار شما می‌گذارم تا این کارایی را با موفقیت‌های واقعی در زندگی حرفه‌ای تلفیق کنید و من هم در این مسیر، شما را کمک خواهم کرد.

با احترام

مارتین بیت، سی‌پی‌سی